# Statistiques sensibles au genre

Atelier de formation 17-18 Janvier 2017, Djibouti DISED et SESRIC

## Modules

- 1. Background, historique et engagements
- 2. Cartographie des utilisateurs et besoins
- 3. Sélection des domaines et indicateurs
- 4. Processus d'intégration de la perspective genre
- 5. Présentation et diffusion
- Axes d'une feuille de route pour la mise en œuvre

# 5<sup>ème</sup> module Présentation et diffusion

## Consignes générales de représentation des données

## Construction de tableaux et de graphiques

- La présentation devrait Faciliter la comparaison entre les femmes et les hommes et mettre en évidence les questions de genre;
  - Clair, facile à lire et comprendre;
  - Fait ressortir le message principal;
  - Convivial pour le lecteur familier ou non aux différences de genre;
  - Eviter un tableau ou graphique
     "Gender blind" càd
    - Ne présentant que le total ;
    - Que les femmes seulement(sauf pour thématiques spécifiques);
    - Total + une colonne dont femme;

#### De manière générale

- les statistiques des femmes et des hommes devraient toujours être présentées côte à côte pour faciliter les comparaisons.
- 2. Les comparaisons entre les femmes et les hommes sont beaucoup plus faciles à faire dans les présentations graphiques que dans les tableaux.
- 3. Fréquences relatives par ligne ou par colonne, pour les différentes dimensions de données croisées.
- Les tableaux de base doivent être compilé pour faciliter l'analyse et la présentation;

#### Présentation sous forme de tableaux

#### Recommandations

- 1. Arrondir les chiffres pour faciliter les comparaisons et changer d'unité si nécessaire;
- 2. Arrondir le pourcentage à des entiers pour faciliter les comparaisons;
- 3. Supprimer, de préférence, le total (H+F) pour faciliter les comparaisons entre femmes et hommes dans les tables et graphiques.
- 4. Commencer toujours par les populations les plus vulnérables (femmes puis hommes, handicapés puis personnes n.handicapés, enfants puis adultes, personnes âgées puis moins âgées, etc.)
- 5. Les règles de base des tableaux : titre, source, date de référence, unité et population (critères de la population en question), etc.
- 6. Distribution selon les catégories est mieux illustrée dans un graphique en classant/triant sur la proportion/statistiques relatives aux femmes.

## Exemple de tableau

Evolution du taux de chômage selon le milieu de résidence, le niveau de diplôme, l'âge et le sexe (en%)

|                  | 2000    |          | 2012    |          |
|------------------|---------|----------|---------|----------|
|                  | Féminin | Masculin | Féminin | Masculin |
| Urbain           | 26,7    | 19,8     | 19,8    | 12,1     |
| Rural            | 1,7     | 6,5      | 2,0     | 4,8      |
| Total            | 12,8    | 13,6     | 9,6     | 8,9      |
| Sans diplôme     | 4,3     | 8,1      | 3,2     | 5,0      |
| Niveau moyen     | 33,0    | 25,3     | 22,1    | 14,8     |
| Niveau supérieur | 39,2    | 23,9     | 25,3    | 14,3     |
| Total            | 12,8    | 13,6     | 9,6     | 8,9      |
| 15-24 ans        | 15,8    | 21,1     | 16,1    | 18,1     |
| 25-34 ans        | 22,1    | 19,8     | 15,2    | 11,9     |
| 35-44 ans        | 6,6     | 7,5      | 6,9     | 4,9      |
| 45 et plus       | 1,5     | 3,0      | 1,6     | 2,3      |
| Total            | 12,8    | 13,6     | 9,6     | 8,9      |

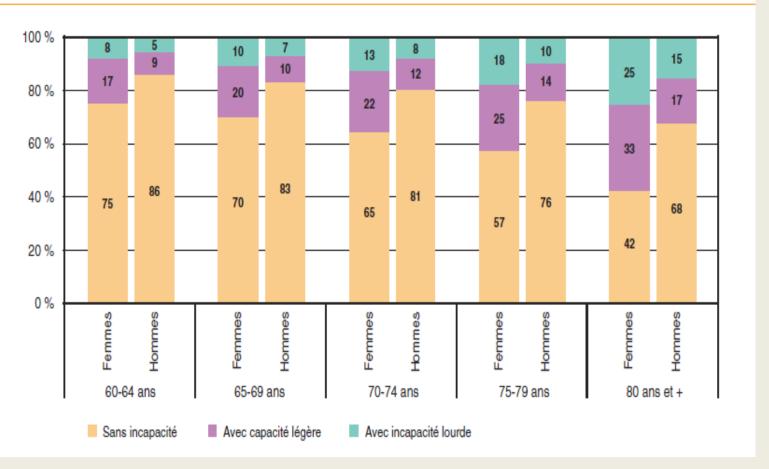
Source: Enquête nationale sur l'emploi.

