SESRIC Statistical Capacity Building Programme

# الدورة الإحصائية التدريبية: الإحصاءات الثقافية

# Online Statistical Course: Culture Statistics


م. محمد محمود خلف

Eng. Mohammad Mahd Khalaf


Feb 2022 شباط 2022

## قائمة المحتويات


الهدف من الإحصاءات الثقافية ..... 3

إطار الإحصاءات الثقافية ..... 4

إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية ..... 5

مصادر البيانات الثقافية ..... 7

تعريف اليونسكو للثقافة ..... 8

منهجية قياس الثقافة ..... 10

التراث الثقافي غير المادي ..... 16

الحسابات الثقافية ..... 17

مساهمة القطاع الثقافي في الاستهلاك الثقافي ..... 18

الأنظمة المستخدمة لقياس النشاطات الثقافية في الحسابات القومية ..... 19

قطاعات جمع البيانات الخاصة بالحسابات الثقافية ..... 20

المؤشرات الثقافية ..... 20

مؤشرات السجلات الإدارية ..... 20

مؤشرات المسوح ..... 23

الخدمات الثقافية كما هي معرفة في رموز التصنيف الموسع لخدمات الميزان التجاري ..... 24

شروط المسوح لقياس البعد الثقافي ..... 26

أمثلة على الإحصاءات في المكاتب الإحصائية ومصادر بيانات الحسابات الثقافية ..... 27

**الهدف من الإحصاءات الثقافية**

**مقدمة عن الإحصاءات الثقافية:** تهدف إحصاءات الثقافة والترفيه الى توضيح المفاهيم الاحصائية المتداولة في مجال الإحصاء، ورفع الوعي الإحصائي لدى كافة منتجي ومستخدمي البيانات والمعلومات والمؤشرات الإحصائية وتلبية الاحتياجات الآنية والمستقبلية لمستخدمي بيانات إحصاءات التعليم والثقافة من خلال إعداد إحصاءات الخصائص الثقافية لأفراد المجتمع سواء عن طريق إجراء مسوح متخصصة أو من خلال ملاحق يتم إرفاقها في مسوح أسرية مختلفة، والتي تشمل إحصاءات الخصائص الثقافية لأفراد المجتمع وإحصاءات المؤسسات الثقافية.

مسح بيانات الثقافة والترفيه الأسري، منها إحصاءات المساكن، وإحصاءات الخدمات الحكومية، وإحصاءات التعليم والثقافة، ومفاهيم إحصاءات الحسابات القومية، والتجارة الخارجية، وإحصاءات الأسعار، ومن المفاهيم الإحصائية المهمة التي تناولها دليل التعريفات والمفاهيم والمصطلحات الإحصائية إحصاءات الصناعة والأعمال.. وغيرها من المفاهيم والمصطلحات الإحصائية الأخرى المستخدمة في الهيئة العامة للإحصاء.

## إطار الإحصاءات الثقافية

**الإطار العام للإحصاءات الثقافية:** يهدف مسح بيانات الثقافة والترفيه بشكل أساسي إلى دعم متخذي القرار، وراسمي السياسات، والباحثين والمهتمين ببيانات مُحَدَّثة تتعلق بإحصاءات الثقافة والترفيه، ورفع الوعي بأهمية ودور الإحصاء في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتي تحتوي على ما يقارب الـ ١٢٠ مؤشرًا إحصائيًّا .

إن توفير البيانات التي تؤمن معلومات عن الثقافات الفرعية مسألة تحظى بتقدير كبير، ويتم تطوير إحصاءات الثقافة والتراث لدعم واضعي السياسات في مختلف البرامج ومراقبتها وتقييمها، حيث تركز بشكل رئيسي على تقييم:

١. قدرة الوصول إلى المكتبات والمعارض والمتاحف وتوافرها وإمكانيتها،
٢. أعداد المواقع التراثية والمواقع ذات ألهمية التاريخية وأوضاعها،
٣. زيارات المواقع وحضور الفعاليات الرياضية والثقافية،
٤. إحصائيات عن النشاطات الاحترافية التي يمارسها الرجال والنساء،
٥. النشاطات المرتبطة بالتصميم والهندسة المعمارية

**إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية**

**إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية:** هذا الإطار هو أداة تصنيف تتضمن استخدام نظم التصنيف الدولية القائمة حالياً، وهو حصيلة عملية استشارية واسعة ومكثّفة، تمت على الصعيد العالمي، وهو يستند إلى إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية لعام ١٩٨٦ ،من خلال إدخال الحوار الإبداعي الثقافي، مع الأخذ في الاعتبار آثار العولمة على إنتاج ونشر المنتجات الثقافية كما يعكس الممارسات الحالية وقضايا الملكية الفكرية.

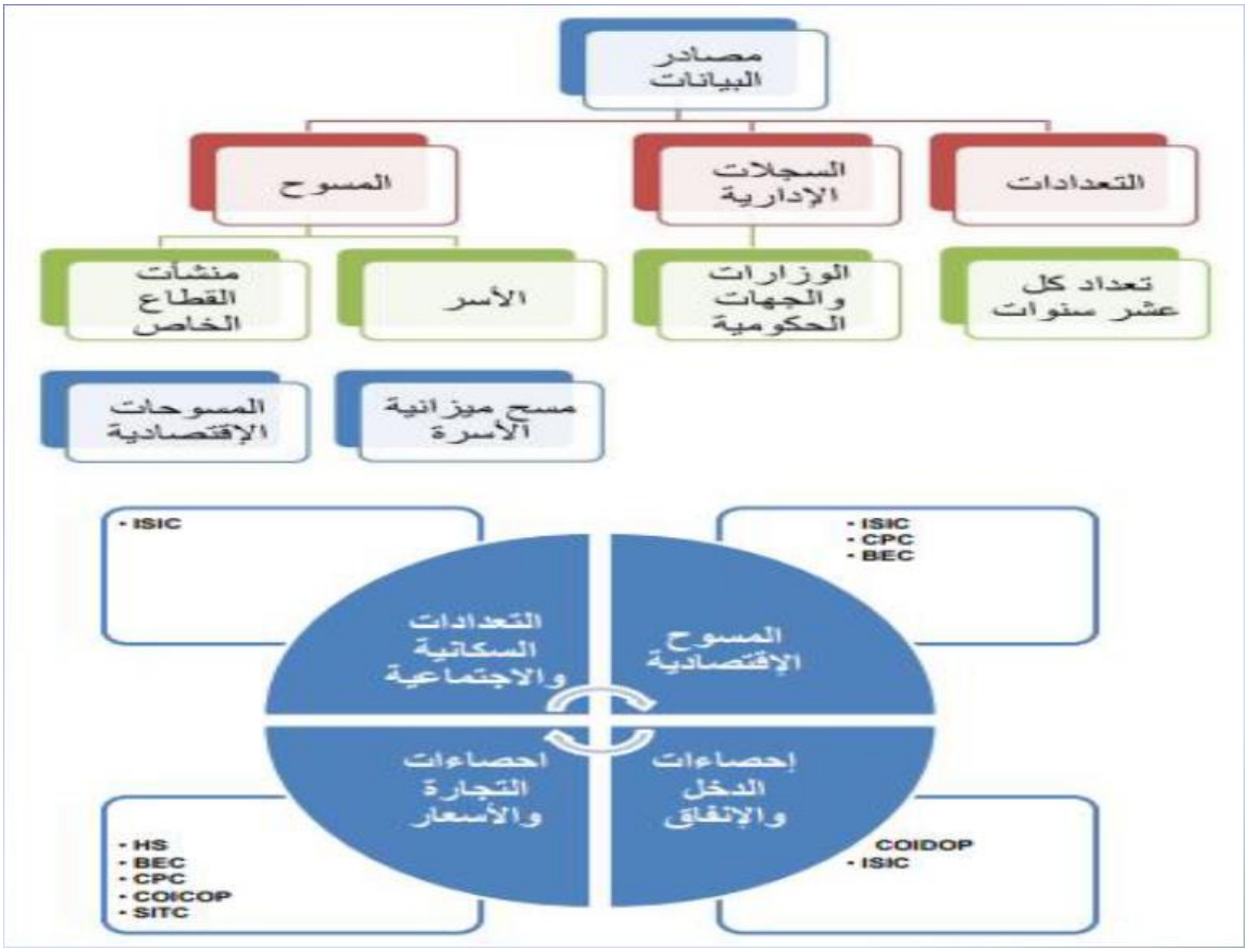
بهذا فهي أداة ومنهجية صمّمت لتستخدم على المستويين الدولي والوطني، باعتبارها أساساً لتنظيم جمع الإحصاءات الثقافية ونشرها، وتحاول أن تعكس أوسع مجموعة ممكنة من الأنشطة المتصلة بإنتاج الثقافة وتوزيعها واستخدامها.

وبهذا فان إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية يمثل أداة تساهم في تنظيم الإحصاءات الثقافية على الصعيدين الوطني والدولي، يستند الإطار إلى أساس مفاهيمي وفهم مشترك للثقافة يسمح قياس طائفة واسعة من أشكال التعبير الثقافي، بصرف النظر عن مدى الشكل الاقتصادي والاجتماعي الخاص بطريقة إنتاجها.

كما يتيح أيضاً من خلال تعاريفه المعيارية إنتاج بيانات قابلة للمقارنة دولياً. من بين الأمثلة المعروفة عن نظم التصنيف الدولية القائمة حالياً في طار اليونسكو للإحصاءات الثقافية:

١. التصنيف الصناعي الدولي الموحد ISIC لأنشطة الإنتاج الثقافي،
٢. التصنيف المركزي للمنتجات CPC للسلع والخدمات الثقافية،
٣. التصنيف الدولي الموحد للمهن ISCO للعمالة الثقافية، ونظام توصيف وترميز السلع المنسقHS ،
٤. التصنيف الدولي للأنشطة المتعلقة بإحصاءات استخدام الوقت ICATUS للمشارآة الثقافية.

## مصادر البيانات الثقافية



**تعريف اليونسكو للثقافة**

## تعريف اليونسكو للثقافة :

تعرّف اليونسكو الثقافة على أنها مجموعة متنوعة من الخصوصيات الدينية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميّز مجتمعاً معيناً أو مجموعة معينة، لا تشمل الفن والأدب فقط، بل أنماط الحياة وطرق العيش المشترك، ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات (اليونسكو، ٢٠٠١). في حين أنه من غير الممكن دائماً قياس تلك المعتقدات والقيم بصورة مباشرة، يمكن في المقابل قياس التصرفات والممارسات المرتبطة بها.

