



جمهورية مصر العربية

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء المصري



احصاءات التجارة الدولية للسلع اعداد سيد سمير مدير ادارة التجارة الخارجية

جدول المحاضرات

المحاضرة الثالثة	المحاضرة الثانية	المحاضرة الاولى	
2 الى 3	12 الى 1.30	9.30 الى 11.30	الوقت
تصنيفات السلع	النظام التجارى وانواعه	التعارف وأهمية احصاءات التجارة	الأحد 3-18
البيانات الوصفية وجودتها وسائل النقل	استراتيجيات تجميع البيانات	القياس الكمي والدول الشريكه	الاثنين 3-19
بعض الحالات العملية والختام	اساليب النشر وجودتها	البيانات الوصفية الخاصة باحصاءات التجارة	الثلاثاء 3-20

المواضيع الدراسية

أهمية إحصاءات التجارة الخارجية ومستخدميها	اولاً
النظام التجاري وأنواعه وطرق استخدامه	ثانياً
تصنيفات السلع والتصنيف الدولي الموحد	ثالثاً
القياس الكمي وتصنيفه	رابعاً
الدول الشريكة وتصنيفها	خامساً
وسائل النقل المستخدمه في إحصاءات التجارة	سادساً
إستراتيجيات تجميع البيانات	سابعاً
البيانات الوصفية وجودتها	ثامناً
البيانات الوصفية المتعلقة بإحصاءات التجارة الدولية	تاسعاً
أساليب النشر وجودتها	عاشراً
حالات تطبيقية للتبادل التجاري بين مصر والسودان	اخيراً

اولاً : الموضوع

❖ الدعوة الواردة من مركز انقرة فى اطار بناء القدرات الإحصائية للدول الأعضاء لتقديم دورة تدريبية حول احصاءات التجارة الدولية للجهاز المركزى الإحصائى بالسودان .

معلومات أساسية

أهمية احصاءات التجارة الدولية

من هم مستخدموا إحصاءات التجارة

أوجه استخدام هذه الإحصاءات

الجهات المسؤولة عن تجميع البيانات الإحصائية

أهمية إحصاءات التجارة الدولية للبضائع

يرجع الإهتمام بإحصاءات التجارة الدولية الي دورها الحاسم في التنمية الإقتصادية لأن هذه التجارة تربط المنتجين والمستهلكين الموجودين في مختلف البلدان في نظام اقتصادي عالمي ولذلك يصبح توافر إحصاءات التجارة في الوقت المناسب وبدرجة جودة عالية شرطاً مسبقاً لإجراء التحليل لكمية الإنتاج والإستهلاك والعمالة والدخل علي الصعيد القطري والعالمي .

من هم مستخدموا احصاءات التجارة

- يتم تجميع احصاءات التجارة لمستخدميها وهم :
- 1- الحكومات (الوزارات) تحتاج الي ميزان المدفوعات وحسابات قومية
 - 2- مؤسسات تجارية تحتاج معرفة ماهى كميات السلع المحتاجة للسوق
 - 3- المؤسسات الاقتصادية .
 - 4- باحثين .

أوجه استخدام هذه الإحصاءات

- أ – وضع السياسات التجارية الوطنية والإقليمية والدولية بما في ذلك المفاوضات التجارية ورصد الإتفاقات التجارية وتسوية المنازعات التجارية .
- ب – وضع السياسة الإقتصادية العامة بما في ذلك سياسات التنمية المستدامة والسياسات المالية والنقدية
- ج – تحليل السوق لإيجاد مصادر للسوق الخارجية .
- د – تحديد موازين للعرض من أجل رصد أسواق السلع الأساسية مثل مجالات الزراعة والطاقة .
- و – تجميع إحصاءات النقل .

أوجه استخدام هذه الإحصاءات

- هـ - تخطيط الهياكل الأساسية مثل الموانئ والمطارات والطرق .
- و - تجميع إحصاءات النقل .
- ز - تقديم عنصر الواردات في تحديد الأرقام القياسية للأسعار مثل الأرقام القياسية لتكاليف المعيشة .
- ي - تقديم المدخلات في إحصاءات نظام الحسابات القومية وميزان المدفوعات والقيام بالتنبؤات .

الجهات المسؤولة عن تجميع البيانات الإحصائية

- تعتبر أجهزة الإحصاءات هي الأهم في تجميع البيانات الإحصائية حيث تعتبر المسؤولة عن تدقيق وصيانة قواعد البيانات ونشر الإحصاءات وإصدار الإرشادات المنهجية .
- الجمارك هي المسؤولة عن جمع السجلات الأساسية ومطابقة إجراءات تجميع البيانات للمنهجية الموصي بها من منظمة التجارة العالمية .
- لابد ان يوجد تنسيق وتعاون تام بين أجهزة الإحصاء والجمارك حتي يتم التدقيق التام للبيانات الخاصة بالتجارة العالمية .

الإقرارات الجمركية

مصادر البيانات في
الإحصاءات التجارية

المستندات الجمركية ذات الصلة

الإقرارات والمستندات الجمركية

- الإقرار الجمركي يتضمن الإقرارات الجمركية في شكلها الورقي وايضاً الإقرارات التي تتم عن طريق الوسائل الإلكترونية وهي تحتوي علي بيانات خاصة بإفراج البضاعة من الجمارك للإستعمال المحلي أو للتصدير المباشر .
- وتتم الإجراءات الجمركية بموجب إتفاقية كيوتو .