### Présentation sous forme de graphique

- 1. Utilisez des graphiques pour faciliter les comparaisons.
- 2. Penser à utiliser de l'infographie : plus convivial et illustratif
- Utilisez des graphiques qui donnent un représentation claire, visuellement facile à lire;
- 4. Eviter les graphiques 3D dimension parfois ils sont trompeurs/fallacieux;
- 5. Eviter des graphiques barres/bâtonnets avec des chiffres au-dessus des barres;
- 6. Pour les graphique linéaire commencer à l'origine à partir de zéro; pour une analyse d'une variable quantitative;
- 7. Evitez les graphiques circulaires lorsque les distributions pour plusieurs groupes devraient être comparés;
- 8. Utilisez les boxplots ou boîte à moustaches pour faciliter les comparaisons de deux/plusieurs médianes et dispersions entre groupes.

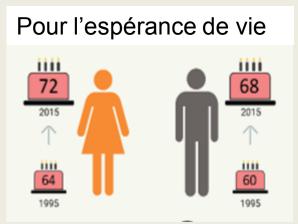
## Exemple de graphique

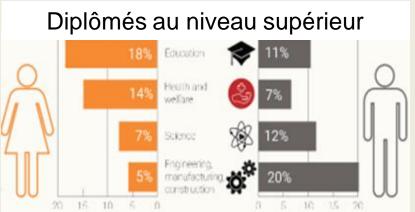
Graphique 2 : Répartition (en %) de l'espérance de vie à 60 ans selon la sévérité de l'incapacité par âge et sexe

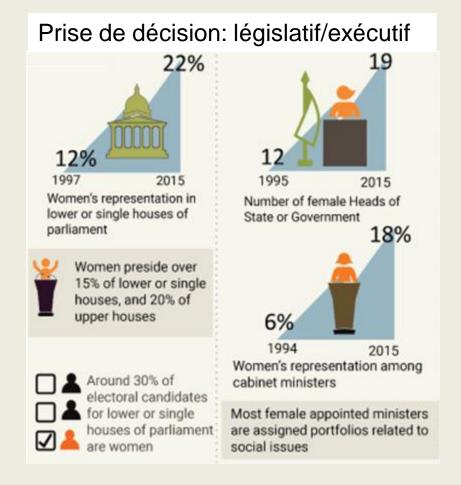


## Exemples d'infographie

(rapport situation de la femme de l'UNSD)







## Type de statistiques/indicateurs

#### **Ratios**

- Les ratios sont très utiles pour comparer les distributions de différentes dimensions:
- La dimension est éliminée par le rapport et les distributions deviennent comparables.
- Deux types de ratios correspondent aux
  - Ratio de dépendance : Ratio entre la population dont la responsabilité n'est pas autosuffisante en raison de « jeune/3<sup>ème</sup> âge» et population en âge actif.
  - Sex ratio (voir sex-ratio)

#### Les taux

Rapports calculés entre le nombre d'événements survenant au cours d'une période spécifiée et la population exposée à l'événement exemples :

- Taux de natalité (voir exemple);
- Taux de mortalité infantile (voir exemple);;
- Taux de mortalité maternelle (voir exemple).

#### Mesures de tendance centrale

- Mode
- Médiane
- Moyenne arithmétique
- Maximum
- Minimum
- Etendue
- Etc.

#### Mesures de dispersion

- Ecart type
- Variance
- Coefficient de variation
- Fractiles : centiles, déciles, quintiles,
   Interquartile, etc.
- Etc.

## Type de support

#### Support papier (exemples)

- Dépliant ou brochure pour le grand public/média (infographie);
- Carte thématiques;
- Publication de femmes et hommes en chiffre (tableau simple et graphiques facile à comprendre et message succinct);
- Publications avec des analyses approfondies (plus de détails pour les spécialistes);
- Rapports/notes thématiques en liaison avec des problématiques spécifiques (impacts) aux décideurs;

#### Support électronique(exemple)

- Base de données (dynamiques : choix de sélection critères et de l'output : tableau, graphique, carte, fichier données, etc.)
- Bases de données avec des outputs prédéfinis au préalable;
- Bases cartographiques (cartes thématiques);
- Site web: publications des résultats mais aussi, manuels, guides, classifications questionnaires, évènements/workshops, news, publications et études, espace débats sur le genre, etc. tout ce qui est lié aux statistiques de genre.

