



Le Compte satellite du tourisme Expérience Marocaine

PAR: Mme NEZHA EL MRABET



Importance du tourisme dans l'économie nationale

- ***Pourvoyeur de devises pour le pays;***
- ***Contribution au PIB et à l'emploi.***



Définition du CST

- **C'est un ensemble de définitions et de classifications intégrées dans des tableaux de façon logique et cohérente;**
- **Le CST permet d'estimer la contribution du tourisme dans l'économie nationale;**



Aspects méthodologiques

Nomenclatures:

Au niveau des activités:

- ✓ 8 activités caractéristiques du tourisme;
- ✓ 1 activité connexe du tourisme;
- ✓ 1 activité non spécifique.

Au niveau des produits:

- ✓ 12 produits caractéristiques du tourisme;
- ✓ 7 produits connexes;
- ✓ 2 produits non spécifiques.



Compilation du CST

La compilation des tableaux du CST passe par 5 phases:

- 1- Déterminer la Consommation du tourisme intérieur par produits et par types de tourisme;
- 2- Déterminer la production des activités touristiques et autres activités;
- 3- Confronter l'offre et la demande ;
- 4- Élaborer l'offre interne du tourisme et la consommation du tourisme intérieur par produit;
- 5- Valeur ajoutée et PIB du tourisme.



Compilation du CST

1-Consommation du tourisme intérieur par produit et par type de tourisme (Tableau4):

- Données issues de l'enquête sur la dépense intérieure réalisée par le département du tourisme;
- Dépenses ventilées par produit et par type de tourisme:
 - Dépenses des non résidents;
 - Dépenses des résidents à l'extérieur de leur environnement habituel.



Compilation du CST

Consommation intérieure du tourisme (tableau 4)

- Sont enregistrées dans le TRE toutes les dépenses de consommation finale associées au tourisme récepteur, interne et émetteur selon la classification des produits
 - Caractéristiques,
 - Connexes
 - Non spécifiques du tourisme.
- Les données sont mises sous une forme qui permet de les intégrer directement dans une structure où la consommation et l'offre peuvent être comparées.



Compilation du CST

2-Compte de production des activités touristiques et des autres activités (tableau 5)

- En colonne les comptes de production des différentes activités:
 - spécifiques du tourisme;
 - Non spécifiques du tourisme.

- En ligne ce tableau fournit, pour chacune des activités:
 - la production, ventilée par type de produit;
 - la valeur ajoutée répartie selon ses composantes.



Compilation du CST

- **la production par:**
 - ➔ **branches (97) et produits (278)**
 - Matrice de la production ➔ tableau 5 du CST**
 - **la CI par:**
 - ➔ **branches (97) et produits (278)**
 - Matrice des CI ➔ tableau 5 du CST**
 - **les éléments des ressources et de la demande par:**
 - Produits (278) ➔ produits de la CF (dont celle du tourisme)**
- La CF est répartie en:
- La CF des résidents dans leurs environnements habituels
 - La CF des résidents à l'extérieur de leurs environnements **(T2 et T3)**
 - La CF des non résidents **(T1)**



