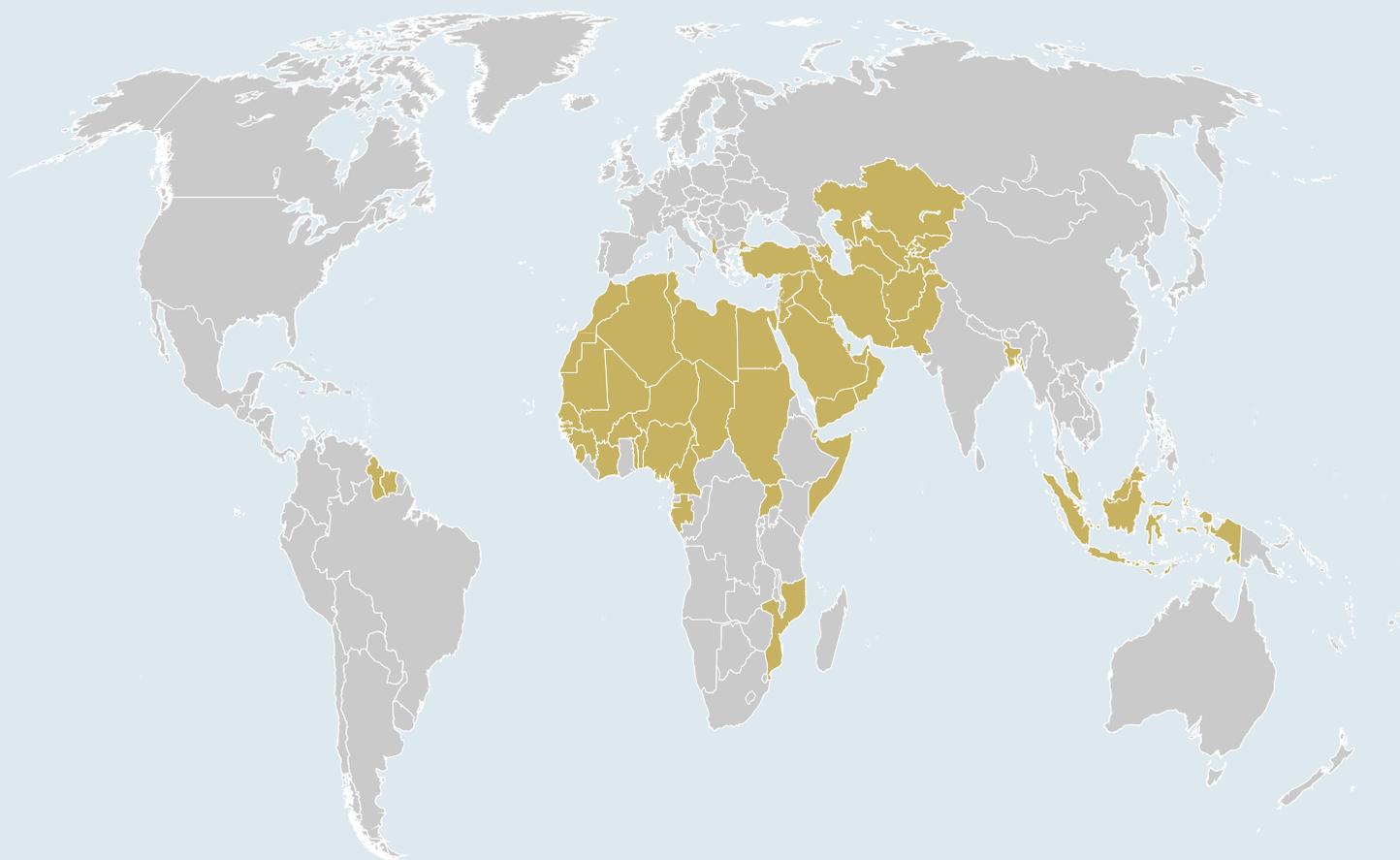


TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OCI 2010

PERSPECTIVES ET DÉFIS



L'Organisation de la Conférence Islamique

Centre de Recherches Statistiques, Economiques et
Sociales et de Formation Pour Les Pays Islamiques
(SESRIC)

TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OICI: PERSPECTIVES ET DÉFIS

2010



Organisation de la Conférence Islamique
Centre de Recherches Statistiques, Économiques et Sociales et de Formation pour les Pays
Islamiques (SESRIC)

© 2010 Centre de Recherches Statistiques, Économiques et Sociales et de Formation pour les Pays Islamiques (SESRIC)

Attar Sokak, No. 4, G.O.P., 06700

Ankara –Turquie

Téléphone +90–312–468 6172

Internet www.sesric.org

E-poste pubs@sesric.org

Tous droits réservés

Des standards élevés aient été appliqués pendant l'étape de traitement par le SESRIC pour maximiser l'exactitude des données incluses dans ce travail. Les dénominations et toute autre information montrées sur toute section ou figure d'illustration n'impliquent aucun jugement de la part du SESRIC au sujet du statut juridique d'aucune entité. Sans compter qu'il ne sera pas pris responsable de toute responsabilité de tout genre de discussion politique qui peut surgir employant les données présentées dans cette publication. Les frontières et les noms montrés sur les cartes présentées en cette publication n'impliquent pas l'approbation ou l'acceptation officielle par le SESRIC.

Le matériel présenté dans cette publication est garanti les droits d'auteur. Par la vertu de des droits d'auteur qu'il réclame et pendant qu'il encourage la diffusion de ses publications pour les États Membres de l'OCI, le SESRIC donne la permission de regarder, copier, télécharger, et imprimer le matériel présenté à condition que ces matériaux n'aillent pas être réutilisés, à toute condition, pour des buts commerciaux.

Pour que la permission de photocopier ou réimprimer une partie de ce livre, veuillez envoyer une demande avec l'information complète au Département de Publications et de TI à Attar Sokak, No 4, G.O.P, 06700, Ankara, Turquie.

Toutes questions sur le droit et les licences devraient être adressées au département de publications, SESRIC, à l'adresse ci-dessus.

ISBN: 978-975-6427-24-8

Novembre 2010

Conception de Couverture du Département de Publications et de TI, SESRIC.

SESRIC exprime par ceci sa satisfaction profonde à l'Institut Statistique Turc (TurkStat) d'avoir fournie les services d'impression.

Pour des informations supplémentaires, contactez le Département de Recherches Économiques et Sociales, SESRIC à travers: research@sesric.org

Tables de Matières

Avant-propos	v
1. Introduction	1
2. Tourisme International dans le Monde Entier : Vue d'Ensemble	3
3. Tourisme International dans les Pays de l'OCI.....	8
3.1. Arrivées de touristes et Recettes de Tourisme	8
3.2. Balance du Tourisme International : Le Rôle Économique du Tourisme International	11
3.3. Tourisme de l'Intra-OCI.....	13
4. Impacts de la Crise Financière Globale de 2008-2009 sur le Tourisme International	15
4.1. Tendances Récentes sur le Marché du Tourisme International.....	15
4.2. Les 10 Premiers Acquéreurs des Destinations des Arrivées de touristes et des Recettes du Tourisme	18
4.3. Perspectives pour le Rétablissement en 2010	20
5. Conclusion et Recommandations de Politique	22
Références	26

Schémas

Schéma 1: Tourisme International Mondial	4
Schéma 2: Tourisme International par Région (% de Total du Monde)	5
Schéma 3: Arrivées de touristes Internationaux par Région.....	6
Schéma 4: Recettes du Tourisme International par Région.....	6
Schéma 5: Recettes du Tourisme International par Arrivée en 2009 (\$ US).....	7
Schéma 6: Tourisme International dans les Pays de l'OCI	8
Schéma 7: Recettes du Tourisme International par Arrivée dans les Pays de l'OCI (\$ US en 2008)	9
Schéma 8: 10 Premiers Acquéreurs des Destinations de Touristes et du Tourisme de l'OCI en 2008	10
Schéma 9: Pays de l'OCI en Termes de Balance du Tourisme International (Milliard de \$ US en 2008)	11
Schéma 10: Rôle du Tourisme International dans l'Économie	12
Schéma 11: Tourisme de l'Intra-OCI.....	13
Schéma 12: 10 Premiers Acquéreurs des Destinations des Touristes et du Tourisme de l'Intra-OCI en 2007 ..	14
Schéma 13: Croissance Mensuelle des Arrivées de touristes Internationaux, dans le Monde Entier (% de Changement).....	16
Schéma 14: Arrivées de touristes Internationaux, par Région (%de Changement)	16
Schéma 15: Recettes du Tourisme International, par Région (%de Changement).....	18
Schéma 16: 10 Premiers Acquéreurs des Destinations des Arrivées de touristes et des Recettes du Tourisme.....	19
Schéma 17: 10 Premiers Dépensiers du Tourisme International (Dépenses de Tourisme, % de Changement).....	20
Schéma 18: Cartes de Route de l'OMT-ONU pour le Rétablissement.....	20
Schéma 19: Mesures Prises par Certains Pays Membres de l'OCI pour Atténuer les Impacts de la Crise sur le Secteur du Tourisme.....	21

Annexe Statistique

Tableau A.1: Arrivées de touristes Internationaux par Région (Millions)	28
Tableau A.2: Recettes du Tourisme International par Région (Milliard de \$ des États-Unis).....	29
Tableau A.3: Arrivées du Touristes Internationales dans les Pays de l'OCI (Milliers)	30
Tableau A.4: Recettes du Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Million de \$ US)	31
Tableau A.5: Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US).....	32
Tableau A.6: Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	33
Tableau A.7: Balance du Tourisme International (comme % de PIB)	34
Tableau A.8: Recettes du Tourisme International (comme % d'Exportations)	35
Tableau A.9: Arrivées de touristes de l'Intra-OCI (Milliers).....	36
Tableau A.10: Recettes du Tourisme de l'Intra-OCI (Million de \$ US)	37

Profils des Pays

Albanie	41
Algérie	42
Azerbaïdjan	43
Bahreïn	44
Bangladesh.....	45
Bénin	46
Brunei.....	47
Burkina Faso	48
Cameroun	49
Tchad.....	50
Comores.....	51
Cote d'Ivoire	52
Djibouti.....	53
Égypte	54
Gabon	55
Gambie.....	56
Guinée.....	57
Guinée Bissau	58
Guyana	59
Indonésie	60
Iran	61
Iraq.....	62
Jordan.....	63
Kazakhstan.....	64
Koweït.....	65
Kirghizstan	66
Liban.....	67
Libye	68
Malaisie	69
Maldives.....	70
Mali.....	71
Maroc	72
Mozambique	73
Niger.....	74
Nigeria.....	75
Oman	76
Pakistan.....	77
Palestine.....	78
Qatar.....	79
Arabie Saoudite.....	80
Sénégal	81
Sierra Leone	82
Soudan.....	83
Surinam	84
Syrie	85
Tadjikistan	86
Togo	87
Tunisie.....	88
Turquie.....	89
Turkménistan	90
Ouganda.....	91
Les Émirats Arabes Unis	92
Ouzbékistan	93
Yémen	94

AVANT-PROPOS

Dans le monde entier, l'activité internationale du tourisme s'était développée, lors des cinq dernières décennies, aux taux substantiels et soutenables en termes d'Arrivées de touristes et recettes du tourisme. Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a augmenté de 25.3 millions en 1950 à 919 millions en 2008, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.4 pour cent. Les revenus produits par ces touristes, c.-à-d. les recettes du tourisme international en termes de prix courants de dollar des États-Unis, ont augmenté de 2.1 milliards dollars des États-Unis à 942 milliards dollars des États-Unis au cours de la même période, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 11 pour cent ; un taux qui était sensiblement plus élevé que celui de l'économie mondiale dans son ensemble. En attendant, en plus des deux régions traditionnelles avancées receveurs des touristes de l'Europe et des Amériques, de nouvelles destinations ont récemment été aussi bien émergées dans les régions en développement. L'activité internationale du tourisme a même devenu une activité économique principale dans beaucoup de pays en développement, y compris un nombre significatif de Pays Membres de l'OCI. En particulier, les activités internationales du tourisme constituent une source importante de revenus et d'emploi de devises étrangères dans plusieurs de ces pays. Par conséquent, le tourisme a été accordé plus d'attention dans les stratégies de développement national de plusieurs pays en développement et inscrit à l'ordre du jour de beaucoup de Conférences Internationales récentes sur le développement durable.

Cependant, les tendances dans l'activité du tourisme dans le monde entier ont été renversées soudainement en 2009 affectant par les impacts négatifs d'une des plus mauvaises crises financières depuis la Grande Dépression, qui a frappé l'économie mondiale lors de 2008-2009, et, ainsi, l'activité internationale du tourisme était témoin d'une des plus mauvaises diminutions au cours des cinq dernières décennies. En fait, jusqu'à le premier semestre de 2008, le secteur international du tourisme se comportait bien. Cependant, depuis le deuxième semestre de 2008 et lors de 2009, le secteur a été dû très dur frappé par l'impact de la crise financière globale et par la forte augmentation dans les prix du pétrole du monde ainsi que la manifestation de grippe porcine. Dans ce contexte, il vaut mieux mentionner que les économies avancées des Amériques et de l'Europe, qui est l'origine de la crise financière globale, ont également joué un rôle important en intensifiant encore plus ses impacts négatifs sur l'industrie du tourisme car ces pays sont les régions gérant le tourisme mondial. En 2009, les arrivées de touristes internationaux du monde et leurs recettes ont chuté à 880 millions et 852 milliards dollars des États-Unis, respectivement, correspondant à une diminution de 4.2 pour cent et 9.6 pour cent lors de 2008. Cependant, non toutes les régions et pays ont été également affectés par les impacts négatifs de la crise financière globale. Étant l'origine de la crise, les régions avancées des Amériques et de l'Europe ont généralement été plus affectées que leurs contreparties en développement. En 2009, excepté l'Afrique, toutes les autres régions ont enregistré des pertes dans leurs arrivées de touristes internationaux, avec l'Europe qui a enregistré la perte la plus élevée de 27.3 millions de touristes, correspondant à une diminution de 5.6 pour cent lors de 2008. Sur le tourisme les recettes dégressaient, excepté le Moyen-Orient, toutes autres pertes enregistrées par les régions dans leurs recettes du tourisme ; dont le plus élevé (12.8 pour cent) a été enregistré en Europe, suivi des Amériques avec 11.8 pour cent.

Comme partie substantielle des pays en développement, l'activité internationale du tourisme dans les Pays Membres de l'OCI s'était également développée sensiblement en termes d'arrivées de touristes et recettes du tourisme. Le nombre d'Arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI se développait par un taux de croissance annuel moyen de 10.3 pour cent au cours de la période 2003-2007. Cependant, en 2008, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles (36 pays), a diminué à 130.5 millions, correspondant à une légère diminution de 1.1 pour cent lors de 2007. En conséquence la part de la région de l'OCI sur le marché du tourisme mondial a diminué légèrement à 14.2 pour cent

comparés à 14.7 pour cent en 2007. Cependant, il semble que cette légère diminution des arrivées de touristes internationaux dans des pays de l'OCI est principalement due à l'indisponibilité des données, à où les données ne sont pas disponibles pour 21 pays en 2008 comparés seulement 11 pays en 2007. C'est également vrai considérant le fait que le nombre d'arrivées de touristes internationaux a augmenté de manière significative en 2008 dans les pays destinataires principaux de touristes de l'OCI comme le Liban, l'Arabie Saoudite, l'Égypte, l'Indonésie et la Turquie. D'ailleurs, les recettes du tourisme international dans la région de l'OCI ont atteint 102.8 milliards dollars des États-Unis en 2008, correspondant à une augmentation de 12.6 pour cent au-dessus du niveau de 2007, et la part de la région de l'OCI des recettes du tourisme mondial a augmenté légèrement jusqu'à 10.9 pour cent comparés à 10.6 pour cent en 2007.

En tant que groupe, les pays de l'OCI ont en fait un potentiel élevé pour le développement d'un secteur international soutenable du tourisme. C'est particulièrement vrai considérant leurs capitaux riches et divers acquis naturels, géographiques, historiques et culturels. Cependant, étant donné la part modeste de la région de l'OCI sur le marché du tourisme du monde et la concentration de l'activité internationale du tourisme dans seulement quelques pays de l'OCI, il semble qu'une grande partie du potentiel du tourisme de la région de l'OCI demeure non utilisée. Les problèmes se posant au tourisme et au développement du secteur international soutenable de tourisme dans les pays de l'OCI sont divers car chaque pays a ses propres dispositifs de tourisme, niveau du développement et des priorités et des politiques de développement national. En fait, si correctement planifié et contrôlé, le secteur de tourisme pourrait jouer un rôle significatif dans le développement socio-économique des pays de l'OCI. C'est pour cette raison que le tourisme a été défini en 1994 en tant qu'un des dix domaines prioritaires de la coopération du plan d'action de l'OCI pour renforcer la coopération économique et commerciale des Pays Membres. La coopération dans le domaine du tourisme a récemment pris une plus grande importance à l'ordre du jour de l'OCI, où sept Conférences Islamiques des Ministres du Tourisme et un certain nombre de réunions et de conférences de groupe d'experts sur le développement du tourisme ont été tenues au cours de la dernière période depuis la 1ère Conférence Islamique des Ministres du Tourisme (ICTM), qui a été tenue à Ispahan, République Islamique d'Iran, en octobre 2000.

À la lumière de ces développements, la présente version du rapport du SESRIC "*Tourisme International dans les Pays de l'OCI : Prospecte et Défis*" examine la performance et le rôle économique du secteur international du tourisme dans les Pays Membres de l'OCI au cours de la dernière période de cinq ans où les données sont disponibles. Il analyse les deux indicateurs traditionnellement utilisés en mesurant le tourisme international, c.-à-d. les Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international. L'analyse est faite au pays individuel et aux niveaux régionaux de l'OCI. Le rapport accentue également les impacts de la crise financière globale de 2008-2009 sur le secteur du tourisme international dans le monde entier. En conclusion, le rapport jette la lumière sur les défis du développement du tourisme dans les pays de l'OCI et la question de la coopération du tourisme parmi eux et propose quelques recommandations pour servir comme directives de politique.

Dr. Savaş Alpay
Directeur Général
S E S R I C

1 INTRODUCTION

Selon la définition de l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies (OMT-ONU), le tourisme international comporte les activités des personnes voyageant à et restant aux endroits en dehors de leurs domiciles permanents habituels lors d'une période ne dépassant pas 12 mois pour des loisirs, des affaires et d'autres buts. Basé sur cette large définition, l'industrie du tourisme inclut toutes les activités socio-économiques qui sont directement et/ou indirectement impliquées en fournissant les biens et les services aux touristes. La classification internationale standard des activités du tourisme (SICTA) de l'OMT-ONU identifie 185 activités d'approvisionnement qui ont les raccordements significatifs au secteur du tourisme¹. Ceux-ci incluent les services de divers secteurs, tels que le transport et la communication, les hôtels et le logement, la nourriture et les boissons, les services culturels et de divertissement, les opérations bancaires et les finances, et les services de promotion et de publicité. Défini par ce réseau impressionnant des activités socio-économiques et de l'infrastructure requise pour le soutenir, le tourisme est l'une des plus grandes industries et des catégories mondiales du commerce international.

Lors des dernières décennies, l'activité internationale du tourisme a montré la croissance substantielle et soutenue des revenus et du nombre de touristes, et a laissé de larges impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux atteignant presque chaque endroit du globe. L'activité internationale du tourisme produit des avantages économiques significatifs pour même les pays centre serveurs et d'origine des touristes. Selon l'OMT-ONU, le nombre d'arrivées de touristes internationaux augmente de 25.3 millions en 1950 à 880 millions en 2009, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.2 pour cent. Les revenus produits par ces touristes, c.-à-d. les recettes du tourisme international en termes de prix courants de dollar des États-Unis, ont augmenté de 2.1 milliards dollars des États-Unis à 852 milliards dollars des États-Unis au cours de la même période, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 11 pour cent ; un taux qui était sensiblement plus élevé que celui de l'économie mondiale dans son ensemble au cours de la même période. En 2009, ces revenus se sont élevés à 2.3 milliards dollars des États-Unis par jour ou à 968 dollars des États-Unis par arrivées de touristes.

L'activité internationale du tourisme est également caractérisée par une répartition géographique et une diversification continues des destinations de touristes. Bien que la partie d'activité internationale du tourisme soit encore concentrée dans les régions avancées de l'Europe et des Amériques, on observe également une prolifération substantielle de nouveaux marchés de réception de touristes dans les régions en développement. Selon l'OMT-ONU, les deux régions traditionnelles de réception de touristes de l'Europe et des Amériques ont attiré, ensemble, 96 pour cent de toutes les Arrivées de touristes du monde en 1950. Cependant, d'ici 2009, ce chiffre est tombé à 68 pour cent en faveur des régions en développement de l'Asie et le Pacifique, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Le tourisme international a devenu l'une des activités économiques principales et une source importante de revenus de devises étrangères et d'emploi dans beaucoup de pays de ces régions. Le développement du tourisme a été donc accordé beaucoup d'attention dans les stratégies de développement national de plusieurs pays en développement et inscrit à l'ordre du jour de plusieurs Conférences Internationales récentes sur le développement durable.

Prenant en considération leurs capitaux d'acquis naturels, géographiques, historiques et culturels riches et divers, les pays de l'OCI, comme un groupe, ont en fait un potentiel élevé pour le développement d'un secteur international soutenable du tourisme. Cependant, tenant compte la part modeste de la région de l'OCI sur le marché de tourisme mondial et la concentration de l'activité du tourisme dans seulement quelques pays de l'OCI, il semble qu'une grande partie du potentiel du tourisme de la région de l'OCI est encore non utilisée. Les problèmes se posant au tourisme et au développement d'un secteur international soutenable du tourisme dans les pays de l'OCI sont divers

¹ Organisation Mondiale du Tourisme (OMT-ONU), "Classification Internationale Standard des Activités du Tourisme (SICTA)", http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

car chaque pays a ses propres dispositifs de tourisme, niveau du développement et des priorités et des politiques de développement national.

En effet, le tourisme est un secteur très important qui pourrait, si correctement planifié et contrôlé, jouer un rôle significatif dans le développement socio-économique de plusieurs pays de l'OCI. C'est vrai non seulement dû à leurs ressources existants et potentielles du tourisme, mais également parce que leurs citoyens voyagent dans de grands nombres tout autour du monde pour des affaires, des loisirs et d'autres buts. C'est pour cette raison que le tourisme a été défini en 1994 en tant qu'un des dix domaines prioritaires de la coopération du plan d'action de l'OCI pour renforcer la coopération économique et commerciale des Pays Membres.

Dans ce contexte, il vaut mieux noter que les activités de coopération du tourisme ont récemment pris une plus grande importance à l'ordre du jour de l'OCI où sept Conférences Islamiques des Ministres de Tourisme et un certain nombre de réunions et de conférences de groupe d'experts sur le développement du tourisme ont été tenues au cours de la dernière période depuis la 1ère Conférence Islamique des Ministres du Tourisme, qui a été tenue à Ispahan, République Islamique d'Iran, en octobre 2000. Un éventail d'actions a été adopté lors de ces conférences et réunions visant à développer le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI et augmentant leur coopération dans ce domaine essentiel et multidimensionnel d'activité économique, sociale et culturelle. Cependant, les niveaux souhaitables du développement du tourisme dans plusieurs pays de l'OCI, et dans la région de l'OCI dans son ensemble, n'ont pas été encore réalisés.

Donné cet état de question, ce rapport essaye d'évaluer la performance et le rôle économique du secteur international du tourisme dans les Pays Membres de l'OCI au cours de la dernière période de cinq ans où les données sont disponibles. Il analyse les deux indicateurs traditionnellement utilisés en mesurant le tourisme international, c.-à-d. les Arrivées de touristes internationaux et recettes² du tourisme international. L'analyse est faite au pays individuel et aux niveaux régionaux de l'OCI. Le rapport accentue également les impacts de la crise financière globale de 2008-2009 sur le secteur du tourisme international dans le monde entier. En conclusion, le rapport jette la lumière sur les défis du développement du tourisme dans les pays de l'OCI et la question de la coopération du tourisme parmi eux et propose quelques recommandations pour servir comme directives de politique auxquelles l'attention de ces pays doit être dessinée.

² Pour un arrangement approprié de ces deux termes, voir la note sous le Tableau A.1 et le Tableau A.2 en Annexe Statistique, respectivement.

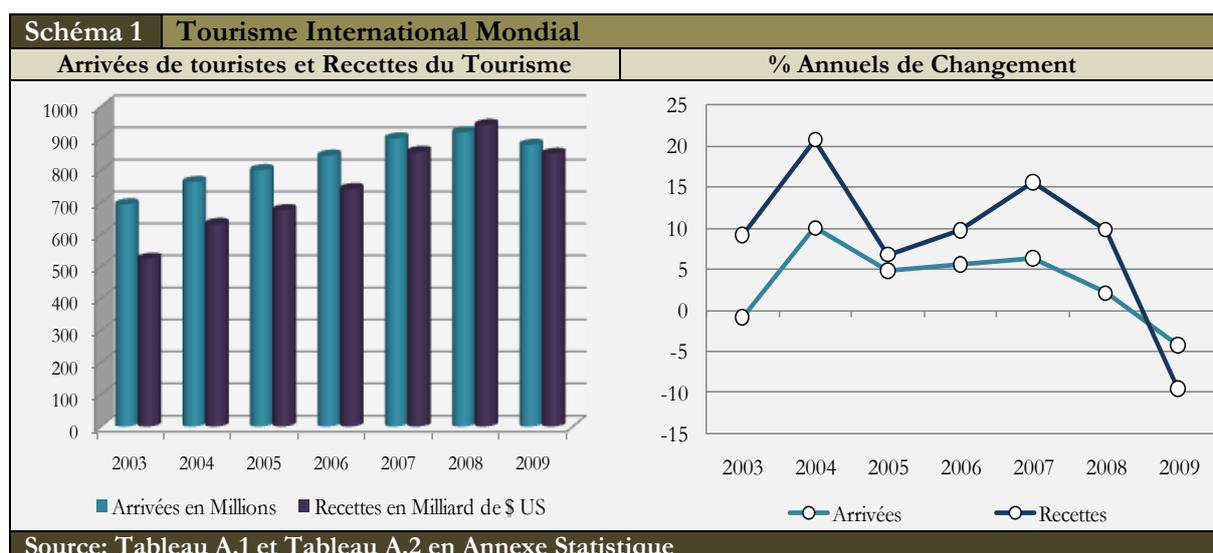
Le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a augmenté de 684 millions en 2000 à 880 millions en 2009, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 2.8 pour cent. Au cours de la même période, les recettes du tourisme international, dans des prix courants de dollar des États-Unis, ont augmenté de 477 milliards dollars des États-Unis à 852 milliards dollars des États-Unis, correspondant à un taux de croissance annuel moyen de 6.7 pour cent (Tableau A.1 et Tableau A.2 en Annexe Statistique). Tandis que toutes les régions du monde accueillent plus de touristes en 2009, l'Europe et les Amériques sont restées les premières régions accueillant plus de touristes. Elles ont attiré, respectivement, 392.6 et 128.2 millions des arrivées de touristes, correspondant à 57.4 et 18.7 pour cent du marché du tourisme mondial en 2009 (Schéma 2). Cependant, puisque le tourisme international est caractérisé par une tendance croissante pour que des touristes visitent de nouvelles destinations, et ainsi que la diversification de produit du tourisme et la concurrence croissante, les nouvelles destinations dans les régions en développement sont progressées régulièrement à un rythme plus rapide et augmentent leur part sur le marché mondial.

Dans ce contexte, le taux de croissance moyen des arrivées de touristes internationaux au cours de la période 2000-2009 était au-dessus de la moyenne du monde dans les régions en développement de Moyen-Orient (8.7 pour cent), l'Asie et le Pacifique (5.7 pour cent) et l'Afrique (5.7 pour cent). En revanche, ce taux était au-dessous de la moyenne du monde dans les régions les plus traditionnelles de l'Europe accueillant des touristes (1.8 pour cent) et des Amériques (1 pour cent) (Tableau A.1 et Tableau A.2 en Annexe Statistique). En conséquence, la part combinée des dernières deux régions sur le marché du tourisme mondial s'est rétrécie de 76.1 pour cent en 2000 à 68.2 pour cent en 2009 avec des parts de marché augmentant en faveur des autres régions. En grande partie, on a également observé une performance semblable en termes de recettes du tourisme international (voir le Schéma 2). En fait, depuis 2002 il y a eu un changement substantiel dans la carte de tourisme mondial : tandis que l'Europe restait fermement en première place en termes des Arrivées de touristes et recettes du tourisme, l'Asie et le Pacifique ont réclamé la deuxième position par rapport aux Amériques en termes des Arrivées de touristes ; et également en termes de recettes du tourisme depuis 2006 (voir le Tableau A.1 en Annexe Statistique et le Schéma 4).

En 2003, le tourisme international a fait face à une année considérablement difficile où il y avait trois facteurs négatifs: la guerre en Irak, la panique (SARS) de syndrome respiratoire aigu sévère à l'Asie/Pacifique et les conditions économiques faibles du monde. En conséquence, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a reculé par 0.9 pour cent à 694 millions (voir le Schéma 1 et le Tableau A.1 en Annexe Statistique). Ce résultat a été lié de près à la baisse de 17.8 millions des arrivées (- 13.6 pour cent) ont souffert par la région de l'Asie/Pacifique. Les Amériques ont également enregistré une diminution de 3 pour cent, alors que l'Europe enregistrerait une augmentation de 3.3 pour cent comparée à ses chiffres de 2002. L'Afrique et le Moyen-Orient n'ont pas été également beaucoup affectés par ces conditions défavorables où ils ont enregistré des augmentations des arrivées de touristes internationaux de 5.1 et 1 pour cent, respectivement (voir le Tableau A.1 en Annexe Statistique et le Schéma 3).

Suivant les indications du Schéma 1, alors que les Arrivées de touristes abandonnées légèrement par 0.9 pour cent en 2003, les recettes du tourisme, en termes de dollar des États-Unis, enregistreraient une augmentation de 9.2 pour cent et atteignaient 524 milliards dollars des États-Unis. Ceci devrait être cependant compris comme réflexion de la dépréciation forte du dollar des États-Unis contre beaucoup d'autres devises importantes en 2003, en particulier contre l'euro. En conséquence, les recettes gagnées dans les destinations de zone euro ont semblé plus élevées en termes de dollars ; mais en termes d'euro elles étaient constantes ou même diminuées. Le même est vrai, dans une plus ou moins large mesure, pour plusieurs destinations à l'Asie/Pacifique aussi bien que le Canada et l'Amérique du Sud. Par conséquent, l'expression des recettes mondiales du tourisme en d'autres devises change la situation complètement. Par exemple, calculé en euros, les recettes du tourisme ont

diminué en 2003 par quelques 46 milliards €uros, de 509 milliards €uros en 2002 à 463 milliard €uros en 2003³.



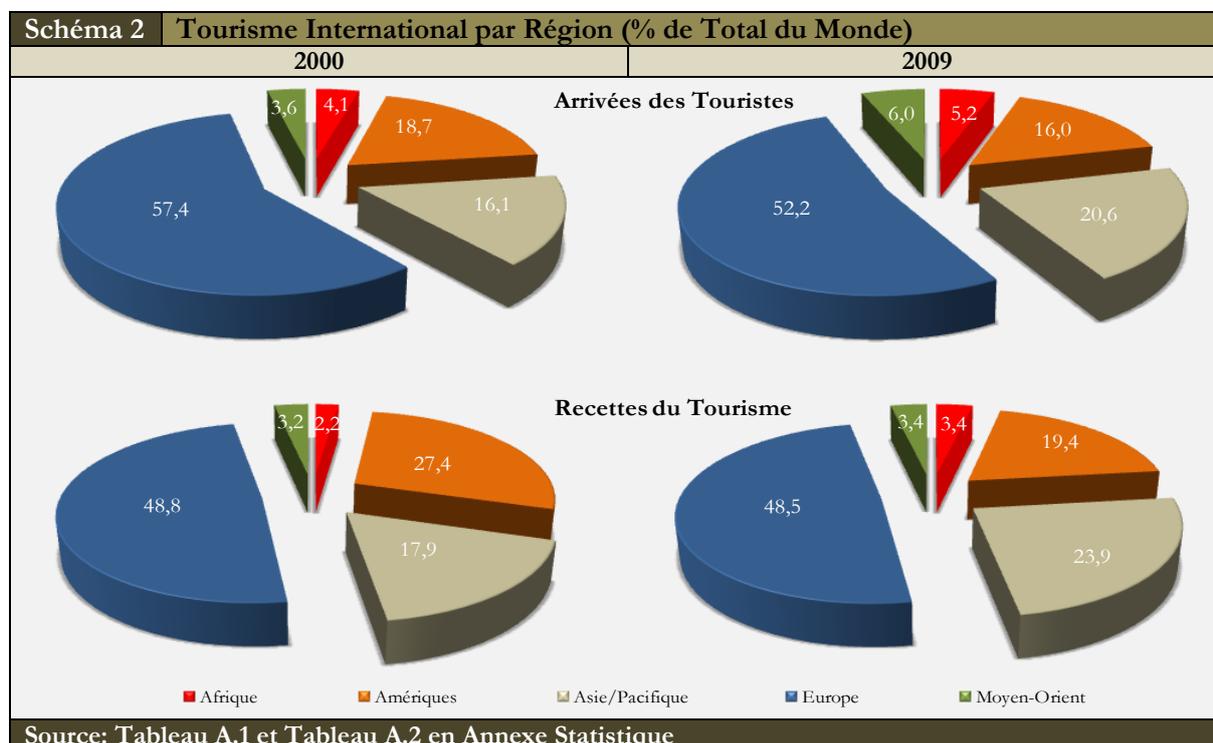
En revanche, 2004 était incontestablement mieux que 2003 où les arrivées de touristes internationaux ont atteint un record de 764 millions, correspondant à une augmentation par 10.1 pour cent. Le rétablissement de l'économie mondiale, en particulier les économies des régions principales gérantes du tourisme des Amériques et l'Europe, ainsi que le renforcement des économies asiatiques, ont fortement contribué à la très bonne performance de l'activité touristique en 2004. La croissance significative des arrivées de touristes internationaux a été enregistrée dans toutes les régions (Schéma 3), en particulier en Asie et le Pacifique avec 27.3 pour cent et dans le Moyen-Orient avec 23.1 pour cent d'augmentation lors de 2003. Une croissance significative a été également enregistrée en Amériques avec 11.1 pour cent d'augmentation. Avec 9 pour cent et 4.2 pour cent, respectivement, l'Afrique et l'Europe ont performé au-dessous de la moyenne du monde. Une performance semblable a été également enregistrée en termes de recettes internationales où elles se sont élevées à 633 milliards dollars des États-Unis, correspondant à une augmentation par 20.8 pour cent plus en 2003 (voir les Schémas 1 et 3).

Cependant, juste avant la fin de 2004, le monde a été choqué par le tremblement de mer et le tsunami suivant dans l'Océan Indien affectant les provinces du nord de l'île indonésienne de Sumatra, Maldives, la côte orientale du Sri Lanka et l'Inde et la côte ouest de la Thaïlande. Le tourisme international en 2005 a également fait face à un certain nombre de facteurs économiques/politiques négatifs tels que le terrorisme, les alarmes de santé, les augmentations de prix du pétrole et les fluctuations de taux de change. Cependant, pour le tourisme, une crise soudaine ne se traduit pas nécessairement en récession à long terme. L'expérience prouve que le tourisme est toujours parvenu à récupérer des crises dans le passé avec une vitesse remarquable et des niveaux forts de croissance. Par conséquent, le tourisme international dans le monde a battu toutes les espérances en 2005 réalisant un autre record de 801 millions des Arrivées de touristes et 676 milliards dollars des États-Unis de recettes du tourisme, correspondant à une augmentation de 4.8 pour cent et 6.8 pour cent, respectivement, au cours de l'année précédente (Schéma 1). La croissance des arrivées de touristes internationaux et des recettes du tourisme ont été enregistrées dans toutes les régions en 2005, quoiqu'avec des taux inférieurs comparés à ceux enregistrés en 2003 (Schéma 3).

Avec 846 millions des arrivées de touristes internationaux en 2006, le tourisme international dans le monde entier a enregistré une troisième année de croissance soutenue, correspondant à une augmentation de 5.6 pour cent au cours de l'année précédente. Bien que toutes les régions aient réussi à réaliser la croissance positive en termes des arrivées de touristes internationaux, un dispositif

³ Organisation Mondiale du Tourisme, Points Culminants du Tourisme, édition 2005.

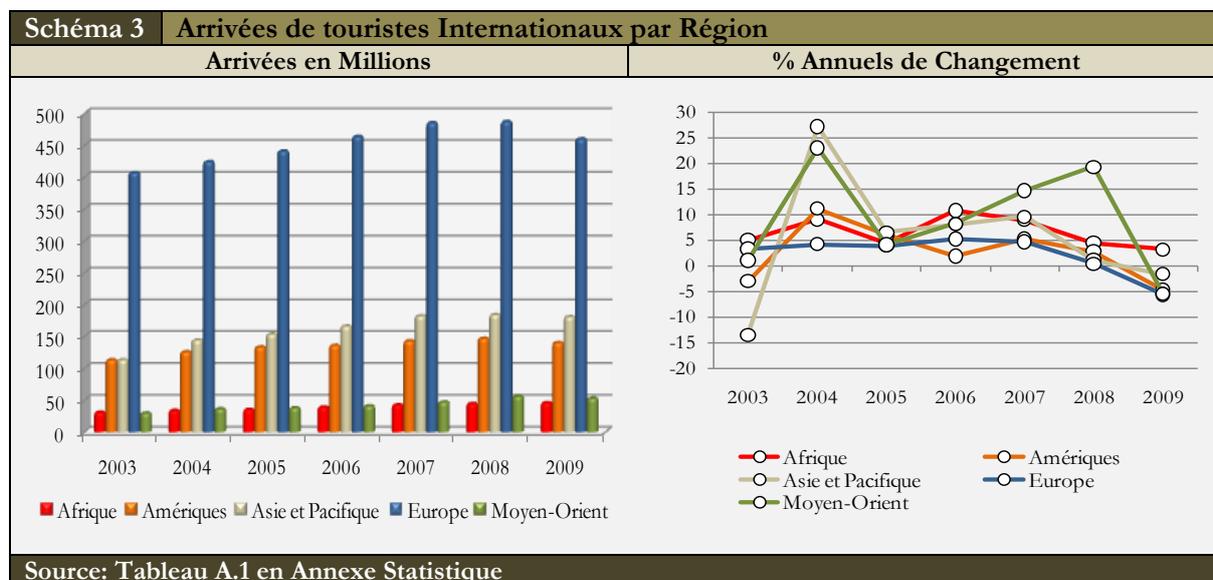
notable de 2006 était la performance forte continue des régions en développement. Avec une augmentation de 10.8 pour cent des arrivées de touristes, l'Afrique était l'interprète supérieur, suivi du Moyen-Orient avec 8.2 pour cent et l'Asie et le Pacifique avec 8.1 pour cent. La région la plus faible était les Amériques avec seulement 1.9 pour cent (Schéma 3). Au cours de la même année, on a observé une performance semblable en termes de recettes du tourisme international, où toutes les régions ont enregistré une croissance positive, en particulier les régions en développement (Schéma 4).



