



# Renforcement de capacités en matières de Statistiques du tourisme pour les pays membres de l'OCI

## Cours 2: Les statistiques de la Demande Touristique

Dakar, 06 Juin 2022

Ousmane DIOUF, Statistician Engineer, Tourism Statistics Specialist, ANSD SENEGAL



## PLAN

- A** Notion de demande touristique
- B** Les indicateurs de la demande touristique
- C** Les Sources de données sur la demande touristique
- D** Focus sur les enquêtes demande touristique
- E** Source d'information et traitement des dépenses du tourisme récepteur



## A

## Notion de demande touristique

**Généralités:**

Voyager a trait à l'activité des voyageurs. Un voyageur est une personne qui se déplace entre deux emplacements géographiques distincts pour tous motifs et toutes durées (voir IRTS 2008, par. 2.4). Les voyages ont des incidences économiques principalement dans les emplacements visités par le voyageur et sont devenus un domaine majeur de l'analyse économique. La mesure des dépenses des voyageurs internationaux hors de leur pays de résidence est exprimée sous le poste voyage de la balance des paiements.



## A

## Notion de demande touristique

**Généralités :**

Le tourisme est un concept plus restreint que le voyage étant donné qu'il se réfère à des types spécifiques de voyages : ceux qui conduisent un voyageur en dehors de son environnement habituel pour une période inférieure à une année et pour un motif principal autre que celui d'être employé par une entité résidente dans le lieu visité. Les individus, au moment où ils effectuent ces voyages, sont appelés visiteurs.

**La demande touristique se définit simplement par l'ensemble des comportements, les façons de faire, les normes, les valeurs qui de façon consciente ou inconsciente orientent les touristes et visiteurs à consommer des prestations et services de l'activité touristique.**



## A

## Notion de demande touristique

**L'analyse de la demande renvoie à l'étude du comportement du voyageur, de son profil et des caractéristiques du voyage (caractéristiques socioprofessionnelles, nombre de visiteurs, motif de voyage, durée de séjour, structures des dépenses.**

Ces informations permettent de mesurer les indicateurs associés à la consommation du tourisme et des voyages tels les indices implicites des prix pour la demande touristique ainsi que les indicateurs économiques pour les établissements dont les activités sont liées au voyage et au tourisme (par ex. le produit intérieur brut, contribution au PIB, les recettes, les dépenses et les prix).



## A

## Notion de demande touristique

### Le motif du voyage :

Le motif principal d'un voyage se définit comme le motif en l'absence duquel le voyage n'aurait pas lieu. Le motif principal d'un voyage constitue l'un des critères utilisés pour déterminer si le voyage répond à la définition du « **voyage touristique** » et le voyageur à celle du « **visiteur** ».

Notamment, dès lors que cela reste secondaire dans le cadre du voyage, un visiteur peut toucher des revenus durant son séjour (par exemple des jeunes qui font des petits travaux durant leur séjour de manière à se procurer des revenus destinés à financer une part de leurs dépenses).

Néanmoins, si le principal motif d'un voyage consiste dans un emploi rémunéré, alors le voyage en question ne peut être un voyage touristique et l'individu faisant le voyage ne peut être considéré comme un visiteur mais comme un voyageur entrant dans une autre catégorie.

L'information sur le motif du voyage touristique est utile pour caractériser les modes de dépenses touristiques. Il est également important de repérer les principaux segments de la demande touristique aux fins de planification, commercialisation et promotion



A

## Notion de demande touristique

### Le motif principal du voyage :

En fonction du motif principal correspondant, les voyages des touristes et des visiteurs de la journée peuvent être classés dans les catégories suivantes :

#### 1. voyages personnels

- 1.1. loisirs, détente et vacances
- 1.2. visites à des parents et amis
- 1.3. éducation et formation
- 1.4. santé et soins médicaux
- 1.5. religion/pèlerinages
- 1.6. shopping
- 1.7. transit
- 1.8. autres motifs