من هذا المنطلق، يعرّف إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية الثقافة من خلال تحديد وقياس التصرفات والممارسات الناتجةعن معتقدات وقيم مجتمع معيّن أو مجموعة معينة.

ويرتكز إطار الإحصاءات على ثلاث أبعاد الثلاثة أساسية في قياس النطاق الكامل للتعبير الثقافي، ويتم جمعها من خلال المؤشرات المنبثقة من المجالات القطاعية الآتية :

١-التربية والتعليم والتدريب،

٢-التراث الثقافي غير المادي،

٣-مواقع الاثار والتراث ، والأرشفة.

تمثّل المجالات الثقافية التي تم تعريفها في إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية مجموعة مشتركة من الأنشطة الاقتصادية (مثل إنتاج السلع والخدمات)، والاجتماعية (مثل المشاركة في الأنشطة الثقافية) التي جرت العادة على اعتبارها «ثقافية».

**منهجية قياس الثقافة :** تشمل جميع نظم التصنيف الإحصائي الدولي والمعايير الدولية الحالية ذات الصلة من أجل زيادة قابلية البيانات للمقارنة، وإمكانية استخدام المسوح الحالية لقياس الثقافة، وقد صممت منهجية إطار عمل اليونسكو بطريقة واضحة يسهل تكيفها وملاءمتها مع منهجية اي دولة على الصعيد الوطني بشكل سلس وواقعي .

ترتكز منهجية قياس الثقافة على نموذج "دورة الثقافة" للقطاع الثقافي لأي دولة(الابداع الانتاج النشر العرض/الاستقبال/ النقل الاستهلاك/ المشاركة)، والي يوضح العلاقات التي تربط بين مختلف العمليات الثقافية التي تحول الأفكار إلى سلع وخدمات ثقافية تصل بدورها إلى المستهلكين أوالمشاركين أوالمستخدمين.

يستفاد منها كدليل استرشادي لقياس الأنشطة والسلع والخدمات الثقافية من خلال استخدام الإحصاءات التي تعكس سياسة الأولويات لديها بما يخص الثقافة مثل:

١-الاحصاءات الاقتصادية القياسية،

٢-احصاءات مسوح الأسر المعيشية،

٣-احصاءات الدراسات الاستقصائية للقوى العاملة،

٤-احصاءات التعدادات السكانية.

**الدورة الثقافية:** "الدورة الثقافية" هو مصطلح مفيد لأنه يفترض في مضمونه وجود ترابط بين مختلف هذه الأنشطة، بما في ذلك عمليات ردود الفعل التي تلهم من خلالها الأنشطة (أي أنشطة الاستهلاك) إبداع منتجات ثقافية وصناعات حرفية جديدة. يشكل هذا النموذج مساعدة تحليلية ملخصة للتفكير في الإنتاج الثقافي، ونشره، وينبغي اعتباره إلى حدٍّ ما نموذجاً يحثُّ على التوعية .

**مفهوم "المجال الثقافي" :** يمكن تعريف أي مجال ثقافي من خلال عددٍ من الصناعات (تُعرف عموماً بالصناعات الثقافية بالإجماع)، التي يمكن تحديدها بصورة رسمية من خلال استخدام التصنيفات الدولية المتوفّرة. يمكن أن يشمل المجال جميع الأنشطة الثقافية تحت البند الملائم، بما فيه النشاطات الاجتماعية غير المنظمة.

**مثال توضيحي:** يمكن أن تتضمن إحصاءات السينما عدد الروّاد في دور السينما التجارية، وإنتاج الأفلام الروائية الطويلة، آما يمكن أن تتضمن أيضاً الأفلام المنزلية ونسبة مشاهدتها. ، بالرغم من أنه عنصرٌ أساسي من النشاط الثقافي، يصعب تحديد هذا النوع من النشاط الاجتماعي غير المنظم باستخدام الأدوات الإحصائية الحالية فيتطلب تطوير منهجية أخرى ضمن إطار الإحصاءات الثقافية. من منظور الإطار، يشمل المجال كافة النشاطات ذات الصلة سواء أكانت اقتصادية أو اجتماعية.

**تعريف الصناعات الإبداعية لأغراض إحصائية :** إن تعريف الصناعات الإبداعية وقياسها يشكّلان بحدِّ ذاتهما موضوع نقاش. تمتد الصناعات الإبداعية عادة على نطاق أوسع من نطاق المجالات الفنية التقليدية. فهي تشتمل مثلاً على آلصناعات الإنترنت، وتكنولوجيا الاتصالات، أو أعمال البحث والتطوير. يعالج الإطار الجديد هذه المسألة من خلال إتاحة إدراج بعض الصناعات الإبداعية المعينة (مثل التصميم وصناعة الإعلانات) على أنها مجال منفصل.

تمثّل المجالات الثقافية المحدّدة في إطار الإحصاءات الثقافية مجموعة مشتركة من المنتجات الصناعية والأنشطة والممارسات الثقافية التي يمكن جمعها تحت البنود التالية :

أ ـ التراث الثقافي والطبيعي

ب ـفنون الأداء والاحتفالات

ت- الفنون الحرفية البصرية والصناعات

ث- الكتب و الصحافة

ج ـ وسائط الإعلام المسموع والمرئي و الإعلام التفاعلي

ح ـ خدمات الإبداع والتصميم

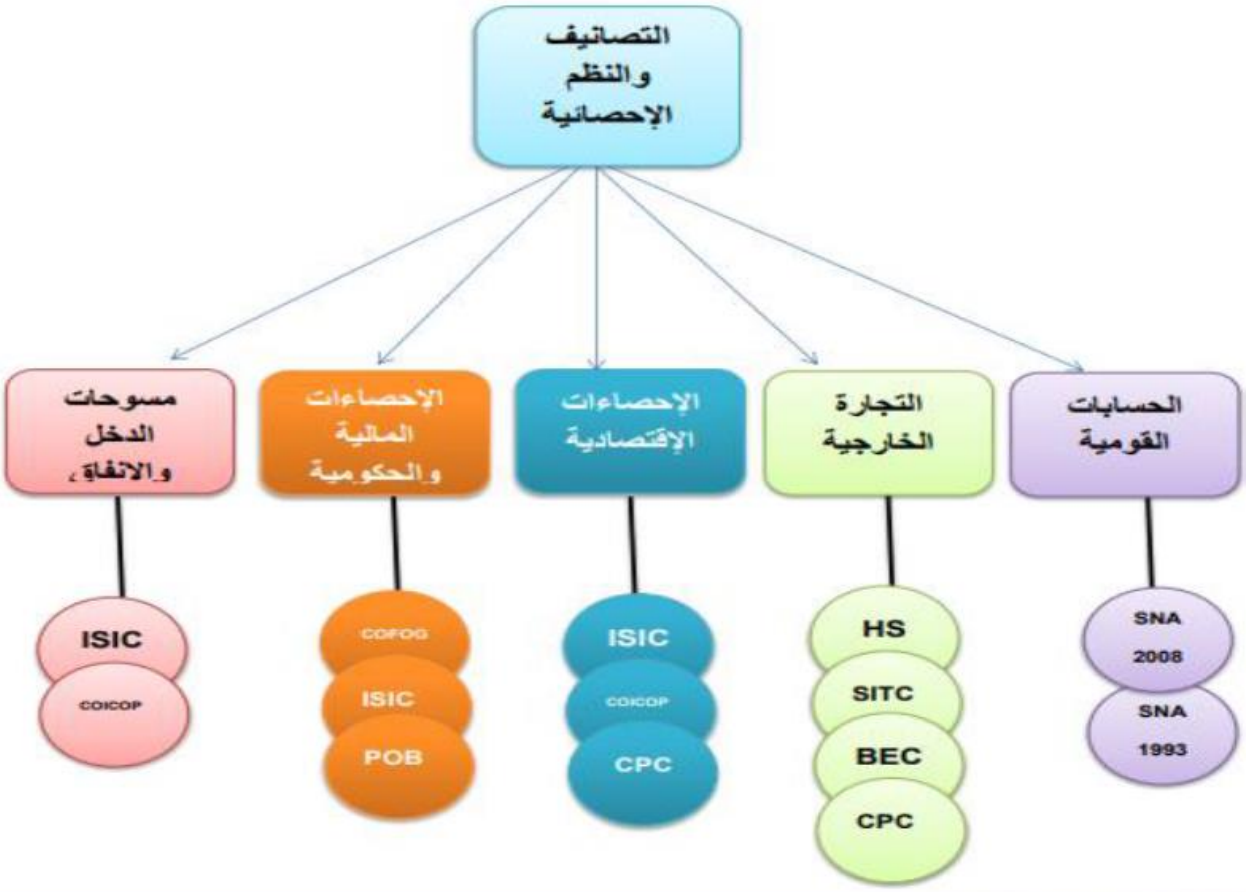
خ- التراث الثقافي غير المادي(مجال متعارض).

تعتبر هذه المجالات مجموعة تشكّل الحد الأدنى من المجالات الثقافية الأساسية التي تعتمدها منظمة اليونسكو، والتي تشجّع الدول من خلالها من جمع البيانات القابلة للمقارنة بشأنها. كما يتيح ذلك تحديد امتداد القطاع الثقافي، ويعطي معنى الهيكلية لبيانات المجال الثقافي .