الإجراءات الجمركية المتعلقة بجمع بيانات التجارة

الإجراءات التي
تشمل السلع التي
تستبعد من هذه
الإحصائية

الإجراءات التي
تشمل السلع التي
تدخل في
إحصاءات
التجارة

وهذه الإجراءات الجمركية لها مجال آخر في الشرح والإستفاضة ولكن الأهم لنا الآن
أن نعرف ما هي البيانات المطلوبة في الإقرار الجمركي

البيانات المطلوبة في الإقرار الجمركي

- اسم وعنوان مقدم الإقرار
- اسم وعنوان المستورد (المصدر)
- اسم وعنوان المرسل اليه (المرسل)

البيانات الخاصة
بالإشخاص

- جهة النقل
- تحديد وسيلة النقل

بيانات تتعلق بالنقل

- البلد التي اتت منها البضاعة وبلد المنشأ (بلد المقصد)
- طريقة التعبئة (النوع والوزن)
- وصف التعريف الجمركية علي السلع

بيانات تتعلق بالسلع

- الوزن الإجمالي والوزن الصافي أو الكمية
- القيمة المقدرة عليها الجمارك

بيانات من اجل تقدير
الرسوم الجمركية

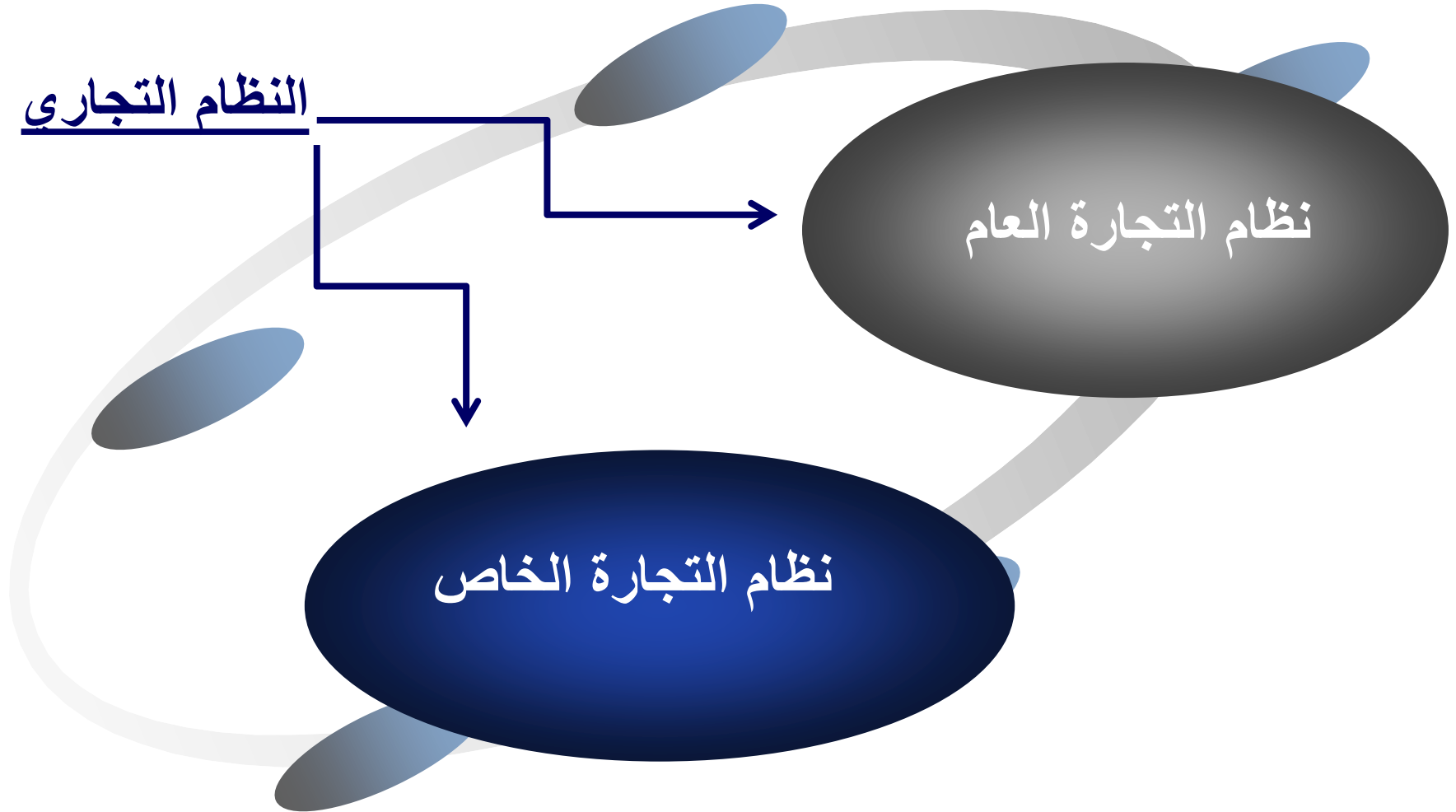
البيانات المطلوبة في الإقرار الجمركي

المكان والتاريخ
وتوقيع مقدم الإقرار

- رقم البند الإحصائي الذي يطابق وصف السلع
- المستندات المقدمة لإثبات بيانات الإقرار
الجمركي

بيانات أخرى

تعريفات عامة



النظام التجاري

نظم التجارة التي تقوم علي تجميع البيانات التجارية الذي يعتمد عليه بلد ما (نظام التجارة) بوصفه عاماً أو خاصاً تبعاً لأجزاء الإقليم الإقتصادي التي يشملها الإقليم الإحصائي وهذا سوف نوضحه في استراتيجيات تجميع البيانات ويعتمد النظام التجاري علي نوعين :

1- النظام العام .

