

خطة النشر والتحضيرات المسبقة  
للمناسبات العالمية والمحلية

**Proactive Dissemination**

اسلوب النشر المسبق

**Pro active approach**

## اسلوب النشر المسبق!

قيام جهاز الاحصاء بدور فاعل في مجال النشر وذلك من خلال الرصد والمبادرة Proactive. ومن اجل تحقيق ذلك، هناك وسائل عديدة ومنها رصد المناسبات المحلية والدولية ذات اهتمام خاص ووضع الخطط المناسبة لقيام الجهاز بدور بارز في هذه المناسبات.

الاهداف:

## الاهداف:

تعزيز دور الجهاز كمؤسسة بارزة الملامح ولديها ما تقوله محليا وعالميا بشتى الطرق وبكل المناسبات هو هدف يستحق العمل والتعاون الجدي.

التخطيط والتحضير المسبق للمناسبات المحلية والعالمية يتيح الفرصة لإيصال ثمرة المجهود ولتطوير الذات وملاحقة التطور.

توفير الرقم الإحصائي الشامل لكل جوانب الحياة الإنسانية.

عمل الدراسات التحليلية وأوراق العمل فرصة  
لإبراز قدرات الإحصائيين في المؤسسة.

التنوع في النشر والترويج للرقم الإحصائي

**Talk the Talk**

قيام جهاز الإحصاء بضمان ارتباط الإحصاءات

بالصلة بالموضوع

أن تلبي عمليات النشر احتياجات وظروف البلد.

منهجية العمل:



## منهجية العمل:

مساهمة الجميع في هذه الفعاليات سواء في التحضير أو الاطلاع والاستفادة (خاصة وأن موظفي الجهاز هم أيضا مستهدفين).

إضافة هذه الفعاليات ضمن خطط الإدارات السنوية بحيث تعامل معاملة التكاليف الرسمية.

رصد التكاليف اللازمة وحجمها.

## منهجية العمل:

مشاركة العلاقات العامة (النافذة الخارجية)  
للمؤسسة في التحضير والتنفيذ لهذه الأنشطة  
وتطوير

تطوير قاعدة بيانات لخص كل المؤسسات المحلية  
والعالمية بأنشطتها المختلفة ذات العلاقة .

الشفافية والتعامل مع الموضوع بطريقة علمية  
منطقية ومحاولة إبراز الخصوصية الوطنية من  
خلال المقارنات الإقليمية والدولية.

## منهجية العمل:

رصد أثر التجربة (ربط النشر بالمناسبات المحلية والدولية) من خلال مسح رضى المستخدمين وبرنامج حوار المنتجين والمستخدمين ووسائل أخرى.

الربط مع الرزنامة الإحصائية السنوية

• تنوع في وسائل النشر (نشرات خاصة، بيانات صحفية، ورش عمل، مؤتمرات، مقالات في الصحف المحلية، ...الخ).

إعداد قائمة مستهدفين حسب الموضوع وذلك  
لتعزيز Users Outreach

تحديد إمكانية مشاركة كبار الشخصيات في بعض  
المناسبات حسب الأهمية المحلية والإقليمية.