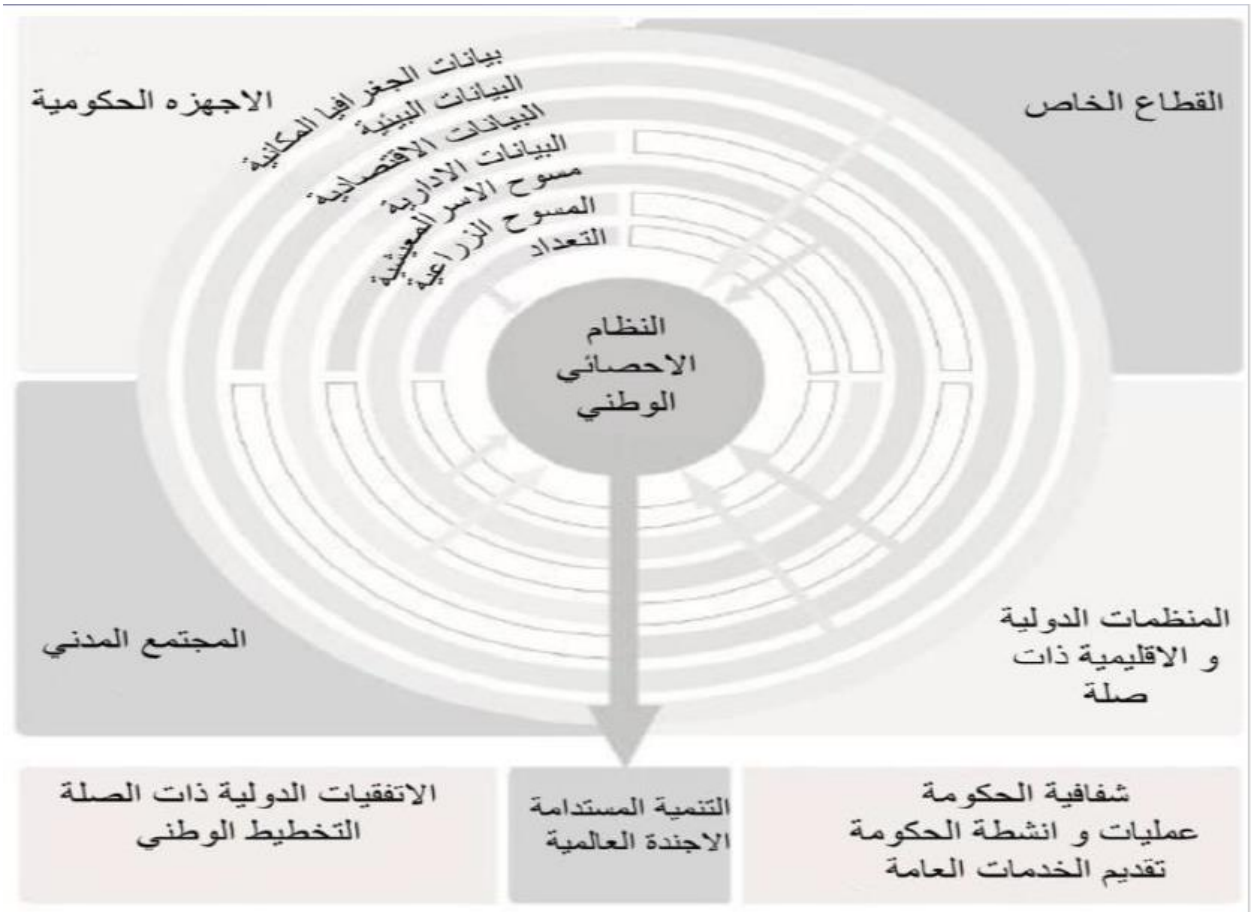
كما تمت إ ضافة ثلاثة مجالات متعارضة نظرًا الدور لدورها الهام في الثقافية على مستوى إنتاج الثقافة ونشرها.تعتبر هذه المجالات متعارضة إذ يجوز أن تدخل على كافة المجا لات الثقافية ، والمجالات ذات الصلة وهي :

- التعليم والتدريب
- الأرشفة المحافظة الداعمة
- التجهيزات والمعدات

لت فادي الحسابات الازدواجية في ، لا تصنيف يتم واحد النشاط الواحد إلا مّرة ضمن الإطار، على الرغم من أنه في بعض الحالات تتشّعب ، بعض الأنشطة منطقيًا في مجال أكثر من .ي على سبيل المثال، مكن أن تندرج الم آن وسيقى في واحد في مجالي"والاحتفالات و ،" وجوه الأداء "والمسموع كونه ،" وسائط الإعلام المرئي المسجلة ، تتضمن الأداء الموسيقي المباشر والموسيقى .لكن الإحصاءات إطار الثقافية يعطي الأولوي ة لـ الثقافي ، لمضمون لا للشكل الذي يمكن أن يتجلى خلاله من . عن فضًلا أن مجال معظم مكّونات معين لا يمكن فصلها الفني بالكامل عن باقي أنشطة الأداء التصـ ضمن نيفات الإحصائية




## مصادر البيانات


الاجهزه الحكومية
القطاع الخاص
بيانات الجغرافيا المكانية
البيانات البيئية
البيانات الاقتصادية
البيانات الادارية
مسوح الاسر المعيشية
المسوح الزراعية
التعداد
النظام
الاحصائي
الوطني
المجتمع المدني
المنظمات الدولية
و الاقليمية ذات
صلة
الاتفقيات الدولية ذات الصلة
التخطيط الوطني
التنمية المستدامة
الاجندة العالمية
شفافية الحكومة
عمليات و انشطة الحكومة
تقديم الخدمات العامة

## التراث الثقافي غير المادي

**المجالات المتعارضة: يمكن أن تكون منفردة و مستقلة، فهي تسمّى مجالات متعارضة إذ يمكن تطبيقها عبر مجالات ثقافية أخرى. يعتبر مجال التراث الثقافي المادي ثقافيًا، أما المجالات المتعارضة الأخرى وخاصة "المحافظة والأرشفة"، والتجهيزات والمعدات الداعمة للتربية والتدريب ، فتعتبر بشكل جزئي مجالات كونها تتضمن عناصر أنشطة ثقافية.**

**التراث الثقافي غير المادي : تعّرف اتفاقية اليونسكو بشأن التراث الثقافي غير المادي بأنه" الممارسات والتصورات وأشكال التعبير والمعارف والمهارات وما يرتبط بها من أدوات وقطع و صناعات حرفية و ثقافية، و يجمع التراث الثقافي غير المادي بين التقاليد وطرق العيش الحالية. وبعبارة أخرى، لاتحمل أشكال التعبير أو الممارسات بحد ذاتها مادة ملموسة**

*التراث الثقافي غير المادي (مجال ثقافي متعارض)*

تعرّف اتفاقية اليونسكو بشأن حماية التراث الثقافي غير المادي (UNESCO، 2003b) التراث الثقافي غير المادي بأنه "الممارسات والتصورات وأشكال التعبير والمعارف والمهارات وما يرتبط بها من أدوات وقطع وصناعات حرفية وأماكن ثقافية، التي تعتبرها المجتمعات والجماعات وأحياناً الأفراد جزءاً من تراثهم الثقافي" (المادة 2).

يجمع التراث الثقافي غير المادي بين التقاليد وطرق العيش الحالية، وهو "متوارث جيلاً عن جيل، تبدعه المجتمعات والجماعات من جديد بصورة مستمرّة بما يتفق مع بيئتها وتفاعلاتها مع الطبيعة وتاريخها، كما ينمي لديها الحس بهويتها وباستمراريتها" (المادة 2).

لا يمكن تعريف التراث الثقافي غير المادي بما تقدم، إلا بعد اعتراف مجتمع ما به كجزء من تراثه وهذا ما يمنح التراث الثقافي غير المادي ميزته الفريدة. وبعبارة أخرى، لا تحمل أشكال التعبير أوالممارسات بحد ذاتها مادة ملموسة تتيح للغرباء عنها ،(مثل الحكومات أو علماء الإحصاء أو الباحثين)، تعريفها بتراث ثقافي

غير مادي. فتحديد التراث الثقافي غير المادي لا يعتمد إلا على المجتمعات والجماعات وفي بعض الحالات على الأفراد أيضاً، فهم الذين يبدعون هذا التراث ويحافظون عليه وينقلونه.

لا يمكن اعتبار التراث غير المادي مجال نشاط أو إنتاج ثقافي مستقل، فهو يمكن أن يتجلى إلى حدّ ما في كل المجالات الثقافية الواردة في إطار الإحصاءات الثقافية. على سبيل مثال، يمكن أن يظهر التراث الثقافي غير المادي في الصناعات الحرفية ووجوه الأداء الفني. لذلك، يجري تقديمه على أنه مجال متعارض (أنظر الرسم رقم 2). تشمل الممارسات والأنشطة الثقافية التي يمكن أن يتجلى من خلالها التراث الثقافي غير المادي، وذلك على سبيل المثال لا الحصر: أ) التقاليد وأشكال التعبير الشفوية، بما في ذلك اللغة التي تحمل معها التراث الثقافي؛ ب) وجوه الأداء الفني؛ ت) الممارسات الاجتماعية والطقوس والتظاهرات الاحتفالية؛ ث) المعارف والممارسات المتعلقة بالطبيعة والكون؛ ج) الأشغال اليدوية التقليدية.

هذا المجال الجديد، *التراث الثقافي غير المادي*، هو ثمرة عدّة سنوات من البحوث التي أجرتها اليونسكو حول وظائف وقيم أشكال التعبير والممارسات الثقافية. كما يمهد الطريق لبلورة مقاربات جديدة تتيح فهم وحماية واحترام تراثنا الثقافي، وتعترف بالمجتمعات والجماعات على أنها هي التي تحدد وتخلق التراث الثقافي غير المادي وتعيد إبداعه وتنقله.

**الحسابات الثقافية**

**قياس الحسابات الثقافية**

وفق التعريف الدولي للفعاليات الحكومية ( The Classification of the Functions of Governments) حيث تمثل التصانيف التالية النشاطات الثقافية:

