



SESRIC Statistical Capacity Building Programme

الدورة الإحصائية التدريبية: المؤشر 8.9 "إحصاءات السياحة المستدامة"

Online Statistical Course:

SDG 8.9 "Sustainable Tourism Statistics"

م. محمد محمود خلف

Eng. Mohammad Mahd Khalaf

November 2021

نوفمبر 2021

فهرس المحتويات

3	مفهوم السياحة
4	أركان السياحة
4	أنواع السياحة
5	أنواع السياحة حسب الموقع الجغرافي
6	أنواع السياحة حسب فترة الإقامة
7	مفهوم السياحة المستدامة
10	علاقة أهداف التنمية المستدامة فيما بينها
12	علاقة السياحة بأهداف ومؤشرات التنمية المستدامة الأخرى
13	علاقة السياحة بالإنتاج والاستهلاك المستدام
15	آلية احتساب المؤشر 8.9 المتعلق بمساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي

قائمة الأشكال

7	الشكل (1): ارتباط السياحة بالعناصر المختلفة
9	الشكل (2) : التأثيرات التي يمكن أن تنتج من ممارسة النشاطات السياحية
11	الشكل (3): تأثير أهداف التنمية المستدامة على بعضها البعض من منظور اقتصادي وبيئي واجتماعي
12	الشكل (4): علاقة الهدف (8) بأهداف التنمية الأخرى
14	الشكل (5): تأثير المؤشر 8.9 على مؤشرات الهدف الأول المتعلق بالقضاء على الفقر
15	الشكل (6): مجموع تأثير المؤشر 8.9 على مؤشرات أهداف التنمية المستدامة الأخرى

قائمة الجداول

Table 1.1. Sustainable consumption and production	13
---	----

الهدف الثامن:

تعزيز النمو الاقتصادي المطرد، والشامل للجميع، والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع

الغاية

وضع وتنفيذ سياسات تهدف إلى تعزيز السياحة المستدامة التي توفر فرص العمل وتعزز الثقافة والمنتجات المحلية بحلول عام 2030

المؤشر

الناتج المحلي للسياحة المباشرة كنسبة من مجموع الناتج المحلي الاجمالي ومن معدل النمو

مفهوم السياحة

تعريف السياحة تُعرّف السياحة لُغَةً بأنّها الضرب في الأرض؛ أي الانتقال والمشي من موقع إلى آخر، سواء في دولة معينة أو إقليم مُحدّد أو حول العالم؛ من أجل الوصول إلى حاجات معينة، وبعيدة عن مكان السكن الدائم أو بيئة الأعمال أو الحروب، أمّا اصطلاحاً فلم يظهر أي تعريف متفق عليه للسياحة، وفيما يأتي بعض من التعريفات الاصطلاحية الواردة عن هيئات ومُنظمات السياحة الدولية، فعُرّفت منظمة السياحة العالمية السياح بأنّهم جميع الأشخاص الذين يوجدون في مكانٍ ما لمدّة 24 ساعة؛ بهدف الحصول على وسائل الترفيه التي تشمل الإجازات والرياضة والاستجمام، كما تُعرّف الدراسة الخاصة بالسياحة القومية الأمريكية السياحة بأنّها كافة النشاطات أو التصرفات التي يُطبّقها الأشخاص أثناء ذهابهم لرحلات خارج منازلهم ومجتمعهم، ولأي هدف معين إلا الرحلات الخاصة بالذهاب اليومي إلى العمل.

تعد السياحة مجموعةً من الأعمال والوظائف التي تخدم السياح وتُساهم في توفير أماكن إقامة، ووسائل النقل، والمواقع الترفيهية لجميع السياح، كما تُعتبر السياحة وسيلةً من وسائل التسويق التي تُعرّف بخصائص مجموعةٍ من الوجهات المُخصصة للسفر.

أركان السياحة

للسياحة مجموعة أركان وهي:

النقل: هو توضيح طبيعة ارتباط وسائل النقل مع القطاع السياحي، فلا تستطيع السياحة تحقيق التطور والنجاح دون الاعتماد على تطور وسائل المواصلات وطُرق النقل، ويشمل النقل الفئات الآتية:

وسائل النقل البري: وهي الدراجات، والسيارات، والقطارات، والحافلات.