2- النظام الخاص

نظام التجارة العام

نظام التجارة العام هو النظام المستخدم عندما يتطابق الإقليم الإحصائي للبلد مع إقليمه الإقتصادي .

وعليه تم التوصية بأن يشمل الإقليم الإحصائي للبلد الذي يطبق نظام العام جميع العناصر الإقليمية المختلفة وهي (الجزر – المياه الإقليمية – المناطق التجارية الحرة – المناطق الصناعية الحرة – المستودعات الجمركية – الأماكن الإقليمية خارج البلد) .

الواردات والصادرات العامة هي تدفقات السلع التي تدخل الإقليم الإحصائي لبلد يطبق نظام التجارة العام أو تخرج منه وتسجل وفقاً للمبادئ التوجيهية العامة والمحددة بشأن نطاق الإقليم .

تابع نظام التجارة العام

أولاً : الواردات العامة تتألف من :

- 1- الواردات من السلع الأجنبية (السلع التي تم إعادة تصنيعها أو تغليفها) أي السلع التي تغير منشأها من محلي الي أجنبي والتي تدخل منطقة التداول الحر أو أماكن التجهيز الداخلي أو المناطق الصناعية الحرة أو أماكن المستودعات الجمركية أو المناطق التجارية الحرة .
- 2- السلع المحلية التي يعاد استيرادها الي منطقة التداول الحر او اماكن التجهيز الداخلي او المناطق الصناعية الحرة أو اماكن المستودعات الجمركية او المناطق التجارية الحرة .

تابع نظام التجارة العام

ما هي السلع التي يعاد استيرادها ؟

هي الواردات من السلع المحلية السابق تسجيلها كصادرات ويوصي بالآ يقتصر ادراج السلع التي يعاد استيرادها علي إجمالي الواردات بل ان يجري إدراجها أيضاً علي حده يتم ترميزها علي اساس اغراض تحليلية قد يتطلب ذلك استخدام مصادر تكميلية للمعلومات من أجل تحديد أن هذه السلع هي في الواقع معاد استيرادها وليست (سلع أجنبية) بل بضائع تم سحبها بعد ارسالها مؤقت دون ان تسجل سابقاً كصادرات أو (سلع محلية تم إعادة استيرادها) بل هي بضائع محلية اكتسبت منشأ أجنبي من خلال إعادة التصنيع وينبغي بالتالي أن تسجل بوصفها واردات من السلع الاجنبية ولكن ألا توصف علي أنها سلع أعيد استيرادها .

تابع نظام التجارة العام

ثانياً: الصادرات العامة تتألف من :

- 1- الصادرات من السلع المحلية (وهي السلع التي يتغير منشأها بعد التجهيز الداخلي من اجنبي الي محلي) من اي جزء من الإقليم الإحصائي بما في ذلك المناطق الحرة والمستودعات الجمركية .
- 2- السلع الأجنبية التي يعاد تصديرها من أي جزء من الأقليم الإحصائي بما ذلك المناطق الحرة والمستودعات الجمركية .

تابع نظام التجارة العام

ما هي السلع التي يعاد تصديرها ؟

هي الصادرات من السلع الاجنبية التي سبق تسجيلها كواردات ويوصي
بالأ يقتصر ادراج السلع التي يعاد تصديرها علي إجمالي الصادرات بل
يتم تحديدها بشكل مفصل علي أنها معاد تصديرها وليست علي أنها :

أ- بضائع مسموح بدخولها مؤقتاً دون أن يسبق تسجيلها كواردات .

ب- تصدير سلع أجنبية إكتسبت المنشأ المحلي وبالتالي تسجل علي
أنها صادرات من السلع المحلية ولا توصف بأنها سلع أعيد
تصديرها .

استخدام نظام التجارة العام

- يجعل نظام تسجيل السلع الواردة التي تدخل الأقليم الإقتصادي أشمل وأوقع في التسجيل والتجميع وتمثل زيادة في مخزون الموارد المالية .
- يجعل تسجيل السلع الصادرة التي تخرج من الأقليم الإقتصادي وتمثل خفض في مخزون الموارد .
- ويتم التوصية بأن تستخدم البلاد نظام التجارة العام لتجميع كل من إحصاءات وارداتها وإحصاءات صادراتها .

تابع نظام التجارة العام

- ونلاحظ ان البلاد قد تجد صعوبة فى تجميع البيانات وفقا لنظام التجارة العام وخاصة اذا لم يكن لديها تسجيل جمركى لبعض اجزاء من الاقليم الاقتصادى مثل المناطق الحرة او اذا لم تكن عمليات تسجيلها على درجة كافية من التفصيل فى هذه الحالة تعتمد هذه البلاد على نظام التجارة العام .
- يتم تسجيل السلع فى نظام التجارة العام حين تدخل السلع الى الاقليم الاقتصادى للبلد القائم بتجميع البيانات وحين خروج السلع من الاقليم.
- وفى حالة تجميع البيانات على اساس الجمارك يتم تسجيل السلع عندما تقبل الجمارك الاقرار الجمركى والافراج عن البضاعة .

ثانيا : نظام التجارة الخاص

نظام التجارة الخاص بمعناه الموسع هو النظام والمستخدم عندما تسجل وتدرج في إحصاءات التجارة الدولية للسلع وتنقسم الي :

- أ - السلع التي تدخل البلد لغرض التجهيز الداخلي أو تخرج منه بعد التجهيز الداخلي .
- ب - السلع التي تدخل منطقة صناعية حرة و تخرج منه .