08.1.0 الخدمات الرياضية والترفيهية

08.2.0 الخدمات الثقافية

08.3.0 خدمات الإذاعة والنشر

08.5.0 البحث والتطوير في الترفيه والثقافة والدين

08.6.0 الترفيه والثقافة والدين غير المصنفة في مكان آخر

**مساهمة القطاع الثقافي في الاستهلاك الثقافي**

13.0 نفقات الاستهلاك الفردي للمؤسسات التي لا تتوخى الربح والتي تخدم الأسر

13.3 الترفيه والثقافة

14 نفقات الاستهلاك الفردي للحكومة العامة

14.3 الترفيه والثقافة

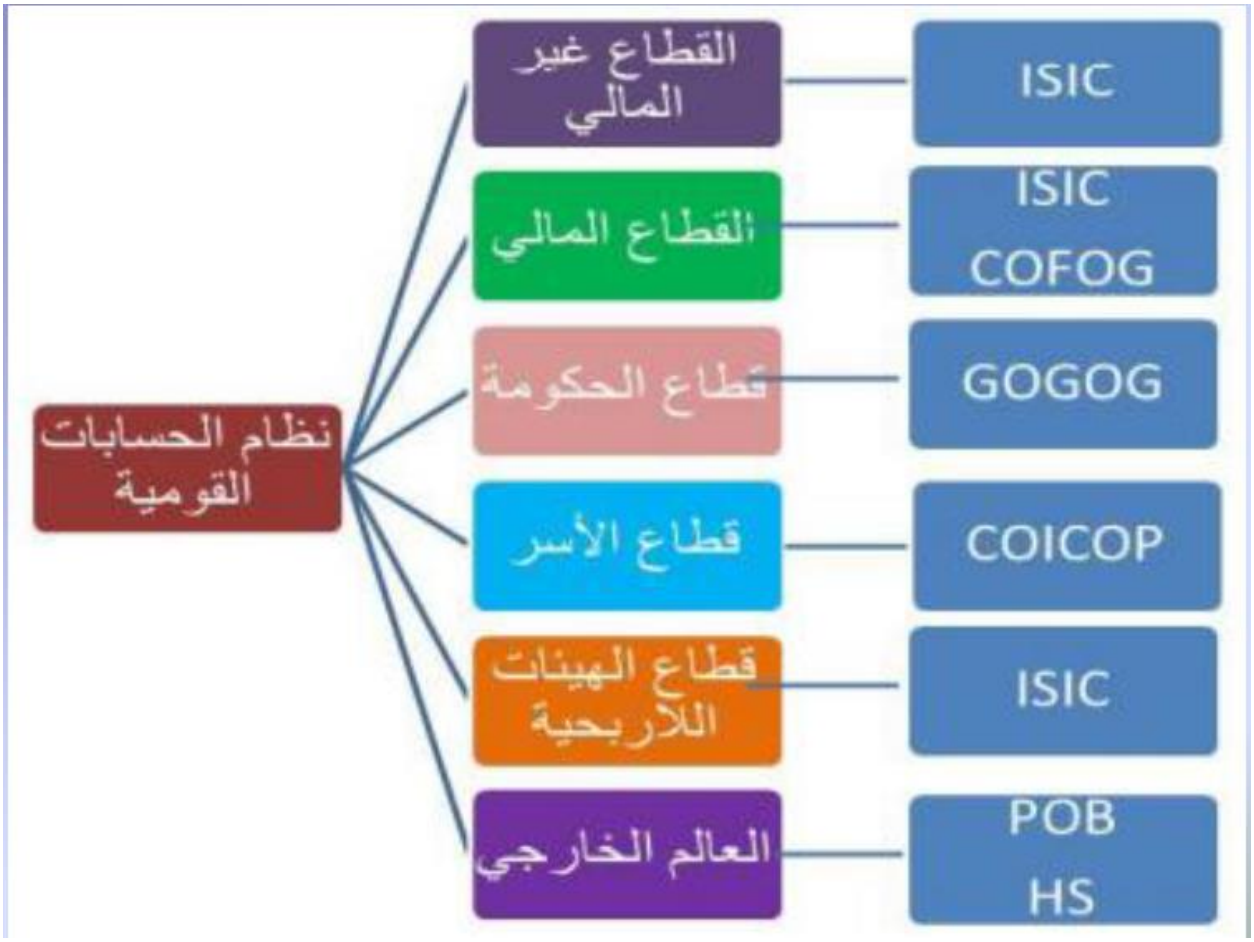
تصنف الخدمات الثقافية التي لا تهدف إلى الربح كما يلي:

03 الترفيه والثقافة

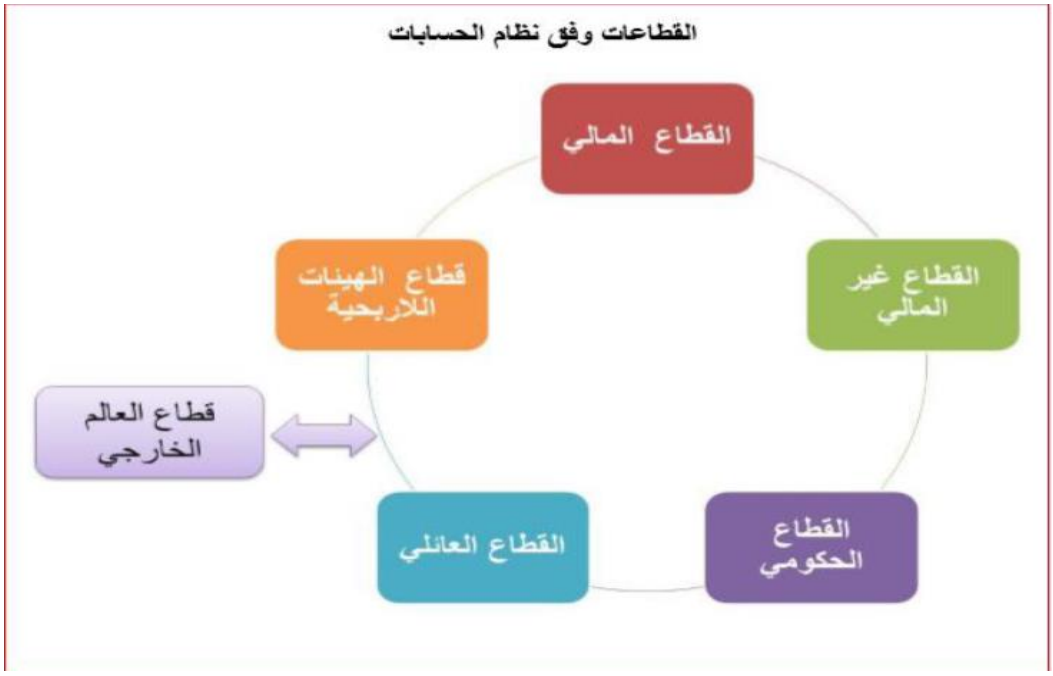
03.1 الخدمات الترفيهية والرياضية

03.2 الخدمات الثقافية

**الأنظمة المستخدمة لقياس النشاطات الثقافية في الحسابات القومية**



**قطاعات جمع البيانات الخاصة بالحسابات الثقافية**




**المؤشرات الثقافية**

**مؤشرات السجلات الإدارية**

**أمكان ومنتجات ثقافية**

عدد الصحف والمجلات المحلية وعدد المجلات الرقمية المحلية

عدد المسارح والعروض والحفلات الغنائية المسرحية

عدد الأماكن الأثرية وعدد الزيارات

عدد المواقع على القائمة العالمية للتراث

أنواع المتاحف وعدد الزيارات

عدد دور النشر والكتب المنشورة والمجلات

عدد القنوات التلفزيونية والإذاعية

عدد المهرجانات السنوية والمعارض التي تقام داخل الدولية

عدد المناظر الطبيعية والتراث الطبيعي

عدد محلات التصوير الفوتوغرافي والعاملين فيها

أعداد الاتحادات والنوادي والفرق الرياضية

**التعليم**

معدل القرائية

إجمالي العاملون في مراكز تعليم الكبار – عدد – التفصيل: نوع اجتماعي، سنوي

المحاضرون في التعليم العالي

اعداد المحاضرون في مجال التكنولوجيا التطبيقية

إعداد الطلاب في مختلف المراحل

نسبة النوع بين الطلاب

نسبة الطلاب في المدارس الخاصة

عدد الطلاب ذوي الإعاقة

نسبة الالتحاق بالتعليم – حسب النوع والفئة العمرية

عدد الأطفال في الحضانات – عدد الأطفال لكل حضانة – عدد الأطفال لكل عامل في الحضانة

**الفندقة**

عدد نزلاء الفنادق –متوسط مدة الإقامة في الفنادق – نسبة إشغال الغرف الفندقية – إيرادات المنشآت الفندقية – عدد المنشآت الفندقية – عدد الغرف – الإنفاق على الفنادق

**تكنولوجيا المعلومات**

التعرفة الشهرية للهواتف المتحركة – الثابتة – الانترنت – سرعة الانترنت – الأجهزة الحاسوب

**الثقافة الدينية**

عدد الوعاظ

عدد مراكز تحفيظ القرآن

عدد رحلات الحج والعمرة

عدد المساجد

عدد الأئمة المسجلين

عدد الأئمة الخطباء

عدد المؤذنين المسجلين

**المهن التابعة للنشاطات الثقافية**

المهن حسب التصنيف الدولي الموحد (08)

262 أمناء المكتبات، موظفو الأرشيف، الأوصياء

264 المؤلفون، الصحافيون، خبرات اللغات

265 الفنانون المبدعون والمؤدون

343 المهنيون في مجال الفن والثقافة والطهي

3521 الإذاعة وفنيو التسجيل الصوتي والمرئي

73 الحرف اليدوية وعمال الطباعة (تشمل جميع عمال الحرف اليدوية ممن يستخدمون الخزف والمعدن والزجاج والخشب، والمنسوجات)

**مؤشرات المسوح**

**مسح نفقات ودخل الأسرة**

امتلاك الأسر لأجهزة ثقافية– تلفاز – راديو

**مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات**

عدد اشتراكات الهاتف الثابت لكل 100 فرد من السكان

عدد اشتراكات الهاتف المتنقل لكل 100 فرد من السكان

عدد اشتراكات النطاق العريض المتنقل لكل 100 فرد من السكان

**الحسابات الاقتصادية لقطاع الثقافة**

معدلات النمو السنوية للقيمة المضافة بالأسعار الثابتة والجارية

تعويض العاملين في النشاطات الثقافية – ومعدل النمو السنوي لتعويضات العاملين بالأسعار الجارية

التكوين الرأسمالي للنشاطات الثقافية بالأسعار الجارية والثابتة

نسبة مساهمة الأنشطة الثقافية في إجمالي التكوين الرأسمالي الثابت

نسبة مساهمة الأنشطة الاقتصادية الثقافية في تعويضات العاملين

القيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية الثقافية بالأسعار الجارية والثابتة

الاستهلاك بمختلف أنواع في النشاطات الثقافية – كهرباء – ماء –...الخ

**الخدمات الثقافية كما هي معرفة في رموز التصنيف الموسع لخدمات الميزان التجاري**

| ميزان المدفوعات 6 | التصنيف الموسع | المسميات |
|---|---|---|
| | | **الخدمات الثقافية الأساسية** |
| 1.A.b.B | 8.4.1 | تراخيص السلع و/أو توزيع المنتجات المسموعة والمرئية |
| | 8.4.2 | تراخيص السلع أو توزيع المنتجات المتعلقة بها |
| 1.A.b.9.3 | 9.3.1 | خدمات وكالات الأنباء |
| 1.A.b.9.3 | 9.3.2 | خدمات توفير المعلومات الأخرى |
| 1.A.b.10.2 | 10.2.2 | الإعلان، بحوث السوق واستطلاع الرأي العام |
| 1.A.b.10.3 | 10.3.1.1 | الخدمات المعمارية |
| 1.A.b.11.1 | 11.1.1 | المنتجات المسموعة والمرئية |
| 1.A.b.11.1 | 11.1.2 | الخدمات المتعلقة بها |
| 1.A.b.11.2 | 11.2.3 | التراث والخدمات الترفيهية |
| **التجهيزات والمواد الداعمة لها** | | |
| 1.A.b.B | 8.3 | تراخيص السلع و/أو توزيع برمجيات الحاسوب |
| 1.A.b.9.2 | 9.2.1 | خدمات الحاسوب |
| 1.A.b.9.2 | 9.2.2 | خدمات الحاسوب الأخرى |
| **الخدمات الثقافية ذات الصلة** | | |
| | | السياحة |
| 1.A.b.4.2.3 | 4.2.3 | السفر – أمور شخصية أخرى |