وسائل النقل البحري: وهي الزوارق، والسفن، والمراكب.

وسائل النقل الجوي: وهي جميع أنواع الطائرات.

الإيواء: هو جميع الأماكن التي يستخدمها السائح للإقامة بشكل مؤقت عند وصوله إلى المكان أو الدولة التي سافر لها، ومن أشكال الإيواء المخيمات، والفنادق، والشقق السياحية.

البرامج: هي اعتماد الرحلة السياحية على تطبيق برنامج مُحدّد وخاص بالسائح، ومن الأمثلة على نشاطات البرامج السياحية زيارة المناطق الرياضية، والدينية، والطبيعية، والعلاجية، والترفيهية، والأثرية، والتاريخية، كما تشمل زيارة الحدائق والأسواق والمحلات التجارية.

أنواع السياحة

تُقسم السياحة إلى مجموعة أنواع، ويتميّز كل نوعٍ منها بمميّزات خاصة به، وفيما يأتي معلومات عن أنواع السياحة:

أنواع السياحة حسب الهدف منها السياحة أنواع بناءً على الهدف منها،

وتشمل الآتي:

السياحة الدينية: هي زيارة السوّاح الأماكن والمناطق الدينية؛ من أجل التعرف على تاريخها وقيمها الروحية ومعتقداتها.

السياحة الرياضية: هي السفر إلى دولة أخرى خلال مُدّة زمنية مُحدّدة؛ من أجل ممارسة وتطبيق عدّة نشاطات رياضية أو مشاهدة الألعاب والمباريات الرياضية، مثل بطولات كرة القدم العالمية.

سياحة المؤتمرات: هي من أنواع السياحة التي تتميز بالحدثة؛ بسبب ظهورها في نهايات القرن العشرين للميلاد، واعتمد وجودها على التطورات الحضارية المتسارعة التي أثرت في العالم، سواء اجتماعياً أو ثقافياً أو اقتصادياً أو سياسياً، وتُعرف سياحة المؤتمرات بأنها التطور المؤثر في قطاع السياحة؛ من خلال تنظيم وإعداد المؤتمرات على المستوى العالمي والتي تتميز بحجمها الضخم وأرباحها الوفيرة.

السياحة الثقافية: هي مشاهدة السواح للمظاهر والمعالم الخاصة بالمجتمعات السابقة في الماضي، كما تُعرف السياحة الثقافية بأنها الجاذبية المرتبطة بالمواقع السياحية، والتي تُعزز جاذبية السواح لها، وتشمل فن العمارة، واللغة، والموسيقى، والتقاليد.

السياحة العلاجية: هي من أنواع السياحة المُستحدثة، وتنتشر داخل الدول التي تمتلك موارد طبيعيةً علاجيةً، مثل آبار وعيون الماء التي تُساعد على علاج العديد من الأمراض.

السياحة الترفيهية: هي الانتقال من مكان السكن خلال فترة زمنية؛ بهدف الترفيه والاستمتاع وتطبيق العديد من الهوايات، مثل صيد الأسماك.

أنواع السياحة حسب الموقع الجغرافي

السياحة بناءً على الموقع الجغرافي، وتشمل الآتي:

السياحة الداخلية: هي تنقل الأفراد ضمن حدود دولهم؛ حيث ينتقل الفرد من منزله إلى موقع آخر داخل البلد الذي يعيش فيه، ويجب أن يظل ليلةً واحدةً في الموقع الذي ذهب إليه، ويجب ألا يكون السفر بهدف العمل بل للاستجمام والترفيه.

السياحة الإقليمية: هي سفر الأفراد من بلدهم إلى البلدان المُجاورة لها، مثل سفر الأفراد بين الدول العربية في منطقة الخليج العربي، وتُعدّ هذه السياحة قليلة التكاليف غالباً؛ بسبب القُدرة على استخدام أكثر من وسيلة للنقل، كما تُعتبر المسافة المقطوعة قصيرة نسبياً بين الدول.