## Analyser les écarts H-F

Sexe. Ratio

Indice de parité (exemple pour la scolarisation)

Sexe. ratio = 
$$\frac{\text{total de la population hommes}}{\text{total de la population femmes}}$$

Indice de parité 
$$=\frac{\text{la valeur de l'indicateur des femmes}}{\text{la valeur de l'indicateur des hommes}}$$

## Analyser les écarts H-F

#### Gender-gap ou écart de genre

Ecart de genre = 
$$(1 - (\frac{\text{la valeur de l'indicateur des femmes}}{\text{la valeur de l'indicateur de hommes}})) * 100$$

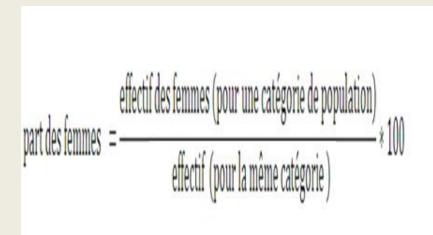
#### Exemple: gender paygap ou écart salarial

Ecart salarial de genre 
$$= (1 - (\frac{\text{salaire horaire ou mensuel moyen des femmes}}{\text{salaire horaire ou mensuel moyen des hommes}})) * 100$$

### **Autres indicateurs**

Part des femmes ou taux de féminisation

Variation dans le temps d'un indicateur, pour les femmes ou pour les hommes.



variation relative 
$$\frac{\text{valeur}(t+1) - \text{valeur}(t)}{\text{valeur}(t)} * 100$$

## Analyse avancées (quelques outils)

 Modèles pour l'analyse de l'écart genre des salaires: « OXARA » ou de «Mincer». Exemple :

Evolution du rapport de la moyenne des salaires des hommes à celle des femmes.

| Milieu de résidence | 1991 | 1999 | 2007 |
|---------------------|------|------|------|
| Urbain              | 1,67 | 1,42 | 1,27 |
| Rural               | 2,12 | 1,89 | 1,37 |
| Total               | 1,56 | 1,28 | 1,17 |

Source : HCP, données des enquêtes sur le niveau de vie des ménages

$$G_m = W_m - W_f = \frac{1}{n_m} \sum_{i=1}^{n_m} p_{m_i} x_{m_i} - \frac{1}{n_f} \sum_{i=1}^{n_f} p_{f_i} x_{f_i}$$

où p<sub>mi</sub> et p<sub>fi</sub> désignent les paramètres du modèle et x<sub>mi</sub> et x<sub>fi</sub> les déterminants des salaires.

Gm peut être décomposé comme suit :

$$G_{m} = \left[ W_{m} - \frac{1}{n_{f}} \sum_{i=1}^{n_{f}} p_{m_{i}} x_{f_{i}} \right] + \left[ \frac{1}{n_{f}} \sum_{i=1}^{n_{f}} p_{m_{i}} x_{f_{i}} - W_{f} \right]$$

$$= G_{DC} + G_{DS}$$

 Régression logistique pour l'analyse des déterminants de l'activité féminine

| Liste des variables du modèle |   |  |  |  |
|-------------------------------|---|--|--|--|
| AGE                           | : âge de la femme en années révolues;   |  |  |  |
| AGE_CARR                      | : variable âge élevée au carré;   |  |  |  |
| EM_MAR                        | : variable binaire = 1 si la femme est mariée et 0 sinon;                                       |  |  |  |
| EM_VEUVE                      | : variable binaire = 1 si la femme est veuve et 0 sinon;  |  |  |  |
| EM_DIV                        | : variable binaire = 1 si la femme est divorcée et 0 sinon;                                     |  |  |  |
| ND_MOY                        | : variable binaire = 1 si la femme a un diplôme de niveau moyen et 0 sinon;                     |  |  |  |
| ND_SUP                        | : variable binaire = 1 si la femme a un diplôme de niveau supérieur et 0 sinon;                 |  |  |  |
| NENF_0_5                      | : nombre d'enfants de moins de 5 ans dans le ménage;  |  |  |  |
| Ratio                         | : nombre d'actifs occupés dans le ménage (non compris la femme) rapporté à la taille du ménage. |  |  |  |

## Cahiers du plan du HCP une revue d'articles d'analyse approfondie





http://www.hcp.ma/downloads/Cahiers-du-plan\_t14047.html

## Exercices- Etudes de cas