Compilation du CST

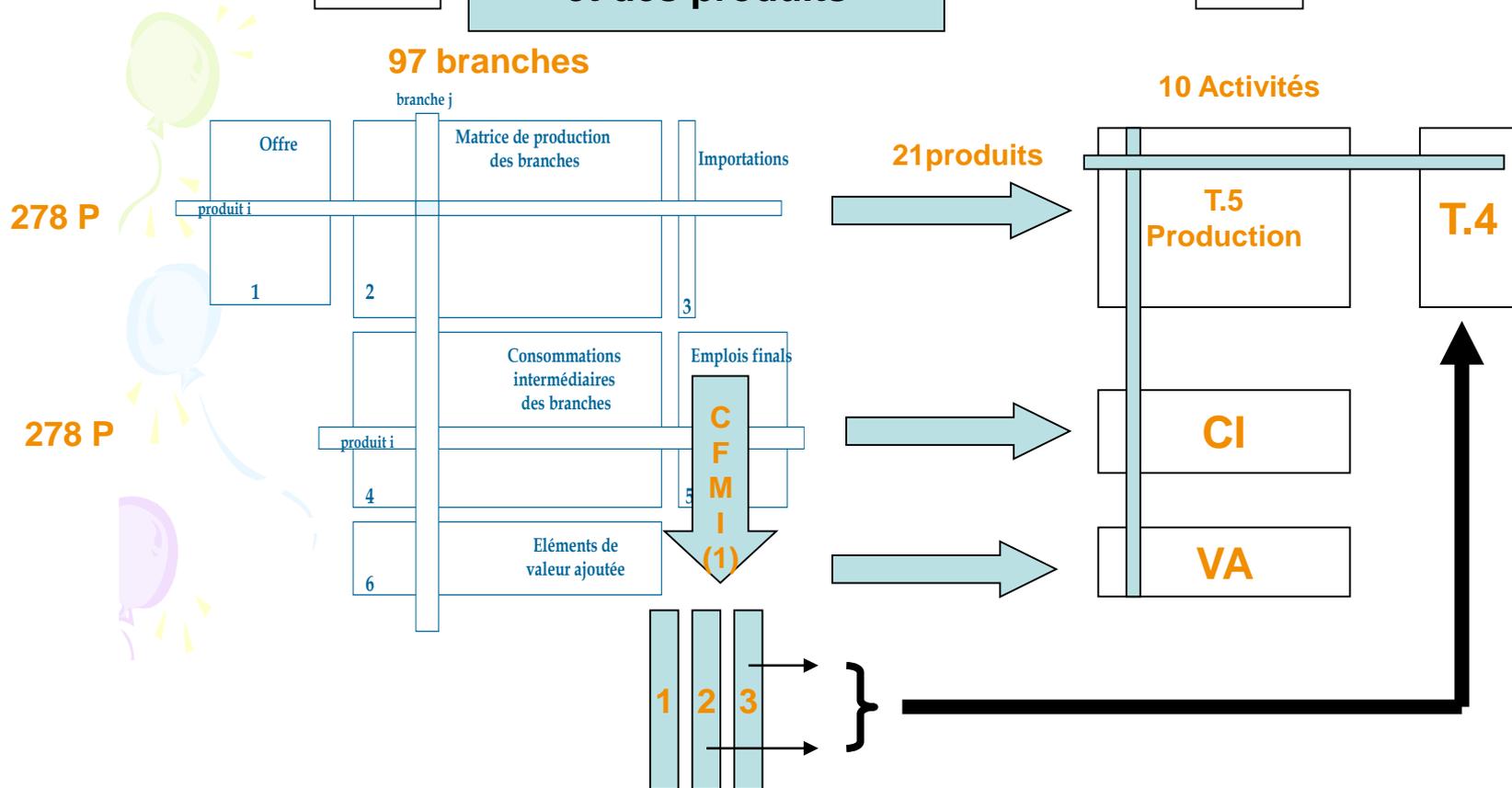
2-Compte de production des activités touristiques et des autres activités (tableau 5)

- Matrice de la production du TRE constitue la base de travail de du tableau **5** : la production est agrégée à:
 - ➔ 10 activités et 21 produits

- Matrice de la CI agrégée par activité et selon les principaux produits.



Compilation du CST

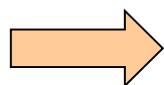




Compilation du CST

3- Rapprochement entre l'Offre et la demande de biens et services :

- L'offre de production est valorisée au prix de base;
- La demande des touristes est valorisée au prix d'acquisition;
- Comparaison entre l'offre et la demande;



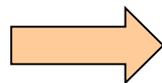
Dégager les parts de l'offre de production attribuées à la demande du tourisme.



Compilation du CST

4-Offre interne et consommation du tourisme intérieur par produit (Tableau6)

- Tableau central du CST;
- Intègre à la fois l'offre et la demande :
 - Part de l'offre destinée au tourisme ventilée par activité et produits;
 - Part de la CI ventilée par activité;



VA de chaque activité



Compilation du CST

Valeur ajoutée du tourisme:

- ✓ Est la somme des valeurs ajoutées de l'ensemble des activités;

Produit intérieur brut du tourisme:

- ✓ Le PIBT est égal à la VAT augmentée des impôts nets de subventions sur les produits consommés par les touristes.



Principaux résultats

Consommation du tourisme intérieur par rapport au PIB

Types de consommation touristique	en % du PIB			
	1998	2001	2003	2005
Consommation du tourisme intérieur	7,7	10,5	10,3	13,1
- Tourisme récepteur	4,9	8,0	7,7	9,3
- Tourisme interne	2,8	2,5	2,6	3,8



Principaux résultats

Valeur ajoutée et PIB du tourisme

En millions de DH

	1998	2001	2003	2005
Valeur ajoutée du tourisme	14 520	22 163	25 377	30 983
Dont : Rémunération des salariés	3 978	6 518	7 508	10 496
Impôts nets de subventions sur les produits	4 258	4 083	4 355	6 361
PIB DU TOURISME (PIBT)	18 778	26 246	29 732	37 344
PIBT / PIB (en %)	4,9	6,1	6,2	7,1



Conclusion

- **Renforcer le système d'information statistique existant;**
- **Réaliser des enquêtes permanentes sur la demande touristique;**
- **Développer les statistiques administratives liées au tourisme.**



Conclusion

- **Actualiser annuellement les comptes satellites du tourisme;**
- **Compiler les CST en valeur et en volume pour chaque année.**

A narrow alleyway in a blue-washed town. The walls are a vibrant blue, and the ground is paved. In the background, a white building with a tiled roof and an arched doorway is visible. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**