السياحة الدولية: وتُعرف أيضاً باسم السياحة الخارجية، وهي سفر الأفراد الأجانب إلى دولة معينة، وتُعدّ من أنواع السياحة المهمة والتي تدعمها الكثير من دول العالم؛ من أجل زيادة مخزون عُملاتها الصعبة، كما تعتمد هذه السياحة على توفير مجموعةٍ من الخدمات والوسائل السياحية المميزة وذات الجودة العالية.

أنواع السياحة حسب فترة الإقامة

السياحة بناءً على فترة الإقامة، وتشمل الآتي:

السياحة الموسميّة: هي سفر الأفراد في مواسم مُحدّدة نحو أماكن معينة، مثل اتّجاه السواح نحو الشواطئ الساحليّة أثناء الصيف أو سفر الحُجاج إلى مكّة المُكرمة للحجّ.

السياحة العابرة: وتشمل نوعين وهما:

السياحة البرية: هي السياحة العابرة التي ينتقل فيها الأفراد باستخدام الطُرق البرية، والحافلات المُخصصة للسياحة.

السياحة بالطائرات: هي السياحة العابرة التي تعتمد على السفر بالطائرات، وتكون دون أي تخطيط مسبق؛ لأنّها تعتمد على التوقف أو التعطل المفاجئ في الطائرة؛ ممّا يُرغم الشركات السياحيّة على توفير رحلات سياحيّة بديلة للمُساافرين؛ حتّى يتمّ إصلاح العُطل.

أنواع السياحة حسب عدد السياح وتنظيمهم السياحة بناءً على العدد، وتشمل الآتي:

السياحة الفرديّة: هي سياحة لا تعتمد على أي تنظيم مسبق؛ حيث يُسافر فرد أو عدّة أفراد لزيارة دولة ما بالاعتماد على فترة وقت الفراغ الخاص بالسواح.

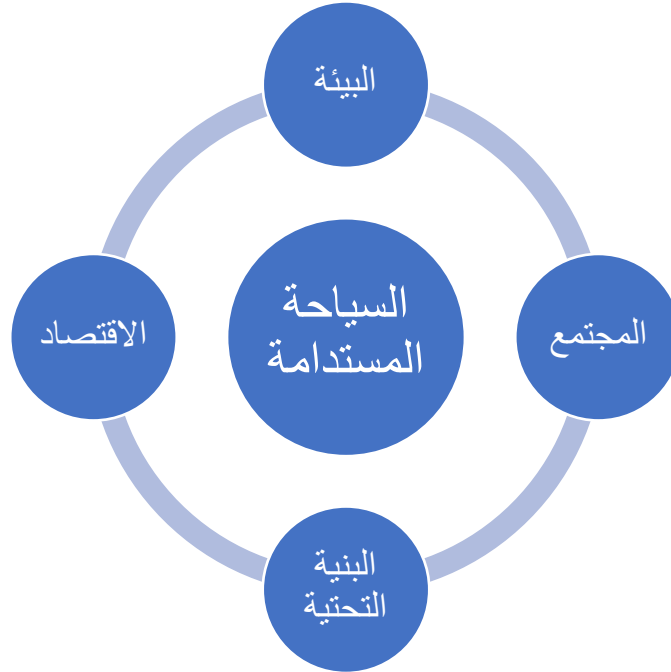
السياحة الجماعيّة: هي السياحة التي يتفق فيها مجموعة من السواح على السفر بشكلٍ جماعي، وبناءً على برنامج يُنظم رحلتهم والأماكن التي سيزورنها، وتُصنّف هذه السياحة إلى نوعين:

السياحة غير المنظمة: هي تنظيم مجموعة من السواح رحلتهم بشكلٍ فردي دون أي تخطيط سابق.

السياحة المنظمة: هي تطبيق مجموعة من السواح برنامجاً سياحياً مُخطّطاً بالاعتماد على شركة مُتخصصة بالسياحة.

