

PRESENTATION 2

GÉNÉRALITÉS SUR LES STATISTIQUES DE REVENUS ET DE LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

SORO Dognimon, dognimon@yahoo.fr

COTONOU, DU 20 AU 22 MARS 2018



Plan de présentation

- Aspects généraux et théoriques du revenu
- Variations, inégalités dans les revenus
- Types de revenus
- Aspects généraux et théoriques de la consommation
- Relation entre le revenu et la consommation
- Rôle de la consommation dans l'économie
- Quelques indicateurs d'analyse du revenu et de la consommation
- Disparité, dispersion et inégalité
- Exercices

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DU REVENU

Comment un agent économique (ou non) fait-il pour satisfaire ses besoins ?

- en achetant des biens et services que le commerce met à sa disposition. Encore faut-il qu'il dispose d'argent c'est-à-dire sous une forme ou une autre d'un revenu.
- Chacun sait par expérience ce qu'est un revenu : le salaire d'un ouvrier ou d'un employé, le traitement d'un fonctionnaire épargnant soit des revenus. Dans tous les cas, il s'agit d'une somme d'argent versée en contrepartie d'un travail, d'un service, d'un prêt.
- Toutefois, avec l'intervention de l'Etat, les **revenus primaires** ne restent pas à la disposition de leurs bénéficiaires. Ils subissent des prélèvements, notamment sous forme d'impôts et de cotisations sociales, qui permettent de financer la création d'autres revenus constituant ne constituant pas la contrepartie directe d'une activité de production.

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DU REVENU

Ceux-ci sont redistribués ou alloués aux individus ou aux familles au nom de la solidarité nationale avec pour objectif de **réduire les écarts en catégories.**

- prestations familiales,
- allocations familiales de sécurité sociale,
- pensions de retraite, revenu minimal,
- indemnité de chômage.

L'Etat va également **réguler le secteur des rémunérations** de sorte à protéger les plus faibles en fixant des taux horaires de salaire (ou mensuel) en dessous duquel, légalement, aucun salarié ne doit être payé appelé le plus souvent Salaire Minimum Interprofessionnel Garanti (SMIG).

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DU REVENU

Selon le dictionnaire le Larousse, le revenu est ce qui est perçu en nature ou en monnaie (espèce) par quelqu'un ou une collectivité comme fruit d'un capital placé (intérêt sur un capital prêté, dividende sur un capital engagé), ou comme la rémunération d'une activité (profit) ou d'un travail (salaire).

En somme, le revenu, c'est le total des sommes perçues en nature ou en espèce.

► Le salaire, principale composante du revenu dépend de bien d'autres facteurs

- **Inégalités dues aux caractéristiques des emplois**

Il existe des inégalités compensatrices ou égalisatrices qui sont dues aux caractéristiques des emplois.

Variations, inégalités dans les revenus

Elles sont destinées à égaliser des rémunérations nettes et à compenser les inconvénients particuliers de ces emplois surtout pour les métiers à risques ou dont l'installation coûte cher (dentiste, radiologue, égoutiers, pilotes d'essai, l'armée, etc.)

- **Inégalités dues à la qualification des personnes**
(ici c'est l'efficacité productive individuelles qui est mis en avant/selon la théorie du capital humain, l'acquisition des aptitudes qui améliorent la qualification du travailleur exige une formation et une éducation plus longue/ingénieur, doctorat)
(niveau scolaire, catégorie socio professionnelle)

Variations, inégalités dans les revenus

- Inégalités dues au type d'insertion professionnelle

Les inégalités des salaires peut encore provenir de "l'internalisation des marchés du travail". Dans certaines entreprises, la pratique d'embauche fait que des travailleurs peu qualifiés au bas de l'échelle sont recrutés et progresse ensuite à l'intérieur de l'entreprise grâce à un système de formation et de promotion fondée sur l'ancienneté et les aptitudes de chacun. (effet de l'ancienneté)

- Inégalités dues à la taille de l'entreprise

Les grandes firmes faisant partie de branches d'activités dynamiques proposent à leur personnel une carrière interne et leur assure la stabilité de l'emploi et des rémunérations relativement élevées. Ces grands employeurs constituent ce qu'on appelle « *le marché primaire du travail* »

D'autres variables comme le sexe peuvent également jouer un rôle important dans les inégalités observées des salaires.

Types de revenus

En économie, **le revenu primaire** (ou les revenus primaires) c'est l'ensemble des revenus en contrepartie de la fourniture d'un facteur de production, soit les revenus d'activité économique (directement), soit les revenus de la propriété (indirectement) .

