



Organisation of Islamic Cooperation
Statistical, Economic and Social Research
and Training Centre for Islamic Countries
(SESRIC)



دورة تكوينية حول حسابات السياحة

كانون الأول 2020

احصائيات وحساب السياحة

محمد الفريقي

تقديم

- لا يوجد في التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (isic rev 4) قسم خاص بالنشاط السياحي بمفهومه الشامل
- إحصائيا، البيانات المتوفرة و المتعلقة بالخدمات المتعارف عليها في قطاع السياحة ترتكز أساسا حول:
 - احصائيات دخول غير المقيمين
 - عدد اليالى المضافة في النزل
 - المسوحات الاقتصادية التي تشمل النزل والمطاعم والمقاهي والملاهي
 - القوائم المالية للنزل والمطاعم والمقاهي والملاهي
 - مؤشرات الاسعار
 - البيانات المتوفرة حول تحويلات قطاع السياحة بميزان المدفوعات
- الاقتصر على هذه المعطيات لا يمكن من الإلمام بالظاهرة الاقتصادية للسياحة

الإحصائيات ذات العلاقة بقطاع السياحة

١. احصائيات دخول غير المقيمين

- المسافر غير المقيم : هو مسافر دولي مقيم في بلد آخر يمر عبر الجمارك في زيارة تستغرق أقل من 12 شهراً. وتشمل هذه الفئة المواطنين العراقيين الذين يقيمون في بلدان أخرى (مقر إقامتهم الأساسي خارج البلد) والقادمين إلى البلد في إجازة أو لأسباب أخرى
 - يتم جمع البيانات الخاصة بدخول وخروج غير المقيمين من الجمارك أو من الهياكل الخاصة بالهجرة
 - في الإحصائيات الحالية لا توجد معطيات حول
 - أماكن إقامتهم : نزل أو شقق معدة للكراء أو إقامة خاصة
 - حجم وتفاصيل اتفاقيهم طيلة مدة إقامتهم

الاحصائيات ذات العلاقة بقطاع السياحة

2. عدد ليالي المضافة في النزل

- هو إجمالي عدد الليالي التي يقضيها العملاء (مقيمين وغير مقيمين) في النزل على سبيل المثال، يتم احتساب إقامة شخصين لمدة ثلاثة ليالي في غرفة واحدة بـ 6 ليالي.
- تقوم وزارة السياحة بتجميع هذه الاحصائيات اعتماداً على استثمارات شهرية يتم إرسالها إلى النزل
- تستعمل هذه الاحصائيات عادة كمؤشر حجم لتقدير الانتاج في الحسابات القومية

3. المسوحات الاقتصادية

- المسوحات السنوية لأنشطة الاقتصادية للمؤسسات المقيمة
- يتم استعمال نتائج هذه المسوحات لاحتساب المجموعات الاقتصادية كالإنتاج والقيمة المضافة لقطاعات النزل والمطاعم والمقاهي والملاهي

الاحصائيات ذات العلاقة بقطاع السياحة

4. القوائم المالية للنزل والمطاعم والمقاهي والملاهي

- تقوم بعض أجهزة الاحصاء بتجميع واستغلال القوائم المالية للمؤسسات التي تقوم بايداع التصاريح الجبائية لدى ادارة الجباية
- يتم استعمال النتائج المستخرجة من هذه القوائم لاحتساب المجموعات الاقتصادية كالانتاج والقيمة المضافة لقطاعات النزل والمطاعم والمقاهي والملاهي

5. مؤشرات الاسعار

يتم استعمال مؤشرات اسعار الاستهلاك الخاصة بالاقامة والمطاعم والمقاهي كمؤشرات اسعار في الحسابات القومية .

