

Formation en ligne sur l'utilisation des nouvelles technologies dans le cadre des enquêtes statistiques



Nouvelle approche de collecte et technologie de gestion collaborative



30 Novembre 2021



Planification et organisation de l'enquête

- 1 Lancement de la campagne de collecte
- 2 Concertation avec les équipes régionales de collecte
- 3 Suivi de la collecte par les équipes centrales
- 4 Interventions des enquêteurs auprès des entreprises
- 5 Premier rappel pour les entreprises
- 6 Rappel via les équipes régionales
- 7 Deuxième rappel pour les entreprises
- 8 Troisième rappel pour les entreprises
- 9 Traitement et exploitation des données
- 10 Publication de la note de conjoncture sur le site du HCP



1

Lancement de la campagne de collecte



Lancement de la campagne de collecte (1)

Cette action initialise le début de la campagne de collecte pour l'enquête au titre d'un trimestre donnée.

- ✓ Elle commence au premier jour du 1^{er} mois du trimestre.
- ✓ Elle consiste principalement l'envoi d'un courrier électronique spécifique aux entreprises de l'échantillon.
- ✓ [Le courrier](#) rappelle l'objectif de cette opération et introduit le mode CAWI en plus il mentionne le lien de la plateforme de collecte



Lancement de la campagne de collecte (2)

3 types de courriers sont adressés aux entreprises :

- Les entreprises qui répondent régulièrement
- Les entreprises qui ont créé un compte sans d'autant remplir le questionnaire en ligne
- Les entreprises qui n'ont pas encore créé de compte et répondent en format normale



2

Concertation avec les équipes régionales de collecte



Concertation avec les équipes régionales de collecte



Rappel sur les principales fonctionnalités de la plateforme



Echange régulier entre le central et le régional sur la situation de collecte



Tâches à assurer par l'équipe régionale



Contribution à la qualification des courriers électroniques des répondants



Réunion avec les responsables régionaux pour plus d'implication



3

Suivi de la collecte par les équipes centrales



Suivi de la collecte par les équipes centrales

Cette action est permanente et a pour but d'informer les équipes régionales en temps réel des réponses des entreprises via l'envoi régulier de la situation de collecte dans l'horizon de donner l'accès aux superviseurs régionales de se connecter à la plateforme et s'informer en temps réel.





4

Intervention des enquêteurs auprès des entreprises



Intervention des enquêteurs auprès des entreprises

✓ Cibler les entreprises qui n'ont pas encore créé de compte et essayer de résoudre les problèmes techniques : problème d'accès, courrier électronique non reçu, changement de répondant,....



✓ Sensibilisation et présentation des avantages offertes par la plateforme : *l'enquêteur est muni d'un guide d'utilisation de plateforme*



5

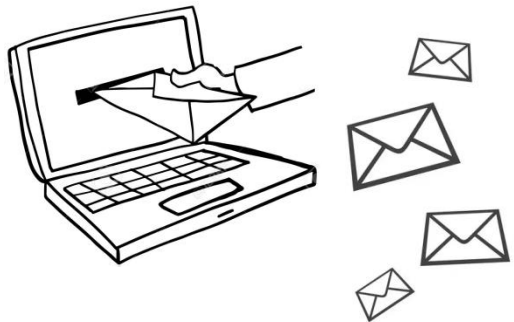
Premier rappel pour les entreprises



Premier rappel pour les entreprises

Cette action consiste à :

✓ Etablir un premier bilan de collecte : identification des entreprises qui n'ont pas réagi après le premier envoi et les entreprises qui ont créé de compte et n'ont pas renseigné le questionnaire



✓ Envoi des courriers électroniques aux entreprises (courrier spécifique par type d'entreprises)



6

Rappel via les équipes régionales



Rappel via les équipes régionales



- ✓ Contact direct des entreprises identifié par le premier rappel pour sensibilisation et assistance
- ✓ L'enquêteur est tenu de présenter régulièrement à son responsable : la situation de collecte et la liste des entreprises réticentes et les problèmes rencontrés
- ✓ Les responsables régionaux se mobilisent pour résoudre les problèmes au niveau de leur périmètre (Refus, réticence...)



7

Deuxième rappel pour les entreprises



Deuxième rappel pour les entreprises

Cette action consiste à :

- ✓ Etablir un deuxième bilan de collecte : identification des entreprises qui n'ont pas réagi après le premier envoi et les entreprises qui ont créé de compte et n'ont pas renseigné le questionnaire
- ✓ Envoi des courriers électroniques aux entreprises (courrier spécifique par type d'entreprises)



8

Troisième rappel pour les entreprises



Troisième rappel pour les entreprises

Cette action consiste à identifier les entreprises importantes au niveau de chaque domaine d'étude et essayer de les relancer.

Cette fois ci : Nous invitons les entreprises de répondre en format normale (papier ou par envoi par courrier électronique) afin de respecter les délais de diffusion de la note trimestrielle de conjoncture.



9

Traitement et exploitation des données



Traitement et exploitation des données

Cette action consiste :



Transfert des données reçues en mode CAWI vers l'application interne de gestion des enquêtes trimestrielles de conjoncture

Traitement des données et redressement des données



Pondération et tabulation des résultats





10

Publication de la note de conjoncture sur le site du HCP



Publication de la note de conjoncture sur le site du HCP

Parution des résultats de la note de conjoncture auprès des entreprises sur le site du Haut-commissariat au Plan.

<https://www.hcp.ma/>



Pilotage de l'enquête CAWI



Pilotage de l'enquête CAWI (1)

La plateforme intégrée de collecte des données pour les enquêtes trimestrielles de conjoncture mis aussi à la disposition des gestionnaires de l'enquête au niveau central et au niveau régional un compte qui permet le pilotage et le suivi en temps réel de la situation de collecte.



Pilotage de l'enquête CAWI (2)

Le gestionnaire peut :

- ✓ Rechercher une entreprise et un répondant
- ✓ Créer un contact : entreprise et répondant
- ✓ Mise à jour des informations
- ✓ Editer : Ajout/suppression des contacts
- ✓ Consulter les questionnaires
- ✓ Consulter le journal des événements



Avantages

Pilotage de l'enquête CAWI (3)



Base unique contenant l'ensemble des contacts

Synchronisation des données en temps réel



secure

https://

Une plateforme sécurisée



Plateforme d'Accès Distant (PAD)

Enquête annuelle auprès des entreprises



Plateforme d'Accès Distant (PAD)

➤ Objectif



1. Informatisation de la collecte de données.



**2. Centralisation de données du système d'information.
(Data Management Center)**



3. Suivi et gestion des travaux sur le terrain.





Plateforme d'Accès Distant (PAD)

- ❑ Plateforme Web permet un accès personnalisé pour tous les acteurs de l'enquête (web profiling)
 - ❑ Intégration du système d'authentification centralisé dans la plateforme web des superviseurs avec la gestion des rôles et des droits d'accès.
 - Gestion des rôles: Consultation et modification
 - Gestion des acteurs: Enquêteur, superviseur régional et superviseur central
 - Gestion des profils: accès personnalisé selon les droits
-
- ❑ Application web développée en **ASP.NET Core** avec le SGBD **PostgreSql**



*Merci Pour votre
Attention*



Contact

a.choqiri@hcp.ma

n.edrissi@hcp.ma