مناسبات دولية

## مناسبات دولية

اليوم العالمي للمرأة 8 آذار

اليوم العالمي للقضاء على التمييز العنصري 21 آذار

يوم الأم 21 آذار

اليوم العالمي للأرصاد الجوية 21 آذار

اليوم العالمي للمياه 22 آذار

## مناسبات دولية

اليوم العالمي للصحة 7 نيسان

يوم العمال العالمي 1 أيار

اليوم العالمي للأسرة 15 أيار

اليوم العالمي للتوقف عن التدخين 21 أيار

اليوم العالمي للبيئة 5 حزيران

## مناسبات دولية

اليوم العالمي للاجئين 20 حزيران

اليوم العالمي للسكان 11 تموز

اليوم العالمي للشباب 12 آب

اليوم العالمي لمحو الأمية 8 أيلول

اليوم العالمي للسياحة 27 أيلول



## مناسبات دولية

اليوم العالمي للمسنين 1 تشرين أول

اليوم العالمي للطفولة 2 تشرين ثاني

يوم الغذاء العالمي 16 تشرين ثاني

اليوم العالمي لحقوق الإنسان 10 كانون أول

مناسبات وطنية

# مناسبات وطنية

يوم الاستقلال

يوم الشجرة

شم النسيم

# مطابقة المناسبات الوطنية والدولية مع توقيت نشر البيانات

# مطابقة المناسبات الوطنية والدولية مع توقيت نشر البيانات

## المدخلات

المناسبات الوطنية

المناسبات الدولية

الدراسات التحليلية التي يمكن  
تنفيذها

النشرات الاخرى ذات العلاقة  
(بروشور، بوستر... الخ)

المشاريع الاحصائية خلال  
العام

ورش العمل والندوات التي  
يمكن عقدها خلال العام

# مطابقة المناسبات الوطنية والدولية مع توقيت نشر البيانات

## المخرجات

مواد غنية اعلامية – جذب  
اهتمام الاعلام

دراسات تحليلية متخصصة

رزمة احصائية متنوعة

شراكة مع مراكز البحث  
العلمي

توقيت مناسب لنشر البيانات

محاكاة لمختلف اهتمامات  
المستفيدين

توعية بمواضيع محددة

فرصة لعرض مقارنات اقليمية  
ودولية

# مطابقة المناسبات الوطنية والدولية مع توقيت نشر البيانات

## متطلبات التنفيذ

متفرقات (خرائط ملونة، بدل  
اعداد مواد اعلامية)

بدل اعداد أوراق عمل / مواد  
لبيان صحفي

بدل تصوير / خدمات

بدل اعداد دراسات تحليلية

رزمة احصائية

ورش عمل

مكافآت (تميز)

تصميم / طباعة بوسترات

# النشر المسبق – خطة العمل



# النشر المسبق – خطة العمل

حصر المناسبات الوطنية

حصر المناسبات الدولية

المطابقة مع توقيت نشر البيانات للمسوح المختلفة

دمج توقيت نشر مناسبات متشابهة

عمل شراكة مع المؤسسات الأخرى

تحديد طبيعة الحدث (بيان صحفي، مؤتمر صحفي، ورشة عمل، ندوة، مؤتمر، نشر مادة اعلامية،

# النشر المسبق – خطة العمل

## كيف تبدأ

الموازنة التقديرية

المناسبة (وطنية، دولية)

تاريخ المناسبة

الادارة المسؤولة

نوع الحملة الاعلامية

تاريخ الجاهزية

الجمهور المستهدف

المؤسسات ذات العلاقة

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

المناسبة:	يوم المرأة العالمي
التاريخ:	8 آذار
الادارة المسؤولة:	الإحصاءات السكانية والاجتماعية
نوع الحملة الاعلامية:	إصدار ورقة عمل <u>مختصرة</u> بمواصفات مناسبة تحوي مؤشرات رئيسية لإحصاءات برسومات بيانية تعد للنشر الورقي والإلكتروني.
	*تكليف قسم الجندر بالتحضير لورشة عمل حول الموضوع.
تاريخ الجاهزية	01 آذار

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية وأجنبية
- الجامعات الرئيسية (الباحثون)
- أهم المؤسسات المحلية والدولية المعنية مثل (اتحادات المرأة)

## المؤسسات ذات العلاقة:

- وزارة شؤون المرأة

## الموازنة التقديرية:

\$1500

## النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

اليوم العالمي للمياه	المناسبة:
22 / آذار	التاريخ:
الإحصاءات الجغرافية	الإدارة المسؤولة:
الإعداد لورشة عمل لاستعراض آخر الإحصاءات	نوع الحملة الاعلامية:
إعداد <u>خرائط ملونة</u> تمثل احصاءات المياه وسيطرة المستوطنات على مياه الضفة الغربية وقطاع غزة.	
15 آذار	تاريخ الجاهزية