6. البيانات المتوفرة حول تحويلات قطاع السياحة بميزان المدفوعات

هي قيمة التحويلات الخارجية للمؤسسات الناشطة في قطاع السياحة

مفاهيم ذات صلة بقطاع السياحة

السياحة

تعرف السياحة بمجموعة الأنشطة التي تلبي احتياجات الزوار المقيمين

يمكن تقسيم السياحة إلى ثلاثة أنواع

- **السياحة المحلية:** تشمل أنشطة الزائر المقيم داخل البلد المرجعي .
- **السياحة الوافدة** أنشطة الزائر غير المقيم داخل حدود الدولة المرجعية ، كجزء من رحلة سياحية داخلية.
- **السياحة الخارجية:** أنشطة الزائر المقيم خارج البلد المرجعي

مفاهيم ذات صلة بقطاع السياحة

الزائر

الزائر هو المسافر الذي يذهب في رحلة إلى وجهة رئيسية خارج بيته المعتادة لمدة تقل عن سنة واحدة لأي غرض رئيسي : عمل أو ترفيه أو أغراض شخصية أخرى (خلاف العمل لدى كيان مقيم في البلد أو المكان مقصد الزيارة)

البيئة المعتادة،

هي البيئة التي يقوم فيها الفرد بطقوس حياته العادمة. وهي تختلف عن مفهوم الإقامة حسب نظام الحسابات القومية

يلتصق مفهوم البيئة المعتادة في الإحصاءات السياحية بالأفراد. فإذا كان هناك شخصان ينتميان إلى نفس الأسرة المعيشية فإنهما ينتميان بالضرورة إلى نفس بلد الإقامة ومكان الإقامة المعتادة داخل هذا البلد، ولكن البيئة المعتادة لكلٍّهما قد تختلف إلى درجة ما.

مفاهيم ذات صلة بقطاع السياحة

الإنفاق السياحي

هو المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، وكذلك أشياء ثمينة للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية وأثناءها. ويشمل إنفاق الزوار بأنفسهم وكذلك المصروفات المدفوعة من جهات أخرى (الشركات ، الدولة)

قطاعات السياحة

أو الأنشطة السياحة هي الوحدات الاقتصادية أو أقسام تابعة لهذه الوحدات التي تنتج سلع وخدمات ذات خصائص سياحية

منتجات سياحية

هي مجموعة السلع والخدمات التي يستهلكها أو يقتنيها السائح. حسب التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008 . تصنف المنتجات الى منتجات استهلاكية ومنتجات غير استهلاكية.

تصنيف المنتجات – المنتجات الاستهلاكية المميزة

المنتجات الاستهلاكية:

المنتجات المميزة للسياحة وتشمل فئتين فرعيتين:

المنتجات المميزة للسياحة والقابلة للمقارنة دولياً وهي تمثل
المنتجات الرئيسية لأغراض المقارنة الدولية النفقات السياحية:

المنتجات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد

وبالنسبة لفئتي المنتجات المذكورتين أعلاه تُعتبر الأنشطة التي
تنتج هذه المنتجات مميزة للسياحة وتسمى الصناعات التي
يكون نشاطها الرئيسي نشاطاً ممِيزاً للسياحة صناعات سياحية:

تصنيف المنتجات – المنتجات الاستهلاكية المميزة

المنتجات
١ - خدمات إقامة الزوار
٢ - خدمات تقديم الطعام والشراب
٣ - خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
٤ - خدمات النقل البري للركاب
٥ - خدمات النقل المائي للركاب
٦ - خدمات النقل الجوي للركاب
٧ - خدمات استئجار معدات النقل
٨ - وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
٩ - الخدمات الثقافية
١٠ - الخدمات الرياضية والترفيهية
١١ - السلع المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد
١٢ - الخدمات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد

تشمل قائمة المنتجات الاستهلاكية المميزة للسياحة

• المنتجات المميزة للسياحة والقابلة للمقارنة دوليا

• المنتجات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد ويحددها كل بلد

تصنيف المنتجات – المنتجات الاستهلاكية المرتبطة وغير المتصلة

منتجات مرتبطة بالسياحة

وتتألف من منتجات أخرى يتم اقتناؤها من حسب أهميتها للتحليل السياحي. وتشمل على سبيل المثال

- المنتجات الغذائية والمشروبات والتبع
- المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
- محروقات
- مجوهرات ومنتوجات تقليدية

- خدمات اصلاح وصيانة السيارات
- خدمات الاتصالات
- خدمات الصحة
-

• منتجات استهلاكية غير متصلة بالسياحة

• وتتألف من جميع السلع الاستهلاكية والخدمات الأخرى التي لا تنتهي إلى الفئات المذكورة أعلاه والتي يتم اقتناؤها خلال فترة السياحة

تصنيف الأنشطة – الأنشطة المميزة للسياحة

الأنشطة المميزة للسياحة هي تلك الأنشطة التي تنتج منتوجات مميزة للسياحة.