مفهوم السياحة المستدامة

ترتبط السياحة بشكل مباشر في البيئة، والاقتصاد، والمجتمع والبنية التحتية للدولة (الشكل 1).



الشكل (1): ارتباط السياحة بالعناصر المختلفة

تعني السياحة المستدامة إلى الممارسات المستدامة في ومن خلال الصناعة السياحية. وفي هذا السياق يجب التعرف على تأثيرات السياحة المختلفة الإيجابية والسلبية. وتهدف السياحة المستدامة إلى تقليل التأثيرات السلبية وتعظيم التأثيرات الإيجابية.

التأثيرات السلبية: تتضمن التسرب الاقتصادي وتدمير البيئة الطبيعية

التأثيرات الإيجابية: خلق الوظائف، الحفاظ على التراث الثقافي، الحفاظ على الحياة البرية

ويمكن تعريفها مع الأخذ بعين الاعتبار العناصر السابقة بأنها: "السياحة التي تأخذ بالاعتبار العوامل الاقتصادية الحالية والمستقبلية، والتأثيرات البيئية والاجتماعية، وتقدم الاحتياجات اللازمة للزوار، والصناعة، والبيئة والمجتمعات المستضيفة"

ويمكن تعريفها أيضاً بأنها: "تطوير السياحة مع الأخذ بعين الاعتبار الاتجاهات البيئية، والاقتصادية، والثقافية- الاجتماعية، وخلق التوازن بين الأبعاد المختلفة على المدى الطويل.

ارتباط السياحة بالعوامل الاقتصادية والبيئية والاجتماعية (الارتباط بأهداف التنمية المستدامة الأخرى)

إدارة التنمية المستدامة

إدارة القطاعات الاقتصادية بما يحقق توازن في مجال الاقتصادي والبيئي والاجتماعي يلمسه كافة أفراد المجتمع ويحافظ على المكتسبات للأجيال القادمة.