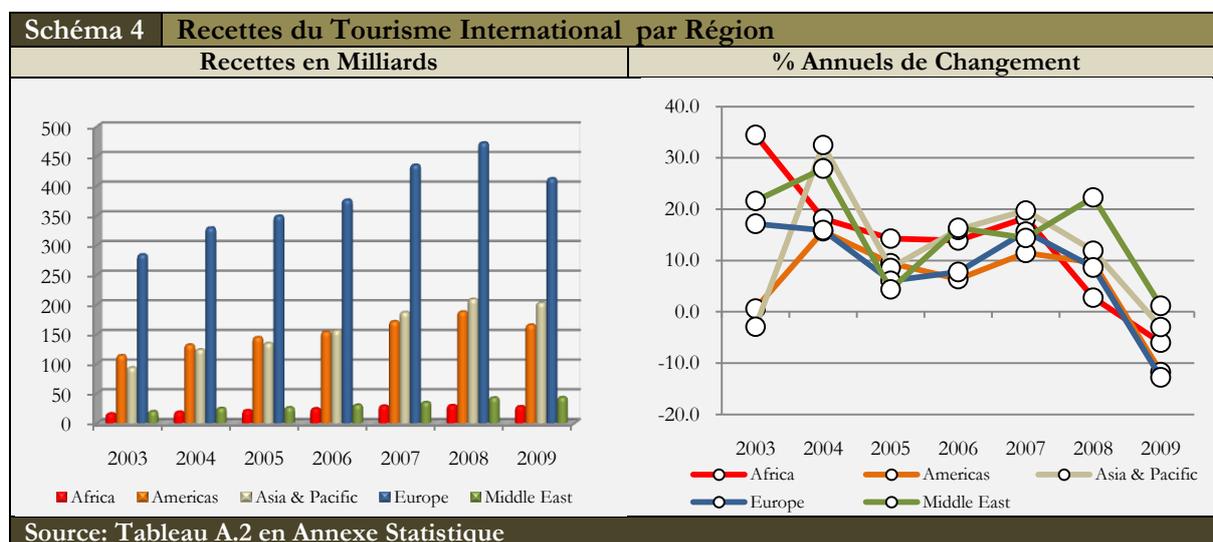
L'augmentation du nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a continué avec une tendance à la hausse en 2007 où 900 millions des arrivées de touristes internationaux ont été enregistrées, correspondant à une augmentation de 6.4 pour cent au cours de l'année précédente (Schéma 1). La croissance des arrivées de touristes internationaux a été enregistrée dans toutes les régions, et en particulier elle était forte dans le Moyen-Orient avec 14.7 pour cent d'augmentation, suivie de l'Asie et du Pacifique avec 9.6 pour cent, de l'Afrique avec 9.0 pour cent, des Amériques avec 5.2 pour cent et de l'Europe avec 4.6 pour cent (Schéma 3). L'augmentation semblable a été également enregistrée des recettes du tourisme international mondial en 2007 où ils ont atteint 858 milliards dollars des États-Unis, correspondant à une augmentation significative de 15.6 pour cent au cours de l'année précédente (Schéma 1). La croissance significative dans les recettes du tourisme international a été enregistrée dans toutes les régions avec la croissance la plus élevée étant enregistrée en Asie et Pacifique avec 19.7 pour cent, suivis de l'Afrique avec 18.3 pour cent, de l'Europe avec 15.6 pour cent, du Moyen-Orient avec 14.4 pour cent et des Amériques avec 11.5 pour cent (Schéma 4). Ainsi, en 2007, le marché international du tourisme mondial a apprécié sa quatrième année consécutive de croissance soutenable.

La croissance de l'activité internationale du tourisme a continué en 2008 où les arrivées de touristes internationaux ont atteint le record le plus élevé de 919 millions, correspondant à une augmentation de 2.1 pour cent au cours de l'année précédente. Cependant, c'était le taux de croissance le plus bas témoin depuis le moindre inconvénient en 2003 (Schéma 1). De même, les recettes du tourisme international ont atteint le record le plus élevé de 942 milliards dollars des États-Unis, correspondant à 9.8 pour cent d'augmentation au cours de l'année dernière. En particulier, la croissance forte a été enregistrée dans la région du Moyen-Orient avec 19.4 pour cent d'augmentation des Arrivées de touristes et 22.3 pour cent d'augmentation des recettes du tourisme au cours de l'année dernière (voir le Schéma 3 et le Schéma 4). En termes des arrivées de touristes internationaux, l'Europe a enregistré

une plus basse augmentation de 0.4 pour cent, suivie de l'Asie et du Pacifique avec 1.1 pour cent ; un taux qui est au-dessous de la moyenne du monde. En revanche, les arrivées de touristes internationaux en Afrique ont augmenté de 4.5 pour cent et en Amériques de 2.8 pour cent. Prenant en considération la variation et les fluctuations des taux de change parmi les régions, dans une certaine mesure, on a également observé une situation semblable dans le cas des recettes du tourisme international (Schéma 4).



On devrait mentionner que la crise financière globale, qui a commencé en juillet 2007 aux États-Unis, a été approfondie au cours des années 2008-2009 avec une portée globale et affectant un éventail d'activités financières et économiques et institutions dans plusieurs pays avancés et dans certains pays en développement partout dans le monde. En conséquence, comme beaucoup d'autres activités économiques, en 2009, l'activité internationale du tourisme était témoin d'une des plus mauvaises diminutions dans les cinq dernières décennies. En fait, jusqu'à le premier semestre de 2008, le tourisme international se comportait bien. Cependant, depuis le deuxième semestre de 2008 et au cours de 2009, le secteur du tourisme a été très durement frappé dû à l'impact de la crise financière globale et à l'forte augmentation dans les prix du pétrole du monde ainsi que la manifestation de la grippe porcine. Dans ce contexte, il vaut mieux mentionner que l'origine de la crise financière globale a également joué un rôle important en bien intensifiant ses impacts négatifs sur l'industrie du tourisme, où, comme elle est bien connue, la crise a été provenue des économies développées des régions gérant le tourisme des Amériques et de l'Europe.



Par conséquent, la tendance dans les arrivées de touristes internationaux et des recettes du tourisme a été cassée en 2009. Suivant les indications du Schéma 1, les arrivées de touristes internationaux ont chuté à 880 millions en 2009, correspondant à une diminution de -4.2 pour cent plus en 2008. Excepté l'Afrique, qui est parvenue à attirer 1.4 million de touristes supplémentaires, correspondant à 3.1 pour cent d'augmentation au cours de l'année dernière, toutes autres régions ont enregistré des pertes en ce qui concerne les arrivées de touristes, avec l'Europe, ont enregistré la perte la plus élevée de 27.3 millions de touristes, correspondant à une diminution de -5.6 pour cent lors de 2008 (Schéma 3). Dans une large mesure, on a également observé une situation semblable dans le cas des recettes du tourisme international, où elles ont diminué à 852 milliards dollars des États-Unis, correspondant à une diminution par 9.6 pour cent au cours de 2008. Excepté le Moyen-Orient, qui a enregistré une légère augmentation des recettes du tourisme par 1.2 pour cent, toutes autres régions ont enregistré des pertes dans des recettes du tourisme ; dont le plus élevé (- 12.8 pour cent) a été enregistré en Europe, suivi des Amériques avec -11.8 pour cent (Schéma 4).



De façon générale, alors que les tendances dans les recettes du tourisme suivaient en général les modèles semblables à ceux dans des arrivées de touristes, les taux de croissance moyens des recettes du tourisme et les parts régionales dans le total du monde étaient plus ou moins différents. Par exemple, l'Europe était l'acquéreur supérieur du tourisme en 2000 avec la part de 48.8 pour cent dans les recettes du tourisme mondial, suivis des Amériques avec 27.4 pour cent et de l'Asie/Pacifique avec 17.9 pour cent. Cependant, quand les taux de croissance moyens des recettes du tourisme au cours de la période 1990-2000 sont considérés, l'image devient complètement différente. Le Moyen-Orient vient au dessus avec 13,5 pour cent, suivis de l'Asie/Pacifique avec 7.6 pour cent, les Amériques avec 6.6 pour cent, et l'Afrique et l'Europe en bas de la liste avec 5 pour cent pour chacune (calculé basé sur les données en Tableau A.2 en Annexe).

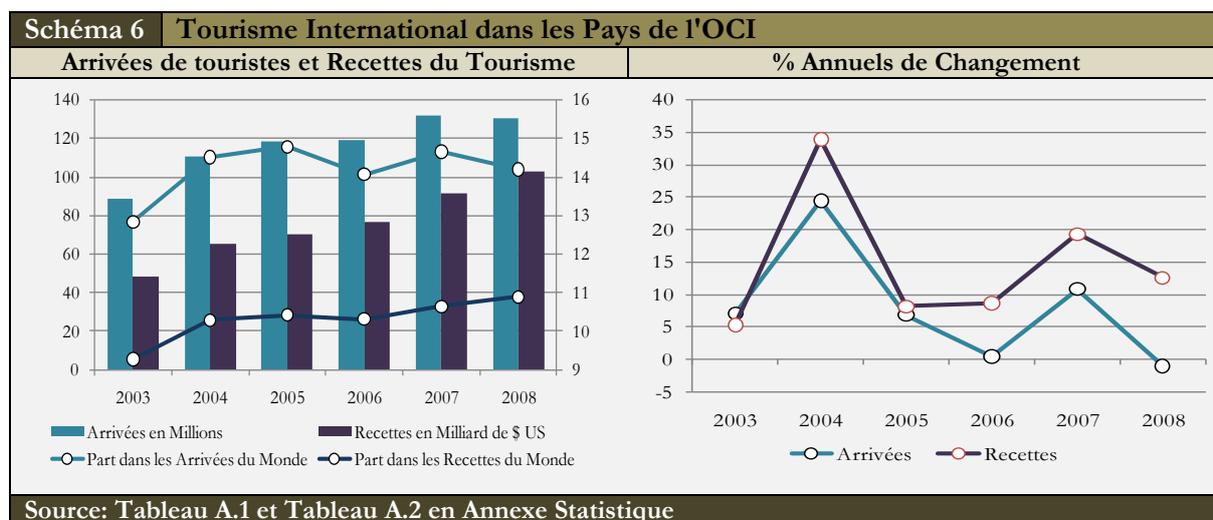
C'est principalement dû au fait que les recettes du tourisme international par arrivée varient parce que chaque région a ses propres caractéristiques touristiques en termes de longueur du séjour des touristes, du but de la visite, de la distance géographique, etc. Dans ce contexte, les recettes par arrivée du tourisme de la moyenne du monde en 2009 se sont élevées à 968 dollars des États-Unis, étant les plus élevées en Amériques (1183 dollars des États-Unis), suivies de l'Asie/Pacifique (1121 dollars des États-Unis). L'Europe avec 897 dollars des États-Unis, le Moyen-Orient avec 819 dollars des États-Unis, et l'Afrique avec 612 dollars des États-Unis étaient au-dessous de la moyenne mentionnée du monde de 968 (voir le Schéma 5).

3 TOURISME INTERNATIONAL DANS LES PAYS DE L'OCI

À la lumière de la vue d'ensemble ci-dessus des tendances dans le tourisme international mondial, cette section essaye d'évaluer la performance et le rôle économique du secteur international du tourisme dans les pays de l'OCI. Dans la première sous-section, les tendances dans les deux indicateurs traditionnellement utilisés en mesurant le tourisme international, c.-à-d. les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme international, sont examinées. L'analyse est faite aux niveaux de pays membre individuel et aux niveaux régionaux de l'OCI. La deuxième sous-section essaye d'évaluer le rôle économique du secteur du tourisme international dans les pays de l'OCI. La dernière sous-section essaye, autant que les données relatives disponibles permettent, de jeter la lumière sur l'état du tourisme de l'intra-OCI.

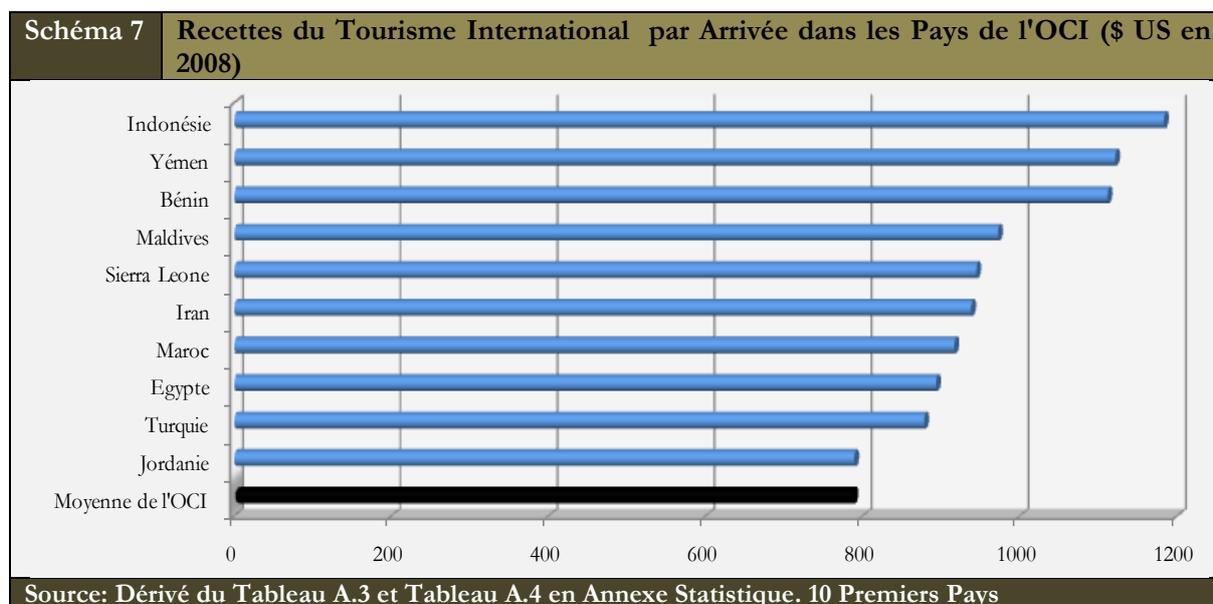
3.1. Arrivées de touristes et Recettes du Tourisme

Suivant les indications du Schéma 6, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles, a atteint 89.1 millions en 2003, correspondant à une part de 12.8 pour cent dans toutes les arrivées de touristes internationaux dans le monde entier. Ces touristes ont généré 48.5 milliards dollars des États-Unis en tant que recettes du tourisme international dans les pays de l'OCI, correspondant à une part de 9.3 pour cent dans toutes les recettes du tourisme mondial. En 2004, les arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI ont atteint 110.9 millions, correspondant à une augmentation de 24.5 pour cent au cours de l'année précédente et à une part de 14.5 pour cent sur le marché du tourisme mondial. Les recettes du tourisme international se sont élevées à 65.1 milliards dollars des États-Unis au cours de la même année, correspondant à une augmentation de 34.2 pour cent lors de 2003 et à une part de 10.3 pour cent dans toutes les recettes du tourisme mondial. Le rétablissement de l'économie mondiale, en particulier les économies gérant le tourisme des régions des Amériques et l'Europe, ainsi que le renforcement des économies asiatiques, a fortement contribué aux bons résultats du tourisme dans la région de l'OCI en 2004. La croissance était commune à presque tous les pays dans la région, mais était particulièrement forte dans les pays tels que la Turquie, la Malaisie, l'Indonésie, la Syrie, et l'Égypte (voir les Tableaux A.3 et A.4 en Annexe).



En 2005, les arrivées de touristes internationaux et les recettes du tourisme dans la région de l'OCI ont augmenté sensiblement en dépit des facteurs négatifs qui ont fait face au tourisme international au cours de cette année. Les Arrivées de touristes ont atteint un record de 118.5 millions, correspondant à une augmentation de 6.9 pour cent au cours de l'année dernière et à une part de 14.8 pour cent sur le marché du tourisme mondial. Les recettes du tourisme international se sont élevées à 70.4 milliards dollars des États-Unis au cours de la même année, correspondant à une augmentation de 8.1 pour cent lors de 2004 et à une part de 10.4 pour cent dans toutes les recettes du tourisme

mondial. Cependant, certains pays tels que l'Indonésie, les Maldives et le Bangladesh ont été sérieusement affectés par ces facteurs, comme le tsunami dans l'Océan Indien. En outre, peu de pays dans le Moyen-Orient, comme la Jordanie et l'Arabie Saoudite, ont été affectés par d'autres facteurs négatifs tels que des augmentations de prix du pétrole, les fluctuations de taux de change et les incertitudes économiques/politiques.



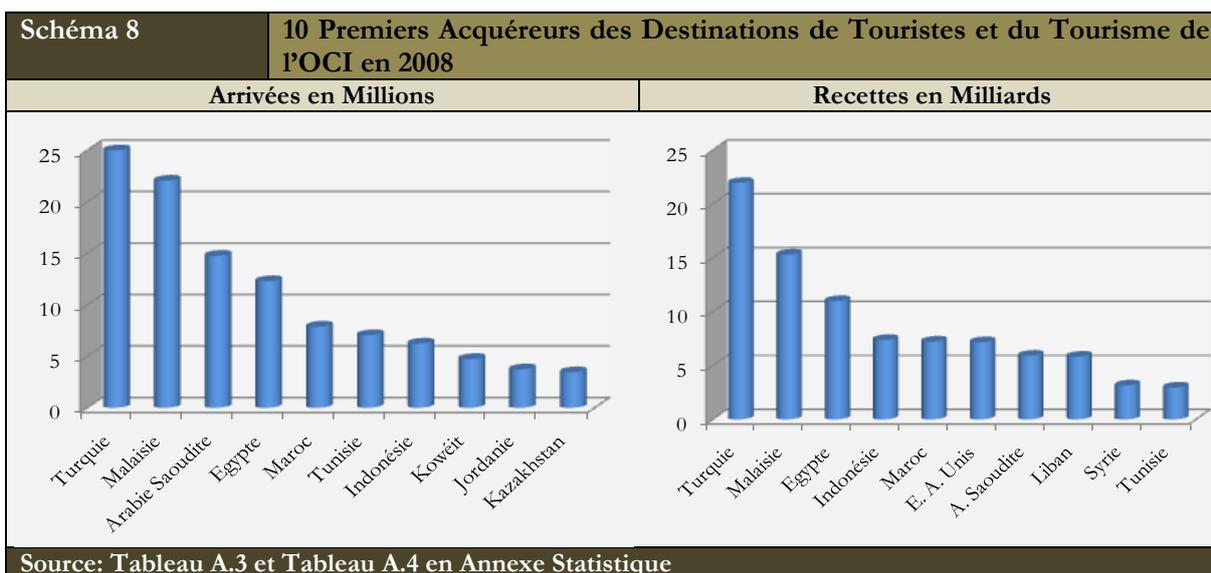
Comparé à l'année 2005, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans la région de l'OCI était témoin d'une augmentation très légère en 2006 et s'est élevé à 119 millions, correspondant à un changement de 0.4 pour cent au cours de la dernière année, et par conséquent la part de la région de l'OCI sur le marché du tourisme mondial a diminué légèrement à 14.1 pour cent (Schéma 6). D'une part, bien que les recettes du tourisme international dans la région l'OCI aient atteint 76.5 milliards dollars des États-Unis en 2006, correspondant à une augmentation de 8.7 pour cent au-dessus du niveau de 2005, la part de la région de l'OCI dans les recettes du tourisme mondial a diminué très légèrement à 10.3 pour cent. Après la légère augmentation des arrivées de touristes internationaux en 2006, les arrivées et les recettes de touristes internationaux de la région de l'OCI se sont augmentés aux taux forts en 2007. Les Arrivées de touristes ont atteint 131.9 millions, correspondant à une augmentation par 10.8 pour cent au cours de l'année dernière et à une part de 14.7 pour cent sur le marché du tourisme mondial. Les recettes du tourisme international se sont élevées à 91.3 milliards dollars des États-Unis au cours de la même année, correspondant à une augmentation de 19.3 pour cent lors de 2006 et une part de 10.6 pour cent dans toutes les recettes du tourisme mondial (Schéma 6).

Cependant, en raison de l'impact négatif de la crise financière globale de 2008-2009, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les pays de l'OCI, pour lesquels les données sont disponibles (36 pays), a diminué à 130.5 millions en 2008, correspondant à une légère diminution de 1.1 pour cent lors de 2007. En conséquence la part de la région de l'OCI sur le marché du tourisme mondial a diminué légèrement à 14.2 pour cent (Schéma 6). Cependant, il semble que cette légère diminution des arrivées de touristes internationaux dans des pays de l'OCI est principalement due à l'indisponibilité des données, à où les données ne sont pas disponibles pour 21 pays en 2008 comparés seulement 11 pays en 2007 (voir le Tableau A.3 en Annexe Statistique). Ceci devient réel quand nous considérons seulement les chiffres pour les pays en 2007 où les données sont disponibles par rapport à eux en 2008. Dans ce cas-ci, le nombre d'Arrivées de touristes montrerait une augmentation de 10.8 pour cent, de 117.8 millions en 2007 à 130.5 millions en 2008. C'est également vrai considérant le fait que le nombre d'arrivées de touristes internationaux a augmenté de manière significative en 2008 dans les pays destinataires principaux de touristes de l'OCI comme le Liban (31 pour cent), l'Arabie Saoudite (28 pour cent), l'Égypte (16 pour cent), l'Indonésie (13.2 pour cent) et la Turquie (12.3 pour cent). D'une part, les recettes

du tourisme international dans la région de l'OCI ont atteint 102.8 milliards dollars des États-Unis en 2008, correspondant à une augmentation de 12.6 pour cent au-dessus du niveau de 2007, et la part de la région de l'OCI des recettes du tourisme mondial a augmenté légèrement jusqu'à 10.9 pour cent.

Tandis que, en termes absolus, les tendances dans les recettes du tourisme international étaient généralement semblables à ceux dans des arrivées de touristes internationaux, les parts des différents pays dans toutes les recettes du tourisme international de l'OCI comme les taux de croissance moyens de ces recettes étaient plus ou moins différents. C'est dû au fait que les recettes par arrivée varient car chaque pays a ses propres caractéristiques de tourisme en termes de longueur de séjour, le but de visite, la distance géographique, les types d'achats, etc. Par exemple, suivant les indications du Schéma 9, les recettes moyennes du tourisme de l'OCI par arrivée en 2008 se sont élevées à 788 dollars des États-Unis. Au cours de la même année, les recettes les plus élevées par arrivée de touristes ont été enregistrés en Indonésie (1183 dollars des États-Unis) suivie du Yémen (1121 dollars des États-Unis), du Bénin (1112 dollars des États-Unis), des Maldives (972 dollars des États-Unis), du Sierra Leone (944 dollars des États-Unis), de l'Iran (938 dollars des États-Unis), du Maroc (916 dollars des États-Unis), de l'Égypte (893 dollars des États-Unis), de la Turquie (878 dollars des États-Unis), et de la Jordanie (789 dollars des États-Unis).

Au niveau de pays individuel, on observe que l'activité internationale du tourisme, en termes des Arrivées de touristes et recettes du tourisme, est encore concentrée dans certains pays. Par exemple, en 2008, seulement 10 pays de l'OCI, à savoir la Turquie, la Malaisie, l'Arabie Saoudite, l'Égypte, le Maroc, la Tunisie, l'Indonésie, le Koweït, la Jordanie et le Kazakhstan s'avèrent les 10 premières destinations de touristes internationaux de l'OCI (Schéma 8). Ensemble, ils ont accueilli 107.2 millions des arrivées de touristes internationaux, correspondant à une part de 82.1 pour cent dans tout le marché du tourisme de l'OCI au cours de cette année (calculée basé sur les données dans le Tableau A.3 en Annexe).



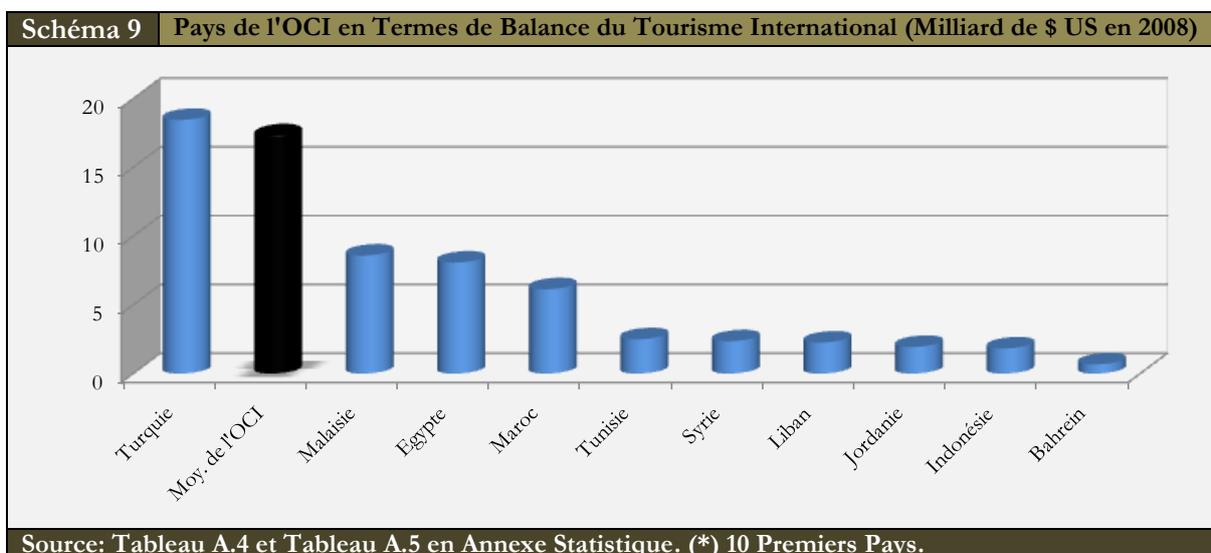
De même, les recettes du tourisme international dans les pays de l'OCI sont également concentrées dans quelques pays, la plupart d'entre eux sont les destinations principales de touristes de l'OCI comme représentées sur le Schéma 8. Dans l'ordre décroissant, la Turquie, la Malaisie, l'Égypte, l'Indonésie, le Maroc, les Émirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite, le Liban, la Syrie et la Tunisie s'avèrent les 10 premiers acquéreurs internationaux du tourisme de l'OCI. Ce groupe de pays de l'OCI a gagné à 87.8 milliards dollars des États-Unis en tant que recettes du tourisme international en 2008, correspondant à une part de 85.4 pour cent de toutes les recettes du tourisme de l'OCI au cours de cette année.

Dans ce contexte, il vaut mieux mentionner que, en 2008, deux destinations de touristes de l'OCI, à savoir la Turquie et la Malaisie se sont également classées 7ème et 9ème, respectivement parmi les 10 premières destinations mondiales de touristes. D'ailleurs, la Turquie a également réussi en étant classée 9ème parmi les 10 premiers acquéreurs mondiaux de tourisme en 2008. Les dernières évaluations dirigées par l'OMT-ONU indiquent que les classements pour la Turquie et la Malaisie ont été soutenus en 2009⁴ (voir le Schéma 16, Section 4).

3.2. Balance du Tourisme International : Le Rôle Économique du Tourisme International

Dans cette section, une tentative est faite pour évaluer le rôle économique du secteur international du tourisme dans les économies des pays de l'OCI. Ceci est fait en calculant la balance du tourisme international pour chaque pays individuel pour lequel les données relatives sont disponibles dans la période de cinq ans de 2004-2008, c.-à-d. en déduisant la dépense⁵ internationale du tourisme des recettes du tourisme international. La contribution nette du secteur de tourisme international aux économies des pays de l'OCI est alors examinée en relation avec la balance du tourisme international comme pourcentage du PIB de chaque pays. Le secteur est également évalué comme source des revenus de devises étrangères en relation avec les recettes du tourisme international dans chaque pays, comme un pourcentage, à ses exportations de marchandises totales au cours de la même période.

Le Schéma 9 montre les 10 pays principaux de l'OCI en termes de leur balance du tourisme international en milliards de dollars des États-Unis En 2008. Il est évident que la majorité de ces pays soient les destinations et les acquéreurs internationaux principaux du tourisme de l'OCI représentés sur le Schéma 8. On observe également que la balance du tourisme international des certains Pays de l'OCI explique un pourcentage élevé de leurs recettes du tourisme international. Cela est vrai pour certains pays comme la Gambie (90.4 pour cent), le Maroc (84.9 pour cent), la Tunisie (84.5 pour cent), la Turquie (84 pour cent), les Maldives (83.6 pour cent), l'Égypte (73.5 pour cent) et la Malaisie (56.1 pour cent). Toute la balance du tourisme international de l'OCI s'est élevée à 17.5 milliards dollars des États-Unis en 2008, la correspondance à presque 17 pour cent des recettes du tourisme international total de l'OCI (a calculé basé sur les données dans le Tableau A.4 et le Tableau A.6 en Annexe Statistique).

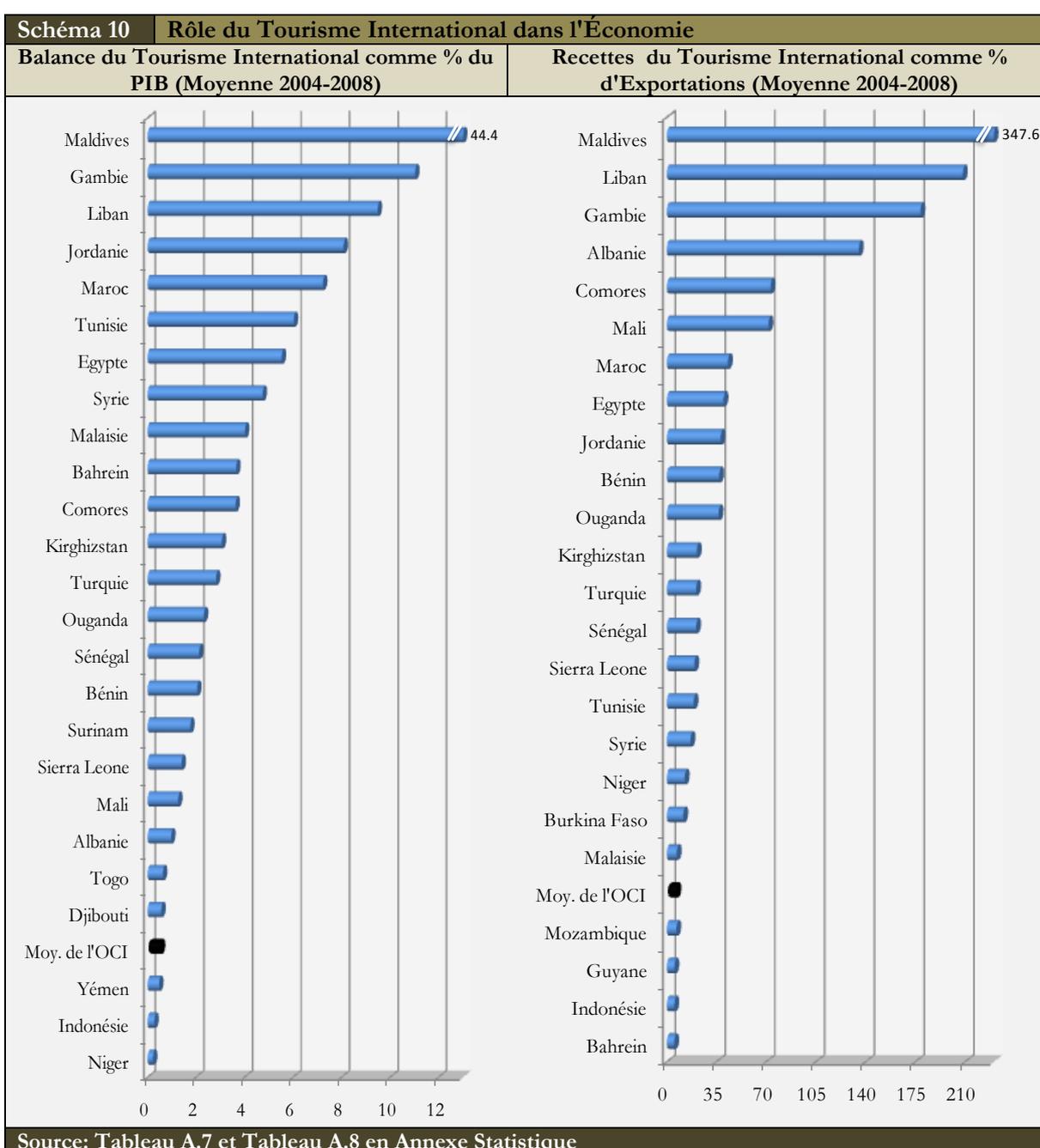


Cependant, quand le rôle économique du secteur international du tourisme dans les économies des pays de l'OCI est examiné en termes de sa contribution nette au PIB de chaque pays, l'image, suivant les indications du Schéma 10, reflète une situation largement différente. Comme est montré sur le

⁴ OMT-ONU, "Baromètre du Tourisme Mondial", mise à jour intérimaire, avril 2010.

⁵ Pour un arrangement approprié de ce terme, voir la note sous le Tableau A.5 en Annexe Statistique.

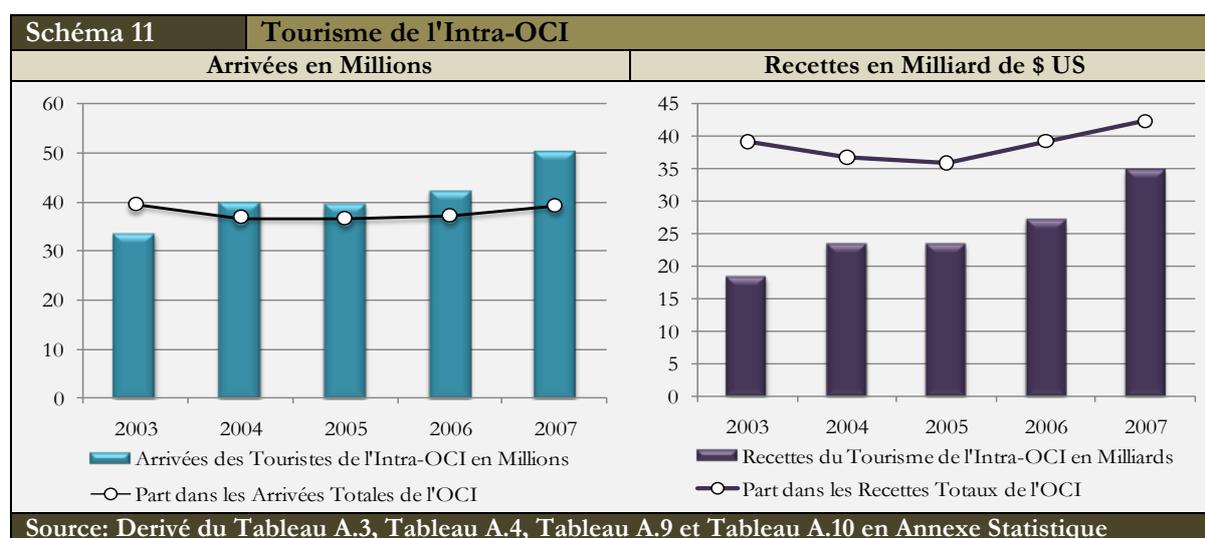
Schéma 10, généralement le rôle économique du secteur international du tourisme dans les économies des pays de l'OCI n'est ni la fonction de la taille ni du niveau de l'affluence de l'économie. Avec une moyenne de 44.4 pour cent de PIB au cours de la période quinquennale 2004-2008, le tourisme international est presque l'activité économique principale en Maldives. Ce rapport a atteint 11 pour cent dans le cas de la Gambie. Le Schéma 10 prouve également que l'activité du tourisme international joue un rôle relativement important comparé à la taille de l'économie dans 10 pays de l'OCI desquels la balance du tourisme international compte, en moyenne, pour 3 à presque 10 pour cent de leur PIB. Ce groupe inclut certains des pays principaux de destination et d'acquéreur de tourisme de l'OCI (par exemple Liban, Jordanie, Maroc, Tunisie, Égypte, Syrie, Malaisie et Kazakhstan). En revanche, l'activité internationale du tourisme s'avère pour avoir un rôle négligeable ou même négatif dans les économies de plusieurs pays de l'OCI pour lesquels les données sont disponibles où 24 pays enregistrés, en moyenne, un déficit dans leur balance du tourisme international au cours de la période 2004-2008 (Tableau A.7 en Annexe). Au cours de la même période, la contribution nette de l'activité internationale du tourisme à tout le PIB des pays de l'OCI a compté, en moyenne, pour 0.5 pour cent.



Cependant, quand le secteur international du tourisme est évalué comme source des revenus de devises étrangères en rapportant les recettes du tourisme international dans chaque pays, comme pourcentage, à ses exportations de marchandises totales, le Schéma 10 indique que l'activité du tourisme international joue un rôle plus significatif dans les économies des pays de l'OCI comme source des revenus de devises étrangères. Lors de la période 2004-2008, l'activité dite en Maldives a produit, en moyenne, des revenus de devises étrangères presque 3.5 fois davantage que ceux produits par les exportations, presque 2.1 fois la valeur des exportations au Liban, environ 1.8 fois les exportations en Gambie, et 1.3 fois en Albanie. Au cours de la même période, les recettes du tourisme international ont compté, en moyenne, pour plus de 70 pour cent de toutes les exportations du Mali et des Comores. Cette ration a atteint plus de 30 pour cent au Maroc, en Égypte, en Jordanie, au Bénin et en Ouganda. D'ailleurs, les recettes du tourisme international ont expliqué 15 à 21 pour cent de la valeur des exportations du Kirghizstan, de la Turquie, du Sénégal, du Sierra Leone, de la Tunisie et de la Syrie (Schéma 10). Cependant, dans 31 pays de l'OCI, des recettes du tourisme international étaient encore expliqués moins que la moyenne de l'OCI de 6.7 pour cent de leurs exportations de marchandises totales (Tableau A.8 en Annexe).

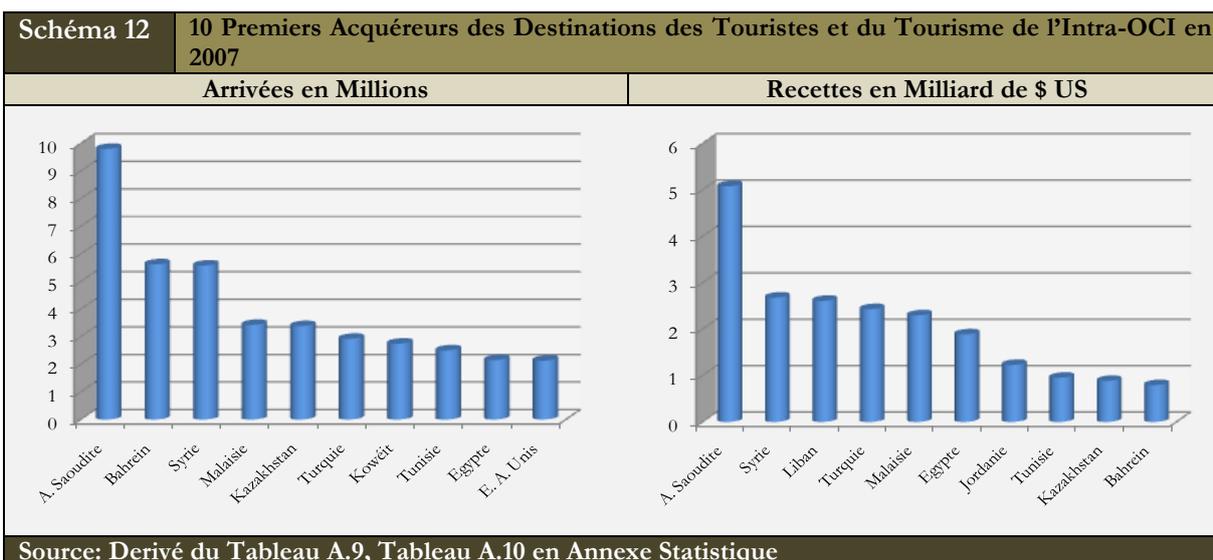
3.3. Tourisme de l'Intra-OCI

Suivant les indications du Schéma 11, en 2003, le tourisme de l'intra-OCI, en termes de nombre d'arrivées de touristes, a atteint 33.6 millions des arrivées, correspondant à 39.5 pour cent de toutes les arrivées de touristes internationaux dans 42 pays de l'OCI pour lesquels les données relatives sont disponibles. En 2004, bien que les arrivées de touristes de l'intra-OCI aient augmenté de manière significative et aient atteint 39.8 millions des arrivées, correspondant à une augmentation de 18.6 pour cent au cours de l'année précédente, la part des arrivées de touristes de l'intra-OCI par rapport aux arrivées de touristes internationaux totales de l'OCI a diminué à 36.8 pour cent. En 2005, les arrivées de touristes de l'intra-OCI ont diminué légèrement de 1 pour cent, pour atteindre 39.4 millions, correspondant à une part de 36.6 pour cent dans les arrivées de touristes internationaux totales de l'OCI. C'était dû au fait que certains Pays de l'OCI tels que l'Indonésie, les Maldives, le Liban et l'Arabie Saoudite ont été sérieusement affectés par les facteurs négatifs qui ont fait face au tourisme international en cette année telle que le tsunami dans l'Océan Indien, les augmentations dans les prix du pétrole, les fluctuations de taux de change et les incertitudes politiques.