الأنشطة	المنتجات
١ - إقامة الزوار	١ - خدمات إقامة الزوار
٢ - أنشطة تقديم الطعام والشراب	٢ - خدمات تقديم الطعام والشراب
٣ - نقل الركاب بالسكك الحديدية	٣ - خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
٤ - النقل البري للركاب	٤ - خدمات النقل البري للركاب
٥ - النقل المائي للركاب	٥ - خدمات النقل المائي للركاب
٦ - النقل الجوي للركاب	٦ - خدمات النقل الجوي للركاب
٧ - استئجار معدات النقل	٧ - خدمات استئجار معدات النقل
٨ - أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	٨ - وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
٩ - الأنشطة الثقافية	٩ - الخدمات الثقافية
١٠ - الأنشطة الرياضية والترفيهية	١٠ - الخدمات الرياضية والترفيهية
١١ - تجارة التجزئة في السلع المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد	١١ - السلع المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد
١٢ - الأنشطة الأخرى المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد	١٢ - الخدمات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد

حساب الفرعي السياحة

مصادر البيانات

مصادر البيانات

- ✓ مسح الإنفاق السياحي
 - ✓ العينة
- ✓ مراحل الانجاز
- ✓ مسح الاستهلاك العائلي
- ✓ الحسابات القومية
- ✓ ميزان المدفوعات
- ✓ مصادر أخرى

مصادر البيانات الخاصة بحساب السياحة

مسوحات العرض

مسح خدمات النقل

مسح خدمات الإقامة

مسح الخاص
بالمطاعم والكافيه

مسح وكالات الأسفار

مسح خدمات الترفيه
والثقافة

نظام الحسابات الاقتصادية

جداول المدخلات والمخرجات

ميزان المدفوعات

مسوحات الطلب

مسح الانفاق السياحي
الخارجي للمقيمين

مسح الانفاق
السياحي للزائرين

مسح الاستهلاك
الاسر المعيشية

حساب السياحة

مسح الإنفاق السياحي – تحديد العينة

- تحديد المواسم السياحية عادة ما يكون موسم الذروة والموسم العادي
- مثال تونس او المغرب : موسم الذروة في فصل الصيف وبقية السنة الموسم العادي
- السعودية : موسم الحج + مواسم العمرة + بقية السنة
- سحب عينة ممثلة لكل موسم اعتمادا على البيانات الخاصة بالمغادرين (الإطار الكلي)
- طريقة سحب العينة : أسلوب المعاينة الطبقية العشوائية
- الطبقة = المنافذ لكن يمكن إضافة طبقات أخرى كالجنسية ونوع السياحة
- السحب في المنفذ يكون بطريقة عشوائية لكن يجب مراعاة المتغيرات التالية : نوع السياحة. الجنسية. مدة الزيارة وغيرها

مسح الإنفاق السياحي – تحديد العينة – مثال تونس

- يتم انجاز هذا المسح كل اربع سنوات منذ 2008
- يتم انجاز هذا المسح على مرحلتين : موسم الذروة السياحية والم الموسم العادي
 - موسم الذروة السياحية : 2 أوت الى 17 سبتمبر بعينة 4726 سائح
 - الموسم السياحي العادي : 12 نوفمبر الى 28 ديسمبر بعينة 2433 سائح
- سحب عينة ممثلة لكل موسم اعتمادا على البيانات الخاصة بالمغادرين (الإطار الكلي)
- طريقة سحب العينة : أسلوب المعاينة الطبقية العشوائية
- **الطبقة = المنافذ**