**مسوح الإحصاءات الثقافية**

**المسوح المنزلية – قياس المشاركة الثقافية**

**مؤشرات القياس**

**المشاركة الثقافية (تشمل التراث الثقافي غير المادي)**

المشاركة في الاحتفالات الاجتماعية – حضور أو مشاركة – تراث ثقافي مادي أو غير مادي

ممارسة الأعمال الحرفية اليدوية التقليدية (القطاع غير المنظم)

**الإنفاق الثقافي في الأسرة**

الإنفاق على النشاطات الثقافية بتفاصيلها سينما – مسرح – مقتنيات حرفية – الإثاث التراثي– حفلات موسيقية (غنائية أو دينية) – تعلم الموسيقى أو الرقص– تعلم اللغات– السفر)

**استخدام الوقت في الإحصاءات الثقافية**

استخدام الوقت في النشاطات الثقافية المنزلية – مشاهدة التلفزيون – الاستماع للراديو – مشاهدة الصور المسجلة– الاستماع للمسجلات الصوتية– المطالعة – استخدام الحاسوب والانترنت

استخدام الوقت في النشاطات الثقافية خارج المنزل – زيارة صالات السينما– المسارح – الحفلات الموسيقية (الغنائية والأناشيد الدينية) – زيارة المتاحف – زيارة الأماكن الأثرية – زيارة المواقع التراثية

استخدام الوقت في بناء الهوية الثقافية – المشاركة في الجمعيات الثقافية – الثقافة الشعبية – ثقافة جيل الشباب

**القطاع المنظم:** تجمع إحصاءات الثقافة من القطاع المنظم وفق الطرق المقدمة سابقاً مع الأخذ بعين الاعتبار دقة النتائج وصلاحيتها وتمثيلها للمجتمع.

**القطاع غير المنظم:** يمكن قياس القطاع غير المنظم من خلال الطرق غير التقليدية، مثل جمع البيانات عن القطاع غير المنظم من محال بيع التحف الأثرية، أو من خلال المعارض الفنية، وهي معلومات تقريبية توضح حجم ممارسة النشاطات الثقافية في القطاع غير المنظم.

## شروط المسوح لقياس البعد الثقافي

**الخانة الأولى: مبادئ توجيهية بشأن مسوح استخدام الوقت الأوروبية[4]**

**الشروط المنهجية المسبقة هي التالية:**

- ينبغي أن تغطي المسوح السكان ككل، وأن لا تركز فقط على جزء معين منه. من الأمثل أن تطال المسوح الأشخاص في سن العاشرة وما فوق. إذا كان ذلك غير ممكناً، من المفترض أن تشمل جميع الأفراد ابتداء من سن الخامسة عشر.
- ينبغي أن يكون حجم عينة السكان المرجعية كافياً لضمان الحصول على نتائج تمثل كل التوقعات والمتغيرات الديموغرافية على غرار العمر والنوع الاجتماعي والمستوى التعليمي.
- ينبغي أن تغطي عينة اليوميات الشخصية الزمنية يومين في الأسبوع : الأول خلال الأسبوع والثاني خلال عطلة نهاية الأسبوع.
- ينبغي أن تغطي مسوح استخدام الوقت الأشهر الإثني عشر اللاحقة. إذا تعذر ذلك، يجب أن تغطي أسبوعاً عادياً كاملاً.
- ينبغي استخدام فترات زمنية قصيرة في عينة اليوميات الشخصية تتراوح من 10 إلى 15 دقيقة.
- ينبغي أن تشتمل عينة اليوميات الشخصية على الأنشطة الأساسية والثانوية. ولهذا أهمية كبيرة كون المسوح تشمل عادات مثل استخدام الوسائل الإعلامية أوالاستماع إلى الراديو خلال قيادة السيارة أو مشاهدة التلفزيون خلال غسل الأواني.
- ينبغي على المستجوبين استخدام لائحة واسعة من الأنشطة المرمزة خاصة في ما يتعلق باستخدامها في إطار الوسائل الاعلامية.

**تعديل المبادئ التوجيهية بشأن مسوح استخدام الوقت بما يتلاءم وحاجات الدول النامية**

- الخصائص الاجتماعية والديموغرافية: يجب أن تشتمل المسوح على نحو مثالي على الأفراد ابتداء من سن الخامسة وما فوق، هي السن المرجعية المشتركة في الدول النامية لقياس عادات استهلاك الوسائل الإعلامية. كما ينبغي أخذ المتغيرات الديموغرافية في الاعتبار مثل العمر والنوع الاجتماعي أوالمستوى التعليمي، والنشاط الأساسي ومستوى الدخل والمجموعة الإثنية.
- حجم العينات: يجدر تصميم حجم العينات وفقاً لحجم السكان وخصائصهم، وذلك بهدف ضمان الطابع التمثيلي للعينات.
- المصطلحات والتصنيفات: يوصى باستخدام التصنيفات الدولية للسلع والخدمات بغية المقارنة الدولية.
- فريق العمل: ينبغي تنسيق العمل بين مختلف الوحدات العاملة في حقل الثقافة. كما يوصى بتكوين فريق عمل متعدد الاختصاصات يتألف من علماء الإحصاء، وعلماء الاقتصاد، ومن الاختصاصيين في وضع المنهجيات الثقافية بهدف القيام بمسح موضوعي راسخ.

**أمثلة على الإحصاءات في المكاتب الإحصائية ومصادر بيانات الحسابات الثقافية**

إحصاءات التعليم

| المؤشر | القيمة لآخر إصدار | المصدر |
|---|---|---|
| عدد طلاب المرحلة الأساسية (بالألف) | 1769.6 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد طلاب المرحلة الثانوية (بالألف) | 236.9 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد معلمي المرحلة الأساسية (بالألف) | 106.8 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد معلمي المرحلة الثانوية (بالألف) | 24.7 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| متوسط عدد الطلبة لكل معلم في المرحلة الأساسية | 16.6 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| متوسط عدد الطلب لكل معلم في المرحلة الثانوية | 9.6 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| متوسط عدد الطلبة في الشعبة | 24.7 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد المدارس | | |
| حكومية | 3893 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| خاصة | 3441 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| وكالة الغوث | 169 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| التعليم العالي | | |
| عدد الطلبة بكالوريوس (متوفر التصنيف حسب الجامعة /حكومية /خاصة/النوع الاجتماعي/البرنامج/سنوات الدراسة) | 132732 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد الطلبة دراسات عليا | 27563 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد الخريجين (حسب النوع/حسب التخصص) | 57901 | |
| عدد الطلبة كليات المجتمع (دبلوم) (متوفر حسب التخصص/النوع الاجتماعي) | 34384 | |

**إحصاءات التكنولوجيا**

| المؤشر | القيمة لآخر إصدار | المصدر |
|---|---|---|
| عدد مشتركي الهاتف الثالث (بالألف) | 328 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد مشتركي الهاتف الخلوي (بالأف) | 9703 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| كمبيوتر شخصي أو محمول | 28.5 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| اشتراك الإنترنت | 88.6 | الكتاب الإحصائي السنوي |

**إحصاءات السياحة والآثار**

| المؤشر | القيمة لآخر إصدار | المصدر |
|---|---|---|
| عدد الفنادق المصنفة (حسب المحافظة) | 285 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد الغرف | 22213 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد الأسرة | 37166 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد الأجنحة | 4981 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد القادمين (بالألف) (حسب الجنسية وسيلة السفر) | 1929 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد المغادرين (بالألف) (حسب الجنسية/وسيلة السفر) | 2026 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| عدد المتاحف | | |
| عدد زوار المتاحف (حسب الجنسية) | 590154 | |
| متاجر التحف الشرقية | 392 | الكتاب الإحصائي السنوي |

| | | |
|---|---|---|
| شركات النقل السياحي | 8 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| المطاعم السياحية | 1014 | |

**إحصاءات المهن للعاملين في النشاطات الثقافية**

| المؤشر | القيمة لآخر إصدار | المصدر |
|---|---|---|
| لأنشطة خدمات الإقامة والطعام | 60085 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| المعلومات والاتصالات | 19181 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية | 25105 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| التعليم | 223058 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| الفنون والترفيه والتسلية | 6834 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| الأدلة السياحين | 1138 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| وكالات السياحة والسفر | 4981 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| مكاتب تأجير السيارات السياحية | 1476 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| متاجر التحف الشرقية | 1043 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| مرافق والرواحل | 713 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| شركت النقل السياحي | 1047 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| المطاعم السياحية | 20260 | الكتاب الإحصائي السنوي |

جدول 16. 1 عدد الواعظات والأئمة والخطباء والمساجد والمراكز الثقافية ودور القرآن،2015-2020

Table 16. 1 Number of Muslim Preachers, Imams, Friday Speakers, Mosques, Cultural Centers and Koran Houses, 2015-2020

| Particulars | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | التفاصيل |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Preachers (Female)** | **594** | **700** | **553** | **541** | **570** | **583** | **الواعظات** |
| Univ. Graduates | 468 | 562 | 415 | 404 | 413 | 421 | جامعيات |
| Non- Graduates | 126 | 138 | 138 | 137 | 157 | 162 | غير جامعيات |
| **Imams** | **3973** | **1730** | **2007** | **1920** | **1888** | **1830** | **الأئمة** |
| **Friday Speakers** (1) | **2690** | **1136** | **4071** | **4257** | **3996** | **3699** | **الخطباء** (1) |
| Univ. Graduates | 1788 | 902 | 2721 | 2857 | 2424 | 2127 | جامعيون |
| Non- Graduates | 902 | 234 | 1350 | 1400 | 1572 | 1572 | غير جامعيين |
| **Mosques** | **7333** | **7188** | **6848** | **6610** | **6551** | **6458** | **المساجد** |
| In Operating | 7333 | 7048 | 6648 | 6460 | 6407 | 6294 | العاملة |
| Under Construction | 0 | 140 | 200 | 150 | 144 | 164 | تحت الإنشاء |
| **Cultural Centers** | **55** | **57** | **58** | **58** | **57** | **57** | **المراكز الثقافية** |
| For Males | 7 | 10 | 8 | 8 | 12 | 12 | للذكور |
| For Females | 48 | 47 | 50 | 50 | 45 | 45 | للإناث |
| **Koran Houses** | **1317** | **1227** | **1170** | **1179** | **1063** | **793** | **دور القرآن** |
| For Males | 294 | 276 | 264 | 216 | 192 | 275 | للذكور |
| For Females | 1023 | 951 | 906 | 963 | 871 | 518 | للإناث |