تابع نظام التجارة الخاص

اوجه قصور هذا النظام :

- 1- عدم تغطية جميع السلع الداخلة في نطاق إحصاءات التجارة الدولية للسلع .
- 2- عدم تطبيقه في جميع البلاد وذلك يقلل من امكانية عدم دقة البيانات ولذلك يوصى بتطبيق نظام التجارة العام لجميع البلاد .

تصنيفات السلع

- ضرورة التصنيف التفصيلي للسلع يتمثل في تحديد تفاصيل السلع وتجميعها بطريقة متسقة دولياً .
- من الضروري أن يوجد تصنيف تفصيلي للسلع وتوجد هذه التفاصيل في النظام المنسق لتوصيف السلع وترميزها .
- يقدم التصنيف الموحد للتجارة الدولية فئات للسلع أكثر ملائمة لأغراض التحليل الإقتصادي فهي تصنيف حسب الصناعة الرئيسية لمنشأ البلد .
- وتقسم التدفقات التجارية الي ثلاث فئات : (السلع العامة – السلع رهن المعاملات التسويقية – الذهب الغير نقدي [دليل نظام المدفوعات])

النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترميزها

النظام المنسق لعام 2007

يبلغ عدد السلع 5052 عنواناً فرعياً (صنف) مجمعه في إطار 1221 عنواناً (تعريفه) و 97 فصل (فصل) و 21 باباً (قسم) ترتب السلع حسب ترتيب درجة التصنيع الي (المواد الخام – المنتجات غير مشغولة والمنتجات شبه المصنعة – المنتجات تامة الصنع) ويتم تصنيف الحيوانات تحت الفصل 41 – والاحذية الجلدية تحت الفصل 64 وهكذا .

وفيما يلي بيان الهيكل العام للنظام المنسق :

- الباب الاول الي الرابع ← تصنيف المنتجات الزراعية والغذائية .
- الباب الخامس الي السابع ← تصنيف المعادن والمنتجات الكيماوية
ومنتجات اللدائن والمطاط .
- الباب الثامن الي العاشر ← المنتجات الحيوانية مثل الجلود والفراء
والاخشاب والفلين والورق ومصنوعاتها
- الباب الحادي عشر الي الثاني عشر ← المنسوجات والأحذية وأغطية الرأس
- الباب الثالث عشر الي الخامس عشر ← اصناف من الحجارة والاسمنت
ومنتجات السيراميك والزجاج واللؤلؤ والمجوهرات

- الباب السادس عشر ← الآلات والأجهزة الميكانيكية والمعدات الكهربائية .
- الباب السابع عشر ← السيارات والطائرات والسفن وما يرتبط بها من معدات النقل
- الباب الثامن عشر ← الأدوات والأجهزة البصرية والخاصة بالتصوير الفوتوغرافي أو السينمائي أو القياس أو الفحص .
- الباب التاسع عشر ← الأسلحة والذخائر .
- الباب العشرون والحادي وعشرون ← أصناف مصنعه متنوعه مثل الاثاث ولوازم الإنارة والمباني السابقة التجهيز .

التصنيف الدولي الموحد

وهو يحتوي علي 3993 سلعة فرعية و 262 مجموعه و 67 قسم و 10 أبواب والأبواب مترتبة علي النحو التالي :

- 1- أغذية وحيوانات حيه .
- 2- المشروبات والتبغ .
- 3- مواد خام غير صالحة للأكل بإستثناء الوقود .
- 4- وقود معدني ومزلاقات معدنية .
- 5- مواد كيميائية ومنتجات متصلة بها .
- 6- سلع مصنوعة مصنعه اساساً حسب المادة .
- 7- الماكينات ومعدات النقل .
- 8- مصنوعات متنوعة .
- 9- سلع وعاملات غير مصنفه اخري .

ما هو مفهوم القيمة الإحصائية للسلع والقيمة الجمركية للسلع ؟

يعتبر مفهوم القيمة الإحصائية للسلع هو نفسه مفهوم القيمة الجمركية للسلع وهي كالآتي :

1- القيمة الحقيقية للسلعة علي الفاتورة (سعر الفاتورة تتمثل المدفوعات النقدية المباشرة والموقعة من البائع) .

2- قيمة الخدمات وتشمل الخدمات المقدمة للسلعة من أجل تسليم البضاعة الي حدود البلد المستورد أو المصدر (مثل تكلفة الشحن والتفريغ والنقل والتأمين)

وهناك نوعين من القيمة الإحصائية تعتمد عليها الجمارك لحساب القيمة الجمركية

FOP القيمة فوب

وهي تسليم السلعة (البضاعة) علي ظهر السفينة بدون تكاليف الشحن والتأمين وتعتبر تقييم البضاعة علي أساس قيمة الفاتورة بدون الشحن والتأمين



CIF القيمة سيف

وهو تسليم السلعة (البضاعة) خالصة تكاليف الشحن والتأمين وتعتبر تقييم البضاعة لقيمة الفاتورة علي اساس (سيف) وهي توصيل البضاعة لحدود البلد المستورد .

القياس الكمي

الوحدات القياسية للكمية المستعملة في المنظمة الجمركية :

ينبغي لأجهزة الإحصاء ان تولي إهتماماً خاصاً للمعلومات المسجلة في الإقرارات الجمركية عن الكميات وأن تقوم بمراجعتها وذلك باستخدام الفواتير ومستندات الشحن للتأكد من بيان الكمية اذا كانت غير واردة في الإقرار الجمركي او في الشهادة الجمركية .