#### 2. affaires et motifs professionnels (séminaires, conférences, formations...)



A

## Notion de demande touristique

### La durée moyenne de séjour (DMS) :

La durée moyenne de séjour, appelée également D. M. S., représente le nombre moyen de nuitées par rapport à la durée totale de séjour des touristes dans les centres de réception. Elle permet d'évaluer la fréquentation touristique d'un bassin d'hébergement et de déterminer quel type de lieu est privilégié par les voyageurs ;

C'est un indice précieux de l'économie du tourisme car il conduit à la définition de profils de clientèle et par conséquent contribue à façonner les structures d'accueil et à augmenter la pertinence de l'offre touristique.

**B****Les indicateurs de la demande touristique****Les dépenses touristiques:**

Les dépenses touristiques constituent le montant payé pour l'acquisition de biens et de services de consommation, ainsi que d'objets de valeur, à usage privé ou pour offrir, pour et durant les voyages touristiques. Elles incluent les dépenses effectuées par les visiteurs eux-mêmes ainsi que les dépenses acquittées ou remboursées par d'autres.

Il s'agit des "dépenses totales de consommation effectuées par un visiteur, ou pour le compte d'un visiteur, pour et pendant son voyage et de son séjour dans un lieu de destination donné".

Ce concept englobe un large éventail de postes, allant de l'acquisition de biens de consommation et de services inhérents au voyage et au séjour à l'achat de petits biens durables à usage personnel, de souvenirs et de cadeaux pour la famille et les amis.

**B****Les indicateurs de la demande touristique****Les dépenses touristiques:**

Les dépenses touristiques ne se limitent pas aux achats réalisés pendant la visite, elles comprennent également les frais préalables occasionnés par la préparation et l'organisation du voyage, ainsi que les achats relatifs au voyage effectués dans le lieu de résidence au retour. Ces catégories de dépenses concernent les paiements des assurances de voyage, les titres de transports, les guides touristiques, etc.

Certains types de dépenses ou d'acquisitions doivent être exclus des dépenses touristiques. Il s'agit des achats réalisés à des fins commerciales, des investissements ou des opérations en capital (biens fonciers, voitures, embarcations, etc.), même s'ils sont susceptibles d'être utilisés ultérieurement à des fins touristiques, ainsi que des paiements en espèces ou des dons versés à des personnes ou des institutions privées, à d'autres fins que l'acquisition de biens ou services touristiques.



**B**

## Les indicateurs de la demande touristique

### Les dépenses touristiques:

Les dépenses touristiques totales peuvent être ventilées selon plusieurs approches:

- dépenses touristiques internes et internationales;
- dans le cadre des dépenses internationales: entre les titres de transport et d'autres types de dépenses;
- dépenses consacrées à des excursions et à des séjours avec nuitées;
- produits concernés par les dépenses.



**B**

## Les indicateurs de la demande touristique

### Les dépenses touristiques:

Outre les dépenses monétaires pour les biens et services de consommation effectuées directement par les visiteurs, les dépenses touristiques consistent notamment en :

- a) Dépenses monétaires en biens et services de consommation effectuées directement par l'employeur pour ses employés en voyage d'affaires;
- b) Dépenses effectuées par le visiteur remboursées par un tiers, à savoir, soit les employeurs (entreprises, pouvoirs publics et institutions sans but lucratif au service des ménages), soit un autre ménage, soit le régime d'assurance sociale;