Source: The ministry of Awqaf and Islamic affairs

المصدر: وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

(1) Includes the speakers from outside the ministry

(1) تشمل الخطباء من خارج أجهزة الوزارة

جدول 16. 2 النشاطات الثقافية حسب نوع النشاط،2016–2020

Table 16. 2 Cultural Activities by Type of Activity, 2016–2020

| Type of Activity | *2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | نوع النشاط |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Plays | 15 | 182 | 483 | 420 | 238 | المسرحيات |
| Art Exhibitions | 1 | 150 | 473 | 393 | 415 | المعارض الفنية |
| Musical Concerts | 0 | 111 | 485 | 440 | 183 | الحفلات الموسيقية |
| Poetic Evenings | 0 | 213 | 367 | 302 | 174 | الأمسيات الشعرية |
| Symposiums | 2 | 469 | 553 | 392 | 238 | الندوات |
| Lectures | 0 | 136 | 626 | 536 | 299 | المحاضرات |
| Movies | 25 | 222 | 497 | 440 | 520 | الأفلام |
| Issuances | 180 | 149 | 198 | 198 | 222 | الإصدارات |
| Festivals | 4 | 70 | 212 | 129 | 80 | المهرجانات |
| Bookshop Exhibitions | 0 | 130 | 229 | 179 | 52 | معارض كتب |
| Conferences | 2 | 12 | 103 | 61 | 57 | مؤتمرات |
| Other | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | أخرى |

Source : Ministry of Culture

المصدر: وزارة الثقافة

* There are differences in the numbers compared to previous years due to the Corona pandemic

*يوجد فروقات في الارقام مقارنة مع السنوات السابقة بسبب جائحة كورونا

جدول 16. 3 أعداد الصحف والمجلات والدوريات،2020

Table 16. 3 Number of Newspapers, Magazines and Periodicals, 2020

| Publications | نصف شهرية Mid Monthly | نصف سنوية Mid year | كل شهرين Every two months | سنوية Yearly | فصلية Seasonal | شهرية Monthly | أسبوعية Weekly | يومية Daily | المجموع Total | النشرات |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Newspapers** | | | | | | | | | | **الصحف** |
| Political Newspapers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 9 | 10 | 21 | صحف سياسية |
| Parties Newspapers | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 10 | صحف حزبية |
| **Magazines & Periodicals** | | | | | | | | | | **المجلات والدوريات** |
| Children | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | 2 | 0 | 20 | أطفال |
| Economic | 1 | 0 | 3 | 8 | 28 | 60 | 24 | 0 | 124 | اقتصادية |
| Army & Police | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | عسكرية وشرطية |
| Youths & Arts | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 | 8 | 10 | 0 | 25 | الشباب والفنون |
| Cultural & Educational | 7 | 2 | 3 | 2 | 21 | 35 | 6 | 0 | 76 | ثقافية ومدرسية |
| Religious | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6 | 0 | 0 | 8 | دينية |
| Scientific | 2 | 0 | 0 | 8 | 25 | 12 | 0 | 0 | 47 | علمية |
| Financial | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | 11 | 6 | 0 | 27 | مالية |
| Tourist | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 12 | 4 | 0 | 23 | سياحية |
| Other | 44 | 25 | 5 | 10 | 112 | 205 | 98 | 4 | 503 | أخرى |

Source: Department of Press and Publication

المصدر: دائرة المطبوعات والنشر

جدول 19.1.1 الجمعيات التعاونية وعدد أعضائها ورأس المال الأسهمي والاحتياطي،2006- 2020

Table 19.1.1 Number of Cooperatives, Number of Members, Share and Reserve Capitals, 2006-2020

| رأس المال الاحتياطي (ألف دينار) Reserve Capital (000 JD) | رأس المال الأسهمي المكتتب به (ألف دينار) Share Capital (000 JD) | عدد الأعضاء No. of Members | عدد الجمعيات No. of Cooperatives | السنة Year |
|---|---|---|---|---|
| 5094 | 58103 | 112378 | 1098 | 2006 |
| 4411 | 61695 | 117094 | 1143 | 2007 |
| 4873 | 68538 | 123640 | 1178 | 2008 |
| 10178 | 59847 | 129113 | 1252 | 2009 |
| 10607 | 51983 | 131550 | 1280 | 2010 |
| 12881 | 66276 | 132104 | 1412 | 2011 |
| 11327 | 67764 | 134750 | 1462 | 2012 |
| 14016 | 75442 | 141446 | 1507 | 2013 |
| 14507 | 76390 | 142877 | 1572 | 2014 |
| 20034 | 80387 | 147289 | 1620 | 2015 |
| 16220 | 66094 | 145359 | 1623 | 2016 |
| 16899 | 60273 | 143998 | 1580 | 2017 |
| 18986 | 76291 | 134231 | 1515 | 2018 |
| 18318 | 81815 | 134572 | 1510 | 2019 |
| 18539 | 79676 | 134485 | 1507 | 2020 |

Source: Cooperative Organization

المصدر: المؤسسة التعاونية

جدول 19.1. 2 عدد الجمعيات الخيرية حسب الوزارة المختصة والمحافظة،2020

Table 19.1. 2Number of Charitable Societies by Special Ministries & Governorate, 2020

| الأقليم | المحافظة | التنمية الاجتماعية | الداخلية | الثقافة | البيئة | الشؤون السياسية والبرلمانية | الصحة | السياحة والاثار | الزراعة | الصناعة والتجارة | وزارات اخرى* | المجموع |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| الشمال | اربد | 557 | 45 | 132 | 13 | 27 | 11 | 18 | 13 | 0 | 3 | 819 |
| | المفرق | 462 | 37 | 41 | 5 | 6 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 557 |
| | جرش | 133 | 15 | 23 | 6 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 185 |
| | عجلون | 174 | 11 | 41 | 4 | 6 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 243 |
| الوسط | عمان | 1281 | 837 | 290 | 71 | 125 | 90 | 22 | 17 | 19 | 34 | 2786 |
| | البلقاء | 222 | 37 | 44 | 5 | 2 | 3 | 2 | 6 | 0 | 1 | 322 |
| | الزرقاء | 405 | 83 | 34 | 8 | 13 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 550 |
| | مادبا | 136 | 25 | 23 | 5 | 6 | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 | 201 |
| الجنوب | الكرك | 239 | 41 | 35 | 8 | 4 | 5 | 7 | 13 | 0 | 2 | 354 |
| | الطفيلة | 64 | 48 | 20 | 3 | 2 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 144 |
| | معان | 139 | 10 | 26 | 8 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 185 |
| | العقبة | 69 | 36 | 20 | 4 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 1 | 136 |
| | **المجموع** | **3881** | **1225** | **729** | **140** | **194** | **117** | **69** | **62** | **19** | **46** | **6482** |

* Includes the Ministry of Islamic Endowments, Affairs and Holy Places, The Ministry of Justice, Ministry of Planning, Ministry of Water Irrigation ,Digital Economy and Entrepreneurship

Source:-Ininistry Of Social Development

* تشمل وزارة الاوقاف و الشؤون والمقدسات الاسلامية، وزارة العدل، وزارة التخطيط، وزارة المياة والري، الاقتصاد الرقمي والريادة

المصدر :- وزارة التنمية الاجتماعية

**النشاطات الصناعية والتجارية الداخلة في الإحصاءات الثقافية**

| المؤشر | الإنتاج القائم/الوسيط/تعويض العاملين | المصدر |
|---|---|---|
| إنتاج | | |
| الطباعة واستنساخ وسائل الإعلام المسجلة | 331832 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| صناعة الحاسبات والمنتجات الإلكترونية | 63262 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة داخلية | | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة الجملة للمعدات الخاصة بالإلكترونيات وأجهزة الاتصالات | 77579 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة التجزئة لمعدات الحاسب الآلي والوحدات الطرفية والبرمجيات والاتصالات | 94215 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة التجزئة للأجهزة السمعية والفيديو في المتاجر المتخصصة | 4790 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة التجزئة للكتب والصحف والأدوات المكتبية في المتاجر المتخصصة | 32621 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة التجزئة للتسجيلات الموسيقية والمرئية في المتاجر المتخصصة | 1506 | الكتاب الإحصائي السنوي |
| تجارة التجزئة للأدوات الرياضية في المتاجر المتخصصة | 22483 | الكتاب الإحصائي السنوي |

جدول 15.4. 1 النتائج الرئيسية لمسح الخدمات حسب النشاط الاقتصادي، 2019 (بالألف دينار)

Table 15.4. 1 Main Results of the Services Survey by Economic Activity, 2019 (000 JD)

| Economic Activity | تكوين رأس المال الثابت الإجمالي<br>Total Fixed Capital Formation | اهتلاك رأس المال الثابت<br>Depreci-ation | الضرائب على الإنتاج<br>Taxes on Production | تعويضات العاملين<br>Compen-sation of Employees | الاستهلاك الوسيط<br>Intermediate Consumpti-on | الإنتاج القائم<br>Gross Output | النشاط الاقتصادي | دليل النشاط الاقتصادي<br>ISIC CODE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Accommodation | 67,590 | 65,936 | 48,049 | 134,767 | 206,287 | 536,868 | أنشطة الإقامة | 55 |
| Short term accommodation activities | 67,590 | 65,477 | 47,419 | 133,945 | 204,261 | 531,276 | أنشطة الإقامة قصيرة المدى | 5510 |
| Other accommodation activites | 0 | 459 | 630 | 822 | 2,026 | 5,592 | أنشطة الإقامه الأخرى | 5590 |
| Food and beverage service activities | 21,448 | 28,272 | 30,210 | 140,808 | 368,680 | 698,016 | أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات | 56 |
| Restaurants and mobile food service activities | 20,718 | 22,371 | 24,825 | 102,330 | 271,259 | 493,040 | أنشطة خدمة المطاعم والطعام المتنقل | 5610 |
| Beverage serving activities | 730 | 5,901 | 5,385 | 38,478 | 97,421 | 204,976 | أنشطة تقديم المشروبات | 5630 |
| Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities | 1,337 | 7,686 | 3,449 | 11,857 | 38,913 | 66,214 | أنشطة إنتاج برامج التليفزيون والفيديو والأفلام السينمائية المسجلة والموسيقى | 59 |
| Motion picture, video and television programme production activities | 1,310 | 7,111 | 2,733 | 10,388 | 35,167 | 59,306 | أنشطة انتاج الأفلام السينمائية والبرامج التليفزيونية والفيديو | 5911 |
| Motion picture projection activities | 27 | 575 | 716 | 1,469 | 3,746 | 6,908 | أنشطة عرض الأفلام السينمائية | 5914 |
| Programming and broadcasting activities | 4,972 | 6,894 | 3,191 | 25,266 | 25,796 | 58,096 | أنشطة البرامج والإذاعة والارسال التلفزيونية | 60 |
| Programming and broadcasting activities | 4,972 | 6,894 | 3,191 | 25,266 | 25,796 | 58,096 | أنشطة البرامج والأذاعة والارسال التليفزيونية | 6020 |
| Telecommunications | 263,416 | 244,117 | 271,057 | 143,907 | 600,988 | 1,531,570 | الاتصالات | 61 |
| Wired telecommunications activities | 42,817 | 30,457 | 41,220 | 38,418 | 157,359 | 313,063 | أنشطة الاتصالات السلكيه | 6110 |
| Wireless telecommunications activities | 131,878 | 180,410 | 202,875 | 62,563 | 341,270 | 1,019,054 | أنشطة الاتصالات اللاسلكية | 6120 |
| Other telecommunications activities | 88,721 | 33,236 | 26,960 | 42,898 | 102,260 | 199,249 | أنشطة الاتصالات الساتليه | 6130 |
| Other telecommunications activities | 0 | 14 | 2 | 28 | 99 | 204 | أنشطة الاتصالات الأخرى | 6190 |
| Computer programming, consultancy and related activities | 3,187 | 13,178 | 8,731 | 61,375 | 51,212 | 198,434 | أنشطة برمجيات واستشارات الحاسب والانشطة ذات العلاقة | 62 |