En revanche, l'année 2006 était témoin d'une augmentation substantielle de 6.8 pour cent du nombre d'arrivées de touristes de l'intra-OCI atteignant 42.1 millions des arrivées, correspondant à une part de 37.2 pour cent dans toutes les arrivées de touristes internationaux de l'OCI. La croissance substantielle du nombre d'arrivées de touristes de l'intra-OCI a continué en 2007 où elle a atteint une crête de 50.2 millions, correspondant à une augmentation de 19.1 pour cent et à une part de 39.2 pour cent dans des arrivées de touristes internationaux totales de l'OCI. Avec des parts bien élevées dans les recettes totales du tourisme international de l'OCI, on a également observé une tendance

semblable dans le cas des recettes du tourisme de l'intra-OCI au cours de la période à l'étude (Schéma 11).



Au niveau de pays individuel, on observe que tout le tourisme de l'intra-OCI est également concentré dans quelques pays. En ordre décroissant, l'Arabie Saoudite, le Bahreïn, la Syrie, la Malaisie, le Kazakhstan, la Turquie, le Koweït, la Tunisie, l'Égypte et les Émirats Arabes Unis s'avèrent les 10 premières destinations du tourisme de l'intra-OCI en 2007 (Schéma 12). Ensemble, ils ont accueilli 40.3 millions de touristes venant d'autres Pays Membres de l'OCI, correspondant à 80.3 pour cent de toutes les arrivées de touristes de l'intra-OCI en cette année. Presque tous ces pays sont également les 10 premiers acquéreurs du tourisme de l'intra-OCI, où en 2007 ils ont gagné 20.9 milliards dollars des États-Unis, correspondant à 60.1 pour cent de tous les recettes du tourisme de l'intra-OCI.

On observe également que les arrivées de touristes venant d'autres Pays Membres de l'OCI ont expliqué la partie de toutes les arrivées de touristes internationaux de certains Pays de l'OCI, comme, au Liban (98 pour cent), au Yémen (87.6 pour cent), au Bénin (56.5 pour cent), en Syrie (44.6 pour cent) et en Arabie Saoudite (44.1 pour cent). En 2007, ce rapport a atteint 35.8 pour cent en Jordanie, 22.8 pour cent à Kazakhstan, et 21.6 pour cent au Brunei (calculé à partir de la date dans le Tableau A.3 et Tableau A.10 en Annexe). Cependant, ce rapport est toujours au-dessous du niveau de 20 pour cent dans beaucoup de pays de l'OCI. Par conséquent, malgré tous les efforts qui ont été faits et les mesures qui ont été prises jusqu'ici dans le domaine de la coopération de l'OCI en ce qui concerne le tourisme, il semble que plus d'effort devrait être pris pour favoriser et augmenter le tourisme de l'intra-OCI afin de maximiser les avantages économiques, sociaux et culturels des activités du tourisme dans les Pays Membres.

Lors des dernières cinq décennies, l'activité internationale du tourisme a émergé en tant qu'une des industries les plus prometteuses avec les arrivées de touristes internationaux augmentaient par un taux annuel moyen de 6.4 pour cent au cours de la période 1995-2008. Les revenus produits par ces touristes, c.-à-d. les recettes du tourisme international en termes de prix courants de dollar des États-Unis, étaient également en développement par un taux annuel moyen de 11 pour cent ; un taux qui était sensiblement plus élevé que celui de l'économie mondiale dans son ensemble au cours de la même période. Cependant, ces tendances ont été récemment renversées aussi bien qu'affectées par les impacts négatifs d'une des plus mauvaises crises financières depuis la Grande Dépression, qui a frappé l'économie mondiale lors des années 2008-2009.

Les activités du tourisme international sont fortement - sensibles et vulnérables aux fluctuations économiques car la partie de la demande de ces activités provient des voyages de loisirs, de vacances et d'affaires. Lors des crises économiques, les ménages et les milieux des affaires réduisent habituellement leur dépense en voyages pour les vacances, les loisirs et les affaires, qui résultent dans le déclin significatif dans des Arrivées de touristes et des recettes du tourisme. Cependant, puisque la plupart des dépenses du tourisme sont discrétionnaires en nature, lors d'un temps de difficulté économique, les touristes internationaux typiquement ne réagissent pas tellement en s'abstenant au voyage, mais en commerçant au-dessous du niveau; c.-à-d. choisissant, par exemple, des séjours plus courts dans les destinations moins chères plus près de la maison, avec un voyage et un logement de catégories inférieures. Par conséquent, lors de la crise récente de 2008-2009, les affaires et le secteur de corporation étaient plus affectés d'une manière plus mauvaise que les loisirs et de vacances, où les arrivées internationales d'affaires ont chuté soudainement par 7.2 pour cent et la dépense par les hommes d'affaires en voyage internationaux a diminué de 14.6 pour cent en 2009 (Euro-mondeur International, mai 2010).

Dans ce contexte, il vaut mieux mentionner que l'origine de la crise financière globale de 2008-2009 a également joué un rôle important en intensifiant encore plus ses impacts négatifs sur l'industrie du tourisme, où, comme c'est bien connue, la crise a été provenue des économies avancées des régions gérant le tourisme des Amériques et de l'Europe. Par conséquent, la diminution des revenus et des gains des ménages et des milieux des affaires dans ces économies ont été automatiquement traduits en déclin significatif dans la demande du tourisme. En conséquence, l'activité internationale du tourisme était témoin d'une des plus mauvaises diminutions dans les cinq dernières décennies en termes des arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme.

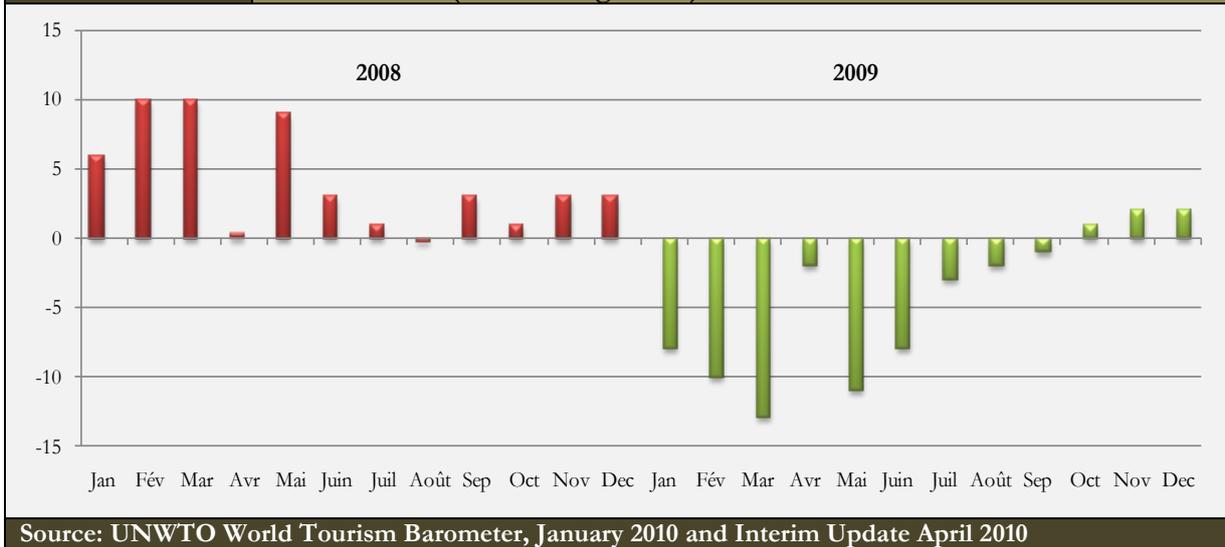
4.1. Tendances Récentes sur le Marché International du Tourisme

Lors des années 2008-2009, la crise financière globale, ajoutée à la forte augmentation dans des prix mondiaux du pétrole et à la manifestation de la grippe porcine, a frappé le secteur international du tourisme très durement et la demande du tourisme est tombée soudainement à travers le monde. Selon l'OMT-ONU⁶, avant la diffusion mondiale de la crise financière globale, l'industrie du tourisme a continué pour se comporter bien lors du premier semestre de 2008 avec les Arrivées de touristes internationaux développant par 5.8 pour cent. Cependant, dans le deuxième semestre, la tendance a été renversée et le nombre d'arrivées de touristes internationaux a enregistré un déclin global de 1.2 pour cent de juillet à décembre (Schéma 13). Dans la limite absolue, bien que le nombre d'arrivées de touristes internationaux ait augmenté de 900 millions en 2007 à 919 millions en 2008, correspondant à une augmentation de 2.1 pour cent plus en 2007, ce taux de croissance est demeuré sensiblement inférieur au taux de 6.4 pour cent d'augmentation en 2007.

⁶ Baromètre du tourisme Mondial, janvier et avril 2010.

Schéma 13

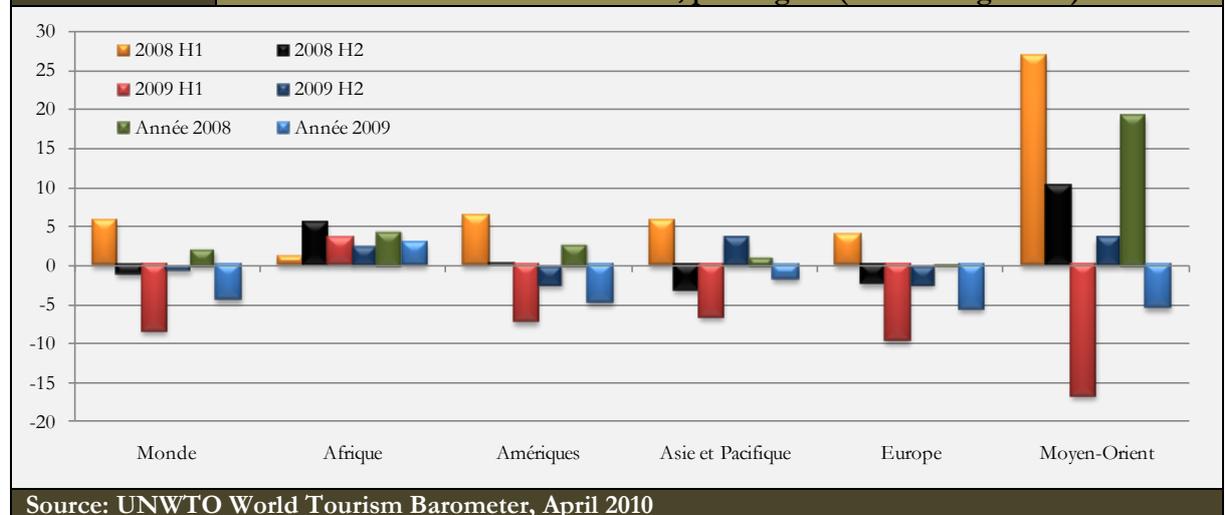
Croissance Mensuelle des Arrivées de touristes Internationaux, dans le Monde Entier (% de Changement)



La diminution dans l'industrie du tourisme a été encore intensifiée au cours du premier semestre de 2009 où les Arrivées de touristes internationaux ont enregistré le déclin le plus élevé de 13 pour cent en mars comparé au même mois par l'année précédente. Cependant, après mars, la demande du tourisme a touché la base et les Arrivées de touristes étaient témoin d'un rétablissement progressif enregistrant la croissance positive de 1 pour cent à 2 pour cent lors des trois derniers mois en 2009 (Schéma 13). Dans le premier semestre de 2009, les arrivées de touristes internationaux ont diminué de 8.5 pour cent. Cependant, en raison du rebond dans l'activité internationale du tourisme lors du deuxième semestre de 2009, les arrivées de touristes internationaux ont enregistré un léger déclin de seulement 0.7 pour cent. De façon générale, comme montrée sur la section deux, l'année 2009 était témoin d'un déclin dans les flux des arrivées de touristes internationaux par 4.3 pour cent pendant que le nombre d'Arrivées de touristes diminuait de 880 millions comparés à 919 millions en 2008. Selon l'OMT-ONU, l'année 2009 était l'une des plus mauvaises années desquelles l'industrie du tourisme était témoin au cours des cinq dernières décennies.

Schéma 14

Arrivées de touristes Internationaux, par Région (% de Changement)



Cependant, non toutes les régions et pays ont été également affectés par les impacts négatifs de la crise financière globale de 2008-2009 sur le secteur du tourisme international. Etant l'origine de la crise, les régions développées des Amériques et l'Europe étaient généralement plus affectées que leurs contreparties en développement. Lors du premier semestre de 2008, toutes les régions autour du monde ont enregistré une croissance positive du nombre de leurs arrivées de touristes internationaux

(Schéma 14). Cependant, dans le deuxième semestre quand la crise a approfondi dans le monde entier, le flux des arrivées de touristes internationaux a diminué dans beaucoup de régions, excepté l'Afrique et Moyen-Orient, où les arrivées de touristes dans ces deux régions se sont développées par 5.5 pour cent et 10.3 pour cent, respectivement. Cependant, au cours de toute l'année de 2008, toutes les régions étaient témoin de l'augmentation positive des arrivées de touristes comme croissance forte du premier semestre ont compensé le déclin dans le deuxième semestre. Le Moyen-Orient a enregistré l'augmentation la plus élevée avec 19.4 pour cent, suivis de l'Afrique avec 4.5 pour cent, des Amériques avec 2.8 pour cent, de l'Asie et du Pacifique avec 1.1 pour cent et de l'Europe avec seulement 0.4 pour cent (voir le Schéma 3 en section 2).

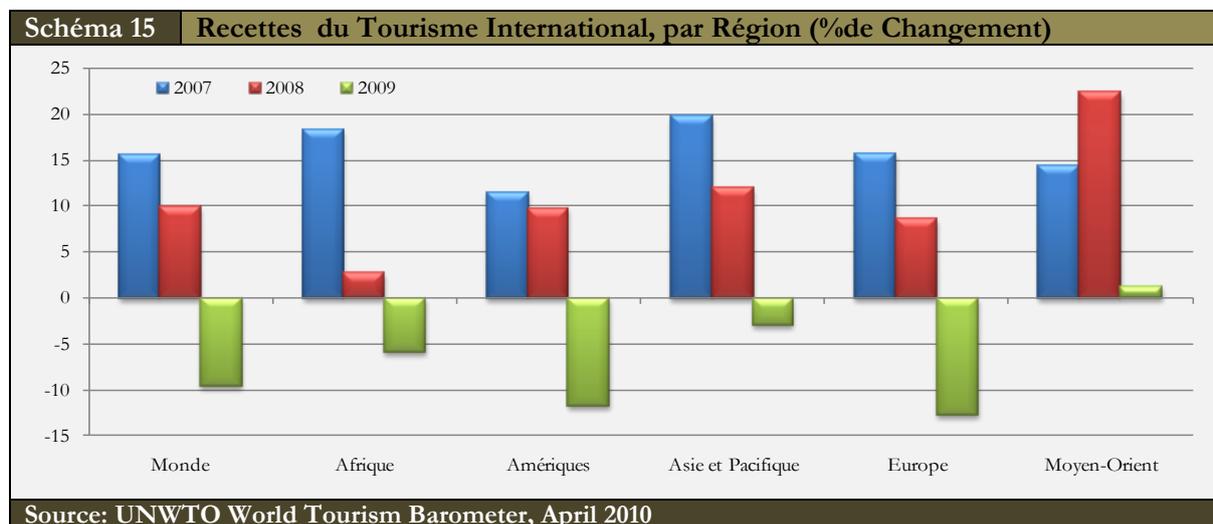
L'évolution à la baisse dans la demande du tourisme, qui a commencé lors du deuxième semestre de 2008, a mieux intensifié au cours du premier semestre de 2009 où toutes les régions étaient témoin du déclin significatif dans le nombre d'arrivées de touristes internationaux excepté l'Afrique où les arrivées de touristes ont augmenté de 3.5 pour cent. Le déclin le plus élevé dans les arrivées de touristes lors du premier semestre de 2009 a été enregistré dans la région du Moyen-Orient (16.3 pour cent), suivie de l'Europe (9.7 pour cent) et des Amériques (6.7 pour cent). Un déclin dans des arrivées de touristes internationaux a été également enregistré dans le deuxième semestre de 2009, en particulier dans les régions avancées de l'Europe et des Amériques (Schéma 14). Cependant, en raison des paquets de stimulus et des politiques expansionnistes mis en application par les gouvernements de plusieurs pays avancés dans ces régions, les impacts négatifs de la crise financière globale ont commencé à se faner loin au cours des derniers mois de 2009 et l'activité économique a commencé à rebondir dans le monde entier.

La reprise économique globale tôt en 2009 a préparé le terrain pour l'amélioration en tourisme international, particulièrement dans les régions en développement et naissantes car le flux des arrivées de touristes a rebondi lors du deuxième semestre de 2009 et les augmentations positives enregistrées, en particulier dans la région du Moyen-Orient avec 3.6 pour cent et l'Asie et le Pacifique avec 3.5 pour cent. Néanmoins, le rebond dans l'activité du tourisme lors du deuxième semestre de 2009 ne pourrait pas compenser les pertes qui ont été témoin lors du premier semestre et, ainsi, toutes les régions ont enregistré une croissance négative globale des Arrivées de touristes au cours de toute l'année de 2009. Par conséquent, suivant les indications du Schéma 3 en section deux ci-dessus, excepté l'Afrique, qui est parvenue à attirer 1.4 million de touristes supplémentaires en 2009, correspondant à 3.1 pour cent d'augmentation au cours de l'année précédente, toutes les autres régions ont enregistré des pertes en ce qui concerne les arrivées des touristes, avec l'Europe enregistrant la perte la plus élevée de 27.3 millions de touristes, correspondant à une diminution de -5.6 pour cent plus en 2008. Une perte dans les arrivées de touristes a été également enregistrée en Moyen-Orient (5.4 pour cent), les Amériques (4.7 pour cent) et l'Asie et le Pacifique (1.7 pour cent).

L'impact négatif de la crise financière globale sur l'industrie du tourisme international est également clair quand les revenus produits par le secteur du tourisme ; c.-à-d. les recettes du tourisme international, sont considérés lors des années 2008-2009. En 2008, le tourisme international a produit 942 milliards dollars des États-Unis, correspondant à une augmentation de 9.8 pour cent au cours de l'année précédente. Cependant, l'augmentation des recettes du tourisme en 2008, qui était principalement dû aux résultats forts du premier semestre avant l'apparition globale de la crise, est demeurée beaucoup inférieure comparée à l'augmentation de 15.6 pour cent enregistrés en 2007 (Schéma 15). Au niveau régional, en 2008, bien qu'avec des taux inférieurs comparés à 2007, toutes les régions ont enregistré l'augmentation positive des recettes du tourisme international comme suit : 2.7 pour cent en Afrique comparé à 18.3 pour cent, à 9.6 pour cent en Amériques comparé à 11.5 pour cent, à 11.9 pour cent en Asie et Pacifique comparé à 19.7 pour cent, à 8.6 pour cent en Europe comparé à 15.7% en 2007, et 22.3 pour cent au Moyen-Orient comparé à 14.4 pour cent (Schéma 15).

En 2009, les recettes du tourisme international ont diminué à 852 milliards dollars des États-Unis, correspondant à une diminution de 9.6 pour cent au cours de l'année 2008. Elle vaut mieux noter que la diminution des recettes du tourisme international en 2009 était plus élevée que celle dans le

nombre d'arrivées de touristes (4.2 pour cent). Ceci confirme le fait que, en cas de difficulté économique, les touristes internationaux typiquement ne réagissent pas tellement en s'abstenant au voyage, mais en commerçant d'une manière basse ; c.-à-d. choisissant, par exemple, des séjours plus courts dans les destinations moins chères plus près de la maison, avec le voyage et le logement dans des catégories inférieures. Au niveau régional, étant l'origine de la crise, les régions avancées des Amériques et l'Europe étaient témoin d'un déclin plus élevé dans les recettes du tourisme comparés aux régions en développement et naissantes. Excepté la région du Moyen-Orient, où les recettes du tourisme ont augmenté légèrement de 1.2 pour cent au cours de l'année 2008, toutes les autres régions ont enregistré des diminutions de leurs recettes du tourisme en 2009, dont le plus élevé a été enregistré en Europe (12.8 pour cent), suivie des Amériques (11.8 pour cent), l'Afrique (6 pour cent), et l'Asie et le Pacifique (3 pour cent).



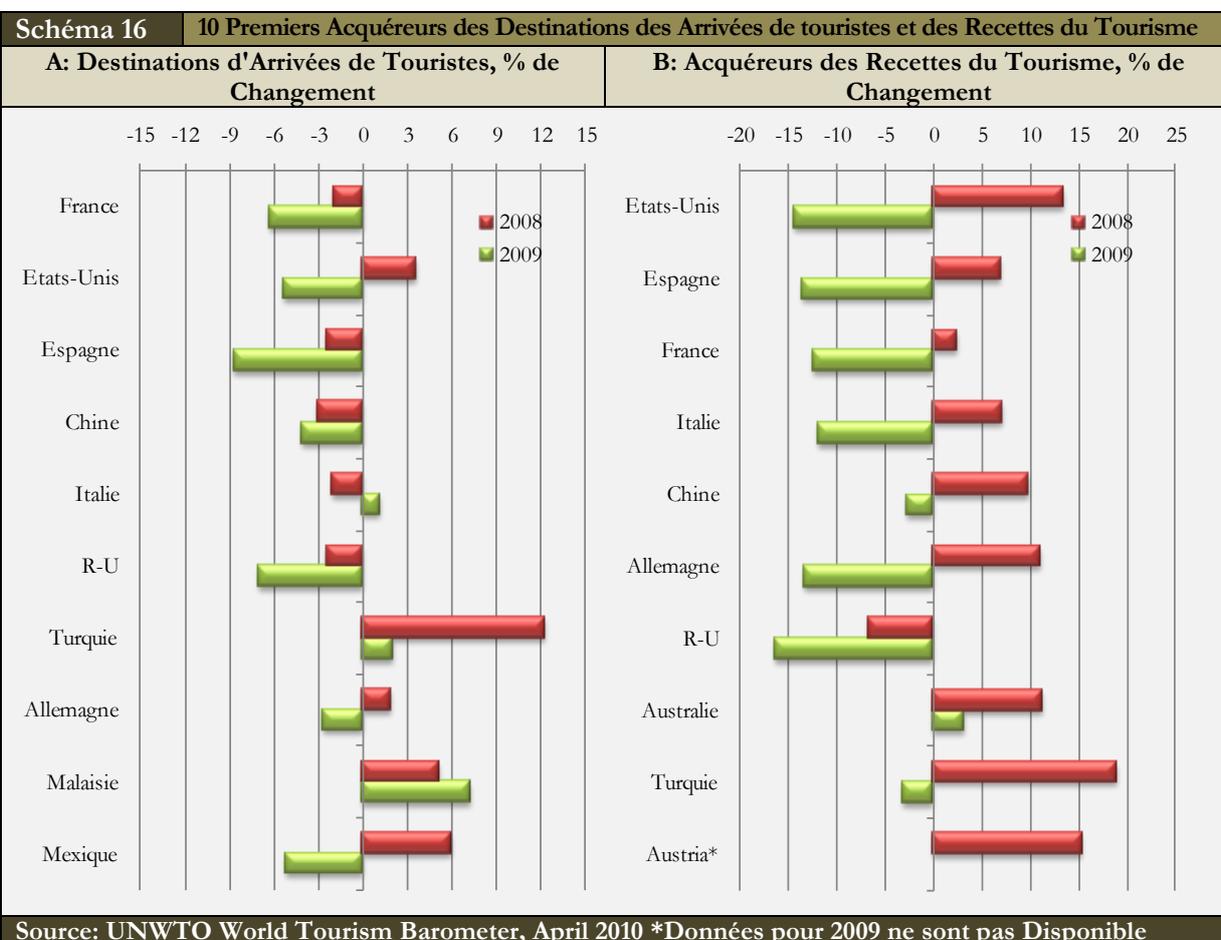
4.2. Les 10 Premiers Acquéreurs des Destinations des Arrivées de touristes et des Recettes du Tourisme

Suivant les indications du Schéma 16, les 10 premiers acquéreurs des destinations des Arrivées de touristes internationaux, qui, ensemble ils ont reçu dans le monde entier 45.3 pour cent de toutes les arrivées de touristes en 2009, ont été sensiblement affectés par les impacts négatifs de la crise financière globale. En 2009, les arrivées de touristes internationaux dans ces pays, comme un groupe, ont diminué de 4 pour cent⁷. Cependant, l'impact de la crise dans ces pays varie considérablement où, généralement les pays avancés étaient plus affectés comparés à leurs contreparties en développement et naissantes. En 2008, cinq de ces pays, à savoir les États-Unis, la Turquie, l'Allemagne, la Malaisie et le Mexique ont enregistré des augmentations en leurs arrivées des touristes. La Turquie, qui était classée 7ème parmi les 10 premiers destinations des arrivées touristes en 2009, a enregistré l'augmentation la plus élevée des arrivées de touristes en 2008 (12.3 pour cent), suivi du Mexique, qui était classé 10ème (5.9 pour cent), la Malaisie qui était classée 9ème (5.1 pour cent), les États-Unis qui était classé 2ème (3.5 pour cent) et l'Allemagne qui était classée 8ème rangé (1.9 pour cent).

L'évolution à la baisse dans les arrivées de touristes internationaux, qui a été commencée en 2008, a été encore intensifiée en 2009 et l'industrie du tourisme a expérimenté un déclin marqué, en particulier dans les destinations supérieures des pays avancés. Hors des 10 premières destinations, seulement trois pays ont enregistré des augmentations des arrivées de touristes en 2009, dont le plus élevé a été enregistré par la Malaisie (7.2 pour cent), suivie de la Turquie (2 pour cent) et de l'Italie (1.2 pour cent). Les autres sept destinations principales, dont cinq sont les pays avancés, ont enregistré des diminutions du nombre d'arrivées de touristes comme suit : L'Espagne (8.7 pour cent), le R-U (7 pour cent), la France (6 pour cent), les États-Unis (5.3 pour cent), le Mexique (5.2 pour cent) la Chine (4.1 pour cent) et l'Allemagne (2.7 pour cent).

⁷ Baromètre du Tourisme Mondial de l'OMT-ONU, mise à jour intérimaire, avril 2010.

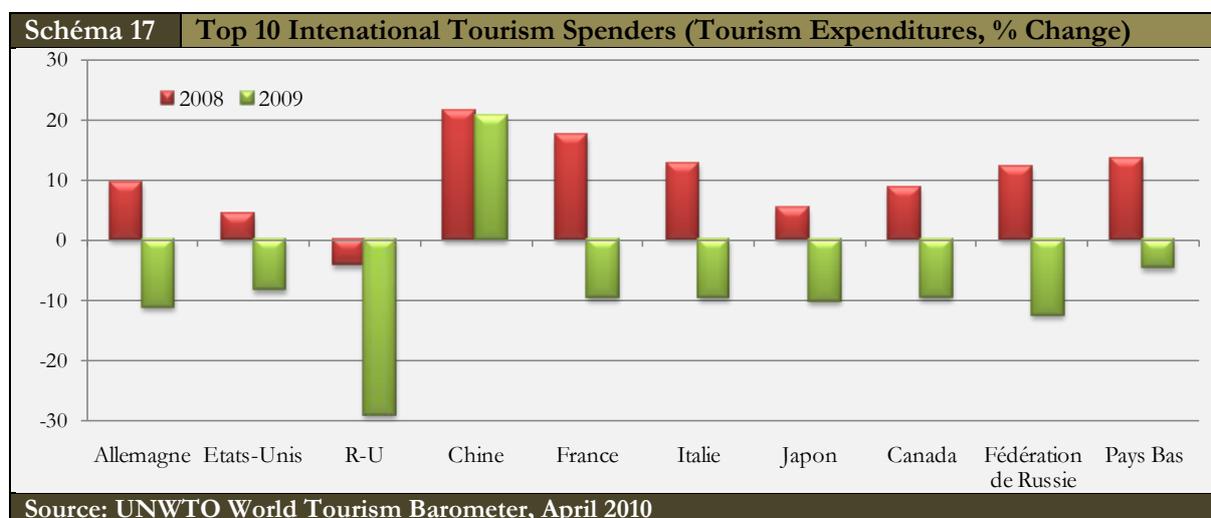
D'une part, les recettes du tourisme international ont été également sensiblement affectées par la crise financière globale, en particulier en 2009. C'était clair, suivant les indications du Schéma 16, dans les 10 premiers acquéreurs de recettes du tourisme, qui ensemble, ils ont expliqué plus de 41.2% des recettes du tourisme de total mondial en 2009. En tant que groupe, les recettes du tourisme international de ces pays ont diminué de 15.4 pour cent en 2009. Tous les 10 premiers acquéreurs de recettes du tourisme, à moins que le R-U, ont enregistré des augmentations en recettes du tourisme au cours de l'année 2008 (Schéma 16). Cinq de ces pays ont même enregistré des augmentations à deux chiffres des recettes du tourisme, dont le plus élevé a été enregistré en Turquie (18.9 pour cent), suivie de l'Autriche (15.3 pour cent), des États-Unis (13.4 pour cent), de l'Australie (11.2 pour cent) et de l'Allemagne (11.1 pour cent). Le R-U a enregistré un déclin dans ses recettes du tourisme de 6.7 pour cent en 2008. Cependant, cette tendance a été brusquement renversée en 2009 où les recettes du tourisme ont diminué dans tous les 10 premiers acquéreurs de recettes du tourisme, excepté l'Australie, qui a enregistré une augmentation de 3.2 pour cent. Six pays, tous sont des régions avancées, ont été témoin un déclin à deux chiffres en leurs recettes du tourisme en 2009 comme suit : Le R-U (16.4 pour cent), les États-Unis (14.4 pour cent), l'Espagne (13.6 pour cent), l'Allemagne (13.3 pour cent), la France (12.4 pour cent) et l'Italie (12 pour cent). En revanche, les seuls deux économies en développement et naissantes parmi les 10 premiers acquéreurs du tourisme ; c.-à-d. la Turquie et la Chine ont enregistré des déclin comparativement modestes par 3.2 pour cent et 2.7 pour cent, respectivement.



De même, des dépenses internationales du tourisme ont été également affectées par la crise financière globale, en particulier en 2009. C'était clair, suivant les indications du Schéma 17, dans les 10 premiers pays internationaux faisant les dépenses de tourisme, qui ensemble, ils ont expliqué plus de 47.4 pour cent des dépenses de tourisme du total mondiale en 2009. En tant que groupe, les dépenses internationales du tourisme de ces pays ont diminué de 10.2 pour cent en 2009⁸. Au niveau

⁸ Baromètre du Tourisme Mondial de l'OMT-ONU, mise à jour intérimaire, avril 2010.

de pays individuel, quatre dépensiers supérieurs étaient témoin des déclin à deux chiffres en 2009 comme suit : Le R-U (29.2 pour cent), la Fédération de Russie (12.6 pour cent), l'Allemagne (11.2 pour cent) et le Japon (10 pour cent). Tandis que trois pays à savoir : La France, l'Italie et le Canada étaient témoin d'une diminution des dépenses du tourisme par 9.7 pour cent pour chacun, les États-Unis et les Pays Bas étés témoin d'une diminution de 8.3 pour cent et 4.6 pour cent, respectivement. Seulement la Chine a enregistré une augmentation de 20.7 pour cent de ses dépenses du tourisme en 2009.



4.3. Perspectives pour le Rétablissement en 2010

Afin d'atténuer les impacts négatifs de la crise financière globale, les gouvernements de plusieurs pays, en particulier dans les pays avancés, ont établi des fonds de stimulus pour regagner les lieux perdus. Tenant compte du fait que le secteur du tourisme peut jouer un rôle significatif en menant l'économie globale hors de la récession, on a demandé les décideurs politiques de canaliser ce secteur par des décisions politiques afin de réduire la crise. À cet égard, l'OMT-ONU a donné les *Cartes de Route pour le Rétablissement* en octobre 2009. Ces cartes de route fournissent fondamentalement les directives pour répondre à la crise économique et à son effet sur le secteur du tourisme et de voyage. Ces directives sont formulées au-dessous de trois thèmes, à savoir *la Résilience, le Stimulus* et *l'Économie Verte* (Schéma 18). Chaque thème contient cinq actions recommandées pour aider le secteur du tourisme pour pouvoir récupérer des impacts négatifs de la crise. Cette carte de route souligne également l'importance du secteur du tourisme comme conducteur principal de reprise économique globale. Après cette carte de route, beaucoup de pays ont développé des mesures de stimulus en termes de paquets fiscaux et monétaires afin d'atténuer les effets négatifs de la crise sur le secteur du tourisme. Généralement quelques pays ont réduit les impôts et ont assoupli les formalités de visa pour faciliter les procédures pour les touristes, alors que d'autres ont alloué les ressources financières pour soutenir les entreprises de tourisme, pour les maintenir/augmenter l'emploi dans le secteur et pour développer l'infrastructure.

Schéma 18: Cartes de Route de l'OMT-ONU pour le Rétablissement

Résilience	
1.	Foyer sur la Conservation du Travail et l'Appui du Secteur
2.	Comprendre le Marché et Intervenir Rapidement
3.	Amplifier le Partenariat et la Coopération
4.	Avancer l'Innovation et la Technologie
5.	Renforcer l'Appui Régional et Interrégional
Stimulus	
6.	Créer de Nouveaux Emplois - surtout aux PME
7.	Canaliser le Tourisme avec des Programmes de Stimulus et d'Infrastructure
8.	Passer en revue les Barrages d'Impôts et de Visa au Développement
9.	Améliorer la Promotion du Tourisme et Profiter des Événements
10.	Inclure le Tourisme dans l'Aide pour le Commerce et le Développement
Économie Verte	
11.	Développer les Travaux Verts et Formation de Qualifications
12.	Répondre Effectivement au Changement Climatique
13.	Profilier le Tourisme dans les Stratégies Vertes d'Économie
14.	Investissement d'Infrastructure du Tourisme Vert
15.	Favoriser une culture Verte de Tourisme aux Fournisseurs, Consommateurs et Communautés
Source: UNWTO 1st Report on the Implementation of the Roadmap for Recovery as of March 2010.	

Certains Pays Membres de l'OCI ont également suivi la politique et ont présenté beaucoup de décisions politiques recommandées dans les cartes de route pour atténuer les effets négatifs de la crise sur leur secteur du tourisme (Schéma 19). La plupart de ces pays de l'OCI ont adopté des mesures nécessaires pour pouvoir faciliter le rétablissement du tourisme, particulièrement en améliorant la promotion du tourisme et de profiter des événements, en réduisant des impôts et en assouplissant les formalités de visa avec le fait d'amplifier l'association privée publique et améliorer la promotion des destinations de touristes localement et à l'étranger. Tandis que, les organisateurs de voyages et l'industrie hôtelière développaient des paquets d'excursion plus économiques en réduisant les prix pour les guides, les voitures, le logement, les transports aériens et les repas. Ces mesures ont aidé le secteur du tourisme de rebondir et un rétablissement progressif est en cours à travers le globe.

Schéma 19	Mesures Prises par Certains Pays Membres de l'OCI pour Atténuer les Impacts de la Crise sur le Secteur du Tourisme								
	Résilience					Stimulus			
	Foyer sur la Conservation du Travail et l'Appui du Secteur	Comprendre le Marché et Intervenir Rapidement	Amplifier le Partenariat et la Coopération	Avancer l'Innovation et la Technologie	Renforcer l'Appui Régional et Interrégional	Créer de Nouveaux Emplois - surtout aux PME	Canaliser le Tourisme avec des Programmes de Stimulus et d'Infrastructure	Passer en revue les Barrages d'Impôts et de Visa au Développement	Améliorer la Promotion du Tourisme et Profiter des Événements
Brunei	X		X						X
Egypte		X	X					X	X
Indonesia	X				X				X
Iran			X					X	X
Jordanie								X	X
Malaisie									X
Maldives			X					X	X
Maroc			X						X
Oman			X						X
Pakistan			X					X	
Qatar							X		X
Arabie Saoudite					X	X			X
Syrie					X				X
Tadjikistan								X	
Togo	X	X	X	X	X		X	X	X
Tunisie			X						X
Turquie		X	X		X				X
EAU			X				X		X

Source: UNWTO 1st Report on the Implementation of the Roadmap for Recovery as of March 2010.

Prenant en considération tous ce qui précède, il semble que, pour le tourisme, une crise soudaine ne se traduit pas nécessairement en récession à long terme. L'expérience prouve que le tourisme est toujours parvenu à récupérer les crises passées avec la vitesse remarquable et les niveaux forts de croissance. Selon les projections⁹ récentes de l'OMT-ONU, basées sur les données préliminaires pour 140 destinations disponibles de certain pays à la fin d'août 2010, des arrivées de touristes internationaux sont estimées pour être développées par 6.9 pour cent dans le premier semestre de 2010. La croissance des Arrivées de touristes était positive dans toutes les régions du monde, menées par une performance robuste des économies naissantes avec la croissance de 8 pour cent comparée à 5.7 pour cent dans les économies avancées. La croissance est plus forte au Moyen-Orient (20.4 pour cent), suivi de l'Asie et le Pacifique (14.1 pour cent), de l'Afrique (7.4 pour cent), des Amériques (7.3 pour cent) et de l'Europe (2 pour cent). Ces résultats positifs ont suivi une des années les plus dures pour le secteur international du tourisme où les arrivées de touristes internationaux ont diminué de 4.2 pour cent et des recettes du tourisme international, aux prix courants de dollar des États-Unis, de 9.6 pour cent. Sur la base de ces résultats positifs, l'OMT-ONU a prévu que l'industrie du tourisme international se développera de 3 pour cent à 4 pour cent en 2010.

⁹ Baromètre de tourisme Mondial de l'OMT-ONU, mise à jour intérimaire, août 2010.

En tant que groupe, les Pays Membres de l'OCI ont, en fait, un potentiel élevé pour le développement d'un secteur international soutenable du tourisme. C'est vrai étant donné leurs divers capitaux riches et d'acquis naturels, géographiques, historiques et culturels. Par conséquent, le tourisme international est un secteur très important qui pourrait, si correctement prévu et dirigé, jouer un rôle significatif dans le développement économique des pays de l'OCI. C'est dû non seulement de leurs ressources potentielles et existantes du tourisme, mais également du fait que leurs citoyens voyagent dans de grands nombres autour du monde pour des affaires, des loisirs et d'autres buts. C'est pour cette raison que le tourisme a été identifié en 1994 en tant qu'un des dix domaines prioritaires de la coopération dans le plan d'action pour renforcer la coopération économique et commerciale des Pays Membres de l'OCI.

En tant qu'Objectifs importants de coopération dans le domaine du tourisme, le plan d'action de l'OCI cherche à favoriser, développer et augmenter les activités du tourisme dans les pays de l'OCI en soutenant et en développant l'action commune aux niveaux bilatéraux et multilatéraux. Il vise également à établir de nouveaux équipements et activités dans les Pays Membres afin d'atteindre les standards globalement concurrentielles en termes de qualité du service et diversité des activités du tourisme. En outre, le plan encourage et favorise la participation considérable du secteur privé en tourisme par des entreprises en participation dans le secteur de l'amélioration et du perfectionnement des capacités physiques et du service de qualité. D'ailleurs, le tourisme a récemment pris une plus grande importance à l'ordre du jour de l'OCI, considérant que sept Conférences Islamiques des Ministres du Tourisme et un certain nombre de réunions et de conférences de groupe d'experts sur le développement du tourisme ont été tenues au cours de la période passée depuis la 1ère Conférence Islamique des Ministres de Tourisme, qui a été tenu à Ispahan, République Islamique d'Iran, en octobre 2000.