**B****Les indicateurs de la demande touristique****Les dépenses touristiques:**

- c) Paiements effectués par les visiteurs pour chacun des services fournis et subventionnés par les pouvoirs publics et les institutions sans but lucratif au service des ménages dans les domaines de l'éducation, de la santé, des musées, et des arts du spectacle, etc. ;
- d) Les débours au titre des services fournis aux employés et à leurs familles en voyages touristiques qui sont financés principalement par les employeurs, tels que les subventions de transport, d'hébergement, de séjours dans les résidences de vacances des employeurs ou d'autres services ;
- e) Paiements supplémentaires effectués par les visiteurs pour assister à des manifestations sportives ou tout autre événement culturel à l'invitation des producteurs et payés en grande partie par ceux-ci (entreprises, pouvoirs publics, institutions sans but lucratif au service des ménages) ;

**NB:** Les dépenses touristiques n'incluent pas les autres types de paiements que les visiteurs peuvent effectuer ne correspondant pas à l'acquisition de biens et de services, tels que l'acquittement de taxes ou d'intérêts, l'achat d'actifs financiers et non financiers, etc.



## D

## Focus sur les enquêtes demande touristique

**L'Enquête Nationale sur la demande touristique (Sénégal) :** L'enquête ciblait les touristes en fin de séjour au Sénégal. Ils sont appréhendés au niveau des postes frontières (terrestres et aériens). Ainsi pour une bonne connaissance des comportements des touristes entre les deux saisons touristiques, deux enquêtes demandes ont été réalisées dont l'une durant la basse saison touristique et l'autre en haute saison. L'enquête a permis d'élaborer certains indicateurs comme :

- la dépense moyenne par touriste ;
- la structure des dépenses touristiques selon les rubriques (alimentation, hébergement, transport, achat d'objets d'arts, etc.) ;
- les motifs des choix des touristes par rapport à la destination Sénégal;
- les niveaux et motifs de satisfaction de leur séjour au Sénégal.



## D

## Focus sur les enquêtes demande touristique

### L'Enquête Nationale sur le tourisme interne (ENTIS, Sénégal) :

L'enquête sur le tourisme interne a pour objectif de mesurer l'impact économique des voyages des résidents sénégalais (la demande du tourisme interne). L'enquête vise à recueillir de l'information sur le volume de voyages et les dépenses des résidents du Sénégal selon l'origine du voyage, la destination, la durée, le type d'hébergement utilisé, le but du voyage, le moyen de transport, etc., et fournir le profil sociodémographique des voyageurs ;

- L'Enquête Nationale sur le Tourisme Interne au Sénégal (ENTIS) a pour objectif spécifique de fournir les :
- caractéristiques socio démographiques des touristes ;
- dépenses effectuées dans le cadre des voyages au total et selon la catégorie de dépenses ;
- moyens de transport utilisés pendant le voyage ;
- raison principale du voyage et activités principales effectuées pendant le voyage ;
- satisfaction globale des touristes résidents.



D

## Focus sur les enquêtes demande touristique

**L'Enquête nationale sur les voyages (Canada)** : Elle fournit des statistiques sur les activités des résidents du Canada en ce qui a trait au tourisme intérieur et international. Elle a été élaborée pour mesurer le volume des activités, les caractéristiques et les répercussions économiques du tourisme ;

La population cible est constituée de la population civile non institutionnalisée âgée de 18 ans et plus des dix provinces canadiennes. Les voyages hors champs tels que les voyages de routine, les voyages pour se rendre au travail et les voyages pour des raisons diplomatiques ou militaires sont également exclus ;

- **Échantillonnage**

L'ENV a un plan d'échantillonnage à trois degrés et il y a donc trois unités d'échantillonnage. L'unité primaire d'échantillonnage (pour le premier degré) est le logement. L'unité d'échantillonnage pour le second degré est la personne dans un logement choisi au premier degré. Finalement, l'unité d'échantillonnage du troisième degré est le voyage étant donné un logement et une personne choisis.



## C

## Les Sources de données sur la demande touristique

### Dénombrement à la frontière (DF, Canada)

Les données sur le Dénombrement à la frontière fournissent le nombre d'entrées au Canada par les voyageurs internationaux aux points d'entrée canadiens selon certaines catégories, ainsi que le nombre d'automobiles, de camions et autres véhicules terrestres qui entrent au Canada.