التأثيرات الاجتماعية - الاقتصادية

الدخل

الإنفاق

الجنس

الصحة

التعليم

التأثيرات الثقافية

الحفاظ على المكتسبات التراثية داخل الدولية

التأثيرات البيئية

التأثير على الصحة

الانبعاثات التي تزيد من التلوث نتيجة ممارسة النشاطات السياحية

يمثل الشكل التالي

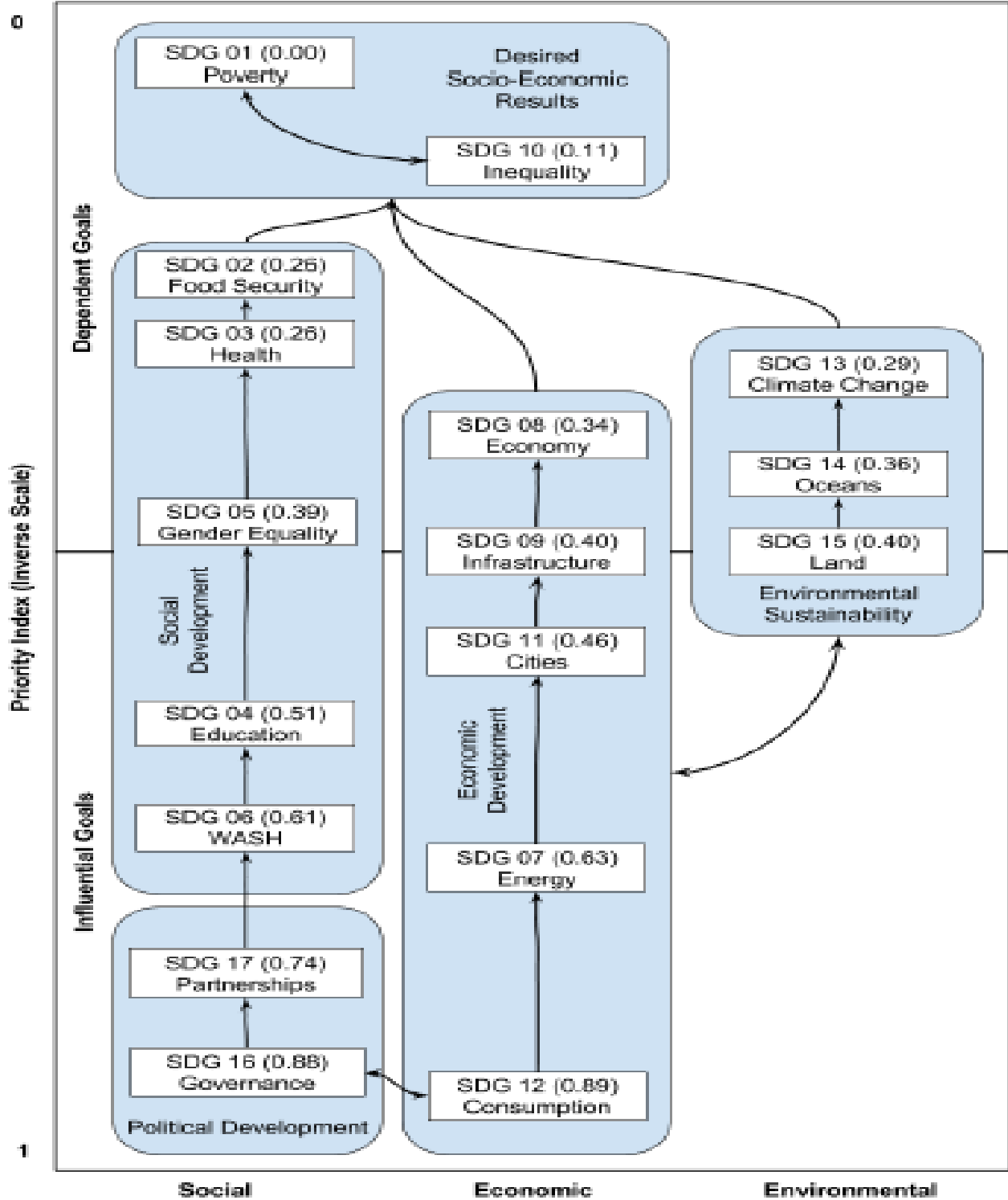


الشكل (2) : التأثيرات التي يمكن أن تنتج من ممارسة النشاطات السياحية

علاقة أهداف التنمية المستدامة فيما بينها

تتدرج أهداف ومؤشرات أهداف التنمية إلى ثلاث مجموعات (الاقتصادية والبيئية والاجتماعية)، أكبر تأثير في المجال الاقتصادي هي أنماط الاستهلاك في المجتمع، والتي تؤثر في الطاقة وفي الوصول إلى مدن نظيفة، وتؤثر في البنية التحتية الاقتصادية، وفي النشاط الاقتصادي. أما في المجال الاجتماعي فإن الحوكمة تعتبر العنصر الأساسي الذي يتحكم في العناصر الاجتماعية كون الحكومة توفر رقابة مباشرة على النشاطات المختلفة، والتي تقلل من نسب الفساد الإداري في الدولة، وكذلك تساعد في توظيف واستغلال المدخلات بشكل فعال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، ويتمثل تأثيرها في مجال خلق الشراكات، وتحسين التعليم، والتقليل من عدم المساواة بين الجنسين، وفي توفير خدمات صحية ملائمة، وتحقيق الأمن الغذائي.

في مجال البيئة، يأتي في أسفل الهرم الحفاظ على الاستخدام الأمثل للأرض، والبحار، والتقليل من العوامل التي تساهم في التأثير في التغير المناخي ومنها انبعاث الغازات الدفيئة. الأهداف والعناصر السابقة جميعها تؤثر في التغيير في الفقر داخل المجتمع وكذلك توفير المساواة الاجتماعية في الوصول إلى الخدمات وانتشارها بشكل عادل بين فئات المجتمع المختلفة.



الشكل (3): تأثير أهداف التنمية المستدامة على بعضها البعض من منظور اقتصادي وبيئي واجتماعي.