مسح الإنفاق السياحي – تحديد العينة – الاستثناء

- يستثنى من الاطاران أمكن ومن العينة الفئات التالية
 - الطواقم العسكرية
 - البعثات الدبلوماسية والأشخاص المرافقين لهم
 - افراد طواقم شركات الطيران والبواخر والحافلات
 - عمال الحدود : الأشخاص الذين يتنقلون يوميا للعمل في بلد مجاور
 - العمال الموسمين
 - اللاجئين

مسح الإنفاق السياحي - مراحل انجاز المسح

- مدة انجاز المسح : تحديدها الإمكانيات الموضوعة لكن يجب الانبه الى عدم تجاوز الفترة الطبيعية للمغادرة
- فترة انجاز المسح يجب تتوافق مع فترات الطبيعية للمغادرة خاصة لموسم الذروة
- تكوين الباحثين مرحلة مهملة جدا هذا المسح . تكوين جيد لتفادي المشاكل التي لا يمكن إصلاحها
- توزيع الباحثين عبر المعابر يكون متناسق مع حجم العينة مع مراعاة اللغوي لكل باحث
- يفضل استعمال اللوحات الإلكترونية في المسح حتى يتسمى مراقبة ومتابعة حينية للمسح
- البعد التشاركية في هذا المسح مهم جدا : الإحصائيين ومسؤولي القطاع

مسح الإنفاق السياحي . اعداد الاستماراة

يجب ان تشمل الاستماراة الأسئلة التالية

- معطيات حول السائح : العمر. الجنسية . بلد الإقامة
- معطيات حول المرافقين
- مدة الإقامة وتاريخ الدخول وسبب الزيارة ومن المحبذ ذكر هذه الأسباب وتبويها بين الزيارات الخاصة والزيارات ذات العلاقة بالعمل
- وسيلة النقل المستعملة لدخول البلد وان كان طائرة او باخرة ضرورة ذكر شركة النقل ورقم الرحلة
- بالنسبة للرحلات المنظمة ضرورة ذكر الخدمات المشمولة بالعرض
- المبلغ الجملي لإنفاق السائح والمرافقين مع ذكر المتكفلين بهذه النفقات . السائح المشغل او جهة اخرى

مسح الإنفاق السياحي . اعداد الاستماراة

- وضع قسم حول الإقامة : عدد الليالي المضنوة في الفنادق ، النفقات المفصلة حول السكن
- وسائل النقل التي استعملها السائح ومرافقه خلال زيارتهم والمبلغ المنفقة لكل وسيلة نقل
- جدول الانفاق حسب المنتج لبقية المنتجات المميزة للسياحة
- المنتجات المميزة للسياحة والقابلة للمقارنة دوليا 10-1
- المنتجات المميزة للسياحة الخاصة بكل بلد
- جدول الانفاق حسب المنتج لأهم المنتجات المرتبطة
- ترك خانات خاصة لذكر بقية المنتوجات المستهلكة

مسح الإنفاق السياحي . معالجة البيانات

- قبل المرور الى الاستقراء extrapolation يجب معالجة البيانات
- حذف القيم القصوى بناءً على اختبار ديكسون Dixon
- توحيد نظام التقييم : تحويل العملات الأجنبية إلى العملة المحلية باستعمال سعر الصرف المعمول خلال فترة المسح
- تصحيح مدة الإقامة باستخدام تاريخي الوصول والمغادرة
- تصحيح بعض الأسئلة التي تم تعويضها بشكل سيء ، بناءً على المنطق والفطرة السليمة
- تصحيح الانفاق : إذا كان مجموع النفقات المعلن عنها يتتجاوز إجمالي النفقات التفصيلية ، يتم إدخال الفرق تحت عنوان "نفقات أخرى غير مذكورة". على العكس من ذلك ، إذا كان مجموع النفقات المعلن عنها أقل من إجمالي النفقات التفصيلية ، يتم أخذ هذا الأخير في الاعتبار.