ينبغي علي البلاد ان تقوم بوضع قائمة شاملة لعوامل التحويل ونشر هذه القائمة وتوزيعها علي جميع الأجهزة العاملة في مجالات إحصاءات التجارة .

- يتم استخدام الكثافة النوعية في تحويل الوزن الي حجم أو تحويل الوزن الي وحدة حيث تختلف البلاد في تحديد نوع السلع من حيث الكمية والوزن والحجم والوحدة وهناك الأمثلة التي توردها منظمة الأغذية والزراعة في تحديد كميات السلع

تابع القياس الكمي

هناك أمثلة توردها منظمة الأغذية والزراعة في تحديد كميات السلع :

أ- حين تسجل بعض البلاد التجارة في جوز الهند علي اساس العدد وليس الوزن يتم تحويل العدد الي وزن علي اساس متوسط 1000 ثمرة = طن متري ما لم توجد عوامل تحويل رسمية .

ب - يتم تحويل بيانات السكر المكرر الي ما يقابله من السكر الخام لجميع البلاد وهو معامل 1.087 .

ج- بالنسبة للخمر والمشروبات تسجل الكميات بالوزن وبالنسبة للبلاد التي تسجل بياناتها بالحجم المعامل هو 1000 لتر = 1 طن متري .
وهكذا يتم التعامل بالقياس الكمي .

تابع القياس الكمي

الوحدات القياسية للكمية التي اقترتها منظمة الجمارك العالمية :

الوزن ← كيلو غرام (كغم)

الطول ← امتار (م)

المساحة ← امتار مربعة (م²)

الوزن ← امتار مكعبه (م³)

← لترات (ل)

القوة الكهربائية ← 1000 كيلو وات / ساعة (1000 ك . و . س)

تابع القياس الكمي

العدد (وحدات) ← قطع (وحدات) (و)
ازدواج (2 و)
دزينات (12 و)
آلاف القطع (1000 و)
حزم

الدول الشريكة

تستخدم إحصاءات التجارة حسب البلدان الشريكة سواء بالنسبة للقيمة التجارية للتجارة في البضائع أم لقيمة وكمية التجارة في السلع منفردة لعدة أغراض :

- تحليل الإتجاهات الإقتصادية وأنماط التجارة الإقليمية .
- حساب تداول أسهم التجارة وتحليل الأسواق والقرارات التجارية .
- رصد السياسات والمفاوضات التجارية .
- تجميع الحسابات القومية وميزان المدفوعات .
- التحقق من دقة البيانات التجارية ومدى توثيقها .
- تقدير قيمة واردات وصادرات البلد الذي لا يقوم بالإبلاغ عن البيانات التجارية .

أنواع توصيف البلد الشريك

1- الواردات : أ – بلد الشراء وهو البلد الذي يقيم فيه بائع السلعة (المتعاقدين الشريك المشتري) فسوف يقوم بلد الشراء بتسجيل السلع بوصفها صادرات إلى بلد البيع ويقوم بلد البيع بتسجيل السلع ذاتها بوصفها واردات من بلد الشراء .

ب- بلد الإرسال في حالة (الواردات) هو البلد الذي أرسلت منه السلع إلى البلد المستورد دون حدوث أية معاملات تجارية فإذا دخلت السلع قبل وصولها إلى بلد المستورد بلداً آخر وخضعت لهذه المعاملات فتعتبر آخر بلد تجري فيه هذه المعاملات هو بلد الإرسال .

ج- بلد الشحن في حالة الواردات هو البلد الذي تشحن منه السلع بغض النظر عما إذا كانت قد حدثت أو لم تحدث أي معاملات تجارية ويكون شحن السلع من بلد المصدر إذا لم تحدث هذه المعاملات يكون بلد الشحن هو نفسه بلد الإرسال .

أنواع توصيف البلد الشريك

2- الصادرات : أ- بلد البيع هو البلد الذي يقيم فيه مشتري السلعة

(المتعهد الشريك البائع) وإذا قام كلا البلدين بجمع البيانات علي اساس (الشراء | البيع) فسوف يقوم بلد الشراء بتسجيل السلع بوصفها صادرات الي بلد البيع ويقوم بلد البيع بتسجيل السلع ذاتها بوصفها واردات من بلد الشراء

ب- بلد الارسال في حالة الصادرات هو البلد الذي ترسل اليه السلع من جانب البلد المصدر دون خضوعها لأي معاملات تجارية أو غيرها من المعاملات التي من شأنها تغيير المركز القانوني للسلع يحدث في اي بلد وسيط وفي حالة وجود عدة بلدان وسيطة فينبغي ان يسجل اول بلد وسيط بعد خروجها من البلد المصدر باعتبارة بلد الإرسال أو المقصد .

ج- بلد الشحن في حالة الصادرات هو البلد الذي تشحن اليه السلع بغض النظر عما إذا كان من المتوقع أو من غير المتوقع

أنواع توصيف البلد الشريك

ج- بلد الشحن في حالة الصادرات هو البلد الذي تشحن اليه السلع بغض النظر عما إذا كان من المتوقع أو من غير المتوقع حدوث معاملات تجارية أو أي عمليات أخرى من شأنها تغيير المركز القانوني للسلع قبل وصولها الي ذلك البلد .

د – بلد استهلاك السلع بالنسبة للصادرات هو الكيان الإقتصادي لمفهوم بلد المنشأ بالنسبة للواردات وبلد الإستهلاك هو البلد الذي من المتوقع فيه أن تستخدم السلع لأغراض الإستهلاك الخاص أو العام أو بوصفها مدخلات في عملية من عمليات الإنتاج .