Le revenu mixte est une notion de comptabilité. C'est la partie du revenu des entrepreneurs individuels et de professions libérales. En comptabilité nationale, c'est le solde du compte d'exploitation des **ménages**, dit encore excédent brut d'exploitation des ménages.

Ces deux types de revenus comprennent principalement les **dividendes versés par les sociétés, les intérêts et les loyers des terrains** (les loyers des logements, actifs corporels produits, sont considérés comme le paiement d'un service).

Types de revenus

Les **revenus de transferts ou revenus secondaires** sont issus des mécanismes de redistribution de prélèvements obligatoires (cotisations, impôts) de l'Etat. Ce sont la somme des revenus perçus par les ménages au titre de l'assistance sociale ou en contrepartie des cotisations d'assurance sociale. Une redistribution qui a lieu sans tenir compte du niveau de richesse. **Les transferts** proviennent également de la répartition de l'argent au sein du ménage ou de la famille.

Grâce aux transferts, des membres de la communauté qui ne participent pas à la production peuvent bénéficier de revenus dont ils ne disposeraient pas autrement.

Ainsi, les transferts permettent par exemple aux personnes âgées et aux handicapés de recevoir un revenu qui leurs est propre (et non un revenu gagné régulièrement par eux) et les allocations-chômage donnent un pouvoir d'achat à ceux qui ne peuvent l'obtenir par l'intermédiaire d'un emploi.

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DU REVENU

Le revenu disponible : gains des facteurs de production augmentés des transferts et diminués des impôts directs.

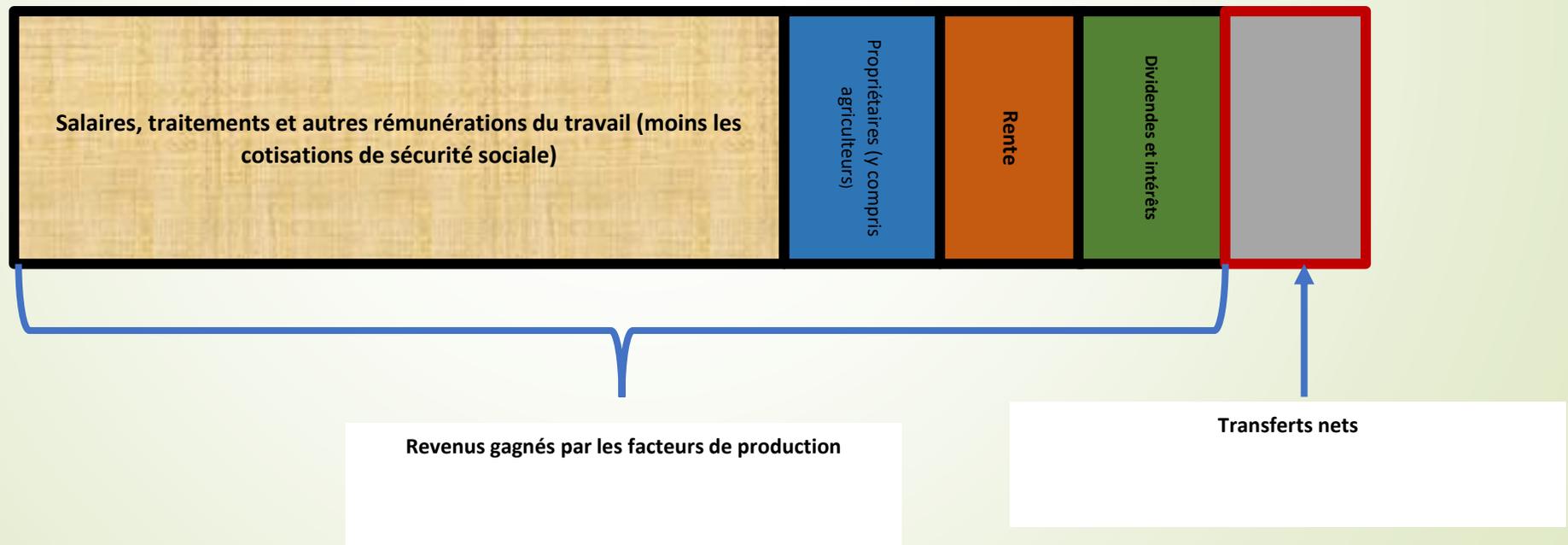
La somme des revenus qui restent à la disposition des ménages pour **consommer et pour épargner**. Il est égal au revenu primaire duquel on retranche les impôts directs et les cotisations de sécurité sociale et auquel on a ajouté les prestations sociales.