حساب الفرعي السياحة

الجداول

الجدول 1: استهلاك السياحة الوافدة حسب المنتجات وأصناف الزوار

الجدول 1 : استهلاك السياحة الوافدة حسب المنتجات وأصناف الزوار

السنة : 2019 الوحدة : مليون دينار عراقي

استهلاك السياحة الوافدة			
المجموع	ذائبو اليوم الواحد	السياح الوافدين	المنتجات
			المنتجات المميزة للسياحة
			خدمات الإقامة
			فندق
			مotel
			منتجع
			تأجير مسكن
			خدمات المقاهي والمطاعم
			خدمات نقل الركاب
			خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
			خدمات النقل البري للركاب
			خدمات النقل البحري للركاب
			خدمات النقل الجوي للركاب
			خدمات استئجار معدات النقل
			خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
			الخدمات الثقافية
			الخدمات الرياضية والترفيهية
			منتجات مرتبطة بالسياحة
			المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
			المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
			محروقات
			مجوهرات ومنتوجات تقليدية وهدايا
			خدمات اصلاح وصيانة السيارات
			خدمات الاتصالات
			خدمات الصحة
			منتجات اخرى غير متصلة بالسياحة
			المجموع

الجدول 2: استهلاك السياحة المحلية حسب المنتجات وأصناف الزوار

الجدول 2: اسهامات السياحة المحلية حسب المنتجات وأصناف التزوار

السنة : 2019 الوحدة : مليون دينار عراقي

استهلاك السياحة المحلية (*)			
المجموع	ذاترو اليوم الواحد	السياح	الم المنتجات
			المنتجات المميزة للسياحة
			خدمات الإقامة
			فندق
			موتيل
			منتجع
			تأجير مسكن
			خدمات المقاهي والمطاعم
			خدمات نقل الركاب
			خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
			خدمات النقل البري للركاب
			خدمات النقل البحري للركاب
			خدمات النقل الجوي للركاب
			خدمات استئجار معدات النقل
			خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
			الخدمات الثقافية
			الخدمات الرياضية والترفيهية
			المنتجات مرتبطة بالسياحة
			المنتجات الغذائية والمشروبات والتتبع
			المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
			محروقات
			مجوهرات ومنتوجات تقليدية وهدايا
			خدمات اصلاح وصيانة السيارات
			خدمات الاتصالات
			خدمات الصحة
			المنتجات أخرى غير متصلة بالسياحة
			المجموع

الجدول 3: استهلاك السياحة الخارجية حسب المنتجات وأصناف الزوار

الجدول 3 : استهلاك السياحة الخارجية حسب المنتجات وأصناف الزوار			
السنة : 2019 الوحدة : مليون دينار عراقي			
استهلاك السياحة الخارجية			
المجموع	ذاد عن اليوم الواحد	السياح	المنتجات
			المنتجات المميزة للسياحة
			خدمات الإقامة
			فندق
			مotel
			متجمع
			تأجير مسكن
			خدمات المقاهي والمطاعم
			خدمات نقل الركاب
			خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
			خدمات النقل البري للركاب
			خدمات النقل البحري للركاب
			خدمات النقل الجوي للركاب
			خدمات استئجار معدات النقل
			خدمات وكالات السفر وخدمات الحجوز الأخرى
			الخدمات الثقافية
			الخدمات الرياضية والترفيهية
			منتجات مرتبطة بالسياحة
			المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
			المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
			محروقات
			مجوهرات ومنتوجات تقليدية وهدايا
			خدمات اصلاح وصيانة السيارات
			خدمات الاتصالات
			خدمات الصحة
			منتجات أخرى غير متصلة بالسياحة
			المجموع

الجدول 4: الاستهلاك السياحي الداخلي حسب المنتجات

الاستهلاك السياحي الداخلي (4)+(3)=(5)	مكونات أخرى للإنفاق السياحي الداخلي (4)	الإنفاق السياحي الداخلي			المجموع
		الاستهلاك السياحي المحلي (2)+(1)=(3)	استهلاك السياحة الوافدة (2)	(1)	
المنتجات المميزة للسياحة					
					خدمات الإقامة
					فندق
					مotel
					متجر
					تأجير مسكن
					خدمات المقاهي والمطاعم
					خدمات نقل الركاب
					خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
					خدمات النقل البري للركاب
					خدمات النقل البحري للركاب
					خدمات النقل الجوي للركاب
					خدمات استئجار معدات النقل
					خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
					الخدمات الثقافية
					الخدمات الرياضية والترفيهية
منتجات مرتبطة بالسياحة					
					المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
					المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
					محروقات
					مجوهرات ومنتوجات تقليدية وهدايا
					خدمات اصلاح وصيانة السيارات
					خدمات الاتصالات
					خدمات الصحة
منتجات أخرى غير متصلة بالسياحة					
					المجموع