مقارنة الطرق المختلفة لتوصيف البلد الشريك



بلد الشراء / البيع

عملية تجميع احصاءات التجارة على اساس الشراء / البيع هي عملية مكلفة نسبيا وتتطلب جهدا كبيرا لتحديد مكان اقامة المشتري (فيما يتعلق بالصادرات) ومكان اقامة البائع (فيما يتعلق بالاستيراد) بالنسبة لكل معاملة تجارية خارجية ويمكن للاستقصاءات ان تسهم في توفير المعلومات ذات الصلة خصوصا عندما ترتبط باقرارات الضريبة على القيمة المضافة غير ان تجميع احصاءات التجارة الدولية للبضائع على اساس المشتري / البائع ولا يمكن ان يوصى بها بشكل عام بوصفها معيارا

بلد الارسال

تتيح طريقة تجميع البيانات حسب بلد الارسال (المقصد) بصفه عامه هى امكانية الحصول على احصاءات معقولة للمقارنه نظرا لانها تشجع على قيام البلاد المستوردة والمصدره بتسجيل المعاملات ذاتها . وبذلك تصبح البيانات متماثلة .

نظرا لان السلع المسجلة بوصفها واردات من جانب احد البلاد ستكون مسجلة بوصفها صادرات من جانب بلد اخر .

ومن جهة اخرى نلاحظ انه قد لا يوجد علم بجهة المقصد للسلع فى وقت التصدير فمن الممكن اعادة توجيه السلع وهى فى عرض البحر او من الممكن نقل السلع من سفينة تتبع بلد الارسال الاصلى الى سفينة اخرى ثم لاتدرج فى واردات ذلك البلد بما لا يوجد عدم قابلية للمقارنة فى احصاءات الشريك

بلد الشحن

تعتبر طريقة تجميع البيانات حسب بلد الشحن على ميزه من حيث انه يمكن تحديد الشريك التجارى بسهولة من مستندات الشحن بالنسبه لغالبية المعاملات غير ان شحن السلع بين البلاد لايعكس بالضرورة وجود علاقة تجارية بينها وذلك عن طريق نقل السلع من بلد الارسال الى بلد اخر (المقصد) وفى الغالب مايكون البلد الذى حدده المستورد بأنه البلد الشريك هو البلد الذى تمت فيه تربييات الشحن الاخيرة بدلا من البلد الذى شحنت منه السلع فى الاصل وبالتالي يتم تسجيل بلد الشريك على اساس الشحن

بلد المنشأ وبلد الأستهلاك

ويتم تسجيل الواردات حسب بلد المنشأ وبلد الأستهلاك على ميزه اظهار العلاقة المباشرة بين البلد المنتج (البلد الذى تنشأ فيه السلع) والبلد الذى يتم فيه استخدام السلع بالفعل وتعتبر المعلومات عن منشأ السلع لاغنى عنها فى امور السياسات والمفاوضات التجارية والتحليلات الاقتصادية .

غير ان هناك قيود على استخدام البيانات المجمعة على اساس بلد المنشأ . وابرزها انه لايسمح بتسجيل متماثل للمعاملات التجارية ذاتها من جانب البلد المصدر او البلد المستورد اذا لم يتم استيراد السلع مباشرة من بلد الانتاج

بلد الشراء / البيع

عملية تجميع احصاءات التجارة على اساس الشراء / البيع هي عملية مكلفة نسبيا وتتطلب جهدا كبيرا لتحديد مكان اقامة المشتري (فيما يتعلق بالصادرات) ومكان اقامة البائع (فيما يتعلق بالاستيراد) بالنسبة لكل معاملة تجارية خارجية ويمكن للاستقصاءات ان تسهم في توفير المعلومات ذات الصلة خصوصا عندما ترتبط باقرارات الضريبة على القيمة المضافة غير ان تجميع احصاءات التجارة الدولية للبضائع على اساس المشتري / البائع ولا يمكن ان يوصى بها بشكل عام بوصفها معيارا

تابع : بلد المنشأ وبلد الاستهلاك

مثال : بفرض ان السلع أنتجت فى البلد (أ) وبيعت وشحنت الى البلد (ب) ثم اعيد بيعها بعد ذلك وارسلت الى البلد (ج) وعندها سوف تظهر احصاءات البلد (ب) كصادرات الى البلد (ج) ولكن احصاءات البلد (ج) لن تنسب واردة الى البلد (ب) وتبين ان السلع قد تم استيرادها من البلد (أ) بلد المنشأ وهذا يؤدى الى تعقيد مسألة المقارنة بين البيانات .

ومن شأن جميع بلد الاستهلاك للصادرات ان يكون مفيدا من الناحية التحليلية ولكن نادرا مايكون بلد الاستهلاك معروفا على وجه اليقين فى وقت التصدير ولا يستخدم كثيرا فى الممارسه العملية لاحصاءات الصادرات

التوصيات

- أ - تسجيل بلد المنشأ في حالة الواردات .
- ب - تسجيل بلد آخر (المقصد) في حالة الصادرات

وسائل النقل

يتسم توافر البيانات التجارية حسب وسائل النقل بأهمية كبيرة لأغراض كثيرة منها :-

1 - رصد طرق النقل الدولية .

2 - ووضع سياسات النقل .

3 - تقييم تأثير التجارة على البيئة.

يوصى بأن تكون وسيلة النقل التى تسجل هى وسيلة النقل المستخدمة عند دخول السلع الى الأقليم الأقتصادى لبلد ما أو خروجها منه .