Lors de ces conférences et réunions, les Pays Membres de l'OCI ont adopté un certain nombre de déclarations, de programmes et de plans d'action pour le développement et la promotion du tourisme, dans laquelle ils ont décidé, entre autres, d'amplifier la coopération en tourisme par la promotion de la sensibilisation du public, l'éducation, la formation, les investissements intéressants et la participation des secteurs privés. Ils ont même identifié quelques domaines possibles de coopération en tourisme, tel que la facilitation du tourisme, le marketing, la recherche et la formation. Somme toute, un éventail d'actions ont jusqu'ici été adoptées en visant à développer le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI et augmentant leur coopération dans ce domaine essentiel et multidimensionnel d'activité économique, culturelle et sociale. Cependant, tenant compte de leur part modeste sur le marché du tourisme mondial et la concentration de l'activité du tourisme dans certaines d'elles, il semble que les niveaux souhaitables du développement et de la coopération du tourisme dans beaucoup de pays de l'OCI, et dans la région de l'OCI dans son ensemble, n'ont pas été encore réalisés. Par conséquent, quoiqu'un facteur crucial, les ressources naturelles inhérentes du tourisme ne peuvent pas, par elles-mêmes, faire une industrie du tourisme réussie à moins que correctement prévu et dirigé.

En fait, les défis faisant face au tourisme et au développement d'un secteur international soutenable du tourisme dans les pays de l'OCI sont divers car chaque pays a ses propres dispositifs de tourisme, niveau du développement et des priorités et des politiques de développement national. Dans le cas de plusieurs pays de l'OCI, ces défis incluent toujours le manque du savoir-faire technique et de l'activité promotionnelle faible. En dépit de la conscience fondamentale et de la connaissance de base d'importance économique du tourisme comme industrie et de son impact positif comme source potentielle de revenus et emploi de devises étrangères, il y a dans beaucoup de cas généralement un manque des connaissances et de professionnels du tourisme. Ceci est souvent accompagné de l'absence ou de la promotion de publicité et de l'exposition faibles du média dû, dans beaucoup de cas, aux systèmes de communication limités et aux services technologiques. Plusieurs pays de l'OCI manquent également les infrastructures suffisantes nécessaires pour le développement d'une industrie du tourisme soutenable. Primaires parmi ces derniers sont les hôtels et les services, le transport et la

communication et les services de logement d'informations touristiques. Ceci le rend difficile de fournir les standards internationaux des équipements et des services dont les touristes ont besoin.

La question des investissements du tourisme est également importante. Tandis que l'investissement dans les services est une activité économique bien établie dans les pays avancés, il traîne toujours derrière dans beaucoup de pays en développement. L'investissement dans les projets orientés vers les services, en particulier en tourisme, est souvent considéré dans la plupart des pays en développement comme une tâche à risque élevé. En conséquence, bien qu'ils puissent avoir un potentiel naturel du tourisme, il est toujours très difficile pour que certains pays pauvres et moins avancés de l'OCI d'accéder au financement raisonnable pour leurs projets du tourisme même lorsqu'ils parviennent à aborder les problèmes de l'identification et de la planification du projet. D'une part, la question de développer des stratégies et de politiques du tourisme conformées est l'un des défis faisant face à plusieurs pays de l'OCI, qui souffrent toujours des difficultés en atteignant la politique intégrée du tourisme due, généralement aux conflits de politique entre les services gouvernementaux et les agences privées du tourisme. Cette question est habituellement ajoutée, dans beaucoup de cas, au manque de cadres d'administration, réglementaires et institutionnels efficaces de l'activité du tourisme.

Un autre défi est le manque de diversification de tourisme. L'activité internationale moderne du tourisme a montré une tendance croissante vers la diversification et le changement. Ceci le rend difficile pour beaucoup de pays de l'OCI, y compris ceux avec un secteur de tourisme relativement développé, pour suivre les conditions en pleine mutation et complexes des touristes internationaux. Sur un marché du tourisme international qui est fortement concurrentiel, et étant donnée, l'apparition de nouvelles destinations du tourisme, améliorant les conditions qui stimulent le développement du tourisme moderne n'est pas un processus facile. En fin, le dernier point est le problème du manque de sûreté du tourisme dans quelques Pays Membres. Dans ce contexte, il vaut mieux mentionner que la sûreté des touristes est un facteur primaire pour toute industrie du tourisme réussie et devrait, donc, être l'un des objectifs de base de la planification et de la gestion du tourisme. Les problèmes sécuritaires du tourisme, si vrai ou perçu, exercent un impact négatif sur la réputation des pays d'accueil. À cet égard, les perceptions négatives et l'instabilité politique semblent jouer un rôle nuisible dans les perspectives du tourisme dans plusieurs pays de l'OCI.

Cependant, en dépit de tous ces défis et de la part modeste des pays de l'OCI sur le marché du tourisme mondial, il y a toujours une place large pour le développement d'une industrie du tourisme international soutenable dans ces pays. De façon générale, ceci rend nécessaire l'adoption des stratégies à long terme articulées aussi bien que le milieu aux plans et aux programmes logiques à court terme au niveau national qui serait accompagné d'un processus de créer un environnement de support de coopération de l'OCI au niveau régional. Dans ce contexte, le reste de cette section inclut un ensemble de recommandations qui peuvent être proposées au niveau national et de coopération de l'OCI pour servir comme directives de politique auxquelles l'attention des Pays Membres doit être dessinée.

Au niveau national, la promotion du développement du tourisme soutenable devrait être une partie intégrale des programmes de développement et des stratégies nationaux. Les objectifs et les programmes d'action pour le développement du tourisme devraient être concentrés sur la promotion des incitations économiques, sociales, culturelles et environnementales du tourisme. Des stratégies de développement soutenables du tourisme devraient être décrites spécifiquement et formulées en consultation avec le secteur privé et d'autres dépositaires relatifs dans le secteur du tourisme. Les projets et les stratégies de développement du tourisme devraient considérer et inclure des questions de durabilité et d'atténuation de la pauvreté environnementales. Les gouvernements et le secteur privé doivent attacher l'importance augmentée sur ces questions.

La qualité et l'efficacité des infrastructures et les services liés au tourisme de base tels que les hôtels, les routes, les équipements collectifs, le transport et la communication, les informations touristiques et les règlements de visa devraient être améliorées basées sur des standards internationales pour fournir des services world-class aux visiteurs et aux touristes. Dans ce contexte, des efforts devraient être faits pour

créer un environnement favorisant le voyage de sûreté des touristes par l'établissement et la promotion, la santé et la sécurité des mesures de sécurité de frontières, en particulier aux aéroports. Des programmes spéciaux devraient, donc, être développés pour le renforcement de capacité nationale dans le secteur du tourisme, en particulier les administrations et les règlements du tourisme. D'une part, comme activité qui symbolise la libre circulation, le tourisme international a tout à gagner de la plus grande possible libération des échanges dans les services liés à ce secteur. Dans ce contexte, des efforts devraient être faits pour favoriser des synergies entre le transport et les politiques du tourisme pour la plus grande facilitation des mouvements de frontière pour les visiteurs et l'augmentation aux capacités nationales afin d'employer les éléments relatifs du cadre commercial multilatéral.

Le tourisme est une affaire et principalement un secteur pour l'activité du secteur privé. Ainsi, les efforts devraient être faits pour encourager et favoriser la participation considérable du secteur privé dans le développement du tourisme en renforçant la coopération entre le secteur public et le secteur privé en vue d'établir des politiques, des stratégies et des règlements relatifs au développement du tourisme soutenable. Dans ce contexte, la planification, la gestion et la vente de nouveaux et divers produits du tourisme devraient être améliorées par l'inclusion des programmes socioculturels et des activités traditionnelles faisant participer les communautés locales. En particulier, des efforts devraient être faits pour améliorer le potentiel de l'éco-tourisme, non seulement comme secteur avec le grand potentiel pour le développement économique, particulièrement dans les contrées lointaines où peu d'autres possibilités existent, mais également comme outil significatif pour la protection de l'environnement naturel.

Afin d'aider à changer les perceptions des personnes concernant le tourisme et à soulever leur conscience des opportunités et des défis impliqués là-dedans, l'éducation tourisme-orientée devrait être favorisée et développée. Ceci devrait être accompagné par le fait de l'utilisation efficace des médias et d'autres équipements promotionnels qui visent à rendre et à favoriser les attractions existantes et les ressources disponibles publiques du tourisme. Dans ce contexte, des programmes de formation sur différents aspects du tourisme devraient être donnés par les autorités nationales du tourisme, en particulier aux personnes et au personnel directement occupés par les activités touristique. Ces programmes devraient couvrir une large gamme des sujets tels que les langues étrangères, les techniques d'affaires et l'e-tourisme, les impacts environnementaux et socioculturels du tourisme, l'histoire, la flore nationale et la faune, etc. Pour faciliter ces programmes, des mesures doivent être prises pour fournir les communautés locales avec le support technique et financière et pour développer des capacités entrepreneuriales et des qualifications gestionnaires, particulièrement aux petites et moyennes entreprises du tourisme (PME), afin d'améliorer la compétitivité des produits et des services du tourisme.

D'une part, au niveau de coopération de l'OCI, des programmes communs et des matériels promotionnels sur le tourisme dans les Pays Membres de l'OCI, tels que les programmes de TV, les brochures, les affiches et les guides devraient être développés et mises disponibles aux Pays Membres ainsi qu'à d'autres pays autour du monde afin de favoriser l'acquis culturel, la diversité et les bornes limites des pays de l'OCI aux niveaux régionaux et internationaux. Dans ce contexte, des méthodes scientifiques de marketing commun du tourisme et la publicité devraient être développées et soutenues par les outils qui ont un impact important sur les consommateurs tels que l'Internet. Un exemple proposé sur ces outils a pu être un guide d'Internet de l'OCI pour le tourisme en vue de fournir à tous les acteurs dans le secteur du tourisme l'information complète et mise à jour sur les opportunités du tourisme dans les Pays Membres de l'OCI pour pouvoir aider à augmenter les activités du tourisme de l'intra-OCI. Ce faisant, l'expérience du guide de l'UE " Le Soutien de l'UE des Entreprises du Tourisme et des Destinations de Touristes " pourraient être un exemple utile.

L'établissement des alliances entre les dépositaires du tourisme dans les pays de l'OCI, en particulier entre les organisations officiels de promotion du tourisme, devrait être encouragé en vue de renforcer le marketing du tourisme et d'encourager la coopération au niveau sous-régional aussi bien qu'au niveau de la région de l'OCI dans son ensemble. Des liens dans l'air, la terre, le rail et le transport de mer devraient être facilités et établies en vue de soulager l'accès d'une destination à l'autre dans la région de l'OCI. Dans ce contexte, des efforts devraient être faits pour établir une alliance de l'OCI

parmi les compagnies de ligne aérienne des pays de l'OCI dans le but d'avoir des vols directs entre leurs capitales et villes importantes. En attendant, le visa du tourisme et d'autres procédures légales et administratives de voyage devraient être simplifiés en vue de soulager l'entrée et le mouvement des touristes parmi les pays de l'OCI et d'augmenter de ce fait le tourisme de l'intra-OCI. À cet égard, des efforts devraient être faits pour établir un cadre juridique vers le fait de signer un accord sur les arrangements de visa parmi les pays de l'OCI, y compris la possibilité de publier un visa électronique ou commun.

En fin, des efforts devraient être faits pour favoriser et encourager les investissements en participation publics et/ou privés dans des projets du tourisme en fournissant les équipements spéciaux et les traitements préférentiels pour les investisseurs des pays de l'OCI. La formation commune/programmes professionnels sur divers aspects de l'industrie du tourisme devrait être également développée et organisée par les institutions relatives de formation dans les pays de l'OCI. Des liens ou les réseaux parmi les institutions de formation du tourisme dans les Pays Membres devraient être établis pour faciliter l'échange des experts et de recherches en ce qui concerne le développement du tourisme.

RÉFÉRENCES

Euro-monitor International, Global Business Travel, May 2010

IMF, Direction of Trade Statistics, Online Database.

UN Statistics Division (UNSD), National Accounts Main Aggregates Database (UNDATA).

UN Statistics Division (UNSD), Tourism Statistics Online Database (UNDATA).

UN World Tourism Organisation (UNWTO), “Compendium of Tourism Statistics CD, 2003-2007”.

UN World Tourism Organisation (UNWTO), “Facts & Figures: Tourism and the World Economy”, <http://www.unwto.org/facts/eng/economy.htm>.

UN World Tourism Organisation (UNWTO), “The Standard International Classification of Tourism Activities (SICTA)”, http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

UN World Tourism Organisation (UNWTO), “Tourism Highlights, 2009 Edition”.

UN World Tourism Organisation (UNWTO), “World Tourism Barometer”, Vol. 8, No. 1, January 2010.

UN World Tourism Organisation (UNWTO), “World Tourism Barometer”, Interim Update, April 2010.

UN World Tourism Organisation (UNWTO), 1st Report on the Implementation of the Roadmap for Recovery, March 2010.

ANNEXE STATISTIQUE

Tableau A.1	Arrivées de touristes Internationaux par Région (Millions)					
Année	Monde	Afrique	Amériques	Asie & Pacifique	Europe	Moyen-Orient
1950	25.3	0.5	7.5	0.2	16.8	0.2
1960	69.3	0.8	16.7	0.9	50.4	0.6
1965	112.9	1.4	23.2	2.1	83.7	2.4
1970	165.8	2.4	42.3	6.2	113.0	1.9
1975	222.3	4.7	50.0	10.2	153.9	3.5
1980	277.6	7.2	62.3	23.0	178.0	7.1
1981	278.2	8.1	62.5	24.9	175.1	7.6
1982	276.4	7.6	59.7	26.0	174.9	8.3
1983	281.2	8.2	59.9	26.6	179.0	7.5
1984	306.2	8.8	67.4	29.5	192.8	7.7
1985	319.5	9.6	65.1	32.9	203.8	8.1
1986	329.5	9.3	70.9	36.8	205.5	6.9
1987	359.0	9.8	76.6	42.1	223.3	7.2
1988	384.1	12.6	83.0	48.7	230.7	9.1
1989	409.0	13.8	86.9	49.4	249.6	9.2
1990	438.4	15.2	92.8	56.2	264.7	9.6
1991	441.3	16.3	95.3	58.0	262.8	8.9
1992	478.4	18.2	102.2	65.8	280.9	11.3
1993	494.2	18.8	102.2	72.3	289.5	11.4
1994	518.0	19.1	105.1	80.1	301.5	12.1
1995	538.5	20.1	109.0	82.5	313.2	13.7
1996	572.4	21.8	114.5	90.4	329.9	15.8
1997	596.0	22.8	116.2	89.7	350.6	16.7
1998	614.3	25.2	119.2	89.4	362.5	18.0
1999	637.4	26.7	122.0	98.8	368.4	21.5
2000	684	27.9	128.2	110.1	392.6	24.9
2001	680	28.9	122.1	120.7	383.8	25.0
2002	700	29.5	116.6	131.1	394.0	29.2
2003	694	31.0	113.1	113.3	407.1	29.5
2004	764	33.8	125.7	144.2	424.4	36.3
2005	801	35.3	133.3	153.6	441.0	37.8
2006	846	39.1	135.8	166.0	463.9	40.9
2007	900	42.6	142.9	182.0	485.4	46.9
2008	919	44.5	146.9	184.0	487.3	56.0
2009	880	45.9	140.0	180.9	460.0	52.9

Source: Base de données en ligne des DONNÉES de l'ONU

Note: Pour un arrangement approprié du terme "Arrivées de touristes Internationaux", deux considérations devraient être tenues compte : d'abord, *un touriste* veut dire un visiteur qui reste pour au moins une nuit dans un logement collectif ou privé dans le pays visité (les visiteurs durant la nuit) ; en second lieu, *les arrivées* ne se rapportent pas au nombre de personnes voyageant, mais plutôt au nombre d'arrivées (visites) dans une destination ; les visiteurs d'une journée ne sont pas inclus.

Tableau A.2	Recettes du Tourisme International par Région (Milliard de \$ des États-Unis)					
Année	Monde	Afrique	Amériques	Asie & Pacifique	Europe	Moyen-Orient
1950	2.1	0.1	1.1	0.04	0.9	0.03
1960	6.9	0.2	2.5	0.2	3.9	0.1
1965	11.6	0.3	3.4	0.5	7.2	0.3
1970	17.9	0.5	4.8	1.2	11.0	0.4
1975	40.7	1.3	10.2	2.5	25.9	0.9
1980	104.5	3.4	24.7	10.3	62.7	3.5
1981	106.0	3.7	27.8	12.1	58.1	4.4
1982	99.9	3.4	25.7	12.2	56.4	2.2
1983	103.0	3.5	26.3	12.8	56.0	4.4
1984	111.7	3.2	32.0	13.7	58.1	4.7
1985	118.5	3.1	33.3	14.5	63.4	4.2
1986	144.4	3.6	38.4	18.8	80.1	3.5
1987	178.1	4.6	43.1	24.8	101.1	4.5
1988	205.9	5.5	51.3	32.4	112.3	174.2
1989	262.9	5.7	60.2	36.1	155.8	5.2
1990	264.1	6.4	69.2	41.1	143.1	4.3
1991	277.7	6.0	76.3	42.9	148.1	4.5
1992	320.7	6.8	3.7	51.0	172.7	6.6
1993	327.3	6.9	89.41	57.0	167.3	6.9
1994	356.4	7.6	92.4	67.3	181.1	8.1
1995	405.0	8.5	98.4	75.9	212.3	9.8
1996	438.6	9.7	108.2	84.8	224.8	11.0
1997	442.0	9.5	114.4	82.2	223.7	12.1
1998	444.2	10.2	115.2	72.1	234.8	11.9
1999	457.4	10.8	119.9	79.0	233.9	13.9
2000	477	10.4	130.8	85.2	232.7	15.2
2001	464	11.5	119.8	88.0	227.7	15.6
2002	480	11.9	113.4	96.3	242.5	16.2
2003	524	16.0	114.1	93.5	284.1	19.7
2004	633	18.9	132.0	123.9	329.3	25.2
2005	676	21.6	144.5	134.5	349.2	26.3
2006	742	24.6	153.7	156	376.3	30.6
2007	858	29.1	171.3	186.8	435.2	35.0
2008	942	29.9	187.7	209	472.8	42.8
2009	852	28.1	165.6	202.8	412.4	43.3

Source: Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU, Tendances du Marché de Tourisme, Édition 2006; Points Culminants du Tourisme de l'Organisation Mondiale du Tourisme de l'ONU, Questions Diverses

Note: Les Recettes Internationales de Tourisme couvrent tous les recettes de tourisme faits par des visiteurs de l'étranger (d'arrivée) sur loger, nourriture et boissons, carburant, transport dans le pays, divertissement, achats, etc. Ce concept inclut des recettes produites par la durée de la nuit aussi bien que les visiteurs de la même journée. Il exclut, toutefois les recettes qui se sont liées au transport international utilisé par les visiteurs non-résidents (par exemple le billet acquitte des étrangers voyageant avec une compagnie nationale), qui sont classifiés sous une catégorie séparée appelée *les Recettes de billets Internationaux*.

Tableau A.3	Arrivées du Touristes Internationales dans les Pays de l'OCI (Milliers)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Albanie	557	1612	1855	2868	2580	2675
Algérie	1166	1234	1443	1638	1743	1772
Azerbaïdjan	1038	1279	1282	1262	1333	1899
Bahreïn	4844	5667	6313	7289	7826	
Bangladesh	245	271	208	200	289	467
Bénin	175	174	176	80	186	188
Brunei	944		815	836	877	
Burkina Faso	163	222	245	264	289	226
Cameroun		190	176	185		
Tchad	21	26	29	16	25	
Comores	21	23	26	29	15	
Djibouti	23	26	30	40	40	
Égypte	5746	7795	8244	8646	10610	12296
Gabon	222	244	269	296	325	358
Gambie	89	90	108	125	143	147
Guinée	44	45	45	46		
Guinée Bissau			5	12	30	
Guyana	101	122	117	113	131	133
Indonésie	4467	5321	5002	4871	5506	6234
Iran	1546	1659	1889	2735	2219	2034
Jordanie	2353	2853	2987	3225	3431	3729
Kazakhstan	2410	3073	3143	3468	3876	3447
Koweït	2602	3056	3474	3899	4482	4736
Kirghizstan	342	398	319	766	1656	2435
Liban	1016	1278	1140	1063	1017	1333
Libye	958	999				
Malaisie	10577	15703	16431	17547	20973	22052
Maldives	564	617	395	602	676	683
Mali	110	113	143	153	164	190
Maroc	4761	5477	5843	6558	7408	7879
Mozambique	441	470	578	664	771	1951
Niger	55	57	60	60	48	73
Nigeria	2253	2646	2778	3056		
Oman	630	908	1114	1336	1124	1273
Pakistan	501	648	798	898	840	823
Palestine	37	56	88	123	264	387
Qatar	557	732	913	946	964	1405
Arabie Saoudite	7332	8599	8037	8620	11531	14757
Sénégal	495	667	769	866	875	
Sierra Leone	38	44	40	34	32	36
Soudan	52	61	246	328	436	440
Surinam	82	138	160	153	163	
Syrie	4388	6154	5838	6009	6004	
Togo	61	83	81	94	86	74
Tunisie	5114	5998	6378	6550	6762	7049
Turquie	13341	16826	20273	18916	22248	24994
Turkménistan	8	15	12	6	8	
Ouganda	305	512	468	539	642	844
Émirats Arabes Unis	5871	6195	7126			
Ouzbékistan	231	262	242	560	903	1069
Yémen	155	274	336	382	379	404
Total de l'OCI	89052	110912	118487	118972	131930	130492

Source: Base de données en ligne des DONNÉES de l'ONU

Tableau A.4	Recettes du Tourisme International dans les Pays de l'OCI (Million de \$ US)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Albanie	522	735	854	1012	1378	1714
Algérie	112	178	184	215	219	300
Azerbaïdjan	58	65	78	117	178	190
Bahreïn	720	864	920	1048	1105	1166
Bangladesh	57	67	70	80	76	75
Bénin	106	118	103	116	206	209
Brunei	124	181	191	224	233	242
Burkina Faso		40	45	53	53	
Cameroun	182	158	175	181	226	154
Tchad	16	21	24	27		
Comores	69	82	83	93	103	116
Djibouti	7	7	7	10	7	8
Égypte	4584	6125	6851	7591	9303	10985
Gabon	15	10	9			
Gambie	56	47	56	66	87	83
Guinée					0.2	1.5
Guinée Bissau	2	1	2	3		
Guyana	26	27	35	37	50	59
Indonésie	4037	4798	4522	4448	5346	7377
Iran	1033	1044	1069	1452	1677	1908
Iraq			168	144	516	
Jordanie	1062	1330	1441	2060	2311	2943
Kazakhstan	564	718	701	838	1013	1012
Koweït	118	178	165	205	223	257
Kirghizstan	48	76	73	167	346	514
Liban	6374	5411	5532	4981	5216	5819
Libye	205	218	250	190	74	74
Malaisie	5901	8203	8846	10427	14053	15293
Maldives	402	471	287	512	602	664
Mali	128	140	148	175	221	275
Maroc	3221	3922	4610	5984	7181	7221
Mozambique	98	95	130	140	163	190
Niger	27	31	43	36	41	45
Nigeria	30	21	54	65	213	221
Oman	385	411	429	544	648	804
Pakistan	122	179	182	255	276	316
Palestine	152	115	119	89	212	
Qatar	369	498	760	874		
Arabie Saoudite		6486	4626	4768	5972	5910
Sénégal	209	211	242	250	531	
Sierra Leone	60	58	64	23	22	34
Soudan	17	21	89	167	262	331
Surinam	4	17	45	95	67	77
Syrie	773	1800	1944	2025	2884	3150
Togo	2	1	2	2	3	4
Tunisie	15	19	20	21	34	
Turquie	1583	1970	2143	2275	2575	2953
Turkménistan	13203	15888	18152	16853	18487	21951
Ouganda	184	267	380	346	398	498
Émirats Arabes Unis	1438	1593	3218	4972	6072	7162
Ouzbékistan	24	28	28	43	51	64
Yémen	139	139	181	181	425	453
Total de l'OCI	48538	65083	70350	76480	91339	102823

Source: Base de données en ligne des DONNÉES de l'ONU

Tableau A.5	Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Albanie	489	642	786	965	1268	1555
Algérie	255	341	370	381	377	394
Azerbaïdjan	111	126	164	201	264	341
Bahreïn	372	387	414	455	479	503
Bangladesh	165	161	136	140	156	184
Bénin	21	29	27	34	72	60
Brunei	469	382	374	408	430	459
Burkina Faso		39	46	55	53	
Cameroun	171	323	355	412	368	410
Tchad	8	9	10	11		
Comores	387	381	354	373	372	356
Djibouti	3	3	3	4	3	4
Égypte	1321	1257	1629	1784	2446	2915
Gabon	194	214	274			
Gambie	4	4	5	6	7	8
Guinée	26	25			29	9
Guinée Bissau	13	13	10	16		
Guyana	26	30	40	49	58	52
Indonésie	3082	3507	3584	4030	4904	5554
Iran	3842	4093	4202	5315	6809	8685
Iraq			439	395	639	
Jordanie	452	524	585	837	883	1004
Kazakhstan	669	844	753	821	1082	1078
Koweït	3348	3701	4532	5573	6636	7570
Kirghizstan	17	50	58	92	90	304
Liban	2943	3170	2908	3006	3114	3564
Libye	557	603	680	668	889	1277
Malaisie	2846	3178	3711	4257	5586	6709
Maldives	46	56	70	78	93	109
Mali	48	66	77	120	137	147
Maroc	548	574	612	693	880	1090
Mozambique	140	134	176	179	180	208
Niger	22	22	30	28	29	49
Nigeria	1795	1161	240	959	2401	3621
Oman	630	644	668	712	752	858
Pakistan	925	1268	1280	1545	1593	1518
Palestine	378	401	255	290	365	
Qatar	471	691	1759	3751		
Arabie Saoudite		4428	9087	12979	20171	15129
Sénégal	55	57	65	54	253	
Sierra Leone	37	30	32	12	14	24
Soudan	119	176	667	1413	1477	1188
Surinam	6	14	17	18	22	30
Syrie	700	650	550	540	645	800
Tadjikistan	2	3	4	6	7	11
Togo	7	8	8	5	17	
Tunisie	300	340	374	410	437	458
Turquie	2113	2524	2872	2743	3260	3506
Ouganda		108	124	123	132	156
Émirats Arabes Unis	3956	4472	6186	8827	11273	13288
Yémen	77	126	167	162	184	183
Total de l'OCI	34166	41989	51769	65935	81336	85368

Source: Base de données en ligne des DONNÉES de l'ONU

Note: La Dépense Internationale de Tourisme couvre des dépenses des visiteurs (en partance) dans d'autres pays y compris leurs paiements pour le logement, la nourriture et les boissons, le carburant, le transport dans le pays, le divertissement, les achats, etc. Elle inclut des dépenses faites par les visiteurs d'une seule nuit ainsi que ceux d'une seule journée mais exclut les dépenses liées au transport international utilisé par les visiteurs résidents (par exemple les dépenses de billet des résidents voyageant avec une compagnie internationale), qui sont classifiés sous une catégorie séparée appelée *les dépenses de billets Internationaux*.

Tableau A.6	Balance du Tourisme International (Million de \$ US)					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Albanie	33	93	68	47	110	159
Algérie	-143	-163	-186	-166	-158	-94
Azerbaïdjan	-53	-61	-86	-84	-86	-151
Bahreïn	348	477	506	593	626	663
Bangladesh	-108	-94	-66	-60	-80	-109
Bénin	85	89	76	82	134	149
Brunei	-345	-201	-183	-184	-197	-217
Burkina Faso		1	-1	-2	0	
Cameroun	11	-165	-180	-231	-142	-256
Comores	8	12	14	16		
Cote d'Ivoire	-318	-299	-271	-280	-269	-240
Djibouti	4	4	4	6	4	4
Égypte	3263	4868	5222	5807	6857	8070
Gabon	-179	-204	-265			
Gambie	52	43	51	60	80	75
Guinée					-29	-8
Guinée Bissau	-11	-12	-8	-13		
Guyana	0	-3	-5	-12	-8	7
Indonésie	955	1291	938	418	442	1823
Iran	-2809	-3049	-3133	-3863	-5132	-6777
Iraq			-271	-251	-123	
Jordanie	610	806	856	1223	1428	1939
Kazakhstan	-105	-126	-52	17	-69	-66
Koweït	-3230	-3523	-4367	-5368	-6413	-7313
Kirghizstan	31	26	15	75	256	210
Liban	3431	2241	2624	1975	2102	2255
Libye	-352	-385	-430	-478	-815	-1203
Malaisie	3055	5025	5135	6170	8467	8584
Maldives	356	415	217	434	509	555
Mali	80	74	71	55	84	128
Maroc	2673	3348	3998	5291	6301	6131
Mozambique	-42	-39	-46	-39	-17	-18
Niger	5	9	13	8	12	-4
Nigeria	-1765	-1140	-186	-894	-2188	-3400
Oman	-245	-233	-239	-168	-104	-54
Pakistan	-803	-1089	-1098	-1290	-1317	-1202
Palestine	-226	-286	-136	-201	-153	
Qatar	-102	-193	-999	-2877		
Arabie Saoudite		2058	-4461	-8211	-14199	-9219
Sénégal	154	154	177	196	278	
Sierra Leone	23	28	32	11	8	10
Soudan	-102	-155	-578	-1246	-1215	-857
Surinam	-2	3	28	77	45	47
Syrie	73	1150	1394	1485	2239	2350
Tadjikistan	0	-2	-2	-4	-4	-7
Togo	8	11	12	16	17	
Tunisie	1283	1630	1769	1865	2138	2495
Turquie	11090	13364	15280	14110	15227	18445
Ouganda		159	256	223	266	342
Émirats Arabes Unis	-2518	-2879	-2968	-3855	-5201	-6126
Yémen	62	13	14	19	241	270
Total de l'OCI	14417	23094	18581	10545	10003	17455

Source: Calculé Basé sur les Données dans le Tableau A.4 et Tableau A.5 et Base de Données en Ligne des DONNÉES de l'ONU

Tableau A.7	Balance du Tourisme International (% de de PIB de comme)					
	2004	2005	2006	2007	2008	Moyenne (2004-2008)
Albanie	1.3	0.8	0.5	1.0	1.2	1.0
Algérie	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
Azerbaïdjan	-0.7	-0.6	-0.4	-0.3	-0.3	-0.5
Bahreïn	4.2	3.8	3.7	3.4	3.1	3.7
Bangladesh	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
Bénin	2.2	1.7	1.7	2.4	2.1	2.0
Brunei	-2.6	-1.9	-1.6	-1.6	1.5	-1.8
Burkina Faso	0.02	-0.02	-0.03	0		-0.01
Cameroun	-1.0	-1.1	-1.3	-0.7	-1.1	-1.0
Comores	3.3	3.6	4.0			3.6
Cote d'Ivoire	-1.9	-1.7	-1.6	-1.4	-1.0	-1.5
Djibouti	0.6	0.6	0.8	0.5	0.4	0.6
Égypte	6.2	5.8	5.4	5.3	5.0	5.5
Gabon	-2.8	-3.1				-2.9
Gambie	10.7	11.0	11.8	12.3	9.3	11.0
Guinée				-0.7	-0.2	-0.4
Guinée Bissau	-4.2	-2.6	-4.1			-3.7
Guyana	-0.4	-0.6	-1.3	-0.8	0.6	-0.5
Indonésie	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4	0.3
Iran	-1.9	-1.7	-1.7	-1.8	-2.0	-1.8
Iraq		-0.9	-0.5	-0.2		-0.5
Jordanie	7.1	6.8	8.2	8.6	9.7	8.1
Kazakhstan	-0.3	-0.1	0.02	-0.1	-0.05	-0.1
Koweït	-5.9	-5.4	-5.3	-5.7	-4.6	-5.4
Kirghizstan	1.2	0.6	2.6	6.7	4.2	3.1
Liban	10.4	12.0	8.8	8.4	7.8	9.5
Libye	-1.2	-0.9	-0.9	-1.2	-1.2	-1.1
Malaisie	4.0	3.7	3.9	4.5	3.9	4.0
Maldives	53.5	28.9	47.4	48.3	44.1	44.4
Mali	1.5	1.3	0.9	1.2	1.5	1.3
Maroc	5.9	6.7	8.1	8.4	7.1	7.2
Mozambique	-0.7	-0.7	-0.5	-0.2	-0.2	-0.5
Niger	0.3	0.4	0.2	0.3	-0.1	0.2
Nigeria	-1.3	-0.2	-0.6	-1.3	-1.6	-1.0
Oman	-0.9	-0.8	-0.5	-0.3	-0.1	-0.5
Pakistan	-1.1	-1.0	-1.0	-0.9	-0.7	-1.0
Palestine	-0.01	-0.004	-0.01	-0.004		-0.01
Qatar	-0.6	-2.4	-5.1			-2.7
Arabie Saoudite	0.8	-1.4	-2.3	-3.7	-1.9	-1.7
Sénégal	1.9	2.0	2.1	2.5		2.1
Sierra Leone	2.6	2.6	0.8	0.5	0.5	1.4
Soudan	-0.7	-2.1	-3.4	-2.6	-1.5	-2.1
Surinam	0.2	1.6	3.6	1.9	1.6	1.8
Syrie	4.6	4.9	4.4	5.5	4.3	4.7
Tadjikistan	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
Togo	0.6	0.6	0.7	0.7		0.6
Tunisie	5.8	6.1	6.0	6.1	6.2	6.0
Turquie	3.4	3.2	2.7	2.3	2.5	2.8
Ouganda	2.0	2.8	2.2	2.2	2.4	2.3
Émirats Arabes Unis	-2.7	-2.2	-2.3	-2.9	-2.4	-2.5
Yémen	0.1	0.1	0.1	1.1	1.0	0.5
Total de l'OCI	1.0	0.7	0.3	0.3	0.4	0.5

Source: Calculé Basé sur les Données dans le Tableau A.6 et les figures du PIB de la Base de Données Globale Principale des Comptes Nationaux de la Division de la Statistique de l'ONU

Tableau A.8	Les Recettes du Tourisme International (comme % d'Exportations)					
	2004	2005	2006	2007	2008	(Moyenne 2004-2008)
Albanie	121.6	135.2	135.2	135.6	148.2	135.2
Algérie	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Azerbaïdjan	1.8	1.8	1.8	2.9	0.4	1.8
Bahreïn	6.4	5.8	5.3	4.6	4.1	5.2
Bangladesh	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7
Bénin	40.7	34.3	29.8	45.5	34.3	36.9
Brunei	4.0	3.4	3.2	3.3	2.4	3.2
Burkina Faso	10.7	12.1	12.7	10.9		11.6
Cameroun	4.6	4.9	3.9	4.6	2.7	4.1
Comores	60.9	84.2	74.1			73.1
Cote d'Ivoire	1.3	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2
Djibouti	2.8	2.5	2.8	2.1	2.0	2.4
Égypte	50.0	43.9	34.8	36.6	34.4	39.9
Gabon	0.2	0.2				0.2
Gambie	124.0	200.5	187.8	201.5	178.9	178.5
Guinée				0.01	0.1	0.04
Guyana	0.9	1.8	3.4			2.1
Indonésie	4.2	5.4	5.4	6.0	5.8	5.4
Iran	6.7	5.3	4.4	4.7	5.4	5.3
Djibouti	2.6	1.9	1.9	1.9	1.6	2.0
Iraq		1.0	0.5	1.5		1.0
Jordanie	37.7	33.5	39.6	41.8	37.0	37.9
Kazakhstan	3.6	3.1	2.8	2.7	1.9	2.8
Koweït	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5
Rep.de Kirghiz	10.8	11.5	21.0	30.5	31.8	21.1
Liban	270.5	256.6	201.2	161.5	151.7	208.3
Libye	1.1	0.9	0.5	0.2	0.1	0.6
Malaisie	6.5	6.3	6.5	8.0	7.7	7.0
Maldives	383.5	290.7	316.7	394.5	352.8	347.6
Mali	42.7	57.3	44.6	86.7	126.5	71.6
Maroc	39.6	43.3	47.0	47.5	37.6	43.0
Mozambique	6.3	7.4	5.9	6.8	7.2	6.7
Niger	13.9	14.3	8.3	10.7	15.6	12.6
Nigeria	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2
Oman	3.1	2.3	2.5	2.8	2.3	2.6
Pakistan	1.3	1.1	1.5	1.5	1.5	1.4
Palestine	2.7	4.2	3.5			3.5
Qatar	5.8	3.0	2.4	2.9	2.0	3.2
Arabie Saoudite	16.5	16.8	18.3	31.0		20.7
Sénégal	31.5	32.7	11.1	7.4	14.2	19.4
Sierra Leone	0.6	1.8	3.0	3.0	2.8	2.2
Soudan	1.9	4.9	8.0	4.8	4.9	4.9
Surinam	7.6	19.1	17.1	21.3	18.5	16.7
Syrie	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2
Togo	4.7	5.5	3.5	4.7		4.6
Tunisie	20.4	20.2	19.5	17.8	16.7	18.9
Turquie	25.2	24.7	19.7	17.2	16.6	20.7
Ouganda	40.9	46.8	36.0	29.8	28.9	36.5
Émirats Arabes Unis	2.3	3.3	4.2	4.5	3.8	3.6
Ouzbékistan	1.0	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9
Yémen	3.4	3.2	2.7	6.2	4.8	4.1
Total de l'OCI	8.1	7.2	6.3	6.5	5.5	6.7

Source: Calculé Basé sur les Données dans le Tableau A.4 et les Schémas d'Exportation en FMI, la Base de Données en Ligne de la Direction de la Statistique des Échanges.