علاقة السياحة بأهداف ومؤشرات التنمية المستدامة الأخرى

كون أساس السياحة يعتمد على النشاط الإنساني وانتقال الأفراد من مكان لآخر لأهداف مختلفة، فإن هذا النشاط الإنساني يعمل على زيادة الضغط على الموارد الطبيعية ويؤثر في الحفاظ على الموروث التراثي في الدول وقد يساهم في التأثير في البيئة المحلية المستقبلة للنشاط السياحي، فإنه من الضروري النظر إلى السياحة بأنها نشاط اقتصادي يساهم في تحسين ظروف الدولة اقتصادياً وذلك من خلال المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، وكذلك يجب النظر إلى السياحة على أنها نشاط يؤثر في العناصر البيئية والاجتماعية داخل الدولة، وتقييم تأثير السياحة يجب أن يكون في التأثير الإيجابي المتمثل في الناحية الاقتصادية، والتأثير السلبي في الجانب البيئي والاجتماعي.

يتضح من الشكل (4) أن الهدف الثامن أهداف التنمية المستدامة يتأثر بالأهداف السادس عشر والسابع عشر، والسادس الرابع بشكل مباشر، بالمقابل يؤثر الهدف الثامن في الأهداف الأول، والعاشر، والثاني والثالث، والثامن والخامس والتاسع والحادي عشر. وفي هذا السياق فإن هذا التأثير يأخذ بالاعتبار التأثير للهدف ككل ولا يقتصر التأثير على مؤشر المتعلق بمساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي فقط.



الشكل (4): علاقة الهدف (8) بأهداف التنمية الأخرى.

علاقة السياحة بالإنتاج والاستهلاك المستدام

يتمثل التأثير الأعظم للسياحة في التأثير في أنماط الاستهلاك والإنتاج داخل المجتمع، وذلك أن الاستهلاك يحدد من مقدار الضغط على الموارد والسلع والمختلفة، والتي يجب أن تترافق بأنماط إنتاج قادرة على تلبية الطلب على هذه الموارد، السياحة المستدامة تعني في هذا المقام ضرورة الحفاظ على الموارد للأجيال القادمة من خلال الحفاظ على أنماط استهلاك مستدامة، ومن أمثلة ذلك التقليل من الضغط على مصادر الطاقة التقليدية باستخدام مصادر الطاقة المتجددة في الأماكن التي تشهد نشاط سياحي داخل الدولة.

يوضح الجدول (1) نمط الاستهلاك والإنتاج الذي يؤثر فيها قطاع السياحة على القطاعات الأخرى، وهي أيضاً توضح التفاعلات بين قطاع السياحة كمؤشر من مؤشرات أهداف التنمية المستدامة بالمؤشرات الأخرى.

Table 1.1. Sustainable consumption and production

Impact level	Impact area	Relations with SDGs	
		SDG	Text
Resources' efficiency	Material use efficiency	8.4	Resource efficiency
		12.2	Efficient use of natural resources
		11.6	Cities air quality and waste
		12.3	Food wastes
		12.4	Management of chemicals
Water use efficiency	Water use efficiency	12.5	Reduction, recycling and reuse
		6.3	Water quality
		6.4	Water use efficiency
		12.2	Efficient use of natural resources
		7.1	Access to clean energy
Energy use efficiency	Energy use efficiency	7.2	Share of renewable energy
		7.3	Energy efficiency improvement
		9.4	Upgrade infrastructure
		13.2	Integrate climate into planning
		3.9	Reduce illnesses from pollution
Environment impact	GHG emission reduction	6.3	Water quality
		11.6	Cities air quality and waste
		12.4	Management of chemicals

Impact level	Impact area	Relations with SDGs	
	Biodiversity conservation and sustainable land use	6.6	Restoration of water ecosystems
		12.2	Efficient use of natural resources
		14.5	Conservation of coastal areas
		15.1	Conservation inland ecosystem
		15.2	Forests and deforestation
		15.3	Desertification
		15.5	Losses of species
Human well-being	Gender	5.5	Women full participation
		5.A	Women's equal right
	Decent work	8.3	Policies that support job creation
		8.6	Full and productive employments
		10.1	Income growth of disadvantaged
	Health	3.4	Premature diseases
		3.9	Illness from pollution

تأثير وتأثر المؤشر 8.9 على مؤشرات أهداف التنمية المستدامة الأخرى

يمكن احتساب تأثير المؤشر 8.9 على الهدف الأول من خلال حصر المؤشرات التي يؤثر فيها هذا المؤشر، ويوضح الشكل (5) تأثير المؤشر على المؤشرات في الهدف، حيث يتضح أن مجموع المؤشرات التي يؤثر فيها هو 6 مؤشرات.