ويمكن تعريف وسيلة النقل :- بأنها وسيلة النقل التى تمثل غالبية تكاليف النقل وينبغى ان تحدد البلاد هذه المعايير المختلفه وان تسجل وسائل النقل المتعدده عند الضرورة .

أغراض التصنيف لتجميع احصاءات التجارة حسب وسائل النقل

1

الهواء

2

المياه (البحار
والانهار المائية
الداخلية)

3

اليابسة (السكك
الحديدية
والطرق)

4

الغير المصنفة
(خطوط الانابيب
والكابلات
والطرود
البريدية)

استراتيجيات تجميع البيانات

1. استخدام سجلات الجمارك

مصادر البيانات

استخدام سجلات الجمارك
استخدام سجلات غير جمركية

الأجراءات الجمركية

هي عبارة عن معاملات تطبقها الجمارك على البضائع التي تخضع للرقابة الجمركية والإجراء الجمركي هو أساس التحديد الصحيح لتدفقات السلع لأغراض إدراجها أو استبعادها بموجب نظام التجارة العام أو الخاص

الاقراءات الجمركية

هو بيانات أو شكل من الأشكال امنصوص عليها أو التي تقبلها الجمارك ويشير الاقرار الجمركي الى الاجراءات الجمركية التي تدخل السلع بموجبها الى البلد أو تتحرك داخله أو تخرج منه.

الأجراءات الجمركية التى تنبغى ان تدرج فى احصاءات التجارة

نقل السلع
بمحاذاة
الساحل

المخالفات الجمركية
شحنات الأغاثة

تجهيز السلع
للاستخدام
المحلى

التجهيز الداخلى
استرداد الرسوم الجمركية

اعادة
الاستيراد
بنفس حالتها

المستودعات الجمركية
التجهيز الخارجى

الأفراج
اجمركى
للاستخدام
المحلى

التصدير المباشر
المنطقة الحرة

الأجراءات الجمركية التى تتبغى ان تستبعد من احصاءات التجارة



استخدام السجلات الغير جمركية

لا يمكن تحقيق التغطية الكاملة لاحصاءات التجارة الدولية للبضائع عن طريق استخدام سجلات الجمارك فقط . ويوصى بان تستكمل البيانات الجمركية من مصادر اخرى . لضمان التغطية الكاملة لاحصاءات التجارة الدولية للبضائع . ويوصى بعدم استخدام المصادر الغير جمركية كبدايل لسجلات الجمارك المتاحة الا اذا وفرت طريقة فعالة من حيث التكلفة لتحسين جودة احصاءات التجارة . وينبغي ان يدرج فى البيانات الوصفية وصف للمصادر الغير جمركية

مصادر البيانات الغير جمركية

- 1- قوائم الشحن الخارجية
- 2- الاستقصاءات التي تقوم بها المؤسسات كوسيله لجمع البيانات
- 3- استخدام سجلات الطائرات والسفن فى حال عدم استكمال سجلات الجمارك
- 4- استخدام سجلات الطرود والرسائل البريدية لضمان تغطية تدفق البضائع عبر الطرود والخدمات البريدية

المؤسسات المسؤولة على تجميع احصاءات التجارة



كيفية النهوض بجودة احصاءات التجارة الدولية

تحسين جودة البيانات وهى تشمل جميع مراحل عملية الإنتاج الإحصائى وهى التحقق من صحة البيانات المقدمة من التاجر او الوسيط عند اكمال الأقرار الجمركى وتتطوى على الأستخدام المناسب لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتتركز الإجراءات للنهوض بجودة البيانات على العناصر الفردية للبيانات كالسلعة والقيمة الأجمالية والكمية ووحدة الكمية والشريك التجارى

ابعاد الجودة

الملائمة

المصداقية

الدقة

حسن
التوقيت

السلامة
المنهجية

الاتساق

سهولة
الأطلاع

الملائمة

- 1- الفجوات بين مصالح المستخدمين الرئيسيين وبين ما يتم تجميعه من احصاءات التجارة من حيث المفاهيم والتفاصيل
- 2- نتائج الدراسات الاستقصائية لرضا المستخدمين

الدقة

- 1- الأبلغ
- 2- النقص في التغطية بسبب عدم الاستجابة
- 3- تطبيق السرية
- 4- تقنيات التحقق من صحة البيانات
- 5- اخطاء اخذ العينات (معدل الاستجابة للوحدة ومعدل الاستجابة للبند
- 6- عدد التنقيحات لبيانات التجارة الدولية للبضائع ومتوسط حجمها

الفرق الزمني بين نهاية الفترة المرجعية وتاريخ الإصدار الأول (أو إصدار النتائج النهائية) من بيانات التجارة الدولية للبضائع

حسن التوقيت

- 1- توافر جداول الربط المناسبة
- 2- استخدام المفاهيم والتصنيفات ومصادر البيانات

الاتساق

- عدد ودرجات حالات الانحراف عن المعايير الإحصائية الدولية ذات الصلة في المفاهيم وإجراءات القياس المستخدمة في جمع جميع إحصاءات التجارة الدولية من حيث كمية البيانات

سلامة المنهجية

- 1- أنواع الوسائل المستخدمة لنشر إحصاءات التجارة

- 2- نشر البيانات الوصفية المستخدمة كاملة 0

- 3- درجة إتاحة جميع مجموعات البيانات

التفصيلية بوصفها نسبة مئوية من إجمالي المجموعات

سهولة الاطلاع

البيانات الوصفية المتعلقة بإحصاءات التجارة الدولية للبضائع

البيانات الوصفية

المتعلقة

بإحصاءات التجارة الدولية

البيانات الإحصائية

البيانات الوصفية الإحصائية

انواع البيانات الإحصائية

البيانات الجزئية:

هي البيانات المتعلقة بخصائص المعاملات الفردية التي تجمعها الجمارك او مصادر اخري (مثل السجلات الإدارية او الدراسات الإستقصائية أو التي يجري تقديرها)

البيانات الكلية:

هي بيانات مستمدة من البيانات الجزئية بتجميعها أو إجمالها مثل اجمالي الصادرات من السلع المصنفة من النظام المنسق .