Le revenu disponible des ménages définit donc le pouvoir global de dépense des ménages.

On peut définir d'autres grandeurs comme le revenu national ou le revenu national brut.

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DU REVENU

Graphique : revenu disponible ou pouvoir global de dépense des ménages



ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DE LA CONSOMMATION

La consommation : On entend par consommation le fait de consommer un produit, une matière, de les utiliser pour satisfaire des besoins. En d'autres termes, on dit qu'il y a consommation quand on satisfait des besoins. Bien sûr, la consommation ne concerne pas seulement les biens, mais aussi les services (comme aller consulter un médecin ou aller au concert, etc.).

Cependant, même quand vous n'avez pas effectué une dépense d'argent en satisfaisant vos services : l'emprunt de livres à la bibliothèque municipale, l'inscription dans une école publique est aussi considérée comme une consommation. Cette **consommation** est aussi dite **immatérielle**.

En définitive, la consommation c'est l'emploi d'un bien ou d'un service à la satisfaction d'un besoin.

Relation entre le revenu et la consommation

Lorsque l'emploi croît, le revenu réel global augmente. Or lorsque le revenu augmente, la consommation croît également même si c'est pas dans la même proportion

L'hypothèse générale admise sur le comportement de consommation est qu'il existe un « plancher » c'est-à-dire un niveau de consommation qui sera maintenu (un certain temps), même si le revenu tombe en dessous de la dépense de consommation, grâce à l'utilisation des épargnes antérieures, afin de maintenir un niveau de vie minimal.

Le revenu au-delà de ce plancher, sera partagé d'une façon régulière entre la consommation et l'épargne. Le plancher est désigné par **a**. Le partage de revenu (**Y**) entre la consommation (**C**) et l'épargne est désigné par **b**. La fonction de consommation sur le long terme s'écrit alors :

$$C = a + b(Y)$$

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DE LA CONSOMMATION

Relation entre le revenu et la consommation

Propension à consommer

On appelle *propension à consommer* la relation entre l'épargne et le revenu. L'expression exprime simplement le rapport entre la consommation et le revenu (C/Y). L'hypothèse est que des variations de revenu servent à la fois à consommer et à épargner.

Propension marginale à consommer

On appelle *propension marginale à consommer* le rapport entre la consommation supplémentaire et le revenu supplémentaire $\Delta C/\Delta Y$.

Propension moyenne à consommer

On appelle *propension moyenne à consommer* la valeur du rapport entre la consommation et le revenu. Elle diffère de la propension marginale à consommer parce que celle-ci ne porte que sur la dépense effectuée sur le revenu marginal.

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DE LA CONSOMMATION

- **L'autoconsommation : c'est la consommation** de biens et services qui sont produits par les individus eux-mêmes. (ex. éducation, la construction de sa propre maison, chercher de l'eau pour son ménage, ou chercher du bois de chauffe pour son ménage ou les producteurs d'aliments de subsistance, etc.)
- **Consommation marchande** : c'est l'utilisation d'un bien ou service acheté ou susceptible de l'être
- **Consommation non marchande**: c'est l'utilisation d'un bien ou service ne s'échangeant pas sur un marché et dont le prix est inférieur au coût de la production ou nul. Cette consommation est financée partiellement ou totalement par les prélèvements obligatoires opérés par l'administration.

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DE LA CONSOMMATION

- **Consommations intermédiaires (CI)** : c'est l'ensemble des biens et services (généralement achetés à d'autres entreprises), qui sont détruits ou transformés lors du processus de production ou incorporés au produit. Elles sont très souvent nécessaires à la production.
- **Consommation finale des ménages** : ensemble des biens et services destinés à satisfaire directement les besoins des ménages. Elle est dite finale parce qu'elle entraîne :
 - la fin définitive par destruction immédiate de biens de consommation dits "**non durables**".
 - la marche vers une fin définitive par destruction lente de biens de consommation dits « **semi-durables** » ou « **durable** ».

Rôle de la consommation dans l'économie

► **La consommation, un fait social**

Bien des articles de consommation courantes qui en réalité s'avèrent non indispensables ni au confort physique ni à la santé ni à la vie. (a l'aide d'exemples, montrez que la société impose certaines dépenses en apparence « superflues »).

► **Facteurs de la consommation**

Le rôle de la publicité/le consommateur condamné au changement/ le crédit à la consommation

ASPECTS GÉNÉRAUX ET THÉORIQUES DE LA CONSOMMATION

Liste des douze (12) divisions de la Classification fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - **COICOP 2016**)

La COICOP est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par unités de besoin. Elle est une des nomenclatures «fonctionnelles» du Système de comptabilité nationale (SCN).