Tableau A.9	Arrivées de touristes de l'Intra-OCI (Milliers)				
	2003	2004	2005	2006	2007*
Albanie	11	13	16	16	24
Algérie	121	140	175	177	170
Azerbaïdjan	336	372	303	257	331
Bahreïn	3810	4438	4993	5624	5624
Bangladesh	19	25	14	18	29
Béniin	82	81	79	90	95
Brunei			711		711
Burkina Faso	50	77	75	85	81
Cameroun		5	2	4	4
Tchad	1	1	1	0.1	1
Égypte	1433	1626	1835	2071	2154
Guinée	15		15	17	17
Guinée-Bissau			1	2	12
Indonésie	468	548	691	776	776
Jordanie	1580	1903	1960	1996	1825
Kazakhstan	2361	2236	2558	2850	3387
Koweït	1883	2211	2503	2753	2753
Kirghizstan	212	300	221	606	606
Liban	535	669	574	568	509
Libye	906	943			943
Malaysia	975	1433	1678	2274	3431
Maldives	13	14	9	14	19
Mali	3	2	1	1	1
Maroc	189	214	245	282	282
Nigeria	1438	1689	1773	1951	1951
Oman	226	282	271	256	224
Pakistan	169	179	147	172	157
Palestine	1	1	2	2	3
Qatar	283	295	365	414	361
Arabie Saoudite	6465	7513	7402	7712	9809
Sénégal		197	250	353	353
Sierra Leone	2	3	1	2	1
Surinam	2	1			1
Syrie	4102	5765	5425	5591	5579
Togo	20	28	26	24	23
Tunisie	2222	2443	2420	2506	2506
Turquie	1332	1807	2422	2326	2927
Turkménistan	6	10	7	2	2
Ouganda	9	11	10	13	18
Émirats Arabes Unis	2182	2134			2134
Ouzbékistan	24	30			30
Yémen	105	187	249	296	296
Total de l'OCI	33591	39826	39430	42101	50156

Source: Abrégé de l'OMT-ONU de CD-ROM de la Statistique du Tourisme. *Data pour 2007 ou dernières données disponibles

Tableau A.10	Recettes du Tourisme de l'Intra-OCI (Million de \$ US)				
	2003	2004	2005	2006	2007*
Albanie	10	6	7	6	13
Algérie	12	20	22	23	21
Azerbaïdjan	19	19	18	24	44
Bahreïn	566	677	728	809	794
Bangladesh	4	6	5	7	8
Bénin	50	55	46	58	105
Brunei			167		189
Burkina Faso		14	14	17	15
Cameroun		4	2	4	
Égypte	1143	1278	1525	1818	1889
Guinée-Bissau			0.4	1	
Indonésie	423	494	625	709	753
Jordanie	713	887	946	1275	1229
Kazakhstan	553	522	571	689	885
Kuwait	85	129	119	145	137
Kirghizstan	30	57	51	132	127
Liban	3356	2833	2785	2662	2611
Libye	194	206			
Malaisie	544	749	903	1351	2299
Maldives	9	11	7	12	17
Mali	3	2	1	1	1
Maroc	128	153	193	257	273
Nigeria	19	13	34	41	
Oman	138	128	104	104	129
Pakistan	41	49	34	49	52
Palestine	4	2	3	1	2
Qatar	187	201	304	382	
Arabie Saoudite		5667	4261	4266	5080
Sénégal		62	79	102	214
Sierra Leone	3	4	2	1	1
Surinam	0.1	0.1			0.4
Syria	723	1686	1806	1884	2680
Togo	5	6	6	5	9
Tunisie	688	802	813	870	954
Turquie	1318	1706	2169	2072	2432
Ouganda	5	6	8	8	11
Émirats Arabes Unis	534	549			
Ouzbékistan	2	3			2
Yémen	94	95	134	140	332
Total de l'OCI	18326	23370	23411	27042	34725

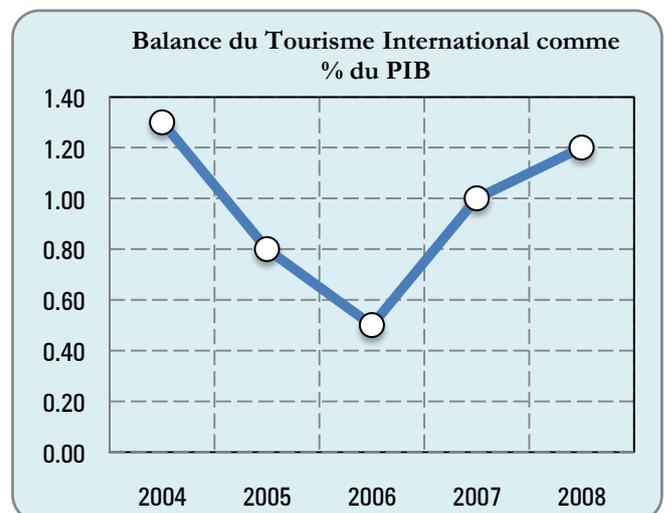
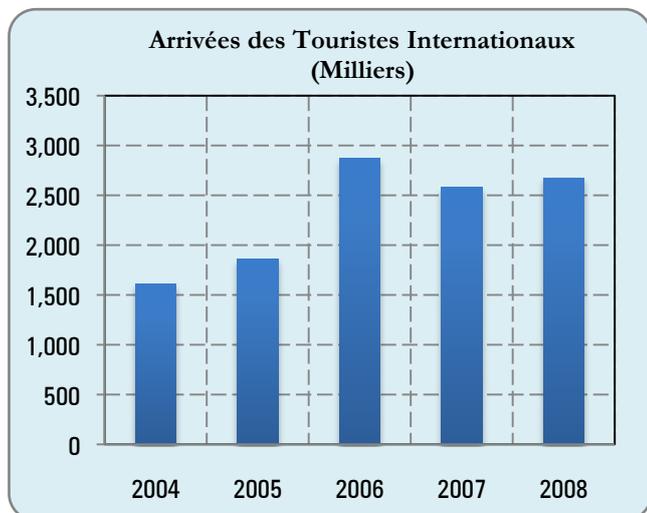
Source: Abrégé de l'OMT-ONU de CD-ROM de la Statistique du Tourisme. *Data pour 2007 ou dernières données disponibles

PROFILS DES PAYS

Pour les pays pour lesquels un ensemble complet de données relatives est disponible pour la période 2004-2008.

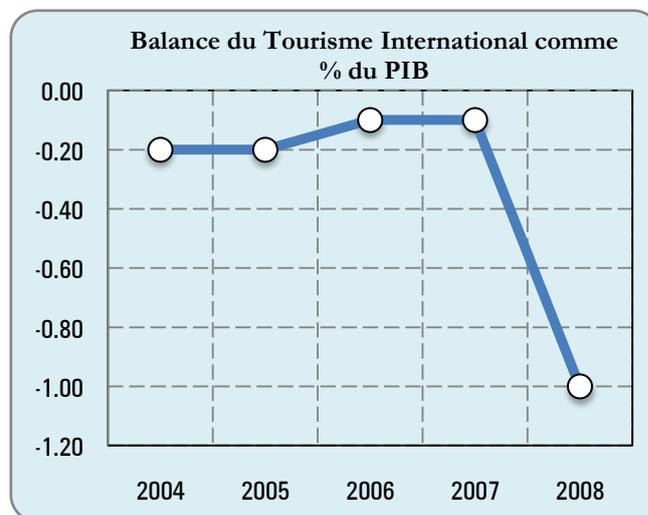
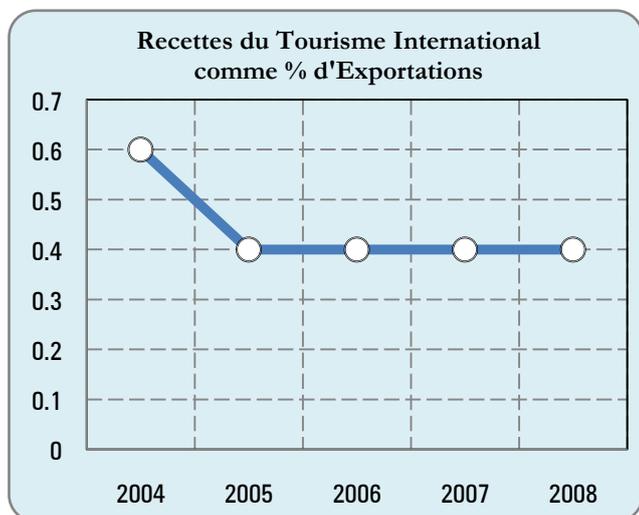
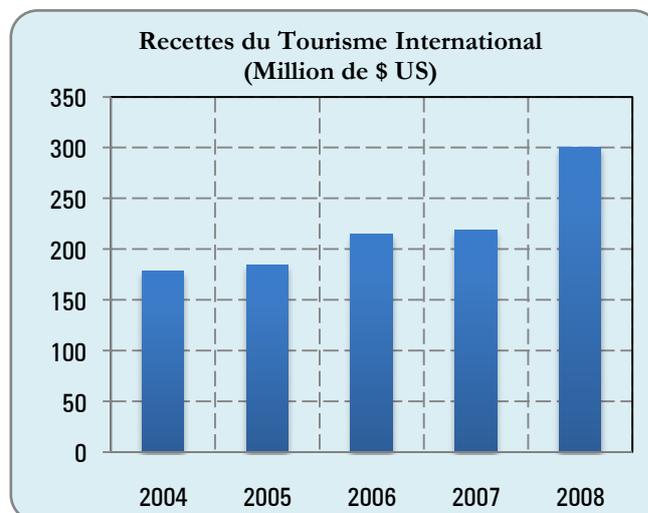
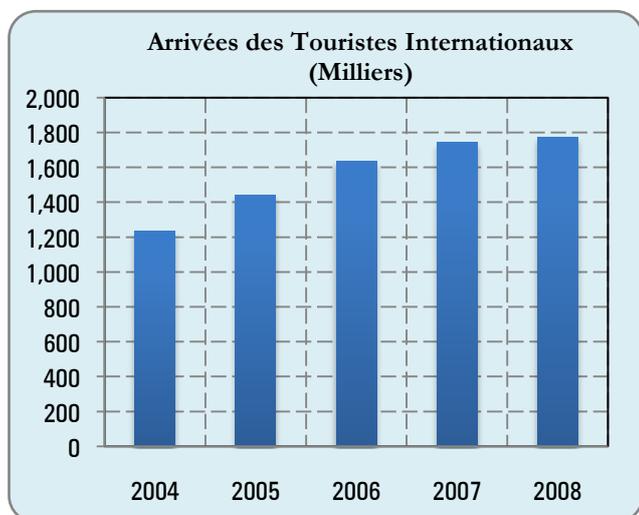
Albanie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	1,612	1,855	2,868	2,580	2,675
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	735	854	1,012	1,378	1,714
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	121.6	135.2	135.2	135.6	148.2
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	456	460	353	534	641
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	642	786	965	1,268	1,555
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	93	68	47	110	159
Balance du Tourisme International comme % du PIB	1.3	0.8	0.5	1.0	1.2



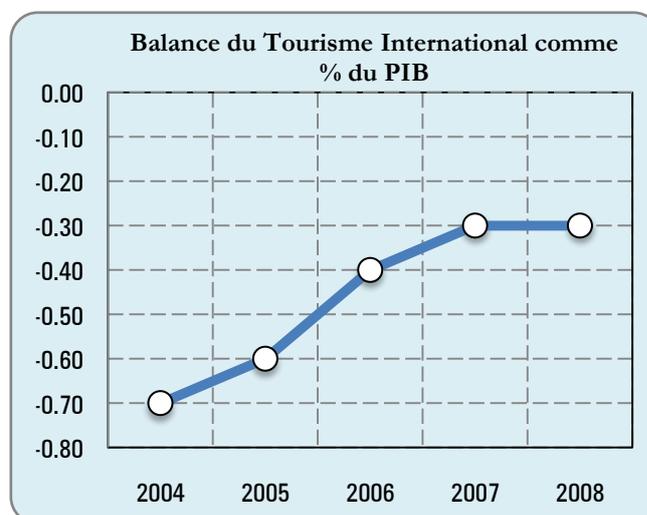
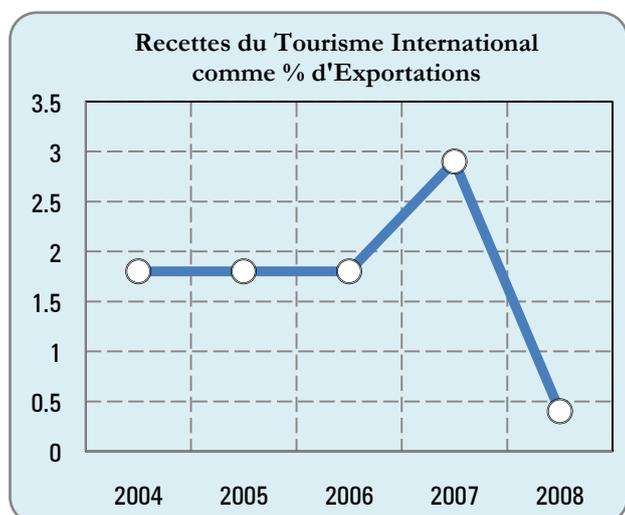
Algérie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	1,234	1,443	1,638	1,743	1,772
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	178	184	215	219	300
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	144	128	131	126	169
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	341	370	381	377	394
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-163	-186	-166	-158	-94
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.2	-0.2	-0.1	-0.1	-1.0



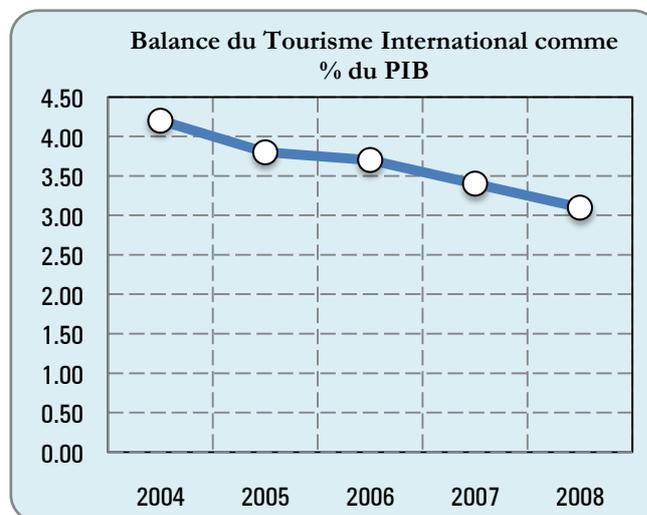
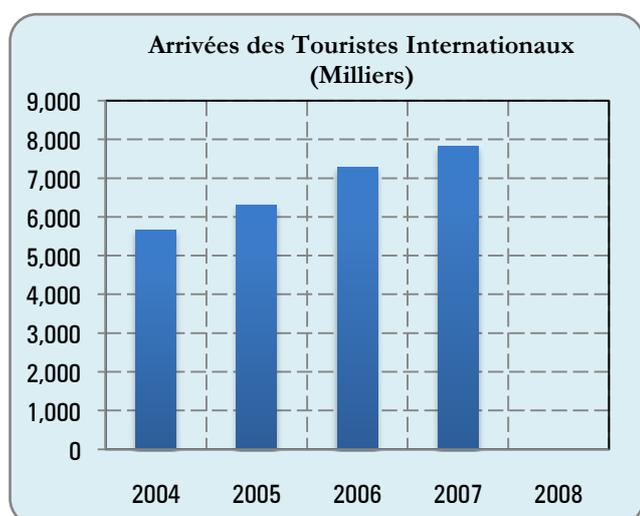
Azerbaïdjan

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	1,279	1,282	1,262	1,333	1,899
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	65	78	117	178	190
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	1.8	1.8	1.8	2.9	0.4
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	51	61	93	134	100
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	126	164	201	264	341
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-61	-86	-84	-86	-151
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.7	-0.6	-0.4	-0.3	-0.3



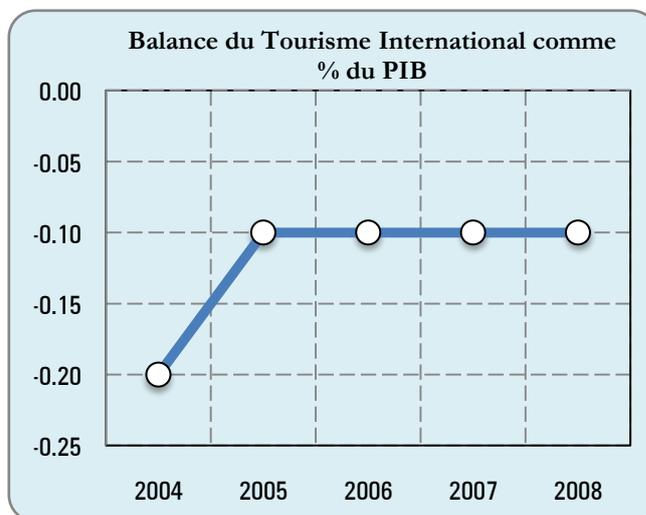
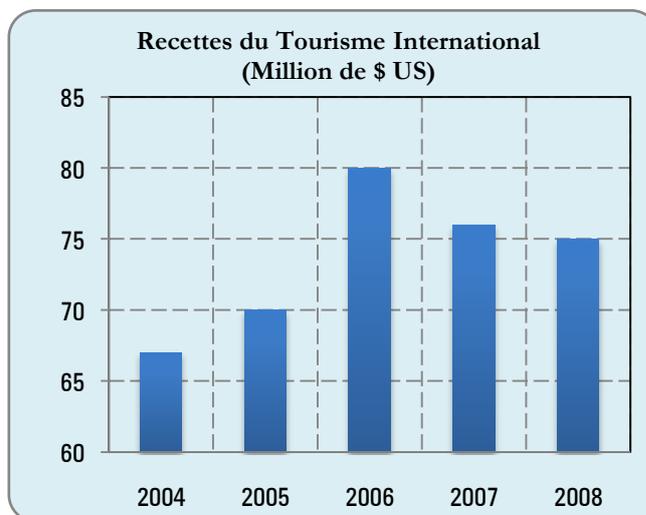
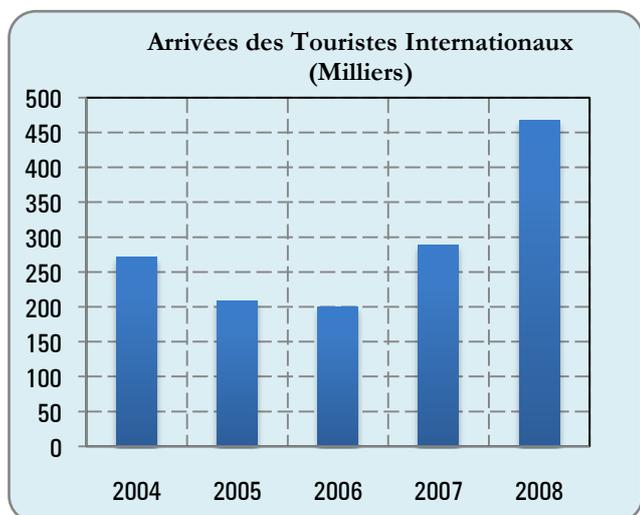
Bahrein

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	5,667	6,313	7,289	7,826	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	864	920	1,048	1,105	1,166
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	6.4	5.8	5.3	4.6	4.1
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	152	146	144	141	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	387	414	455	479	503
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	477	506	593	626	663
Balance du Tourisme International comme % du PIB	4.2	3.8	3.7	3.4	3.1



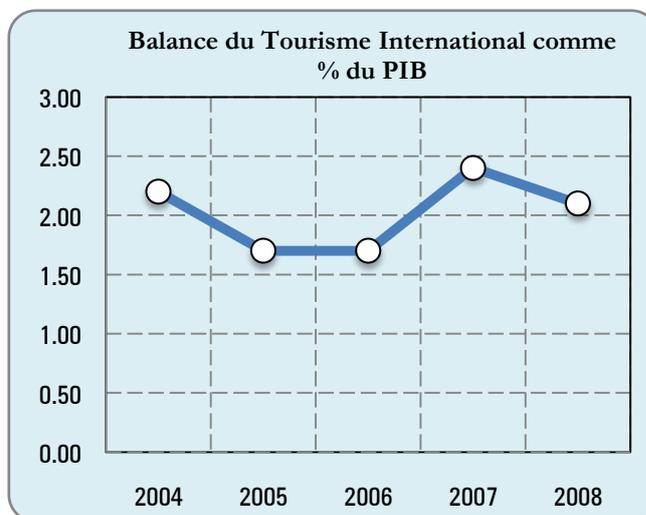
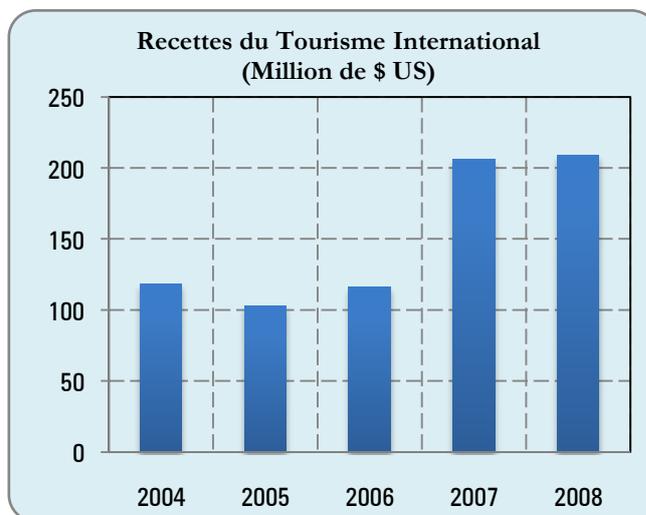
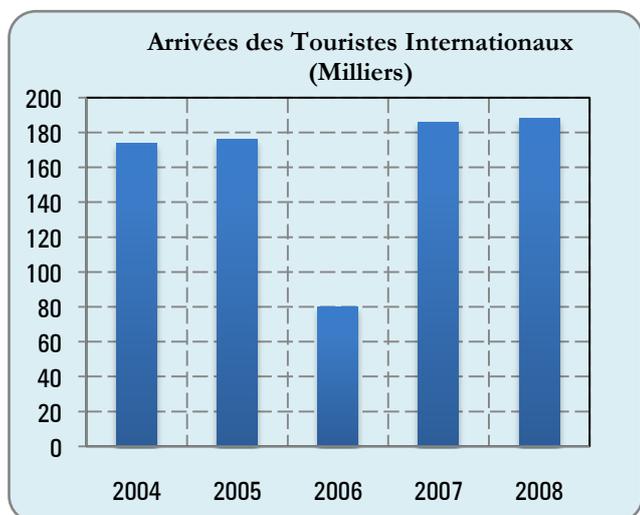
Bangladesh

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	271	208	200	289	467
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	67	70	80	76	75
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	247	337	400	263	161
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	161	136	140	156	184
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-94	-66	-60	-80	-109
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1



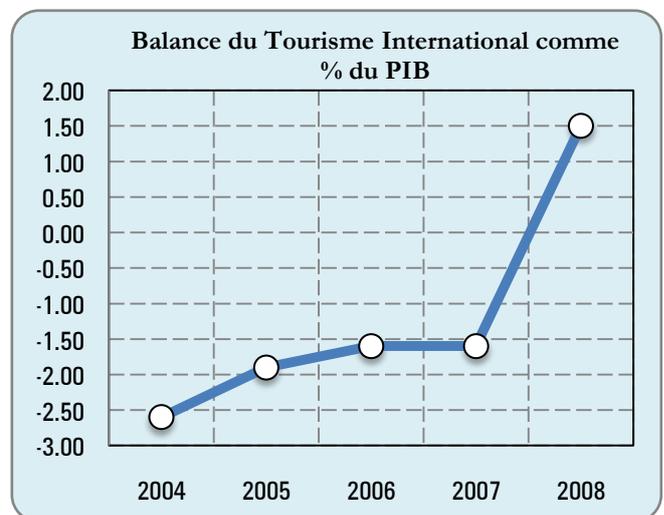
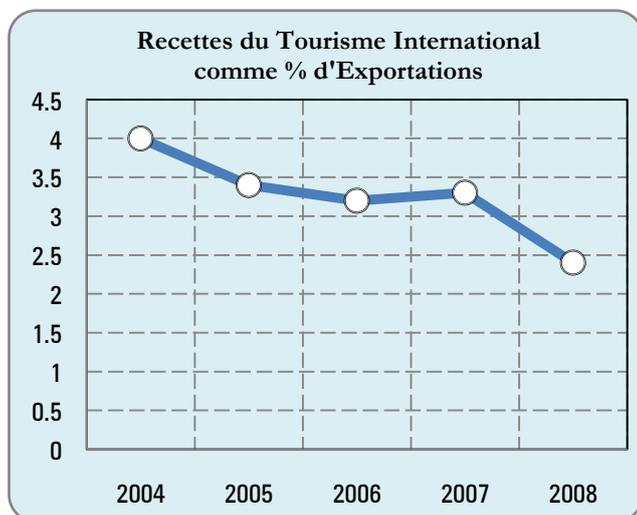
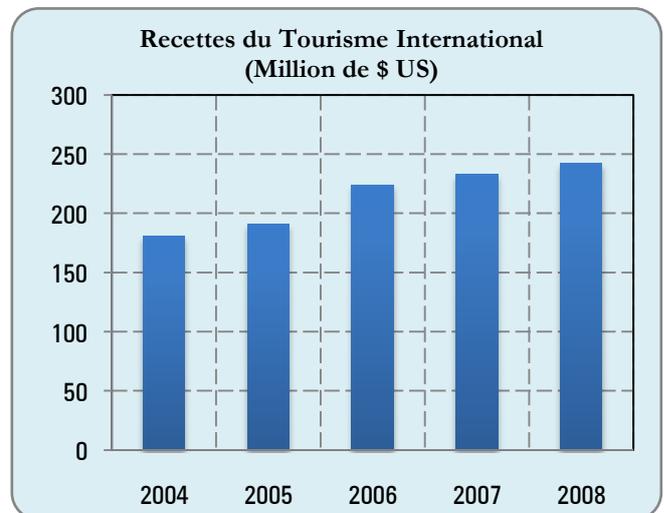
Bénin

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	174	176	80	186	188
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	118	103	116	206	209
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	40.7	34.3	29.8	45.5	34.3
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	678	585	1,450	1,108	1,112
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	29	27	34	72	60
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	89	76	82	134	149
Balance du Tourisme International comme % du PIB	2.2	1.7	1.7	2.4	2.1



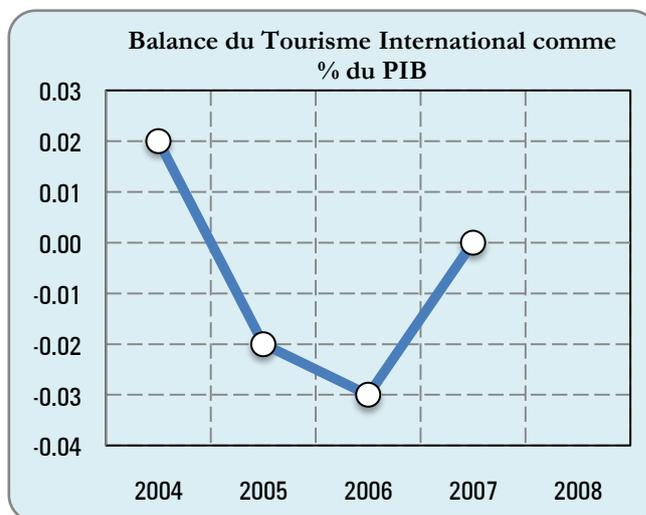
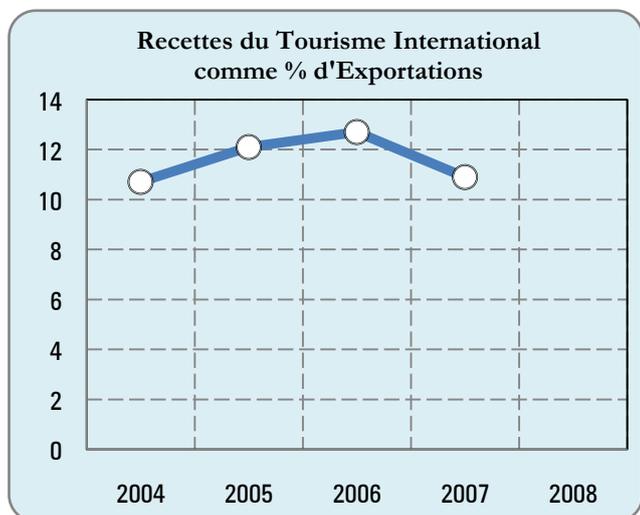
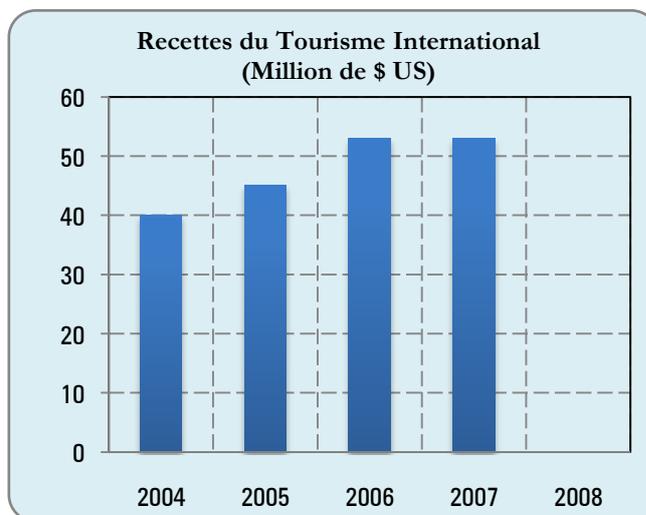
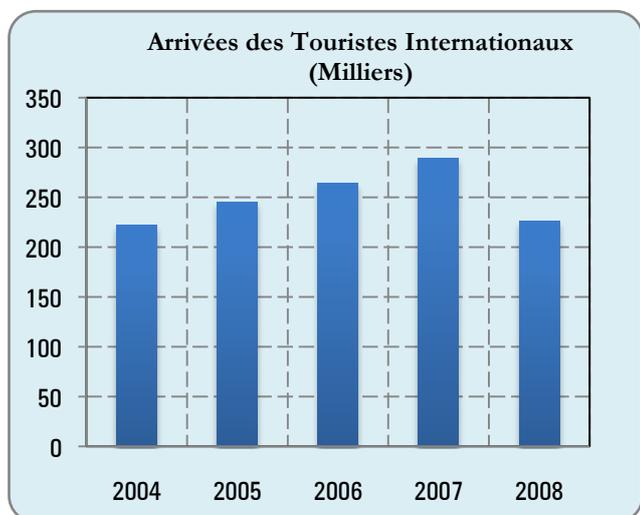
Brunei

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	..	815	836	877	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	181	191	224	233	242
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	4.0	3.4	3.2	3.3	2.4
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	..	234	268	266	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	382	374	408	430	459
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-201	-183	-184	-197	-217
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-2.6	-1.9	-1.6	-1.6	1.5



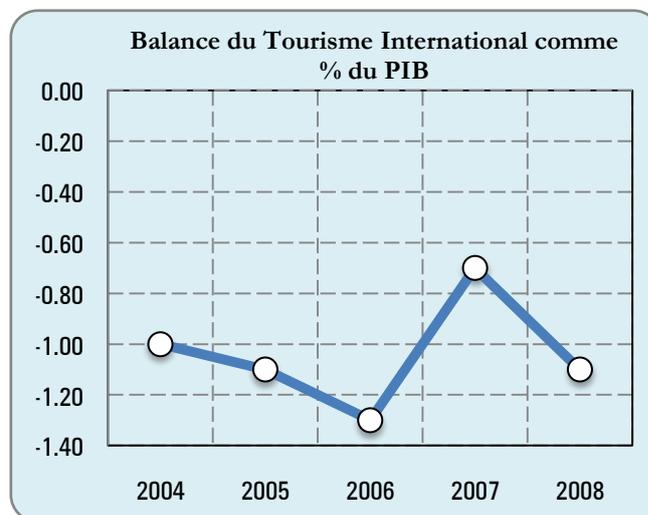
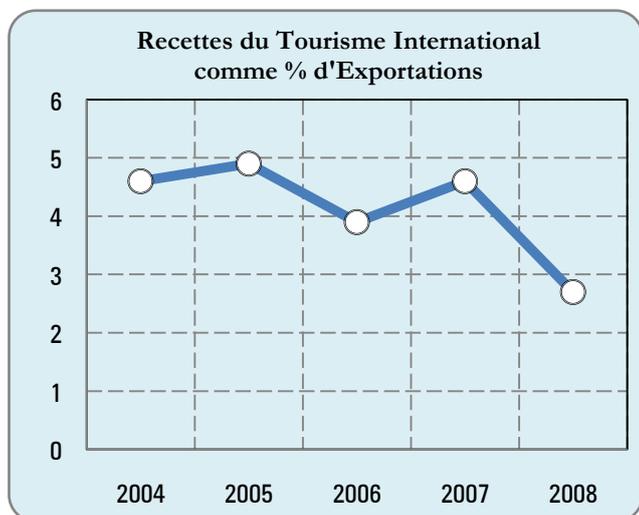
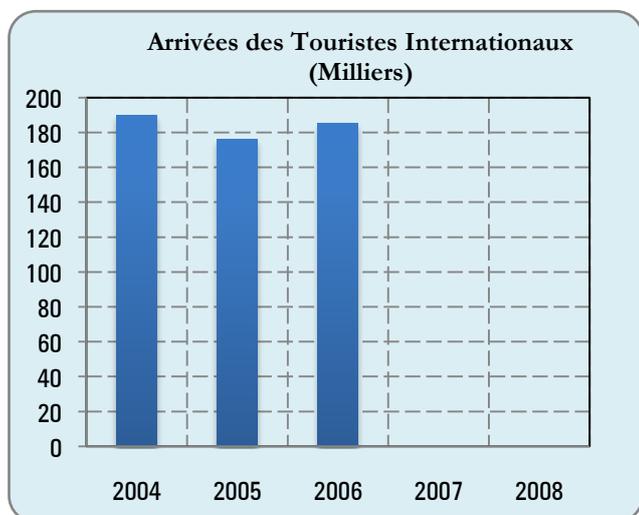
Burkina Faso

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	222	245	264	289	226
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	40	45	53	53	..
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	10.7	12.1	12.7	10.9	..
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	180	184	201	183	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	39	46	55	53	..
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	1	-1	-2	0	..
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.0	0.0	0.0	0.0	..



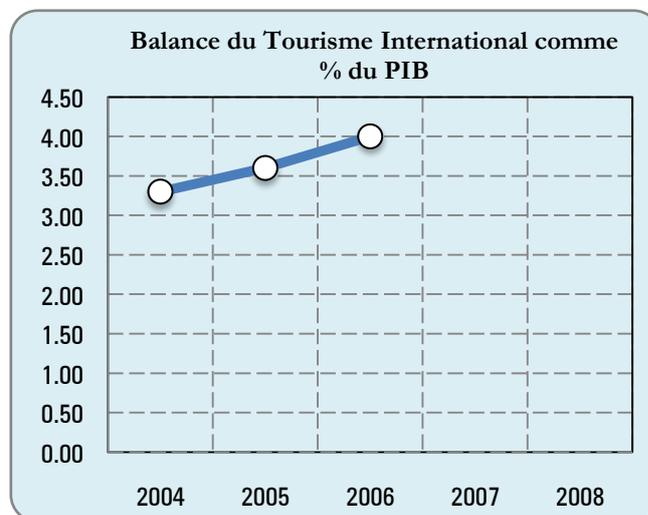
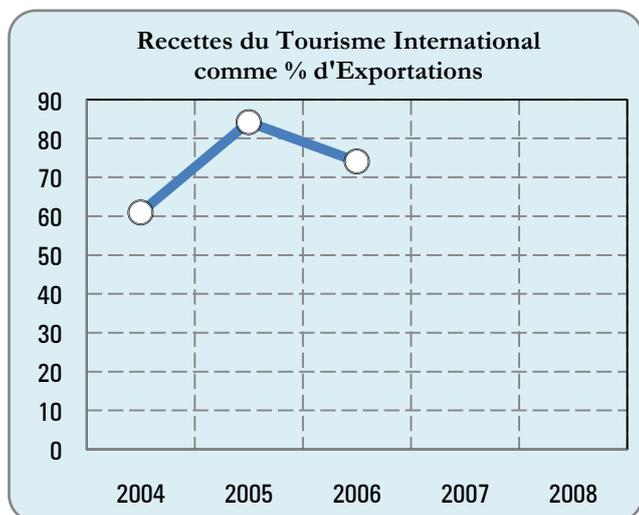
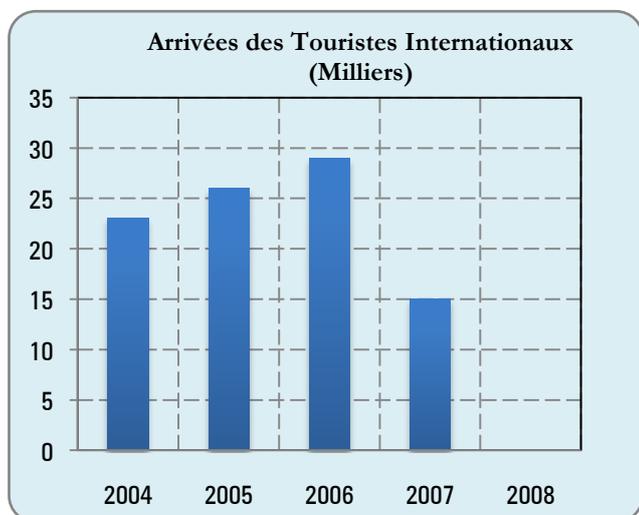
Cameroun

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	190	176	185
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	158	175	181	226	154
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	4.6	4.9	3.9	4.6	2.7
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	832	994	978
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	323	355	412	368	410
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-165	-180	-231	-142	-256
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-1.0	-1.1	-1.3	-0.7	-1.1



Comores

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	23	26	29	15	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	21	24	27
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	60.9	84.2	74.1
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	913	923	931
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	9	10	11
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	12	14	16
Balance du Tourisme International comme % du PIB	3.3	3.6	4.0



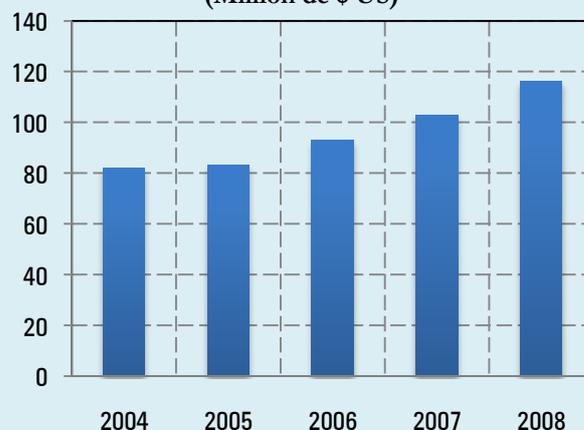
Cote d'Ivoire

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	82	83	93	103	116
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	1.3	1.1	1.1	1.3	1.2
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	381	354	373	372	356
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-299	-271	-280	-269	-240
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-1.9	-1.7	-1.6	-1.4	-1.0

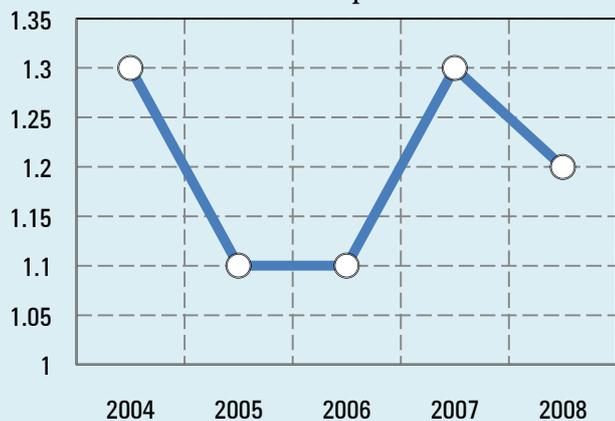
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



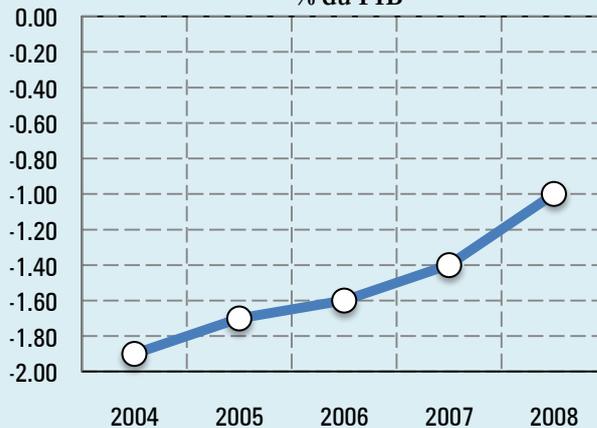
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations



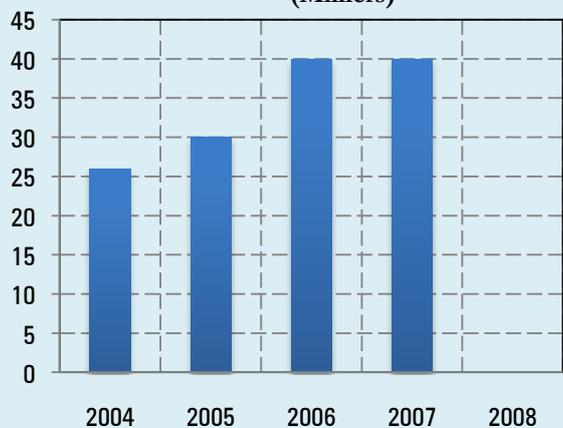
Balance du Tourisme International comme % du PIB