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية وأجنبية
- صناع القرار ذوي العلاقة
- الجامعات الرئيسية (الباحثون)
- أهم المؤسسات المحلية والدولية المختصة

## المؤسسات ذات العلاقة:

- سلطة المياه

## الموازنة التقديرية:

\$1800

## النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

يوم العمال العالمي	المناسبة:
1 / أيار	التاريخ:
احصاءات القوى العاملة	الادارة المسؤولة:
إصدار التقرير السنوي للقوى العاملة	نوع الحملة الاعلامية:
نشر إحصاءات ذات علاقة بخصائص القوى العاملة الفلسطينية.	

25 نيسان	تاريخ الجاهزية
----------	----------------



# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية وأجنبية
- صناع القرار ذوي العلاقة
- الجامعات الرئيسية (الباحثون)
- أهم المؤسسات المحلية والدولية المختصة

## المؤسسات ذات العلاقة:

- وزارة العمل
- منظمة العمل الدولية

## الموازنة التقديرية:

\$2000

## النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

اليوم العالمي للتوقف عن التدخين	المناسبة:
21 / أيار	التاريخ:
احصاءات الصحة	الادارة المسؤولة:
اصدار ما يشبه البوستر الصغير يمكن توزيعه ورقيا وإلكترونيا كنوع من الدعاية الهادفة.	نوع الحملة الاعلامية:
نشرات تستهدف المدارس والجامعات	

01 أيار	تاريخ الجاهزية
---------	----------------

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية
- صناع القرار ذوي العلاقة
- الجامعات والمدارس

## المؤسسات ذات العلاقة:

- وزارة الصحة
- وزارة التربية والتعليم

## الموازنة التقديرية:

\$700

## النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

اليوم العالمي للاجئين	المناسبة:
20 / حزيران	التاريخ:
احصاءات السكان	الادارة المسؤولة:
إعداد دراسة تحليلية عن الخصائص الديموغرافية للاجئين الفلسطينيين داخل الأراضي الفلسطينية.	نوع الحملة: الاعلامية:
توفير احصاءات حول اللاجئين الفلسطينيين في المنطقة	

01 حزيران	تاريخ الجاهزية
-----------	----------------

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية وأجنبية
- صنّاع القرار ذوي العلاقة
- المؤسسات الدولية

## المؤسسات ذات العلاقة:

- دائرة شؤون اللاجئين
- وكالة الغوث الدولية

## الموازنة التقديرية:

\$1000

## النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

يوم ضم القدس الشرقية	المناسبة:
27 / حزيران	التاريخ:
احصاءات الكتب السنوية	الادارة المسؤولة:
تخصيص هذا اليوم لإصدار كتاب القدس السنوي	نوع الحملة الاعلامية:
خبر صحفي حول وضع السكان الفلسطينيين في القدس	

01 حزيران	تاريخ الجاهزية
-----------	----------------

# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية وأجنبية
- صنّاع القرار ذوي العلاقة
- المؤسسات الدولية

## المؤسسات ذات العلاقة:

- وزارة الاوقاف والشؤون الدينية

## الموازنة التقديرية:

\$1000

## النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

يوم النكبة	المناسبة:
14 / أيار	التاريخ:
احصاءات الكتب السنوية	الادارة المسؤولة:
إصدار بوستر ملون يحوي إحصاءات تخص اللاجئين الفلسطينيين	نوع الحملة الاعلامية:
دراسة تحليلية حول اثر الاحتلال	

01 أيار	تاريخ الجاهزية
---------	----------------



# النشر المسبق – التجربة الفلسطينية

## الجمهور المستهدف:

- وسائل الإعلام محلية وأجنبية
- صنّاع القرار ذوي العلاقة
- المؤسسات الدولية

## المؤسسات ذات العلاقة:

- دائرة شؤون اللاجئين
- وكالة الغوث الدولية

## الموازنة التقديرية:

\$1000