البيانات الوصفية:

هي البيانات التي تحدد أو تصف البيانات الجزئية أو الكلية ويقصد بها جميع المعلومات المستخدمة لوصف البيانات بمعنى آخر البيانات الوصفية هي (بيانات عن البيانات) وهي وصف كيفية جمع البيانات ومعالجتها قبل نشرها او تخزينها في قاعدة البيانات .

البيانات الوصفية الإحصائية

هي توثيق البيانات الإحصائية (أي البيانات الجزئية أو الكلية أو البيانات الوصفية الأخرى) وتسهل تبادل البيانات الإحصائية وتوجد علاقة ثنائية الاتجاه بين البيانات الوصفية والجودة فهي تصف البيانات الوصفية بجودة الإحصاءات والبيانات الوصفية هي في ذاتها عنصر من عناصر الجودة وسهلة الإطلاع .
البيانات الوصفية المطلوبة :

أ-البيانات الوصفية المرجعية ينبغي تقديمها في شكل مذكرة تفسيرية مفصلة تصف نطاق مجموعة من البيانات وتغطيتها وجودتها إلكترونياً الى جانب قاعدة البيانات .

ب- البيانات الوصفية الهيكلية ينبغي تقديمها كجزء لا يتجزأ من قاعدة بيانات احصاءات التجارة الدولية للبضائع يمكن استخلاصها مع اي عنصر للبيانات ويمكن نشرها كجزء من جدول احصائي .

الغرض من البيانات الوصفية لإحصاءات التجارة الدولية للبضائع

يتمثل الغرض الرئيسي من البيانات الوصفية في مساعدة مستخدمي إحصاءات التجارة الدولية للبضائع على تفسير البيانات وفهمها وتحليلها وينبغي ان تساعد البيانات الوصفية لإحصاءات التجارة الدولية للبضائع على تحويل البيانات الإحصائية الى معلومات كما ان للبيانات الوصفية اهمية كبرى لإجراء دراسات المطابقة الثنائية وهي تتيح للبلاد مقارنة للإحصاءات بينها .

- يوصي بان تنظر البلاد الى إعداد البيانات الوصفية باعتبار أمر ذا أولوية عالية وأن تعد نشرها جزءاً لا يتجزأ من نشر إحصاءات التجارة الدولية للبضائع وايضاً يوصي بضرورة أن يتم ذلك وفقاً للمناهج الذي تعتمدھا البلاد المعني للبيانات الوصفية .

نشر البيانات

الإعتبارات الهامة فى تحديد الجدول الزمنى لنشر البيانات :

- 1- إحتياجات المستخدمين مثل إحتياجات واضعي السياسات ودوائر الاعمال والجمهور العام .
- 2- توقيت جمع البيانات الأولية من قبل إدارات الجمارك وجهات المصادر الأخرى .
- 3- مدي و توقيت التنقيحات التي تجريها للبيانات ومصادر البيانات الرئيسية .
- 4- طرق نشر البيانات (نشرة صحفية أو أمكانية الإطلاق عبر الإنترنت) .

نشر البيانات

يتم نشر الإصدارات الأولى للبيانات على النحو التالي :

- 1- جداول شهرية لإجمالي الصادرات والواردات في غضون (45) يوماً بعد نهاية الشهر علي الأقل .
- 2- جداول ربع سنوية في غضون (60 يوماً) بعد ربع سنة .
- 3- جداول سنوية في غضون (90 يوماً) بعد نهاية السنة .

استراتيجية النشر

نشر البيانات من العوامل الرئيسية في فائدة إحصاءات التجارة ونشرها علي نطاق واسع ويوصي بأن يعامل كافة المستخدمين علي قدم المساواة وأن تنشر البيانات دون تفصيل لأي مجموعة وطنية أو دولية من المستخدمين ويمكن نشر البيانات إلكترونياً وفي منشورات ورقية علي حد سواء ويوصى ايضاً بأن تختار البلاد من اشكال النشر وما يناسب مستخدميها .

علي سبيل المثال : ينبغي نشر البيانات الصحفية لإحصاءات التجارة الدولية عن طريق قواعد بيانات النشر الإلكتروني

توصية

ينبغي ان تشجع البلاد علي اتباع التوصيات الواردة بشأن جودة البيانات والبيانات الوصفية لأغراض إحصاءات التجارة الدولية للبضائع وعلي إعداد البيانات الوصفية ونشرها وفقاً للتوصيات المقدمة وتشجع البلاد علي التعاون مع المنظمات الدولية والتي تتجاوز حدود الولاية الوطنية والمنظمات الإقليمية لتحديد أنسب الطرق لنشر أحصاءاتها الخاصة بالتجارة الدولية والبيانات الوصفية المرتبطة بها وتطبيق الطرق المناسب لها وقد ترغب الدول في استعراض الشكل المتبع في تبادل البيانات الإحصائية والبيانات الوصفية لإمكان استخدامه في تبادل البيانات الخاصة بها .

شكرًا