Contd./---

يتبع/..

تابع/ جدول 1.4.15 النتائج الرئيسية لمسح الخدمات حسب النشاط الاقتصادي، 2019 (بالألف دينار)

Contd/ Table 15.4.1 Main Results of the Services Survey by Economic Activity, 2019 (000 JD)

| Economic Activity | تكوين رأس المال الثابت الإجمالي<br>Total Fixed Capital Formation | اهتلاك رأس المال الثابت<br>Depreci-ation | الضرائب على الإنتاج<br>Taxes on Production | تعويضات العاملين<br>Compen-sation of Employees | الاستهلاك الوسيط<br>Intermediate Consumpti-on | الإنتاج القائم<br>Gross Output | النشاط الاقتصادي | دليل النشاط الاقتصادي<br>ISIC CODE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Computer programming activities | 2,637 | 10,006 | 3,478 | 41,709 | 31,540 | 119,450 | أنشطة برمجيات الحاسب | 6201 |
| Computer consultancy and computer facilities management activities | 550 | 3,172 | 5,253 | 19,666 | 19,672 | 78,984 | أنشطة استشارات وتسهيلات إدارة الحاسب | 6202 |
| management activities | | | | | | | | |
| Real estate activities | 4,367 | 25,871 | 6,612 | 20,680 | 21,967 | 114,726 | الأنشطة العقارية | 68 |
| Real estate activities with own or leased property | 3,323 | 25,346 | 6,113 | 18,317 | 18,413 | 99,332 | الأنشطة العقارية في الممتلكات المملوكة أو المؤجرة | 6810 |
| Scientific research and development | 95 | 800 | 98 | 5,834 | 6,151 | 18,225 | البحث العلمي والتطوير | 72 |
| Research and experimental development on natural sciences and engineering | 95 | 798 | 87 | 5,575 | 6,037 | 17,610 | البحث والتطوير في مجال العلوم الطبيعية والهندسة | 7210 |
| Research and experimental development on social sciences and humanities | 0 | 2 | 11 | 259 | 114 | 615 | البحث والتطوير في مجال العلوم الإجتماعية والإنسانية | 7220 |
| Advertising and market research | 279 | 1,172 | 3,415 | 10,006 | 12,575 | 51,155 | الإعلان وبحوث السوق | 73 |
| Advertising | 226 | 706 | 2,806 | 5,583 | 10,472 | 36,346 | الإعلان | 7310 |
| Market research and public opinion polling | 53 | 466 | 609 | 4,423 | 2,103 | 14,809 | بحوث السوق وإستطلاعات الرأي العام | 7320 |
| Other professional, scientific and technical activities | -7 | 344 | 56 | 993 | 3,661 | 8,814 | الأنشطة العلمية والتقنية والمهنية المتخصصة الأخرى | 74 |
| Photographic activities | -7 | 344 | 56 | 993 | 3,661 | 8,814 | الأنشطة الفوتوغرافية | 7420 |
| Renting of video tapes and disks | 91 | 18 | 4 | 0 | 184 | 363 | نشطة تأجير شرائط الفيديو والاسطوانات | 7722 |
| Travel agency, tour operator, reservation service and related activities | 6,458 | 3,998 | 22,218 | 77,429 | 161,381 | 381,201 | أنشطة خدمات وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية والحجز والأنشطة ذات العلاقة | 79 |
| Travel agency activities | 6,458 | 3,998 | 22,218 | 77,429 | 161,381 | 381,201 | أنشطة وكالات السفر | 7911 |
| Services to buildings and landscape activities | 874 | 2,360 | 271 | 4,779 | 3,272 | 10,863 | أنشطة خدمات المباني والمناظر الطبيعية | 81 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Education | 57,642 | 66,505 | 10,724 | 696,126 | 278,279 | 1,269,388 | التعليم | 85 |
| Pre-primary and primary education | 15,656 | 21,351 | 2,362 | 146,795 | 74,828 | 284,580 | التعليم الإبتدائي وما قبله | 8510 |
| General secondary education | 25,582 | 18,520 | 1,980 | 137,970 | 43,137 | 252,450 | التعليم الثانوي العام | 8521 |
| Higher education | 15,811 | 18,361 | 3,800 | 371,909 | 129,778 | 646,494 | التعليم العالي | 8530 |
| Cultural education | 593 | 8,273 | 2,582 | 39,452 | 30,536 | 85,864 | التعليم التثقيفي | 8542 |

Contd./...

يتبع/..

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Creative,arts and entertainment activities | 0 | 7 | 3 | 36 | 121 | 250 | أنشطة الإبداع والفنون والأنشطة الترفيهية | 90 |
| Creative,arts and entertainment activities | 0 | 7 | 3 | 36 | 121 | 250 | الأنشطه الإبداعية والفنون والأنشطة الترفيهية | 9000 |
| Libraries, archives, museums and other cultural activities | 0 | 61 | 6 | 213 | 329 | 817 | أنشطة المكتبات والمحفوظات والمتاحف والأنشطة الثقافية الأخرى | 91 |
| Sports activities and amusement and recreation activities | 85 | 3,387 | 1,258 | 6,560 | 10,785 | 30,817 | أنشطة الرياضة والترفيه والتسلية | 93 |
| Operation of sports facilities | 85 | 436 | 157 | 2,112 | 1,889 | 8,320 | تشغيل الانشطة الرياضية | 9311 |
| Other amusement and recreation activities n.e.c. | 0 | 2,951 | 1,101 | 4,448 | 8,896 | 22,497 | أنشطة الترفيه والتسلية الاخرى التي لم تصنف في مكان آخر | 9329 |
| Repair of computers and personal and household goods | 9 | 496 | 278 | 2,902 | 8,759 | 30,138 | إصلاح أجهزه الحاسب الآلي والسلع الشخصية والمنزلية | 95 |
| Repair of computers and peripheral equipment | 0 | 65 | 38 | 1,406 | 1,383 | 5,638 | إصلاح الحاسبات الالكترونية والمعدات الملحقة بها | 9511 |
| Repair of communication equipment | 0 | 146 | 65 | 536 | 1,818 | 6,531 | إصلاح معدات الاتصال | 9512 |
| Sports activities | 11,236 | 7,353 | 548 | 26,772 | 47,844 | 89,432 | الأنشطة الرياضية | 93 |
| Activities of sports clubs | 11,236 | 7,353 | 548 | 26,772 | 47,844 | 89,432 | أنشطة الأندية الرياضية | 9312 |
| Activities of membership organizations | 3,441 | 4,660 | 226 | 33,399 | 31,125 | 70,696 | أنشطة المنظمات ذات العضوية | 94 |
| Activities of business and employers membership organizations | 97 | 241 | 24 | 2,723 | 1,858 | 5,733 | أنشطة مؤسسات الاعمال وارباب العمل | 9411 |
| Activities of professional membership organizations | 2,878 | 1,269 | 25 | 10,170 | 14,524 | 26,364 | أنشطة المنظمات المهنية ذات العضوية | 9412 |
| Activities of trade unions | 12 | 27 | 5 | 395 | 441 | 873 | أنشطة نقابات العمال | 9420 |
| Activities of religious organization | 129 | 414 | 55 | 1,738 | 2,677 | 4,885 | أنشطة الهيئات الدينيه | 9491 a |

جدول 21.2. 2 التركيب السلعي للمستوردات،2016 – 2020 (بالألف دينار)

Table 21.2. 2 Imports by Commodity, 2016 - 2020(000 JD)

| Item | *2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | التصنيف |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **7- Machinery and Transport Equipments** | **2571422.0** | **3172161.0** | **3289624.0** | **3946419.0** | **3382819.0** | **7– الالات ومعدات النقل** |
| Power Generating Machinery and Equipments | 170443.0 | 378530.0 | 304426.0 | 559789.0 | 191512.0 | آلات ومعدات وأجزاؤها لتوليد الطاقة |
| Machinery Specialized For Agriculture. Industry and Construction Sectors | 213009.0 | 225067.0 | 235833.0 | 236399.0 | 235177.0 | الات ومعدات تستخدم في قطاعات الزراعة و الصناعة والبناء |
| Office Machines and Automatic Data Processing Equipments | 149323.0 | 128908.0 | 142818.0 | 141573.0 | 140012.0 | آلات مكتبية والآلات الاتوماتيكية لتجهيز البيانات |
| Telecommunications Equipment | 408895.0 | 424756.0 | 422516.0 | 387496.0 | 437558.0 | الات واجهزة للاتصالات |
| Professional Scientific and Controlling Instruments | 139592.0 | 135810.0 | 123901.0 | 140969.0 | 147024.0 | اجهزةوادوات مهنية وعلمية |

جدول 22.1. 1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الأشهر لعام 2019 (2018 =100)