Codes	Libellés
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
03	Articles d'habillement et chaussures
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer
06	Santé
07	Transports
08	Communications
09	Loisirs et culture
10	Enseignement
11	Restaurants et hôtels
12	Biens et services divers

QUELQUES INDICATEURS D'ANALYSE DU REVENU ET DE LA CONSOMMATION

Coefficient budgétaire : c'est la part, en pourcentage, d'un poste de consommation dans l'ensemble des dépenses. Ces coefficients permettent de déterminer la structure de la consommation dans l'ensemble et en particulier sa déformation entre deux dates, ou encore de comparer les situations de ménages différents.

- En dehors de la moyenne et de la médiane, il est très utile de calculer d'autres indicateurs comme les quantiles, déciles, gini, moyenne

QUELQUES INDICATEURS D'ANALYSE DU REVENU ET DE LA CONSOMMATION

Disparité et dispersion et inégalité

Les déciles de revenus

Les déciles de revenus sont les seuils de revenus entre lesquels se situent un dixième des ménages. Ainsi, un dixième des ménages ont des revenus inférieurs au premier décile, un dixième ont des revenus compris entre le premier et le deuxième décile, etc. enfin, un dixième a de revenus supérieurs au neuvième décile.

Le rapport interdécile

Lorsque les revenus des individus sont classés selon une échelle croissante, le rapport interdécile est le rapport entre les valeurs extrêmes. Dans la pratique on rapporte le neuvième (D9) décile au premier (décile). $D9/D1$ rapporte le niveau de revenu minimum des 10 % les plus riches au revenu maximum des 10 % les plus pauvres. Ce rapport interdécile est l'indicateur qui est le plus souvent utilisé

QUELQUES INDICATEURS D'ANALYSE DU REVENU ET DE LA CONSOMMATION

Disparité, dispersion et inégalité

L'indice (ou coefficient) de Gini

C'est un indicateur synthétique d'inégalités de salaires (de revenus, de niveaux de vie...). Il varie entre **0** et **1**. Il est égal à **0** dans une situation d'égalité parfaite où tous les salaires, les revenus, les niveaux de vie... seraient égaux. Entre 0 et 1, l'inégalité est d'autant plus forte que l'indice de Gini est élevé.



Je vous remercie de votre attention!

Exercice 1

M. et Mme Kouassi sont salariés. Mme. Kouassi est employée d'une assurance, son mari est réceptionniste dans un hôtel.

Le salaire mensuel brut de Mme Kouassi s'élève à 301 000 FCFA et celui de M. Kouassi est de 220 000 FCFA. Les cotisations sociales prélevées s'élèvent à 20 % des salaires bruts. Ils possèdent en plus de leur maison un appartement qu'ils louent mensuel à un élève à 40 000 FCFA. Les époux Kouassi ont trois enfants scolarisés âgés de 4, 8 et 10 ans. Ils perçoivent mensuellement des allocations familiales s'élevant à 28 000 FCFA.

Cette année, ils ont payé 240 000 FCFA au titre de l'impôt sur le revenu (soit 20 000 FCFA/ mois).

Question : Après avoir classé les différents revenus dont dispose cette famille, calculer le revenu disponible annuel de la famille Kouassi

Exercice 2

Tableau : Caractéristiques des déciles de consommation en 2002 et 2008

Année	2002			2008		
	Consommation moyenne par tête (FCFA)	Part dans la consommation totale	% de la population	Consommation moyenne par tête (FCFA)	Part dans la consommation totale	% de la population
Décile 1	69 579	1,9	10	74 381	2,2	9,99
Décile 2	112 071	3,1	10	121 399	3,5	9,9
Décile 3	143 080	4	10	155 999	4,6	10,01
Décile 4	173 397	4,8	9,99	189 091	5,5	10
Décile 5	207 810	5,8	9,97	226 324	6,6	10
Décile 6	249 065	6,9	10,03	270 252	7,9	9,99
Décile 7	304 689	8,5	10	327 008	9,5	998
Décile 8	380 998	10,6	9,97	401 353	11,7	10,02
Décile 9	528 572	14,7	10,03	537 667	15,7	10
Décile 10	1 428 751	39,7	10,01	1 123 281	32,8	10

Sources : INS ; ENV2002 et ENV 2008 (Côte d'Ivoire)

Question : analyser les disparités de consommation de la côte d'Ivoire en 2002 et 2008