Le programme Dénombrement à la frontière fournit le nombre d'entrées au Canada par les voyageurs internationaux aux points d'entrée canadiens selon le mode de transport, le pays de résidence, le type de voyageur, la durée du voyage et l'endroit d'où il arrive, ainsi que le nombre d'automobiles, de camions et autres véhicules terrestres (motos, motoneiges, bicyclettes, etc.) qui entrent au Canada.



C

## Les Sources de données sur la demande touristique

### Dénombrement à la frontière (DF, Canada)

- **Population cible**

Pour le Dénombrement à la frontière, la population cible correspond à tous les voyageurs internationaux entrant au Canada par voie aérienne, terrestre ou maritime. Les voyageurs sont répartis en diverses catégories, à savoir les résidents canadiens qui reviennent au Canada en provenance des États-Unis d'Amérique seulement, les résidents canadiens qui reviennent au Canada par des pays autres que les États-Unis d'Amérique, les résidents des États-Unis d'Amérique qui entrent au Canada, les résidents de pays autres que les États-Unis d'Amérique qui entrent au Canada, et les « autres » voyageurs, qui englobent les membres d'équipage étrangers et résidents, les diplomates, les militaires, les immigrants ainsi que d'anciens résidents canadiens.



C

## Les Sources de données sur la demande touristique

### Dénombrement à la frontière (DF, Canada)

#### • Population cible

Pour l'Indicateur avancé des arrivées internationales au Canada mensuel, la population cible correspond :

- Par voie terrestre : À toutes les entrées au Canada par des visiteurs internationaux ou des visiteurs de retour par les points d'entrée terrestres dotés du système automatisé de Ligne d'inspection primaire intégrée (LIPI) à bord d'une automobile, d'une moto ou d'un autre véhicule terrestre (p. ex. motoneige, bicyclette) immatriculé au Canada ou aux États-Unis d'Amérique.

- Par voie aérienne : À toutes les entrées au Canada par des visiteurs internationaux ou des visiteurs de retour à bord d'un vol commercial qui ont fait leur déclaration à une Borne d'inspection primaire (BIP), Système électronique utilisé pour enregistrer les voyageurs qui entrent au Canada par avion commercial.



E

## Traitement des dépenses du tourisme récepteur

**Le traitement des dépenses touristiques consiste à les classer par poste :**

### **Typologie des dépenses touristiques:**

1. Hébergement touristique marchand ;
2. Restaurant (et café);
3. Boissons et aliments
4. Service de transport (hors transport urbain);
5. Péages, carburant, location de véhicules de tourisme ;
6. Activités culturelles, sportives et de loisirs ;
7. Service de voyagistes et agences de voyages ;
8. Autres dépenses (transport sur place, shopping, etc.)



## E

## Traitement des dépenses du tourisme récepteur

A la différence de l'hébergement marchand, l'hébergement non marchand regroupe essentiellement les résidences secondaires ainsi que l'hébergement chez la famille, les parents et amis. Selon l'INSEE, est considérée comme « résidence secondaire », un logement utilisé pour les fins de semaines, les vacances et les loisirs. Sont également classées comme « résidences secondaires », les logement meublés loués ou à loués pour des séjours touristiques.

### Comparaison :

**Hébergement marchand** : Hébergement **payant**, comme : un hôtel, une résidence hôtelière, Une auberge, un campement...

**Hébergement non-marchand** : Hébergement **non-payant**, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.



# JËRËJËF MERCİ THANK YOU



## Adresse

Rocade Fann Bel-air  
Cerf-volant. BP 116  
Dakar RP, Dakar,  
Sénégal



## Numéro de téléphone

(+221) 77 725 12 02 /  
70 806 38 84



## Email

ousmane.diouf2@ansd.sn  
dioufousman@outlook.fr  
statsenegal@ansd.sn