Table 22.1. 1 Consumer Price Indices by Month, 2019 (2018 = 100)

| Expenditure Groups | | المعدل Average | كانون 1 Dec. | تشرين 2 Nov. | تشرين1 Oct. | أيلول Sep. | آب Aug. | تموز Jul. | حزيران June | أيار May | نيسان Apr. | آذار Mar. | شباط Feb. | كانون 2 Jan. | الأهمية النسبية Relative Imp. | مجموعات الإنفاق |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8) Communication | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 100.01 | 2.83 | 8) الاتصالات |
| 9) Culture and Recreation | 97.56 | 98.44 | 98.47 | 98.54 | 98.58 | 98.35 | 98.62 | 98.45 | 97.44 | 95.96 | 95.96 | 95.97 | 95.90 | 2.55 | | 9) الثقافة والترفية |
| 10) Education | 102.57 | 104.48 | 104.48 | 104.48 | 104.48 | 101.62 | 101.62 | 101.62 | 101.62 | 101.62 | 101.62 | 101.62 | 101.62 | 4.35 | | 10) التعليم |
| 11) Restaurants and Hotels | 102.58 | 103.33 | 102.77 | 102.78 | 102.68 | 102.68 | 102.64 | 102.36 | 102.36 | 102.33 | 102.36 | 102.35 | 102.35 | 1.79 | | 11) المطاعم والفنادق |

# مثال حسابات الثقافة في الحسابات القومية

## قطاع السياحة

| | | Year | Compensation of employees | Gross output | Gross output of major activity | Gross output of subsidiary activities | Revenues from services rendered to others | Trade margin from subsidiary trade activities | Gross output of subsidiary industries | Gross output of secondary service | Fixed assets produced for own account | Intermediate consumption | Intermediate consumption of goods | Other production expenditures | Gross value added | Depreciation | Indirect taxes | Governmental production subsidies | Indirect taxes net |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 55 | **Hotels & Restaurants** | 2006 | 84,325.20 | 411,081.90 | 320,800.40 | 90,281.50 | 9,836.30 | 160.7 | 0 | 80,284.50 | 0 | 197,565.40 | 143,733.20 | 53,832.20 | 213,516.50 | 74,028.60 | 31,394.70 | 0 | 31,394.70 |
| | | 2007 | 97,418.80 | 469,490.20 | 384,903.00 | 84,587.20 | 5,317.80 | 1,059.30 | 0 | 78,210.10 | 0 | 225,352.70 | 169,736.80 | 55,615.90 | 244,137.50 | 61,330.20 | 37,147.60 | 0 | 37,147.60 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **2006** | **2007** | **2006%** | **2007%** | **2006/7%** | | **2006/7** | | | | | | | | | | | |
| | Gross Output | 411,081.90 | 469,490.20 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 440,286 | | | | | | | | | | | |
| | Intermediate Consumption | 197,565.40 | 225,352.70 | 48.1% | 48.0% | 48.0% | | 211,459 | | | | | | | | | | | |
| | Gross Value Added | 213,516.50 | 244,137.50 | 51.9% | 52.0% | 52.0% | | 228,827 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Employee Compensation | 84,325.20 | 97,418.80 | 39.5% | 39.9% | 39.7% | | 90,872 | | | | | | | | | | | |
| | Indirect Taxes | 31,394.70 | 37,147.60 | 14.7% | 15.2% | 15.0% | | 34,271 | | | | | | | | | | | |
| | Depreciation | 74,028.60 | 61,330.20 | 34.7% | 25.1% | 29.6% | | 67,679 | | | | | | | | | | | |
| | Operating Surplus | 23,768.00 | 48,240.90 | 11.1% | 19.8% | 15.7% | | 36,004 | | | | | | | | | | | |
| | Total | 213,516.50 | 244,137.50 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 228,827 | | | | | | | | | | | |

## قطاع الثقافة وممارسة الرياضة

| | | Year | Compensation of employees | Gross output | Gross output of major activity | Gross output of subsidiary activities | Revenues from services rendered to others | Trade margin from subsidiary trade activities | Gross output of subsidiary industries | Gross output of secondary service | Fixed assets produced for own account | Intermediate consumption | Intermediate consumption of goods | Other production expenditures | Gross value added | Depreciation | Indirect taxes | Governmental production subsidies | Indirect taxes net |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 92 | **Recreational, cultural and sporting activities** | 2006 | 12,378.30 | 46,229 | 44,340 | 1,888 | 218.6 | 61.1 | 0 | 1,608.50 | 0 | 22,863.10 | 9,356.70 | 13,506.40 | 23,365.40 | 10,352.60 | 3,060.60 | 0 | 3,060.60 |
| | | 2007 | 15,350.60 | 53,485 | 52,455 | 1,030 | 28.4 | 47 | 0 | 954.3 | 0 | 26,144.20 | 9,413.50 | 16,730.70 | 27,340.30 | 9,004.80 | 3,706.30 | 0 | 3,706.30 |
| | Average | | | 49,857 | 48,398 | 1,459 | 123.50 | 54.05 | 0.00 | 1,281.40 | 0.00 | 24,503.65 | 9,385.10 | 15,118.55 | 25,352.85 | 9,678.70 | 3,383.45 | 0.00 | 3,383.45 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **2006** | **2007** | **2006%** | **2007%** | **2006/7%** | | **2006/7** | | | | | | | | | | | |
| | Gross Output | 46,229.50 | 53,484.50 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 49,857 | | | | | | | | | | | |
| | Intermediate Consumption | 22,863.10 | 26,144.20 | 49.5% | 48.9% | 49.1% | | 24,504 | | | | | | | | | | | |
| | Gross Value Added | 23,365.40 | 27,340.30 | 50.5% | 51.1% | 50.9% | | 25,353 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Employee Compensation | 12,378.30 | 15,350.60 | 53.0% | 56.1% | 54.7% | | 13,864 | | | | | | | | | | | |
| | Indirect Taxes | 3,060.60 | 3,706.30 | 13.1% | 13.6% | 13.3% | | 3,383 | | | | | | | | | | | |
| | Depreciation | 10,352.60 | 9,004.80 | 44.3% | 32.9% | 38.2% | | 9,679 | | | | | | | | | | | |
| | Operating Surplus | -2,426.10 | -721.40 | -10.4% | -2.6% | -6.2% | | -1,574 | | | | | | | | | | | |
| | Total | 23,365.40 | 27,340.30 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 25,353 | | | | | | | | | | | |

## قطاع النقل السياحي

| | | Year | No. of vehicles | Compensa-tion of employees | Gross output | Gross output of major activity | Gross output of major activity inside Jordan | Gross output of major activity outside Jordan | Gross output of subsidiary activities | Revenues from services rendered to others | Trade margin from subsidiary trade activities | Gross output of subsidiary industries | Gross output of cafeteria and restaura | Fixed assets produced for own account | Intermediate consumption | Intermediate consumption of goods | Other production expenditures | Gross value added | Depreciation |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6021;602 | **Other scheduled and non-scheduled passenger land transport** | 2006 | 29,840 | 29,545 | 406,644 | 406,501 | 406,401 | 100 | 143 | 140 | 3 | 0 | 0 | 0 | 174,877 | 103,713 | 71,164 | 231,767 | 29,904 |
| | | 2007 | 31,094 | 32,907 | 466,629 | 466,315 | 466,315 | 0 | 315 | 299 | 15 | 0 | 0 | 0 | 215,002 | 133,851 | 81,151 | 251,627 | 34,584 |
| | Average | | | 31,226 | 436,637 | 436,408 | 436,358 | 50 | 229 | 219 | 9 | 0 | 0 | 0 | 194,940 | 118,782 | 76,157 | 241,697 | 32,244 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **2006** | **2007** | **2006%** | **2007%** | **2006/7%** | | **2006/7** | | | | | | | | | | | |
| | Gross Output | 406,644.10 | 466,629.40 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 436,637 | | | | | | | | | | | |
| | Intermediate Consumption | 174,877.10 | 215,002.10 | 43.0% | 46.1% | 44.8% | | 194,940 | | | | | | | | | | | |
| | Gross Value Added | 231,767.00 | 251,627.30 | 57.0% | 53.9% | 55.4% | | 241,697 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Employee Compensation | 29,544.50 | 32,907.00 | 12.7% | 13.1% | 12.9% | | 31,226 | | | | | | | | | | | |
| | Indirect Taxes | 29,904.30 | 34,584.00 | 12.9% | 13.7% | 13.3% | | 32,244 | | | | | | | | | | | |
| | Depreciation | 9,321.90 | 10,194.80 | 4.0% | 4.1% | 4.0% | | 9,759 | | | | | | | | | | | |
| | Operating Surplus | 162,996.30 | 173,941.50 | 70.3% | 69.1% | 69.7% | | 168,469 | | | | | | | | | | | |
| | Total | 231,767.00 | 251,627.30 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 241,697 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6304 | **Activities of travel agencies and tour operators; tourist assistance activities n.e.c.** | 2006 | 0 | 11,357 | 55,289 | 55,289 | 55,289 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38,310 | 1,218 | 37,091 | 16,979 | 902 |
| | | 2007 | 0 | 19,393 | 171,045 | 171,045 | 171,045 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 140,451 | 1,795 | 138,656 | 30,594 | 1,42 |
| | Average | | | 15,375 | 113,167 | 113,167 | 113,167 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 89,380 | 1,507 | 87,874 | 23,786 | 1,16 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **2006** | **2007** | **2006%** | **2007%** | **2006/7%** | | **2006/7** | | | | | | | | | | | |
| | Gross Output | 55,288.50 | 171,044.60 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | 113,167 | | | | | | | | | | | |
| | Intermediate Consumption | 38,309.80 | 140,451.00 | 69.3% | 82.1% | 79.0% | | 89,380 | | | | | | | | | | | |
| | Gross Value Added | 16,978.70 | 30,593.60 | 30.7% | 17.9% | 21.0% | | 23,786 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Employee Compensation | 11,357.20 | 19,392.80 | 66.9% | 63.4% | 64.6% | | 15,375 | | | | | | | | | | | |
| | Indirect Taxes | 902.20 | 1,420.60 | 5.3% | 4.6% | 4.9% | | 1,161 | | | | | | | | | | | |

| ISIC | Economic Activity | Gross output | Intermediate consumption | Gross value add | Consumption employees | Taxes on production | Depreciation | Operating surplus |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6010 | Transport via railways | 15 | 8 | 7 | 6 | 0 | 0 | 1 |
| 6021,22 | Land transport | 406,501 | 174,877 | 231,624 | 29,595 | 9,322 | 29,904 | 162,803 |
| 6210 | Air transport | 431,866 | 340,952 | 90,914 | 45,935 | 7,076 | 21,491 | 16,412 |
| 6110 | Water transport | 24,381 | 12,541 | 11,840 | 1,359 | 148 | 2,437 | 7,896 |
| 6304 | Travel agencies | 55,289 | 38,310 | 16,979 | 11,357 | 470 | 902 | 4,250 |