		المؤشرات التي تتأثر بمؤشر السياحة 8.9	
G1: Poverty			
المؤشرات التي لها يؤثر فيها قطاع السياحة داخل الهدف الأول		آلية احتساب تأثير مؤشر السياحة 8.9 في كل مؤشر من المؤشرات	
1	1.1.1	نسبة السكان الذين يعيشون دون خط الفقر الدولي، بحسب الجنس، والعمر، والوضع الوظيفي، والموقع الجغرافي	(number of families benefit from tourism projects under international poverty line/(total number of poor families)
1	1.2.1	نسبة السكان الذين يعيشون دون خط الفقر الوطني، بحسب الجنس والعمر	(number of families benefit from tourism projects under national poverty line/(total number of poor families)
1	1.2.2	نسبة الرجال والنساء والأطفال من جميع الأعمار الذين يعانون الفقر بجميع أبعاده وفقاً للتعريف الوطنية	Number of men and women benefited from tourism activity/total women and women poor
1	1.4.1	نسبة السكان الذين يعيشون في أسر معيشية يمكنها الحصول على الخدمات الأساسية	Number of households benefit from the services in tourism places
1	1.a.1	نسبة الموارد المولدة محلياً التي تخصصها الحكومة مباشرة للإرماح الحد من الفقر	Expenses on tourism that support poor families (\$ or %)
1	1.b.1	نسبة الانفاق الحكومي الرأسمالي والمتكرر المخصص للقطاعات التي تفيد المرأة والفقراء والفئات الضعيفة على نحو	Expenses directed to tourism and serve women, poor and vulnerable categories
6		مجموع المؤشرات التي تتأثر بالمؤشر 8.9	

الشكل (5): تأثير المؤشر 8.9 على مؤشرات الهدف الأول المتعلق بالقضاء على الفقر.

من خلال تجميع المؤشرات التي يؤثر فيها المؤشر 8.9، يمكن احتساب نسبة تأثير المؤشر 8.9 في كل هدف من الأهداف (الشكل 6).

8.9		التأثير المباشر للمؤشر 8.9 على المؤشرات الأخرى داخل أهداف التنمية					
		G1	G2	G6	G7	G9	G10
مؤشرات الأخرى	G3	1	6	2	2	4	1
	G4	1					
	G5	1					
		3					
							16

نسب انعكاس زيادة نسبة مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي على المؤشرات الأخرى داخل أهداف التنمية المستدامة		G1	G2	G6	G7	G9	G10
Indirect effect	G3	0.375	0.125	0.125	0.25	0.0625	0.0625
	G4	0.333333					
	G5	0.333333					
		1					

الشكل (6): مجموع تأثير المؤشر 8.9 على مؤشرات أهداف التنمية المستدامة الأخرى.

آلية احتساب المؤشر 8.9 المتعلق بمساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي

يمكن احتساب مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي بشكل مباشر كما في المعادلة التالية:

قيمة مساهمة قطاع السياحة (دينار أو دولار)

نسبة المساهمة =

الناتج المحلي الإجمالي (دينار أو دولار)

احتساب قيمة مساهمة قطاع السياحة يتم من خلال نظام الحسابات السياحية (Tourism Satellite Accounts)

حيث تجميع البيانات المتعلقة بمختلف تصنيفات السياحة من المصادر الإدارية أو من خلال المسوح المصممة لهذا الغرض، وتشمل التصنيفات السياحة الداخلية، والسياحة غير المقيمة، والسياحة المقيمة، ويمكن الاستفادة من السجلات الإدارية لتوفير البيانات وتجميعها لهذا الغرض.