الجدول 5 : حسابات إنتاج للانشطة السياحية والأنشطة الاقتصادية الأخرى بالأسعار الأساسية

انتاج المنتجين المحليين بالأسعار الأساسية (II)	الأنشطة الاقتصادية غير السياحية	الأنشطة السياحية						المنتجات
		مجموع الأنشطة السياحية	الأنشطة السياحية الأخرى	النقل	المقاهي والمطاعم	الإقامة		
								المنتجات المميزة للسياحة
								خدمات الإقامة
								خدمات المقاهي والمطاعم
								خدمات نقل الركاب
								خدمات استئجار معدات النقل
								خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
								الخدمات الثقافية
								الخدمات الرياضية والترفيهية
								منتجات مرتبطة بالسياحة
								المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
								المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
								محروقات
								مجوهرات ومنتوجات تقليدية
								خدمات اصلاح وصيانة السيارات
								خدمات الصحة
								الاتصالات
								منتجات أخرى غير متصلة بالسياحة
								الإنتاج بالأسعار الأساسية
								مجموع الاستهلاك الوسيط بأسعار الشراء
								مجموع القيمة المضافة الإجمالية بالأسعار الأساسية
								تعويض العاملين
								الضرائب الأخرى مخصوصاً منها الإعانت على الإنتاج
								فائض التشغيل الإجمالي

الجدول 6: العرض المحلي والاستهلاك السياحي الداخلي حسب المنتجات بالأسعار الأساسية

نسبة السياحة (%)	انتاج المنتجين المحليين بالأسعار الأساسية	الأنشطة الاقتصادية غير السياحية	الأنشطة السياحية					المنتجات
			مجموع الأنشطة السياحية (II)	الأنشطة السياحية الأخرى	النقل	المقاهي والمطاعم	الإقامة	
النسبة	العرض السياحي بـ(مليون دينار عراقي)							المنتجات المميزة للسياحة
=II/table5 I								خدمات الإقامة
								فندق
								مotel
								منتجع
								تأجير مسكن
								خدمات المقاهي والمطاعم
								خدمات نقل الركاب
								خدمات نقل الركاب بالسكك الحديدية
								خدمات النقل البري للركاب
								خدمات النقل البحري للركاب
								خدمات النقل الجوي للركاب
								خدمات استئجار معدات النقل
								خدمات وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى
								الخدمات الثقافية
								الخدمات الرياضية والترفيهية
								منتجات مرتبطة بالسياحة
								المنتجات الغذائية والمشروبات والتبغ
								المنسوجات والملابس والمنتجات الجلدية
								محروقات
								مجوهرات ومتوجمات تقليدية وهدايا
								خدمات اصلاح وصيانة السيارات
								خدمات الاصحاءات
								خدمات الصحة
								منتجات أخرى غير متصلة بالسياحة
								الانتاج بالأسعار الأساسية
								مجموع الاستهلاك الوسيط بأسعار الشراء
								مجموع القيمة المضافة الجمالية بالأسعار الأساسية
								تعويض العاملين
								الضرائب الأخرى مخصوصاً منها الإعفاءات على الانتاج
								فائض التشغيل الإجمالي

تكوين رأس المال الثابت

- يقاس بمجموع قيمة حيازات المنتج، مطروحاً منها الأصول الثابتة المتصرف فيها خلال فترة المحاسبة،
- يشكل إجمالي تكوين رأس المال الثابت مقياساً لإجمالي صافي الاستثمار (الحيازات مطروحة منها الأصول المتصرف فيها) في الأصول الرأسمالية الثابتة من جانب المؤسسات والحكومة والأسر المعيشية في الاقتصاد المحلي، خلال فترة محاسبة
- الأصول الثابتة هي أصول ملموسة وغير ملموسة تستخدم بشكل متكرر أو متواصل في عملية إنتاجية أخرى لمدة سنة أو أكثر