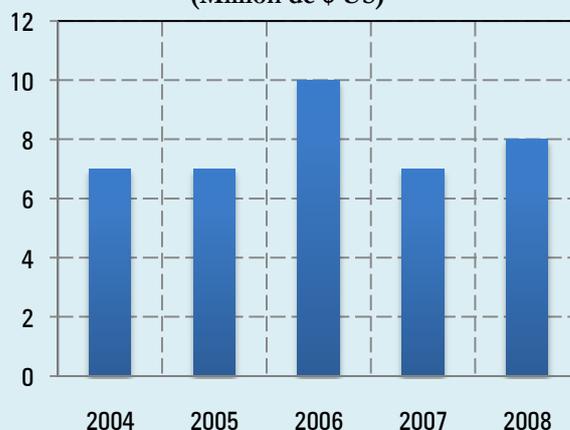
Djibouti

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	26	30	40	40	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	7	7	10	7	8
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	2.8	2.5	2.8	2.1	2.0
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	269	233	250	175	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	3	3	4	3	4
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	4	4	6	4	4
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.6	0.6	0.8	0.5	0.4

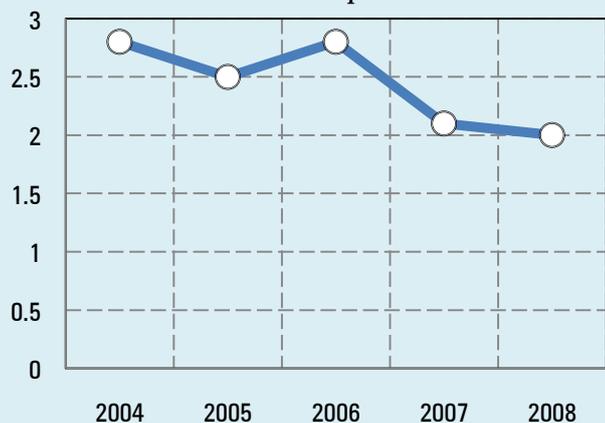
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

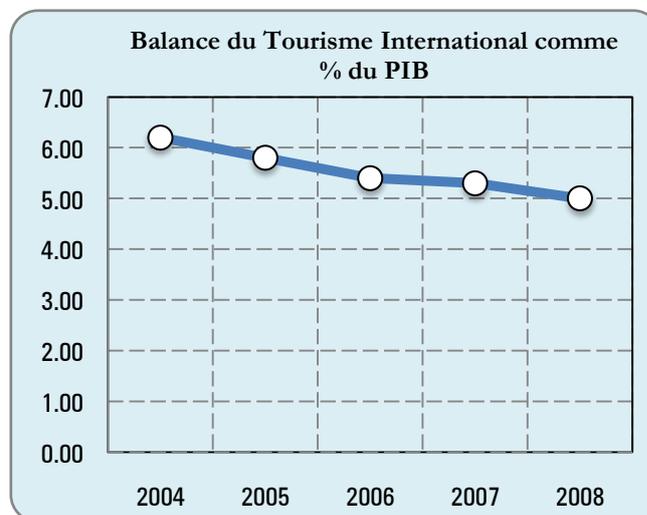
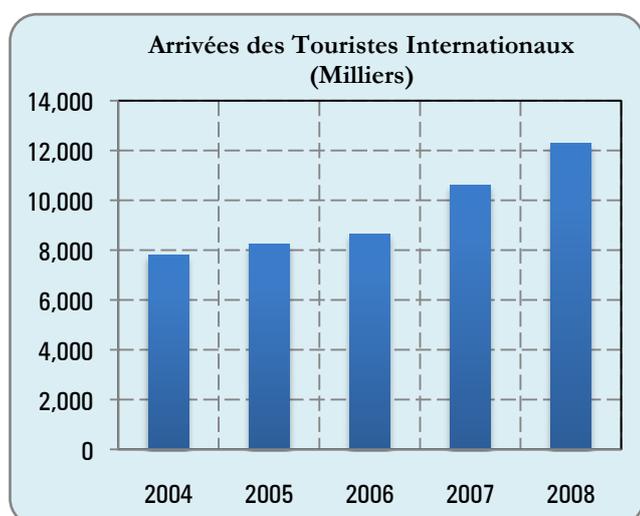


Balance du Tourisme International comme % du PIB



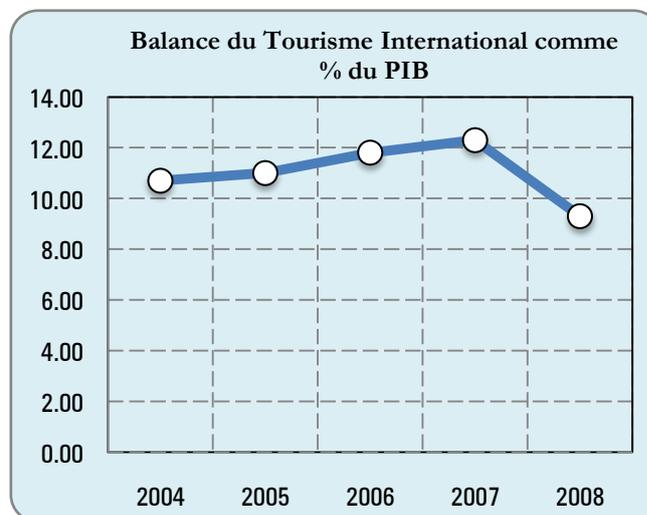
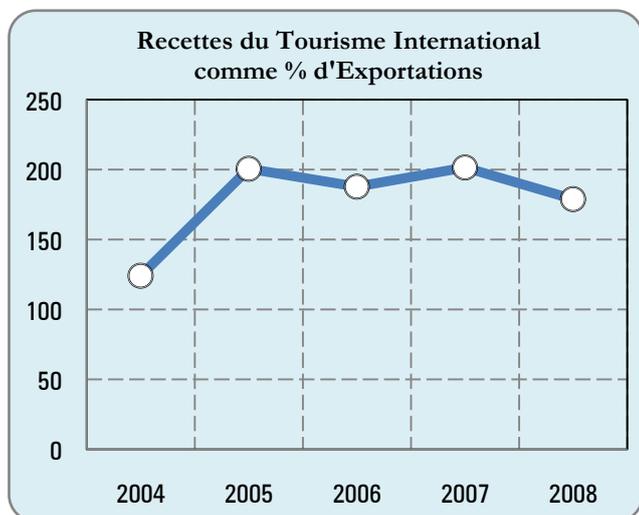
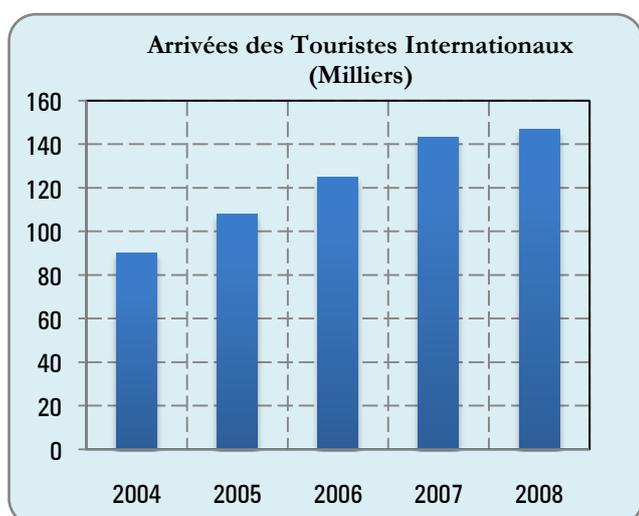
Egypte

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	7,795	8,244	8,646	10,610	12,296
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	6,125	6,851	7,591	9,303	10,985
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	50.0	43.9	34.8	36.6	34.4
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	786	831	878	877	893
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	1,257	1,629	1,784	2,446	2,915
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	4,868	5,222	5,807	6,857	8,070
Balance du Tourisme International comme % du PIB	6.2	5.8	5.4	5.3	5.0



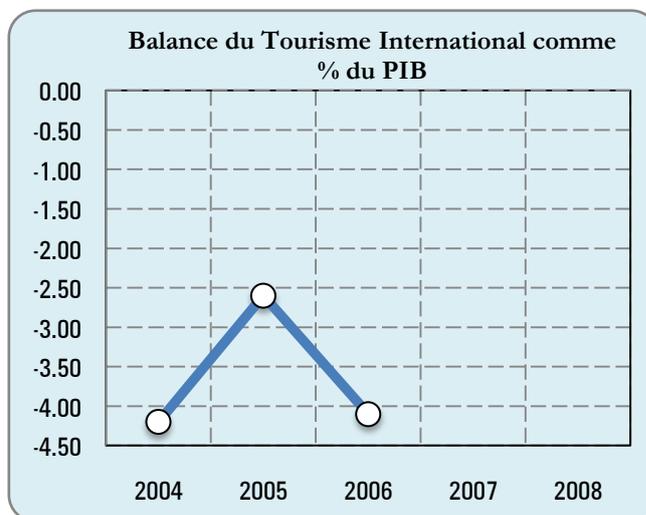
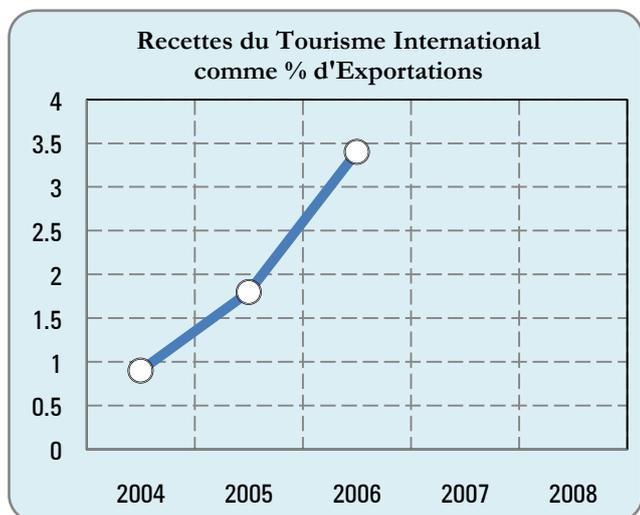
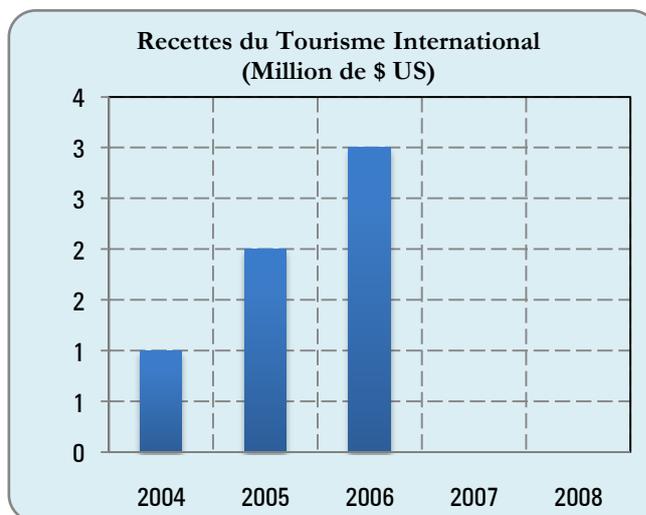
Gambie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	90	108	125	143	147
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	47	56	66	87	83
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	124.0	200.5	187.8	201.5	178.9
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	522	519	528	608	565
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	4	5	6	7	8
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	43	51	60	80	75
Balance du Tourisme International comme % du PIB	10.7	11.0	11.8	12.3	9.3



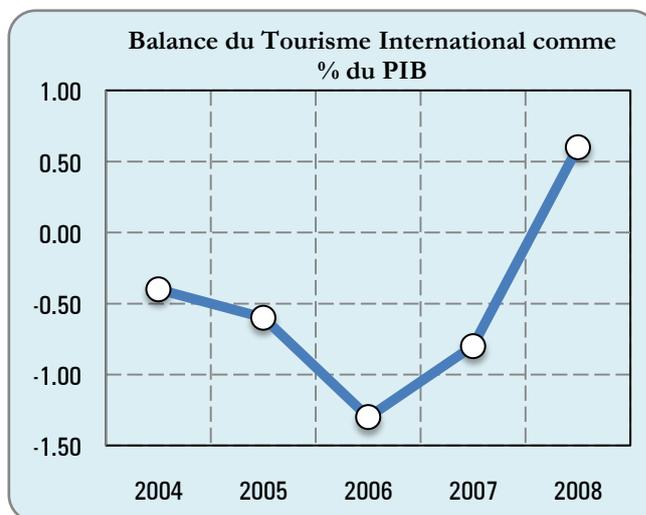
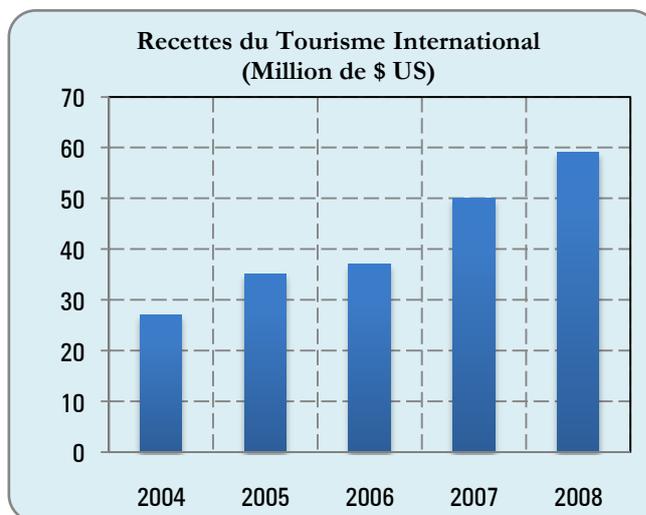
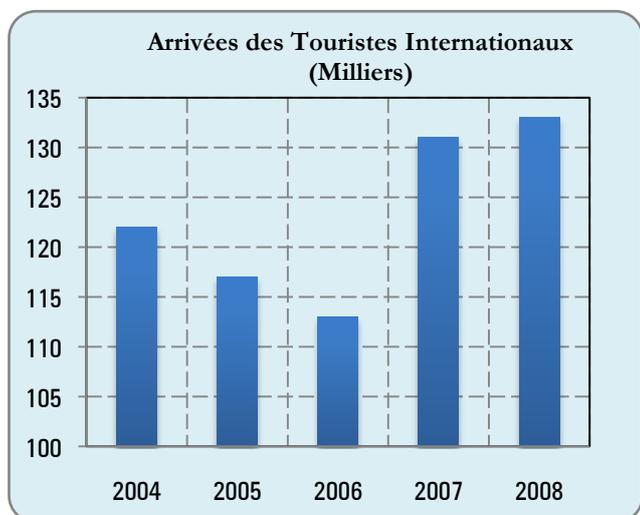
Guinée Bissau

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	..	5	12	30	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	1	2	3
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	0.9	1.8	3.4
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	..	400	250
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	13	10	16
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-12	-8	-13
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-4.2	-2.6	-4.1



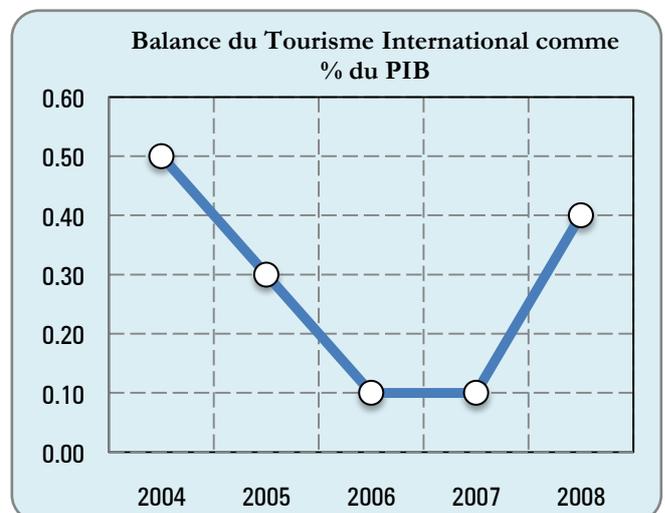
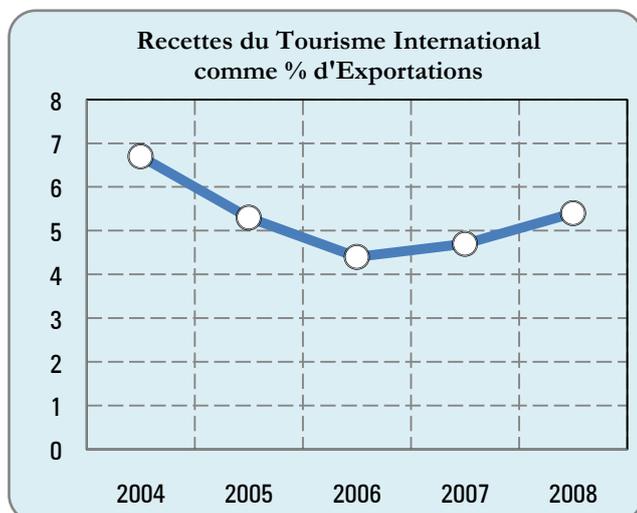
Guyane

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	122	117	113	131	133
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	27	35	37	50	59
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	4.2	5.4	5.4	6.0	5.8
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	221	299	327	382	444
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	30	40	49	58	52
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-3	-5	-12	-8	7
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.4	-0.6	-1.3	-0.8	0.6



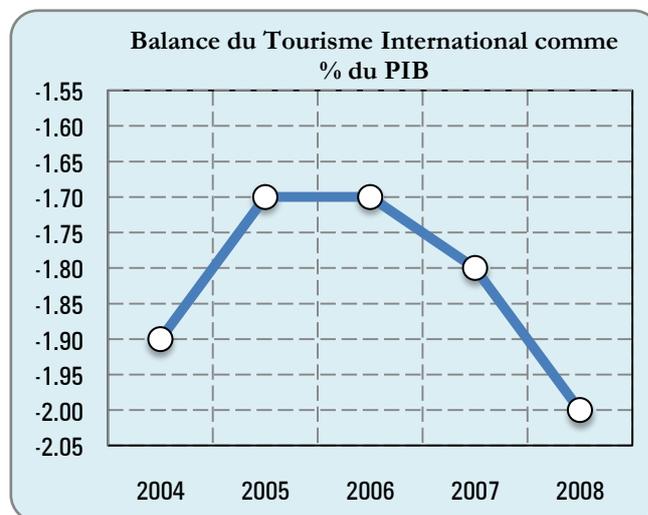
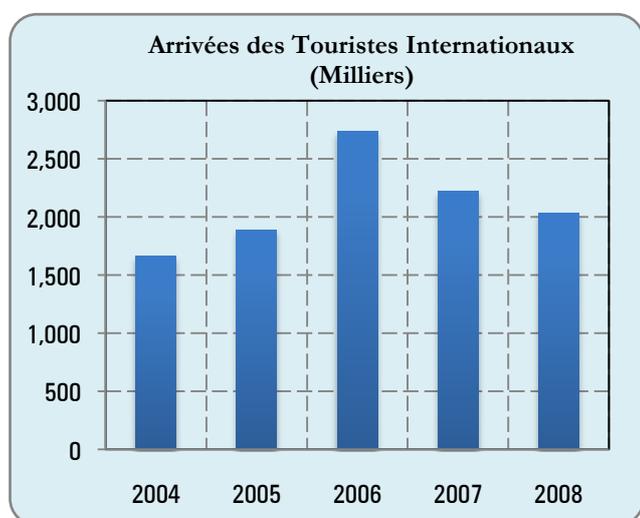
Indonesie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	5,321	5,002	4,871	5,506	6,234
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	4,798	4,522	4,448	5,346	7,377
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	6.7	5.3	4.4	4.7	5.4
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	902	904	913	971	1,183
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	3,507	3,584	4,030	4,904	5,554
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	1,291	938	418	442	1,823
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.5	0.3	0.1	0.1	0.4



Iran

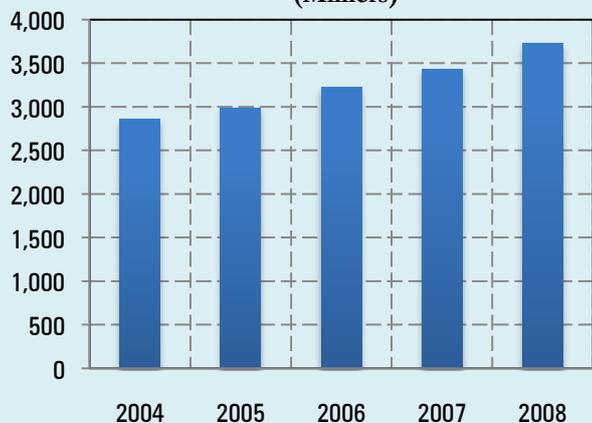
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	1,659	1,889	2,735	2,219	2,034
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	1,044	1,069	1,452	1,677	1,908
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	2.6	1.9	1.9	1.9	1.6
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	629	566	531	756	938
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	4,093	4,202	5,315	6,809	8,685
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-3,049	-3,133	-3,863	-5,132	-6,777
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-1.9	-1.7	-1.7	-1.8	-2.0



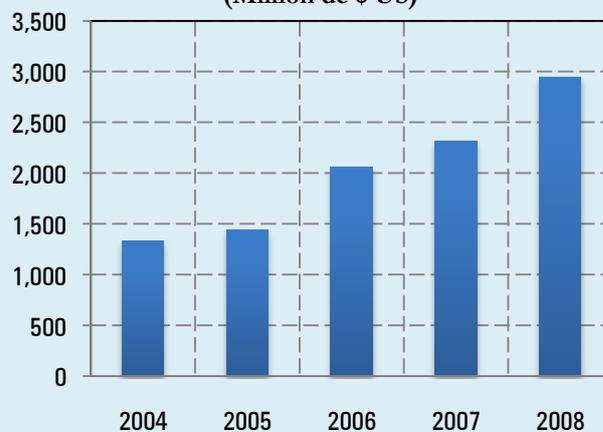
Jordanie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	2,853	2,987	3,225	3,431	3,729
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	1,330	1,441	2,060	2,311	2,943
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	37.7	33.5	39.6	41.8	37.0
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	466	482	639	674	789
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	524	585	837	883	1,004
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	806	856	1,223	1,428	1,939
Balance du Tourisme International comme % du PIB	7.1	6.8	8.2	8.6	9.7

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations



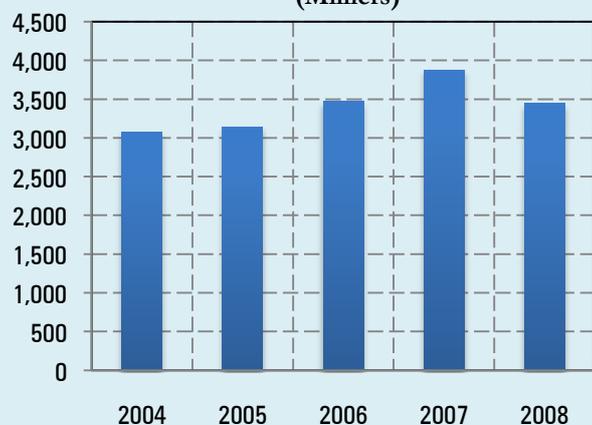
Balance du Tourisme International comme % du PIB



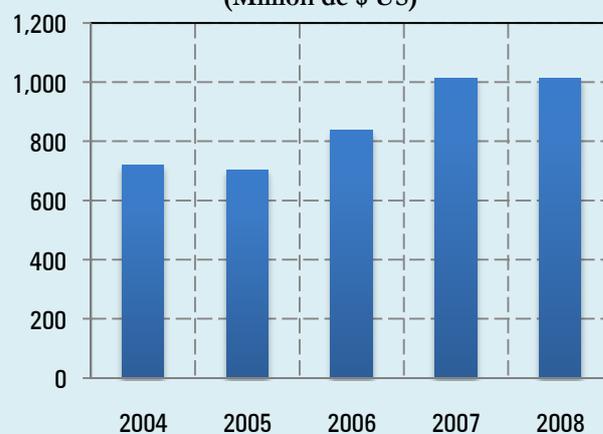
Kazakhstan

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	3,073	3,143	3,468	3,876	3,447
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	718	701	838	1,013	1,012
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	3.6	3.1	2.8	2.7	1.9
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	234	223	242	261	294
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	844	753	821	1,082	1,078
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-126	-52	17	-69	-66
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.3	-0.1	0.0	-0.1	-0.1

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



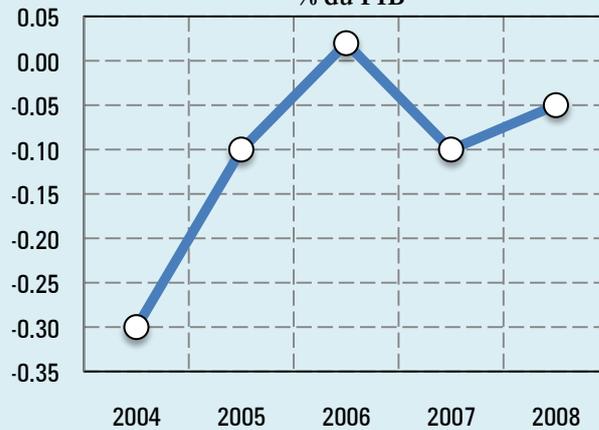
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

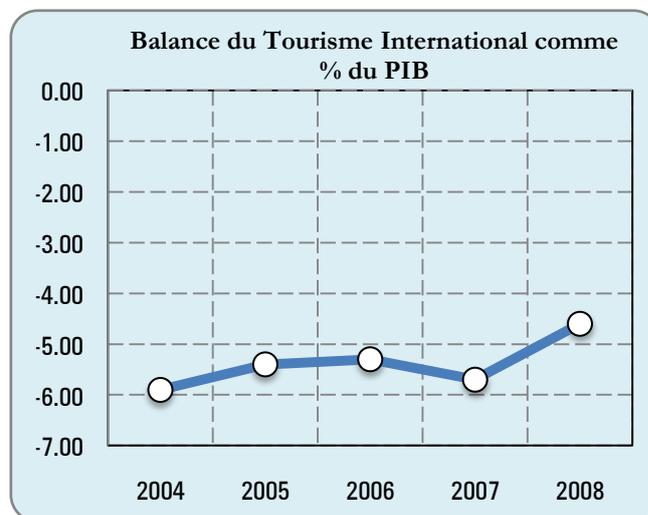
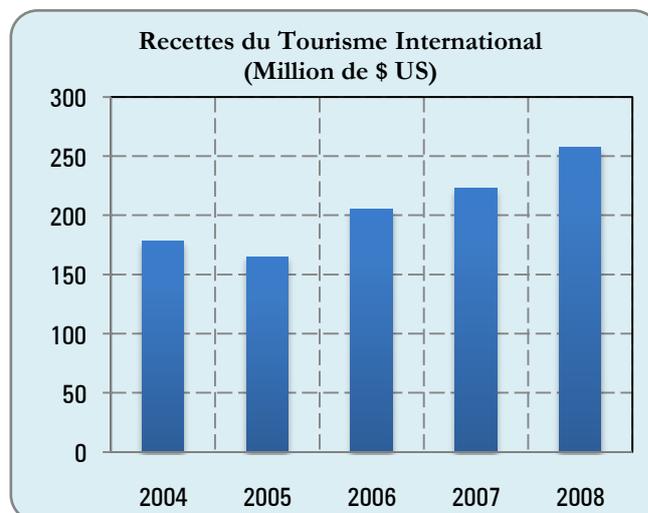
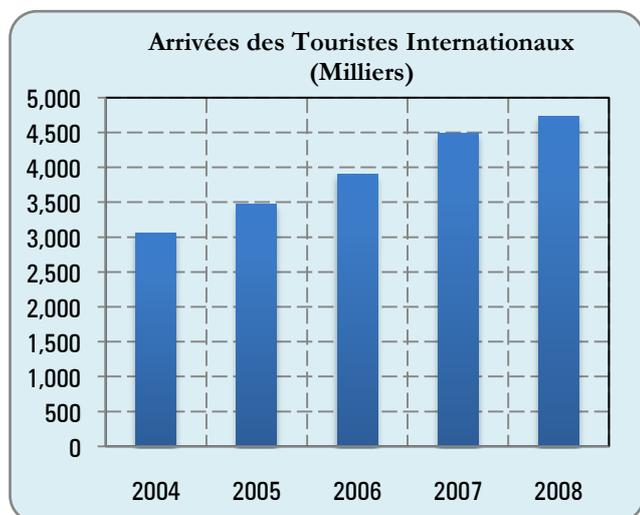


Balance du Tourisme International comme % du PIB



Koweït

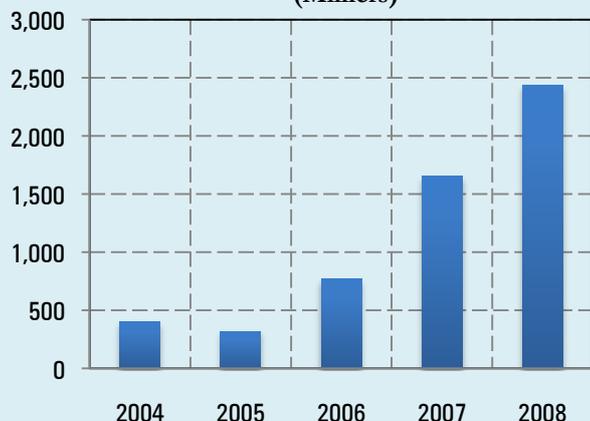
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	3,056	3,474	3,899	4,482	4,736
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	178	165	205	223	257
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	58	47	53	50	54
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	3,701	4,532	5,573	6,636	7,570
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-3,523	-4,367	-5,368	-6,413	-7,313
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-5.9	-5.4	-5.3	-5.7	-4.6



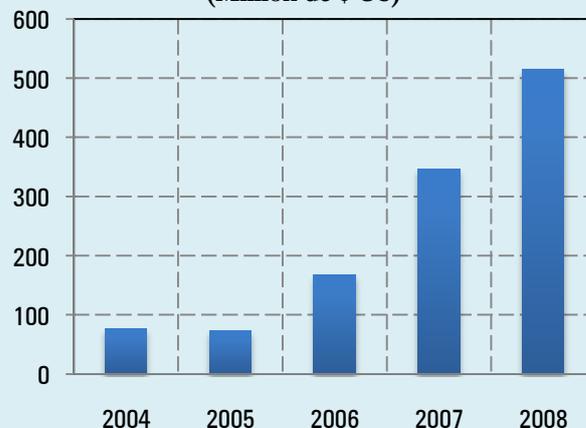
Kirghizstan

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	398	319	766	1,656	2,435
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	76	73	167	346	514
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	10.8	11.5	21.0	30.5	31.8
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	191	229	218	209	211
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	50	58	92	90	304
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	26	15	75	256	210
Balance du Tourisme International comme % du PIB	1.2	0.6	2.6	6.7	4.2

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



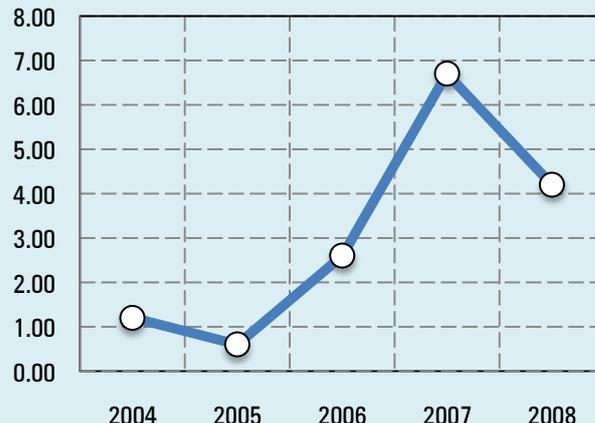
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

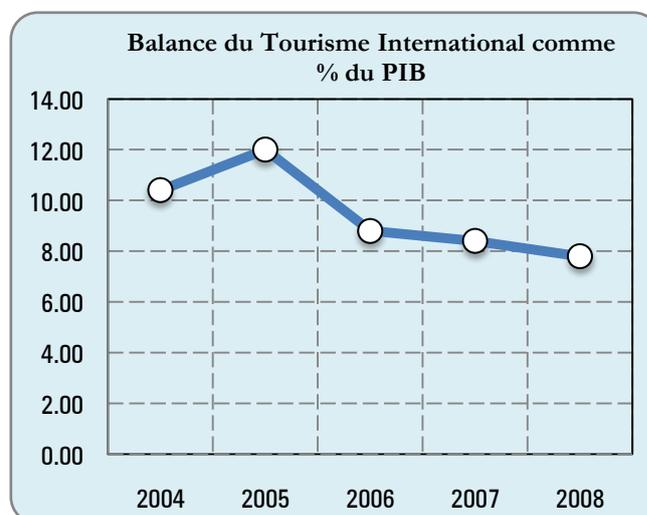
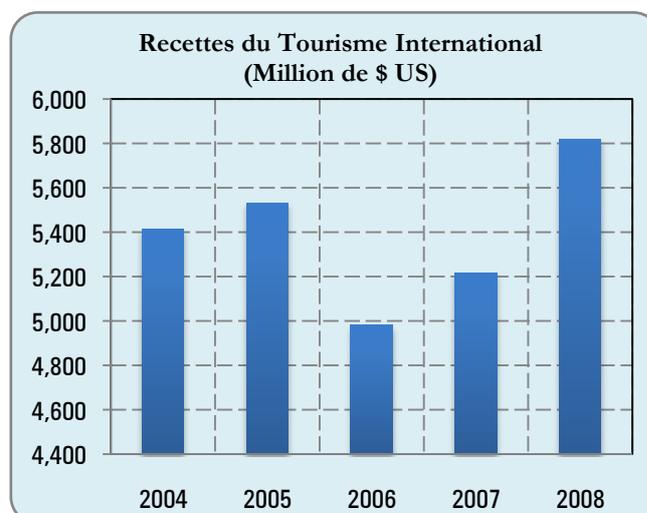
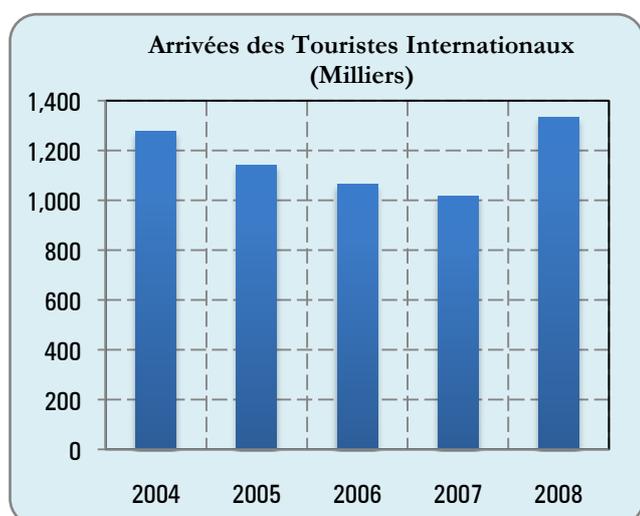


Balance du Tourisme International comme % du PIB



Liban

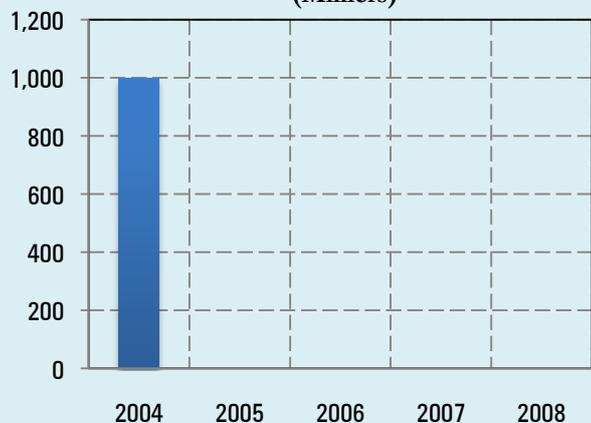
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	1,278	1,140	1,063	1,017	1,333
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	5,411	5,532	4,981	5,216	5,819
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	270.5	256.6	201.2	161.5	151.7
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	4,234	4,853	4,686	5,129	4,365
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	3,170	2,908	3,006	3,114	3,564
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	2,241	2,624	1,975	2,102	2,255
Balance du Tourisme International comme % du PIB	10.4	12.0	8.8	8.4	7.8



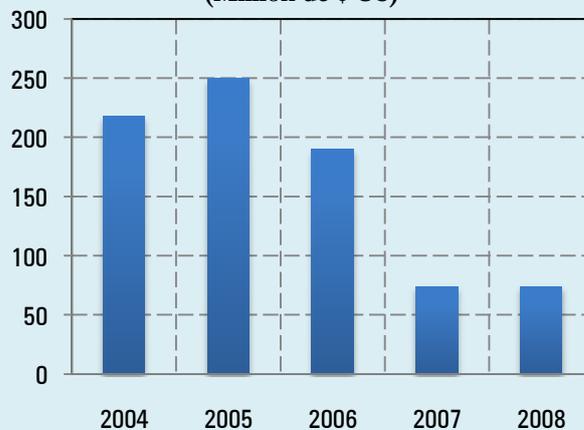
Libye

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	999
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	218	250	190	74	74
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	1.1	0.9	0.5	0.2	0.1
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	218
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	603	680	668	889	1,277
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-385	-430	-478	-815	-1,203
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-1.2	-0.9	-0.9	-1.2	-1.2

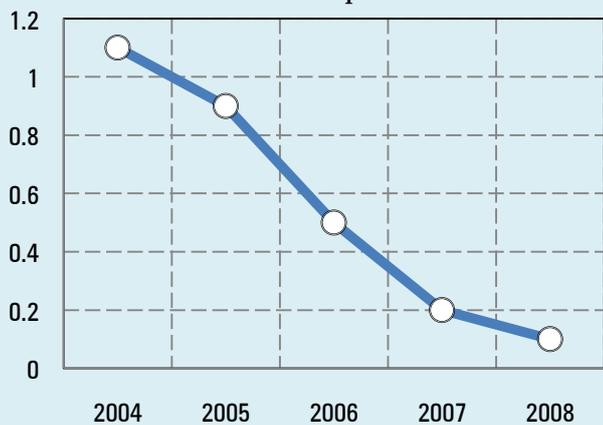
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



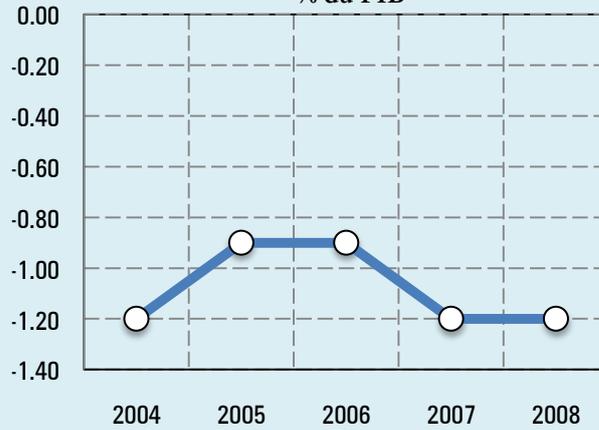
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

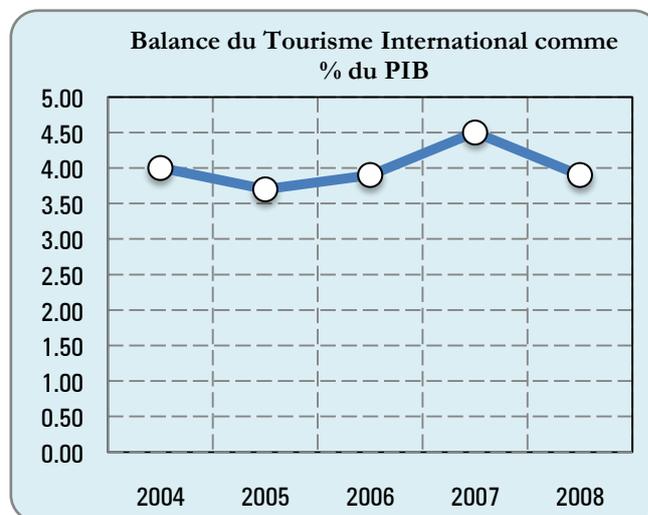
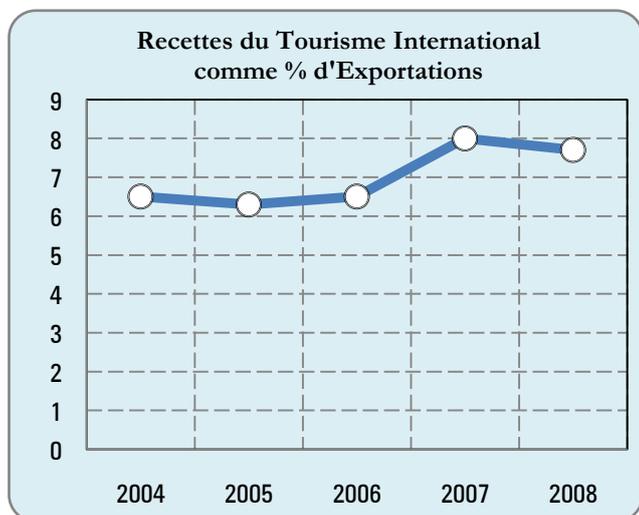


Balance du Tourisme International comme % du PIB



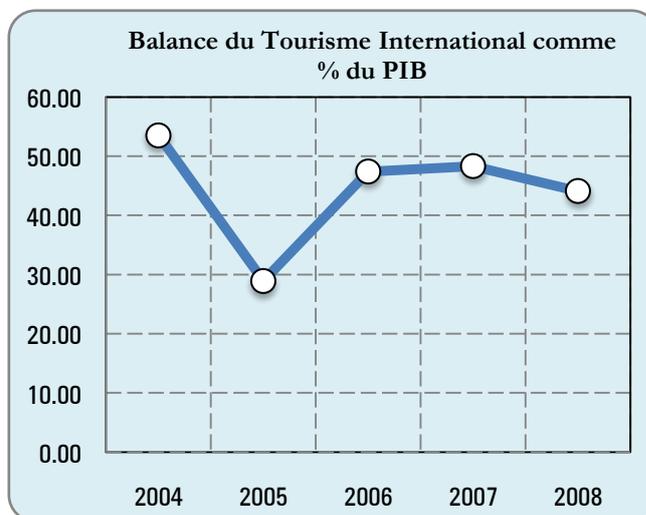
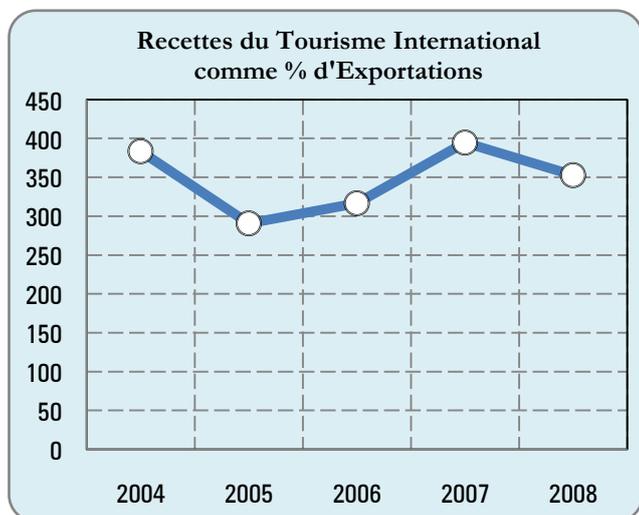
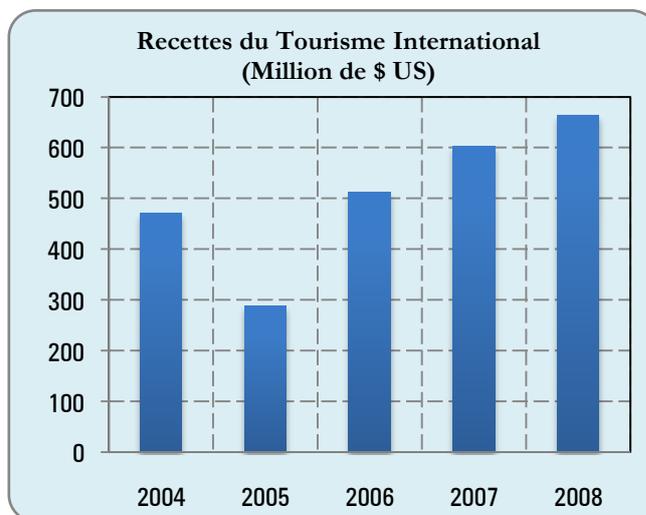
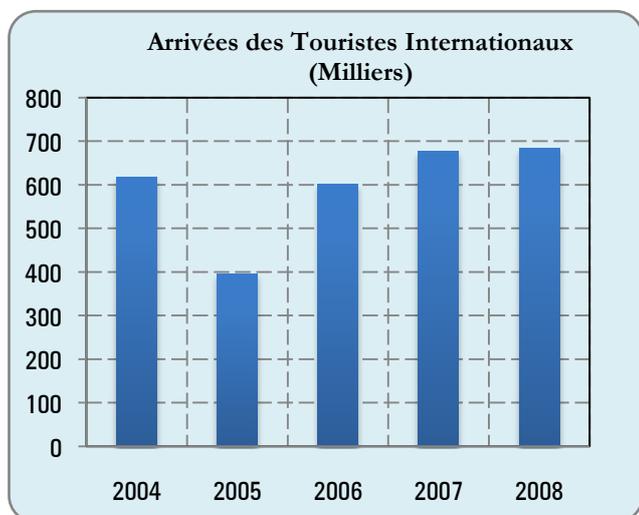
Malaisie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	15,703	16,431	17,547	20,973	22,052
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	8,203	8,846	10,427	14,053	15,293
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	6.5	6.3	6.5	8.0	7.7
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	522	538	594	670	693
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	3,178	3,711	4,257	5,586	6,709
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	5,025	5,135	6,170	8,467	8,584
Balance du Tourisme International comme % du PIB	4.0	3.7	3.9	4.5	3.9



Maldives

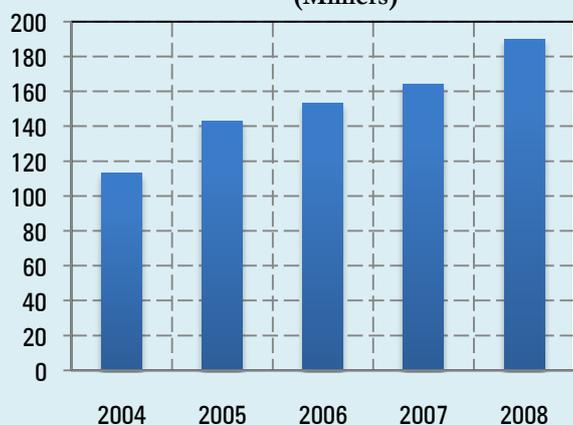
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	617	395	602	676	683
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	471	287	512	602	664
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	383.5	290.7	316.7	394.5	352.8
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	763	727	850	891	972
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	56	70	78	93	109
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	415	217	434	509	555
Balance du Tourisme International comme % du PIB	53.5	28.9	47.4	48.3	44.1



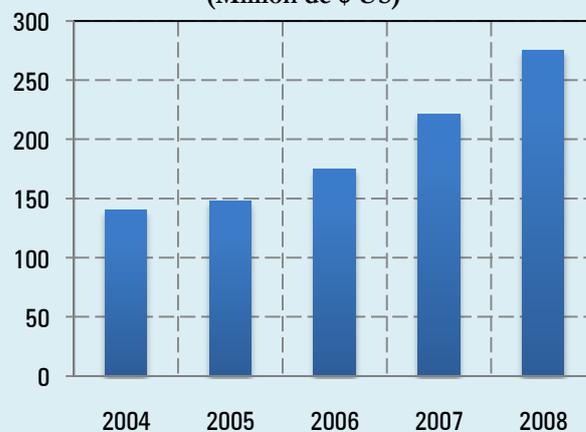
Mali

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	113	143	153	164	190
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	140	148	175	221	275
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	42.7	57.3	44.6	86.7	126.5
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	1,239	1,035	1,144	1,348	1,447
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	66	77	120	137	147
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	74	71	55	84	128
Balance du Tourisme International comme % du PIB	1.5	1.3	0.9	1.2	1.5

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



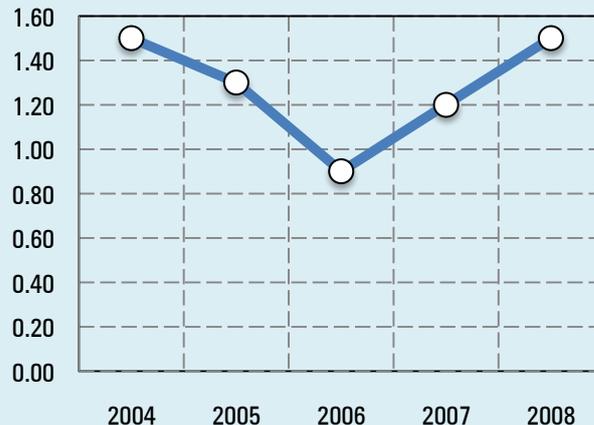
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

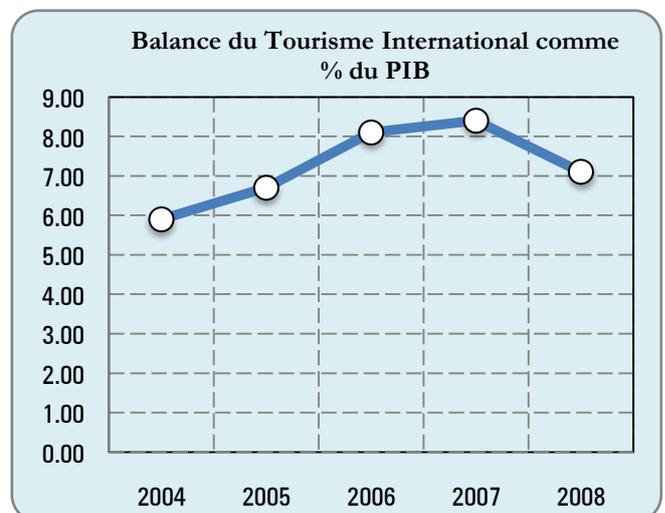
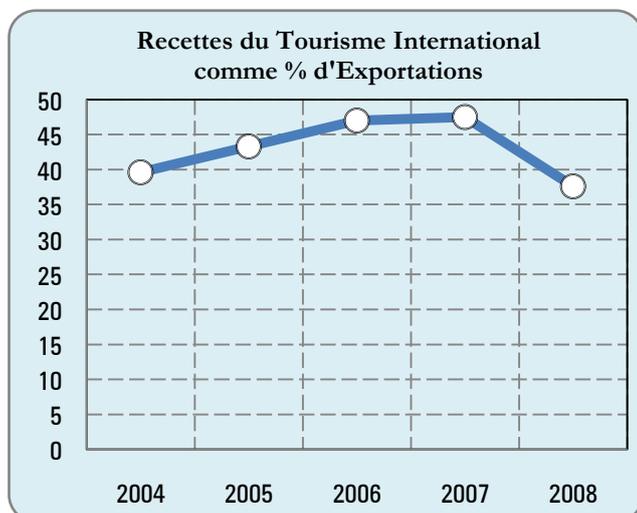
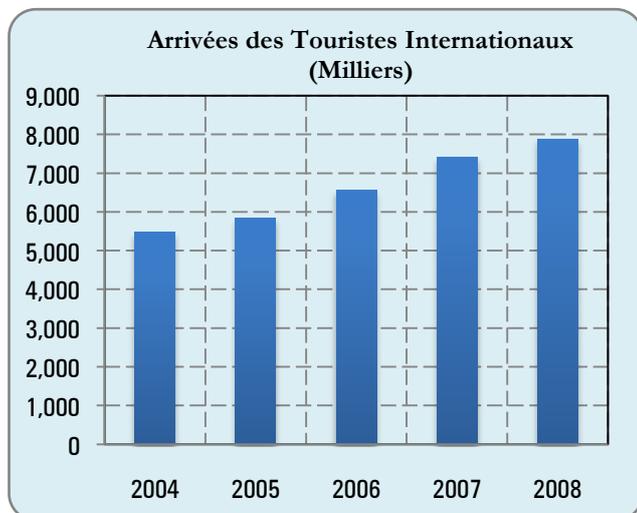


Balance du Tourisme International comme % du PIB



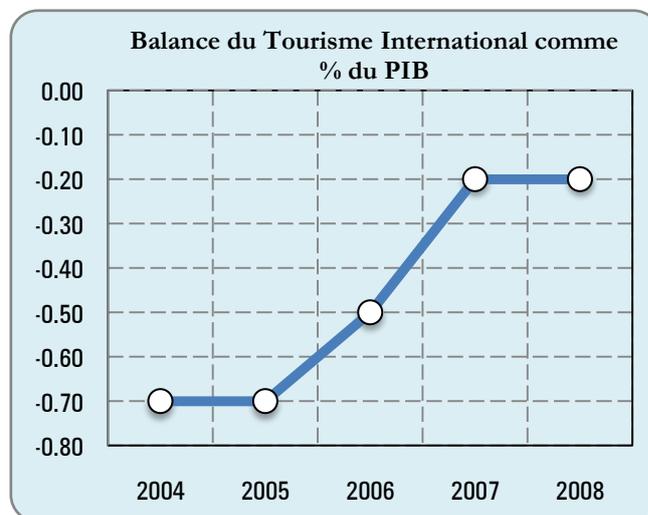
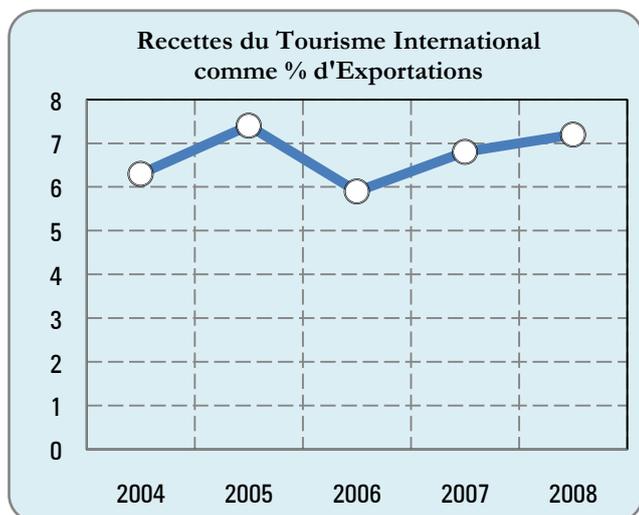
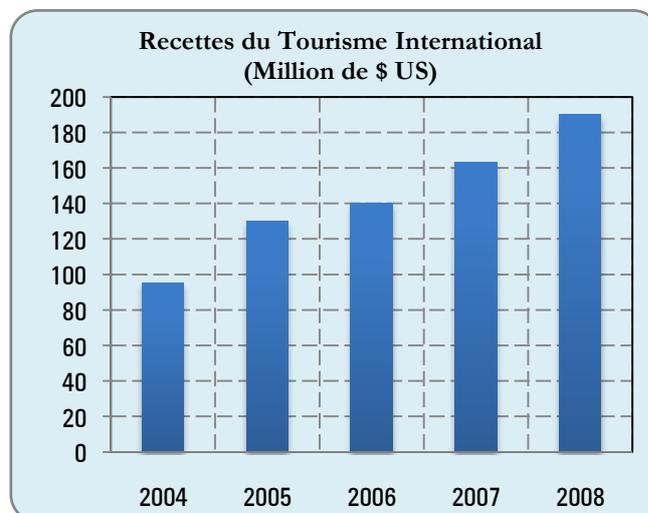
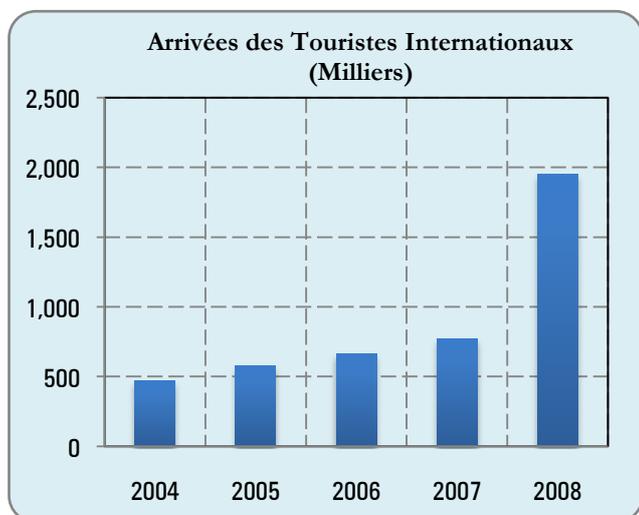
Maroc

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	5,477	5,843	6,558	7,408	7,879
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	3,922	4,610	5,984	7,181	7,221
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	39.6	43.3	47.0	47.5	37.6
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	716	789	912	969	916
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	574	612	693	880	1,090
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	3,348	3,998	5,291	6,301	6,131
Balance du Tourisme International comme % du PIB	5.9	6.7	8.1	8.4	7.1



Mozambique

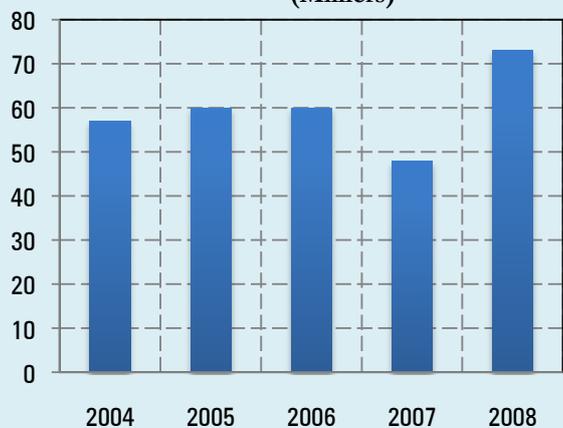
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	470	578	664	771	1,951
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	95	130	140	163	190
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	6.3	7.4	5.9	6.8	7.2
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	202	225	211	211	97
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	134	176	179	180	208
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-39	-46	-39	-17	-18
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.7	-0.7	-0.5	-0.2	-0.2



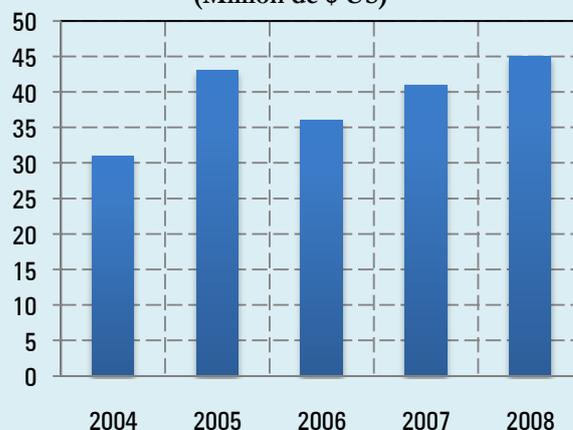
Niger

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	57	60	60	48	73
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	31	43	36	41	45
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	13.9	14.3	8.3	10.7	15.6
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	544	717	600	854	616
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	22	30	28	29	49
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	9	13	8	12	-4
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.3	0.4	0.2	0.3	-0.1

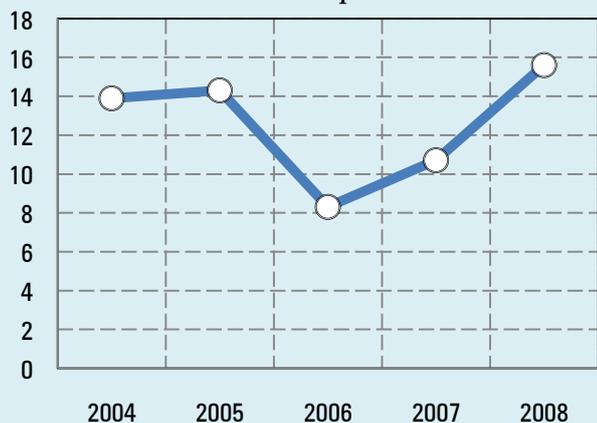
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations



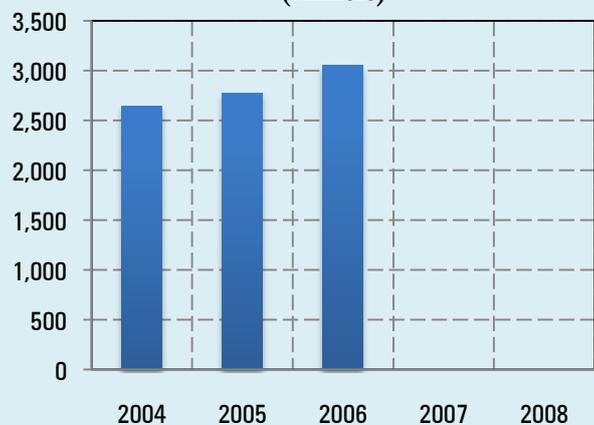
Balance du Tourisme International comme % du PIB



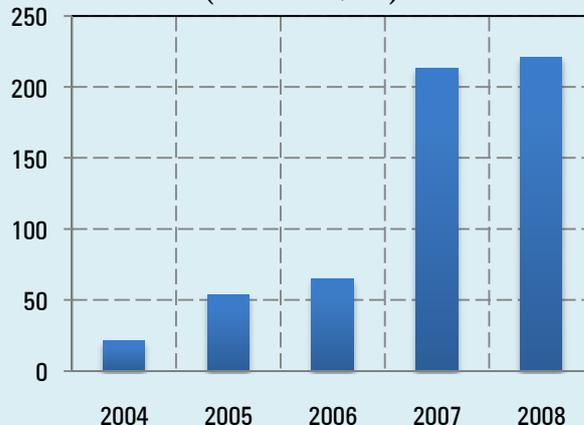
Nigeria

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	2,646	2,778	3,056
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	21	54	65	213	221
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	8	19	21
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	1,161	240	959	2,401	3,621
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-1,140	-186	-894	-2,188	-3,400
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-1.3	-0.2	-0.6	-1.3	-1.6

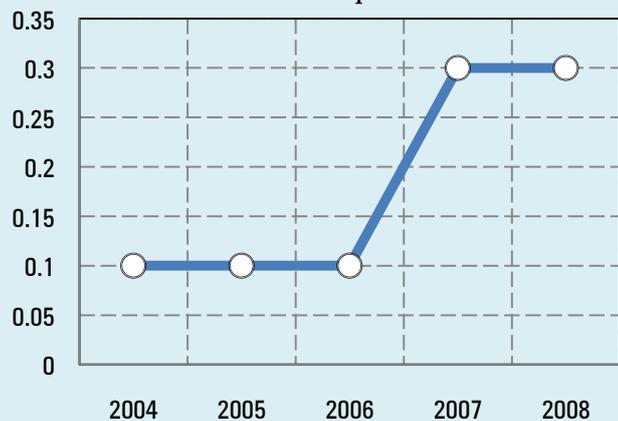
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations



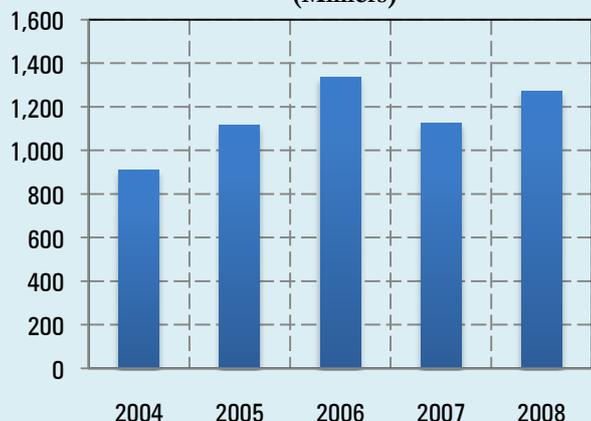
Balance du Tourisme International comme % du PIB



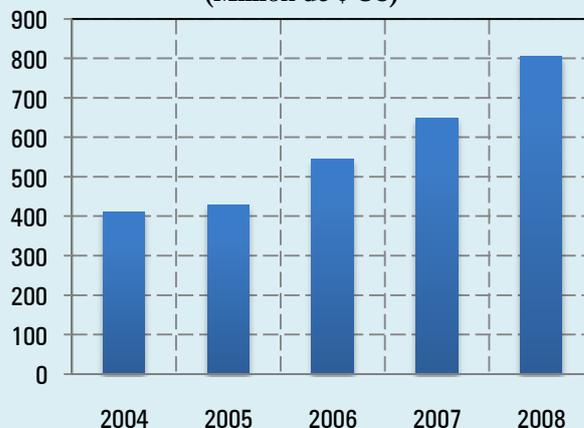
Oman

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	908	1,114	1,336	1,124	1,273
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	411	429	544	648	804
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	3.1	2.3	2.5	2.8	2.3
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	453	385	407	577	632
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	644	668	712	752	858
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-233	-239	-168	-104	-54
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.9	-0.8	-0.5	-0.3	-0.1

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



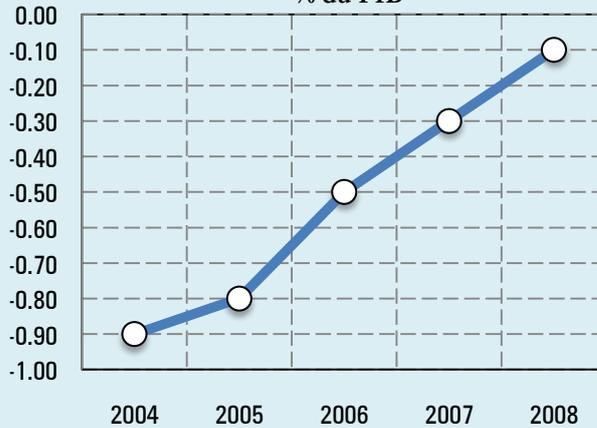
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

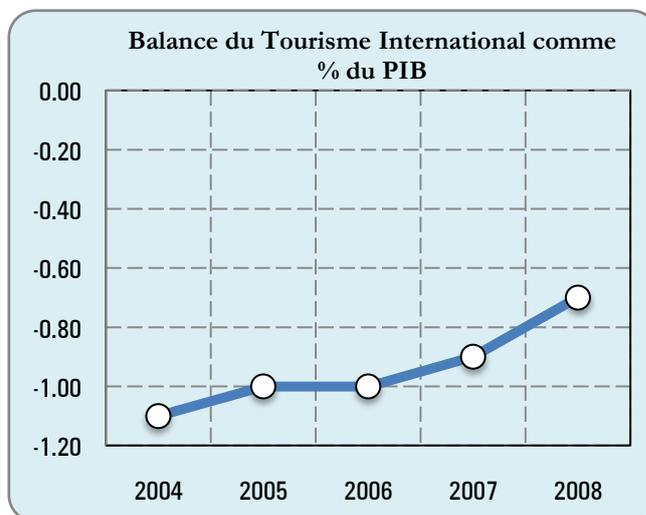
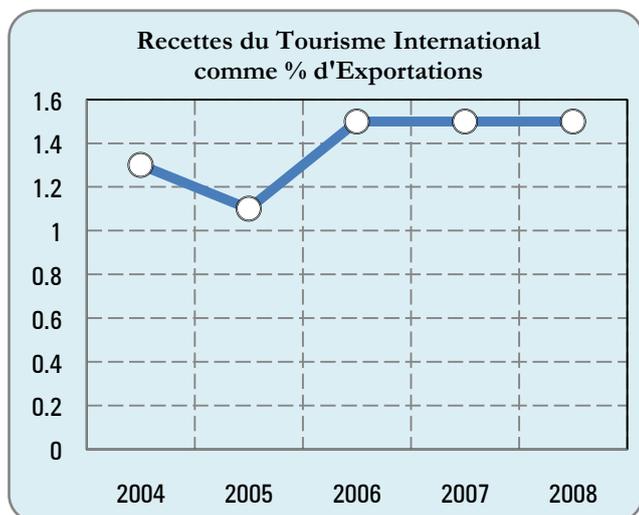
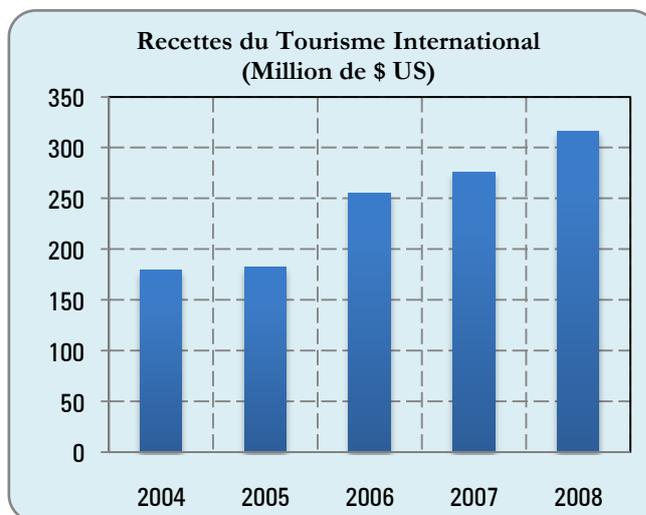
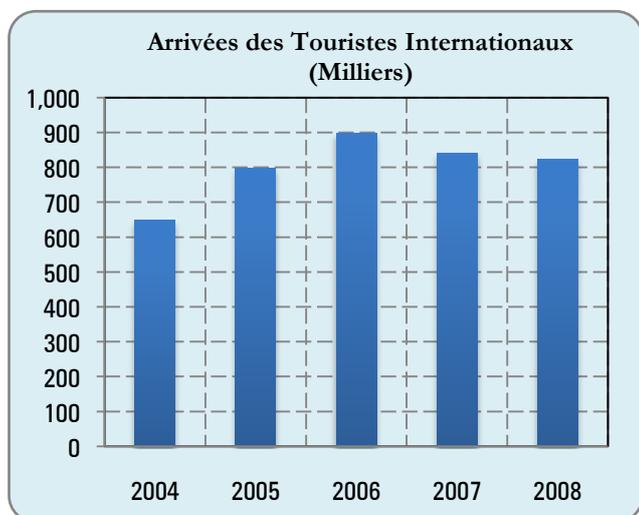


Balance du Tourisme International comme % du PIB



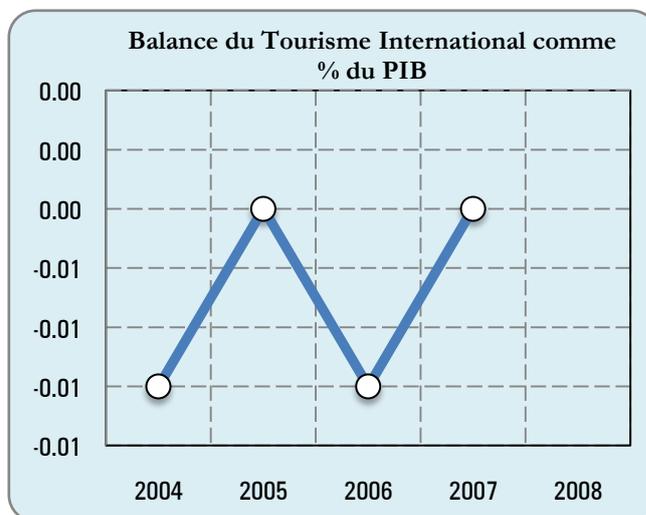
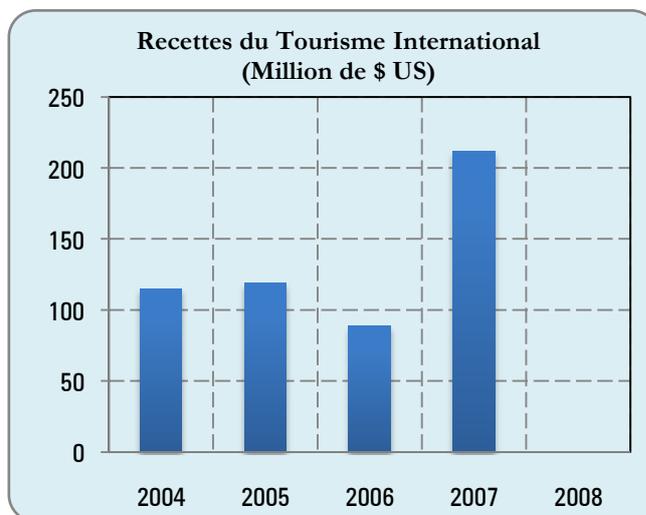
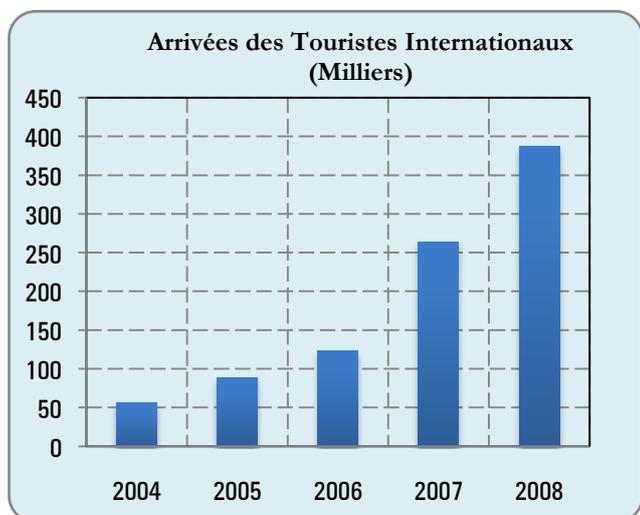
Pakistan

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	648	798	898	840	823
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	179	182	255	276	316
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	1.3	1.1	1.5	1.5	1.5
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	276	228	284	329	384
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	1,268	1,280	1,545	1,593	1,518
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-1,089	-1,098	-1,290	-1,317	-1,202
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-1.1	-1.0	-1.0	-0.9	-0.7



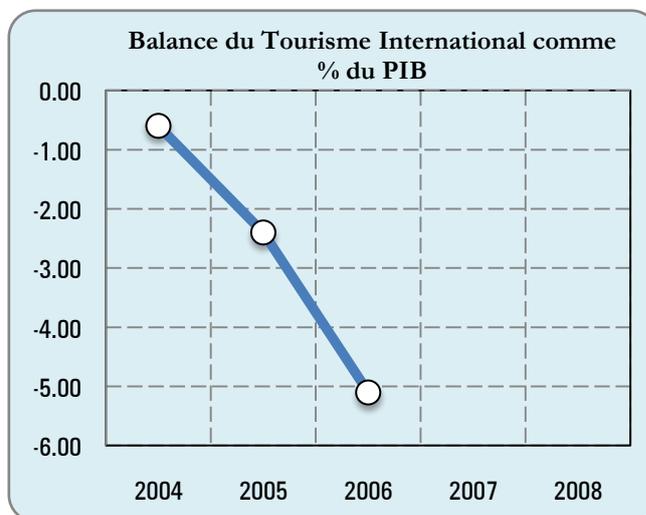
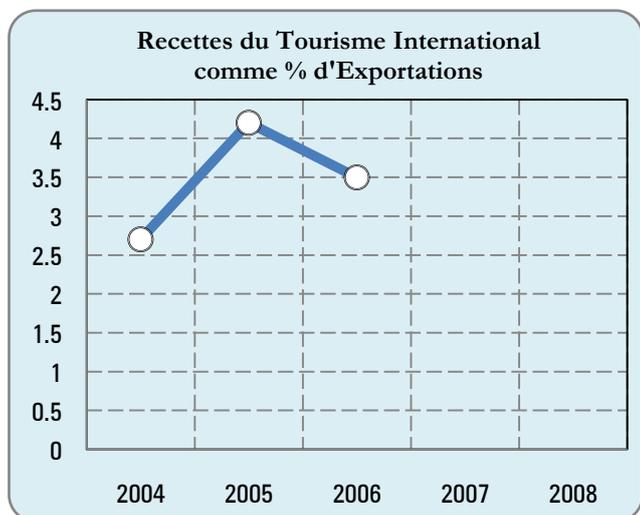
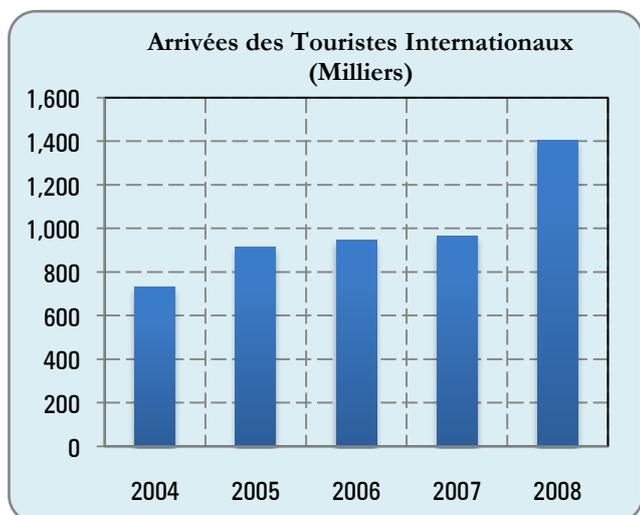
Palestine

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	56	88	123	264	387
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	115	119	89	212	..
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	23.8	21.2	16.0	41.6	..
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	2,054	1,352	724	803	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	401	255	290	365	..
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-286	-136	-201	-153	..
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.0	0.0	0.0	0.0	..