تكوين رأس المال الثابت

- يمكن تقسيم تكوين رأس المال الثابت الإجمالي للسياحة الى ثلاثة فئات رئيسية
- **الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة:** هي الأصول التي تستخدم بصورة حصرية أو شبهه ، بسبب خصوصية طابعها وتصميمها في إنتاج سلع وخدمات بخصائص سياحية بحيث لا تكون ذات قيمة كبيرة في حالة عدم وجود السياحة مثل المرافق الفندقية والسفن السياحية
- **الأصول الثابتة غير المخصصة للسياحة هي** استثمارات في أصول ثابتة تعتبر سياحية لا بسبب طبيعة الأصول نفسها ولكن بسبب استخدامها في صناعة سياحية مثل النظم الحاسوبية للفنادق أو وكالات السفر ومرافق مغاسل الفنادق،.....
- **البنية التحتية المتصلة بالسياحة التي تقيمها السلطات العامة أساسا**

تكوين رأس المال الثابت --الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة

أولا - الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة

١ - أماكن الإقامة للزوار

١-١ - الفنادق ومرافق الإقامة الأخرى للزوار

١-٢ - بيوت الإجازات الخاضعة لملكية كاملة

١-٣ - بيوت الإجازات الخاضعة لأشكال أخرى من الملكية

٢ - المباني والإنشاءات غير السكنية الأخرى الملائمة للصناعات السياحية

٢-١ - المطاعم والمباني المشابهة لخدمات تقديم الطعام والشراب

٢-٢ - المباني والبنية التحتية لنقل الركاب لمسافات طويلة

٢-٣ - المباني الخاصة بالخدمات الثقافية والمشابهة المخصصة أساساً لاستعمال الزوار

٤-٢ - المرافق الرياضية والترفيهية والترويحية

٥-٢ - المرافق والإنشاءات الأخرى

٣ - معدات نقل الركاب لأغراض سياحية

١-٣ - البرية (بما فيها الطرق والسكك الحديدية)

٢-٣ - البحريّة

٢-٣ - الجوية

٤ - الآلات والمعدات الأخرى المتخصصة لإنتاج منتجات مميزة للسياحة

تكوين رأس المال الثابت --الجدول الثامن

تكوين رأس المال الثابت الإجمالي السياحي	الأنشطة الأخرى	الأنشطة السياحية بالتفصيل	
			أولاً - الأصول الثابتة الخاصة بالسياحة
			١ - أماكن الإقامة للزوار
			١-١ - الفنادق ومرافق الإقامة الأخرى للزوار
			٢-١ - بيوت الإجازات الخاصة لملكية كاملة
			٣-١ - بيوت الإجازات الخاصة لأشكال أخرى من الملكية
			٢ - المباني والإنشاءات غير السكنية الأخرى الملائمة للصناعات السياحية
			١-٢ - المطاعم والمباني المشابهة لخدمات تقديم الطعام والشراب
			٢-٢ - المباني والبنية التحتية لنقل الركاب لمسافات طويلة
			٣-٢ - المباني الخاصة بالخدمات الثقافية والمشابهة المخصصة أساساً لاستعمال الزوار
			٤-٢ - المرافق الرياضية والترفيهية والترويحية
			٥-٢ - المرافق والإنشاءات الأخرى
			٣ - معدات نقل الركاب لأغراض سياحية
			١-٣ - البرية (بما فيها الطرق والسكك الحديدية)
			٢-٣ - البحري
			٣-٣ - الجوية
			٤ - الآلات والمعدات الأخرى المتخصصة لإنتاج منتجات مميزة للسياحة
			٥ - تحسينات الأرض المستخدمة لأغراض سياحية
			ثانياً - استثمارات الصناعات السياحية في الأصول الأخرى المنتجة غير الخاصة بالسياحة
			(أولاً + ثانياً) - المجموع
			يتدنى تذكرى:
			ثالثاً - الأصول الأخرى غير المالية *

شکرا