Qatar

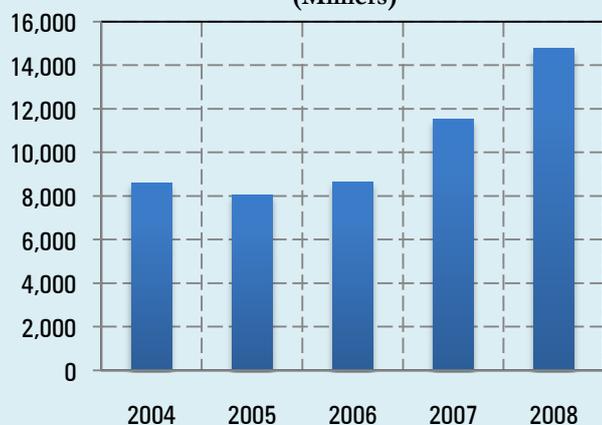
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	732	913	946	964	1,405
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	498	760	874
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	2.7	4.2	3.5
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	680	832	924
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	691	1,759	3,751
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-193	-999	-2,877
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.6	-2.4	-5.1



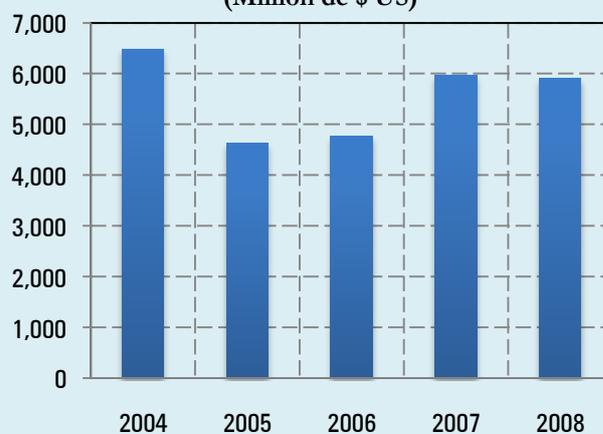
Arabie Saoudite

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	8,599	8,037	8,620	11,531	14,757
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	6,486	4,626	4,768	5,972	5,910
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	5.8	3.0	2.4	2.9	2.0
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	754	576	553	518	400
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	4,428	9,087	12,979	20,171	15,129
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	2,058	-4,461	-8,211	-14,199	-9,219
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.8	-1.4	-2.3	-3.7	-1.9

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



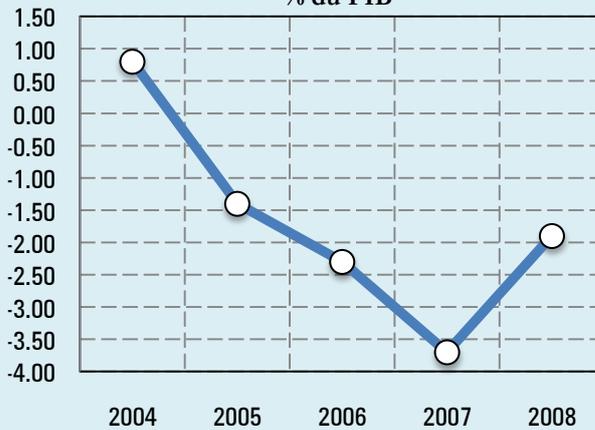
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

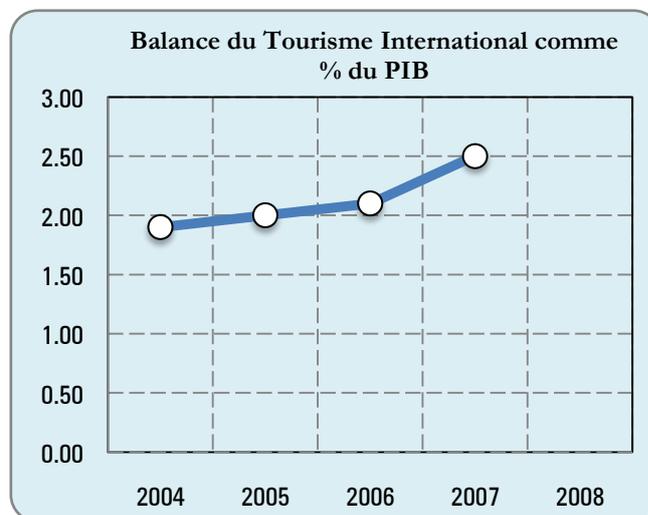
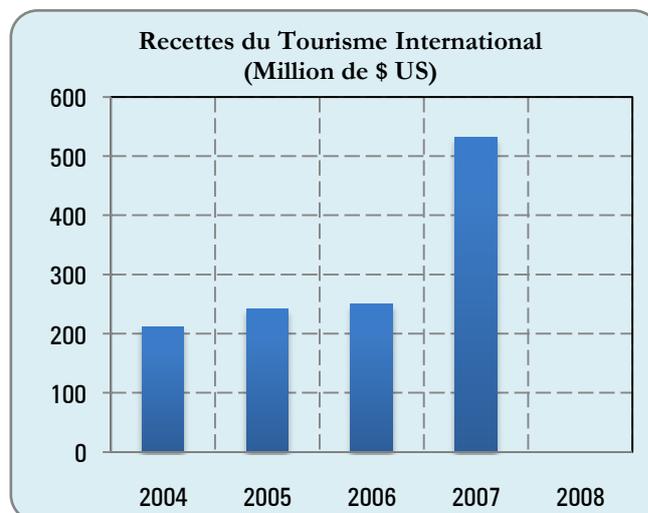
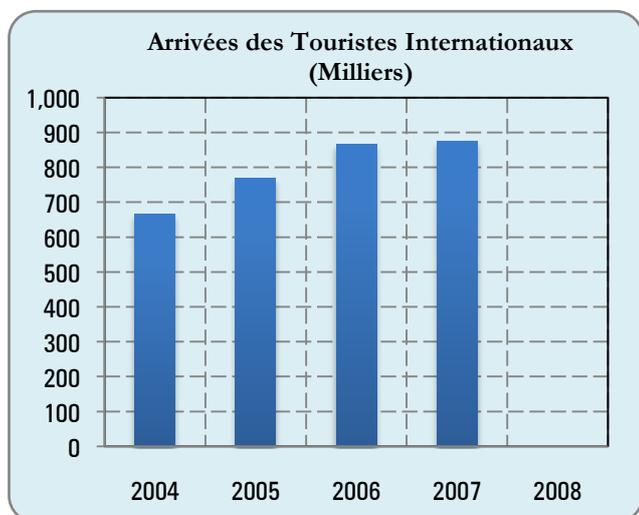


Balance du Tourisme International comme % du PIB



Sénégal

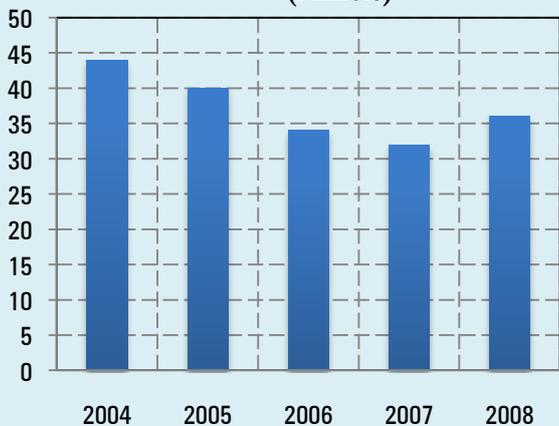
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	667	769	866	875	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	211	242	250	531	..
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	16.5	16.8	18.3	31.0	..
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	316	315	289	607	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	57	65	54	253	..
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	154	177	196	278	..
Balance du Tourisme International comme % du PIB	1.9	2.0	2.1	2.5	..



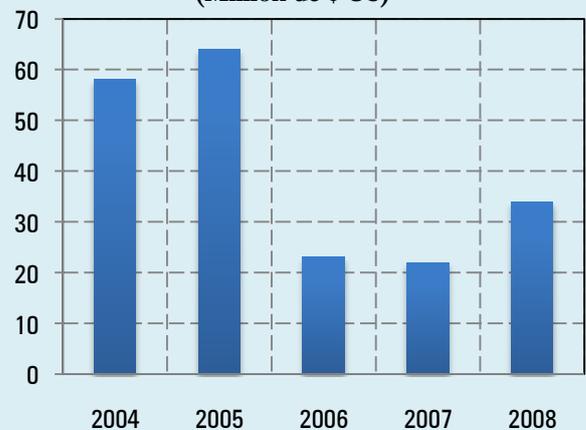
Sierra Leone

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	44	40	34	32	36
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	58	64	23	22	34
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	31.5	32.7	11.1	7.4	14.2
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	1,318	1,600	676	688	944
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	30	32	12	14	24
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	28	32	11	8	10
Balance du Tourisme International comme % du PIB	2.6	2.6	0.8	0.5	0.5

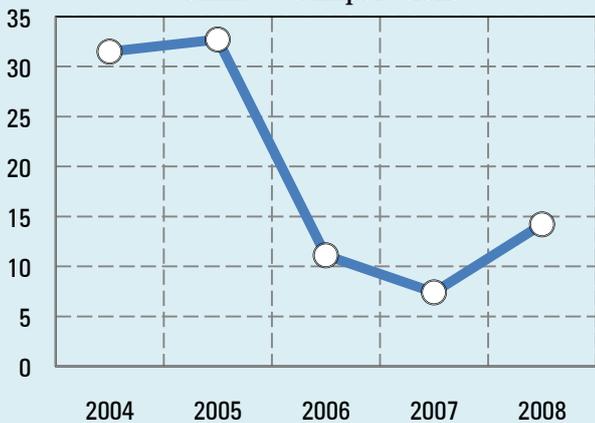
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



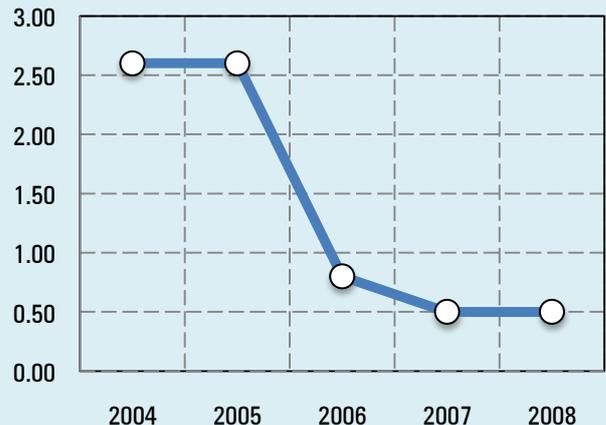
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

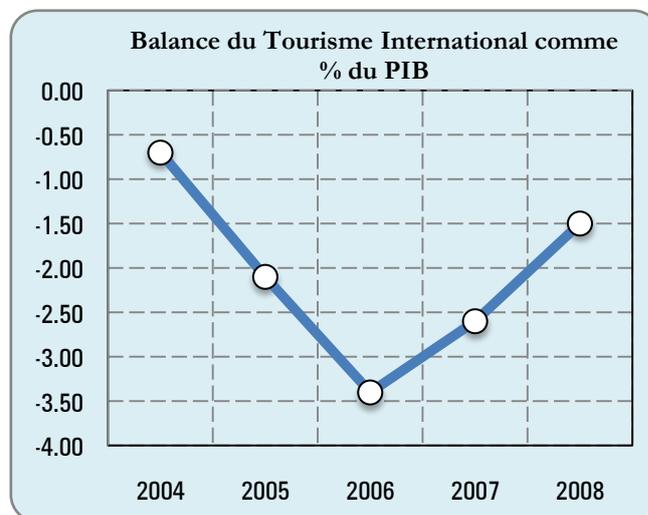
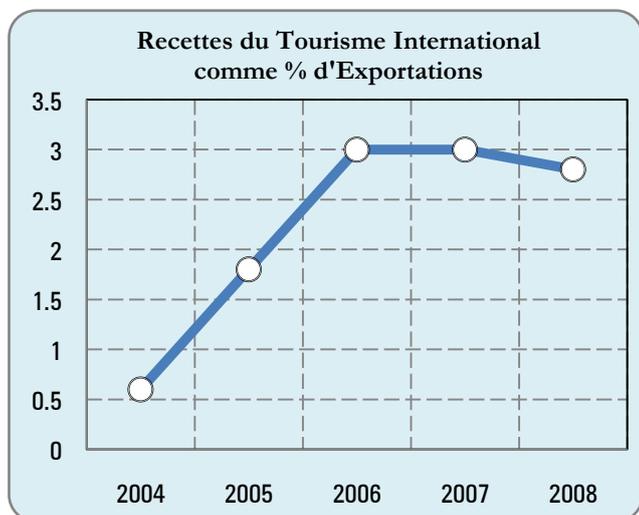
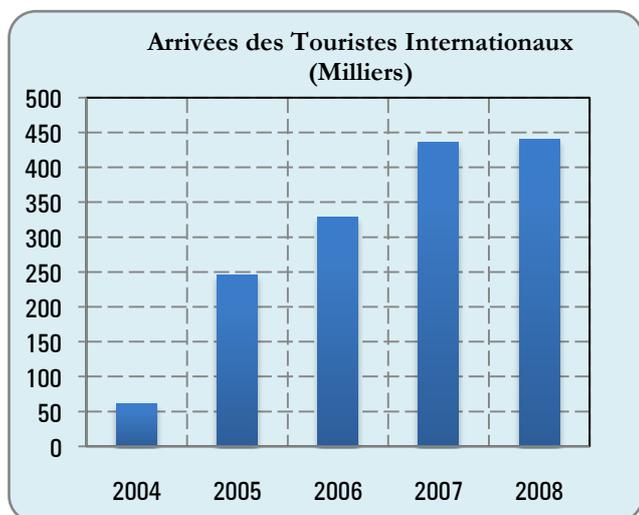


Balance du Tourisme International comme % du PIB



Soudan

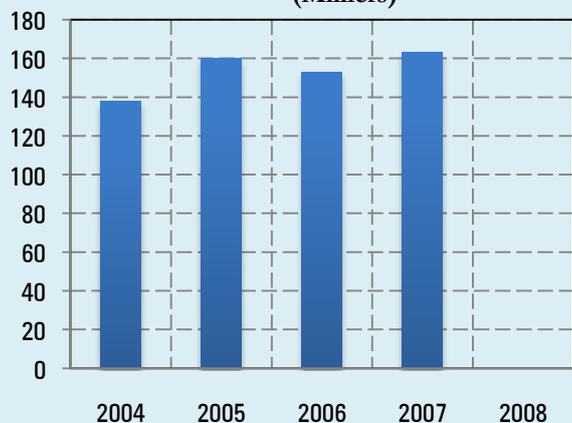
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	61	246	328	436	440
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	21	89	167	262	331
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	0.6	1.8	3.0	3.0	2.8
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	344	362	509	601	752
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	176	667	1,413	1,477	1,188
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-155	-578	-1,246	-1,215	-857
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-0.7	-2.1	-3.4	-2.6	-1.5



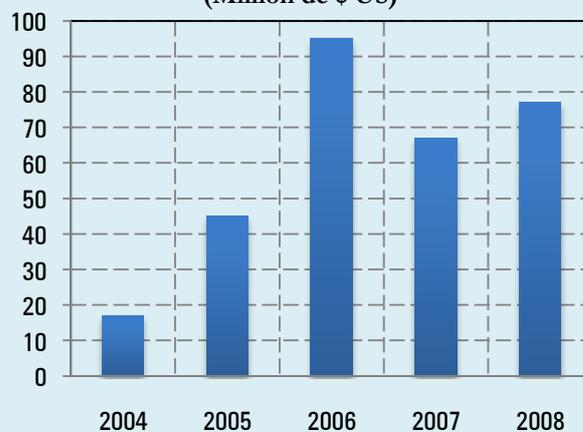
Surinam

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	138	160	153	163	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	17	45	95	67	77
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	1.9	4.9	8.0	4.8	4.9
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	123	281	621	411	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	14	17	18	22	30
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	3	28	77	45	47
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.2	1.6	3.6	1.9	1.6

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



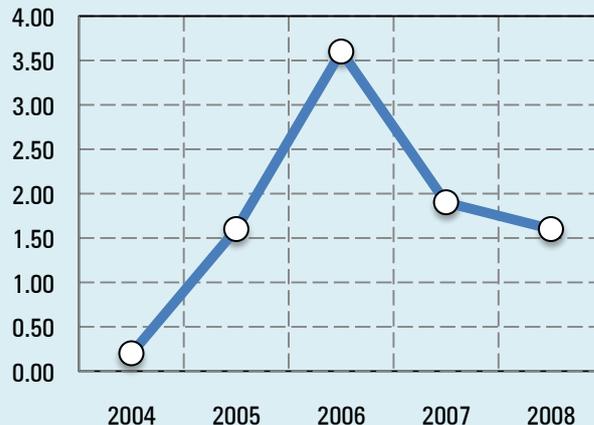
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

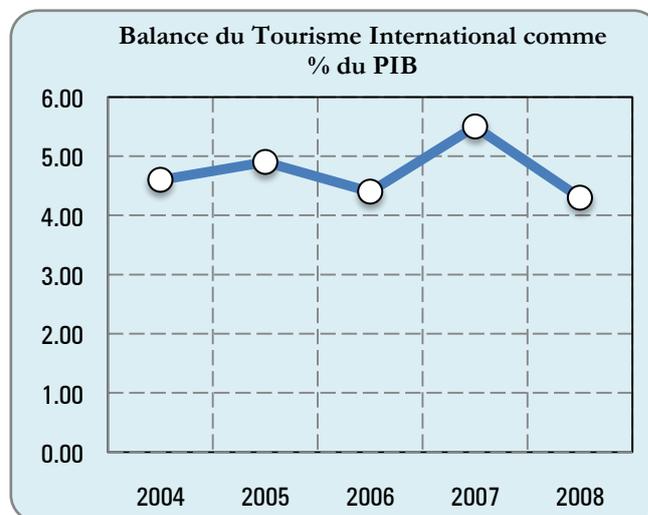
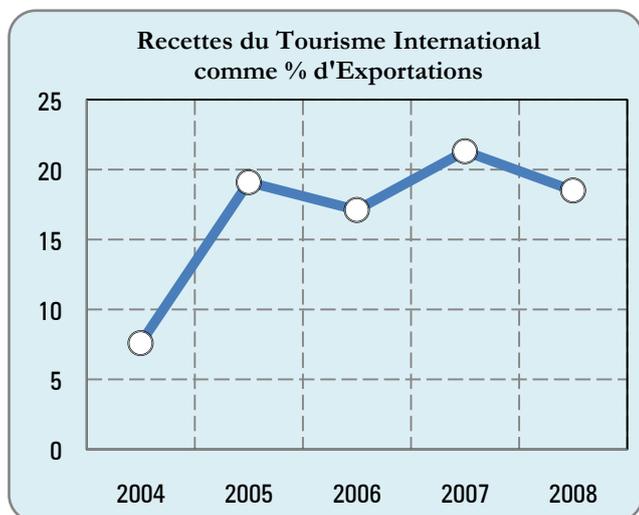
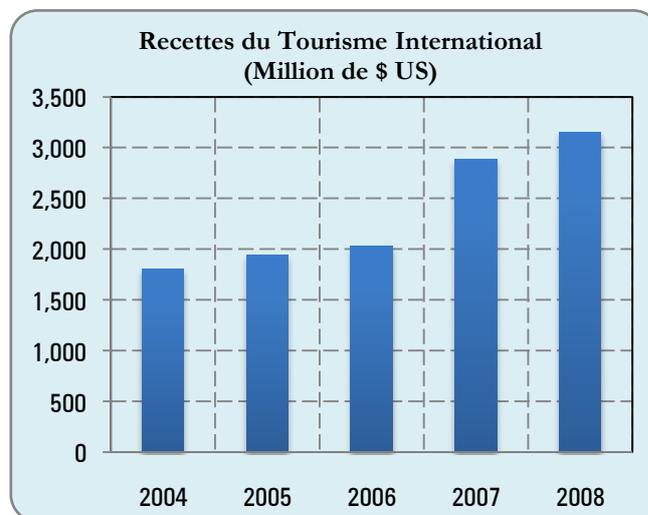
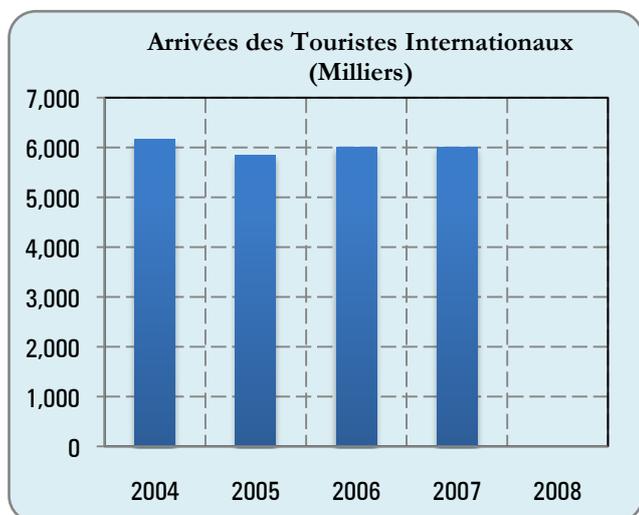


Balance du Tourisme International comme % du PIB



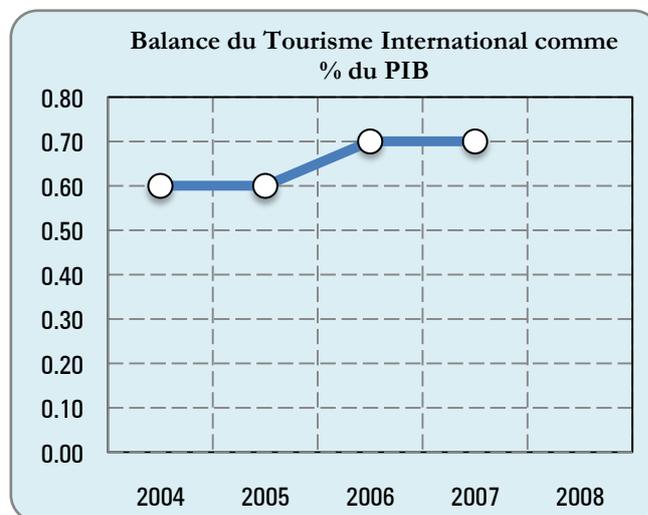
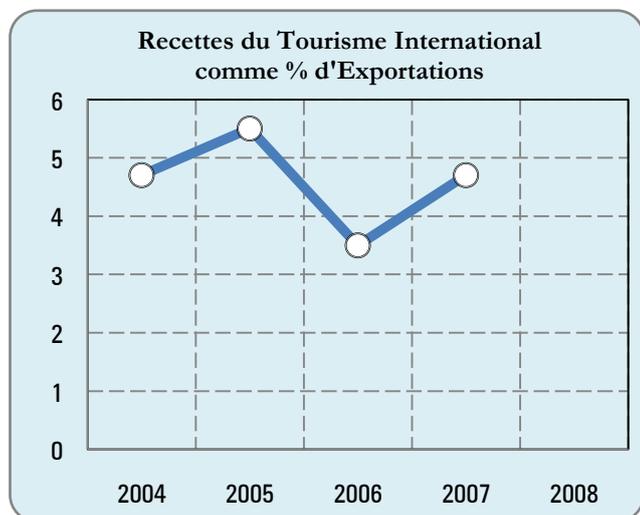
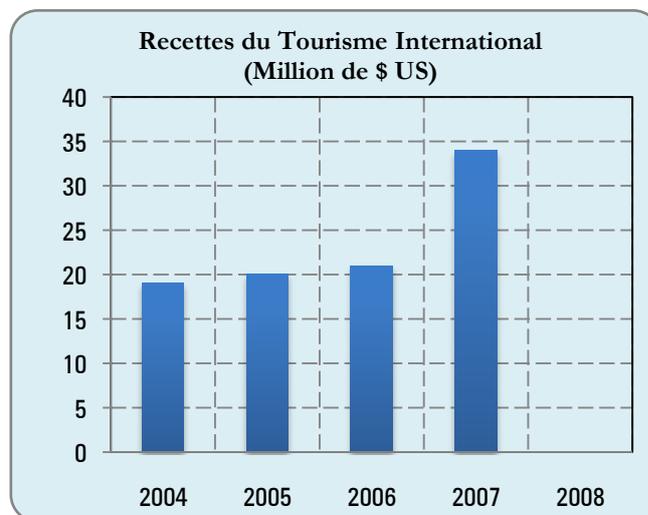
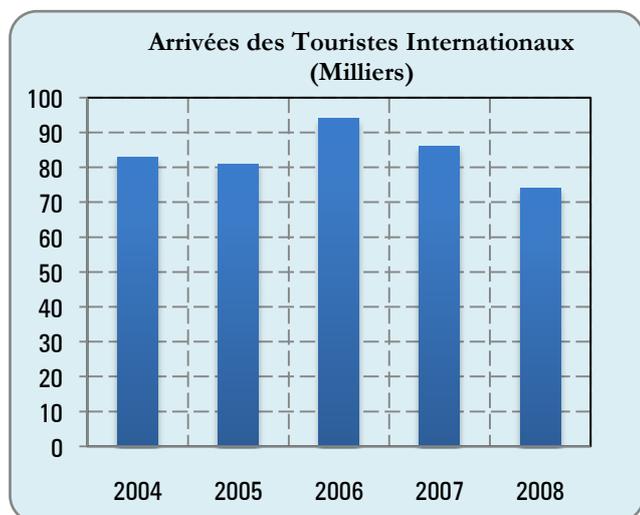
Syrie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	6,154	5,838	6,009	6,004	..
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	1,800	1,944	2,025	2,884	3,150
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	7.6	19.1	17.1	21.3	18.5
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	292	333	337	480	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	650	550	540	645	800
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	1,150	1,394	1,485	2,239	2,350
Balance du Tourisme International comme % du PIB	4.6	4.9	4.4	5.5	4.3



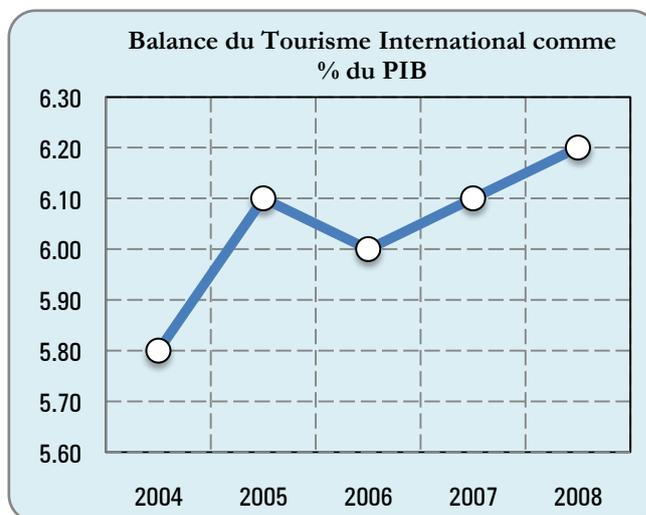
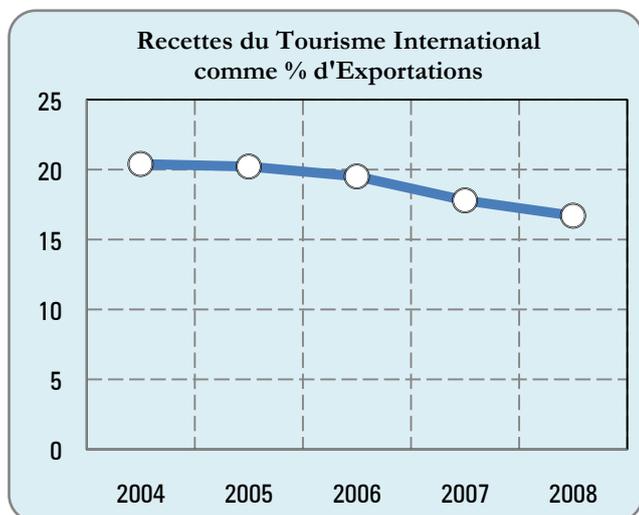
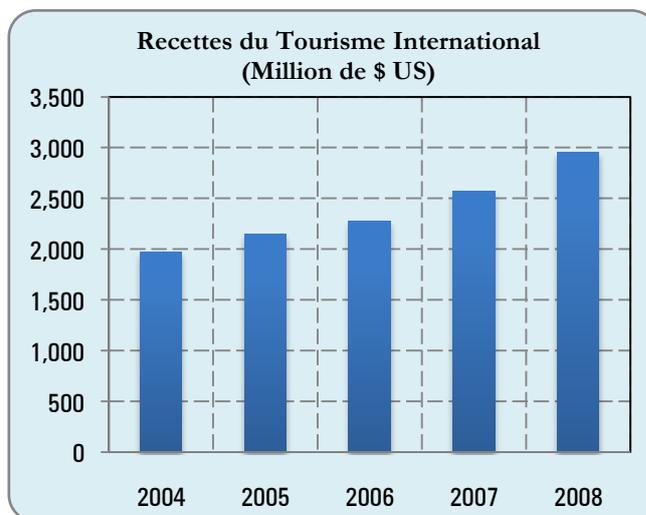
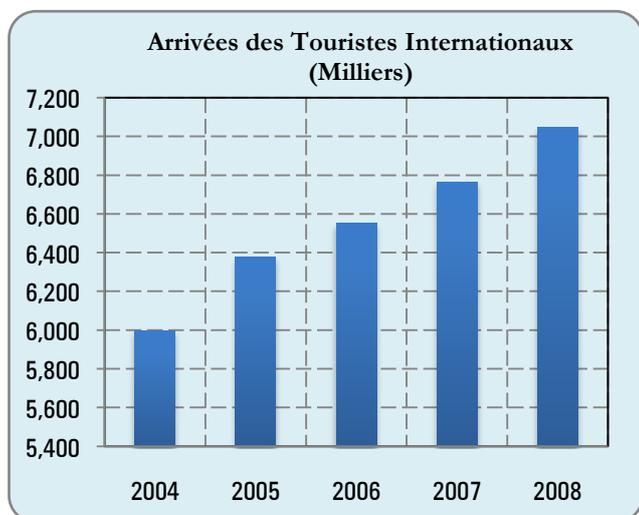
Togo

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	83	81	94	86	74
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	19	20	21	34	..
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	4.7	5.5	3.5	4.7	..
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	229	247	223	395	..
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	8	8	5	17	..
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	11	12	16	17	..
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.6	0.6	0.7	0.7	..



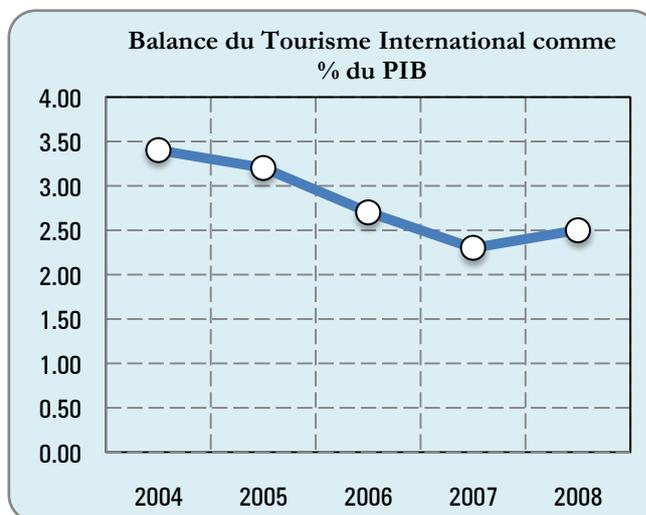
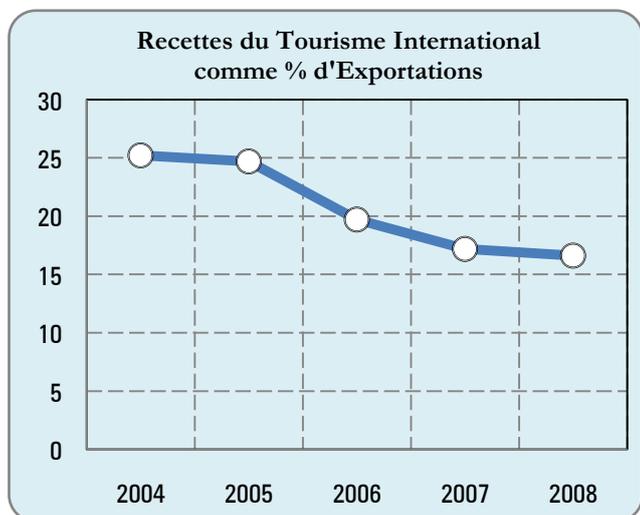
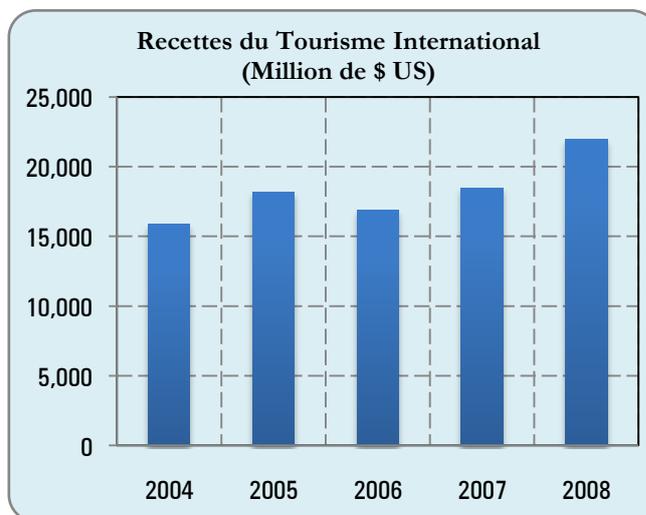
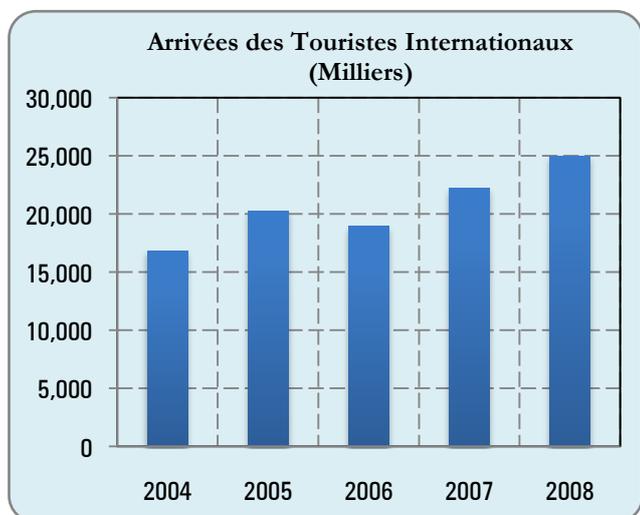
Tunisie

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	5,998	6,378	6,550	6,762	7,049
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	1,970	2,143	2,275	2,575	2,953
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	20.4	20.2	19.5	17.8	16.7
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	328	336	347	381	419
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	340	374	410	437	458
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	1,630	1,769	1,865	2,138	2,495
Balance du Tourisme International comme % du PIB	5.8	6.1	6.0	6.1	6.2



Turquie

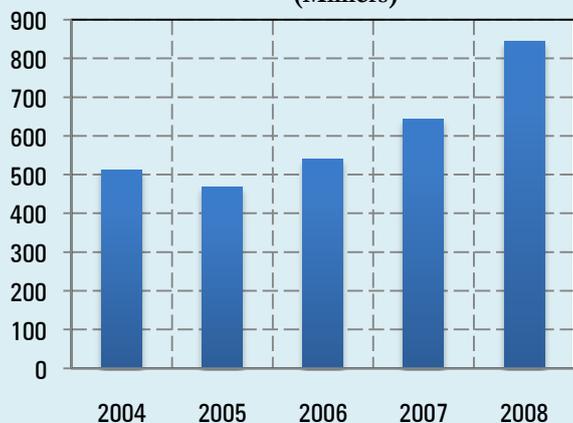
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	16,826	20,273	18,916	22,248	24,994
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	15,888	18,152	16,853	18,487	21,951
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	25.2	24.7	19.7	17.2	16.6
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	944	895	891	831	878
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	2,524	2,872	2,743	3,260	3,506
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	13,364	15,280	14,110	15,227	18,445
Balance du Tourisme International comme % du PIB	3.4	3.2	2.7	2.3	2.5



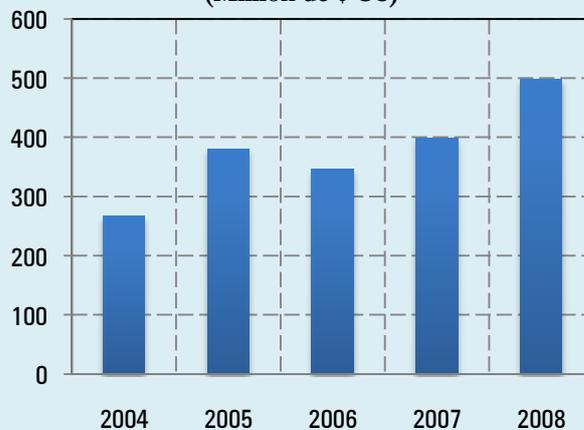
Ouganda

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	512	468	539	642	844
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	267	380	346	398	498
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	40.9	46.8	36.0	29.8	28.9
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	521	812	642	620	590
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	108	124	123	132	156
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	159	256	223	266	342
Balance du Tourisme International comme % du PIB	2.0	2.8	2.2	2.2	2.4

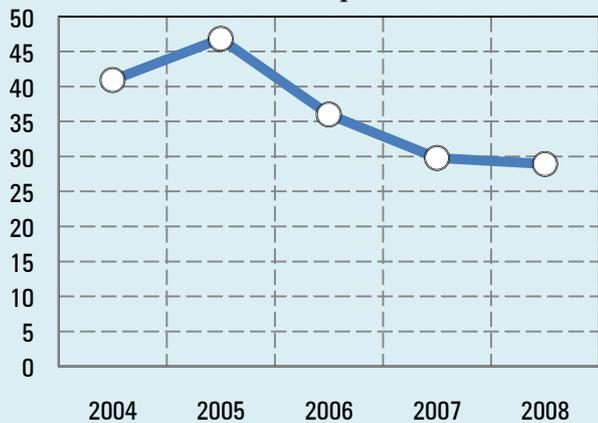
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



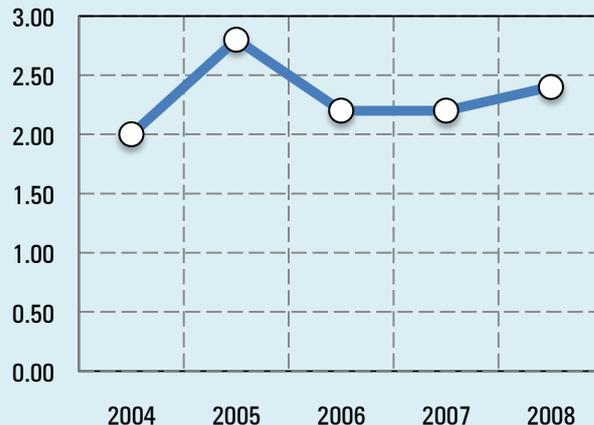
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations



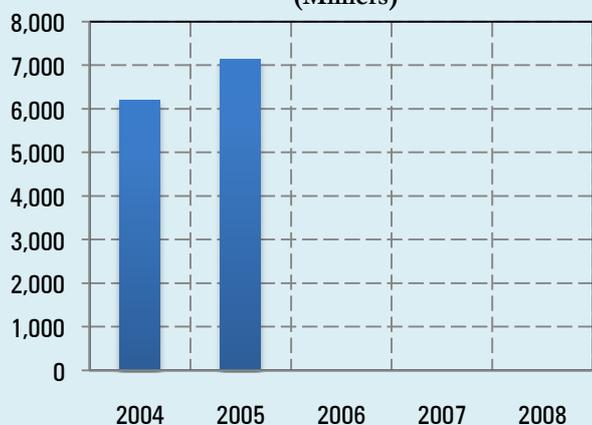
Balance du Tourisme International comme % du PIB



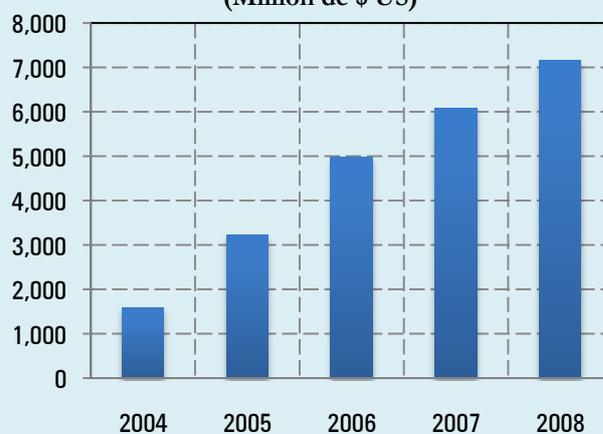
Emirats Arabes Unis

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	6,195	7,126
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	1,593	3,218	4,972	6,072	7,162
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	2.3	3.3	4.2	4.5	3.8
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	257	452
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	4,472	6,186	8,827	11,273	13,288
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	-2,879	-2,968	-3,855	-5,201	-6,126
Balance du Tourisme International comme % du PIB	-2.7	-2.2	-2.3	-2.9	-2.4

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations

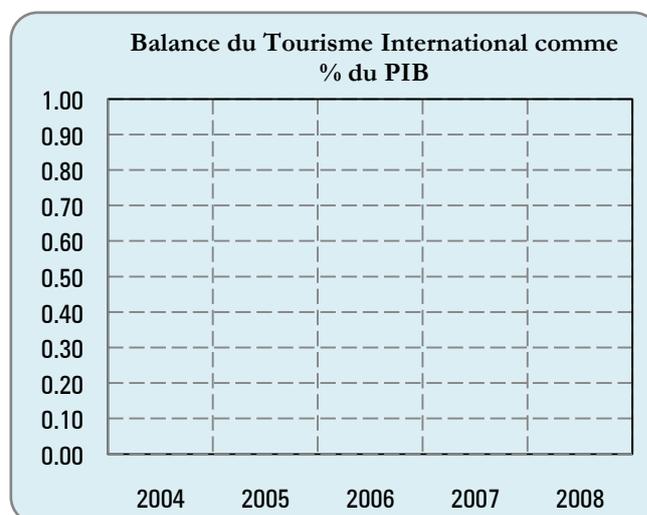
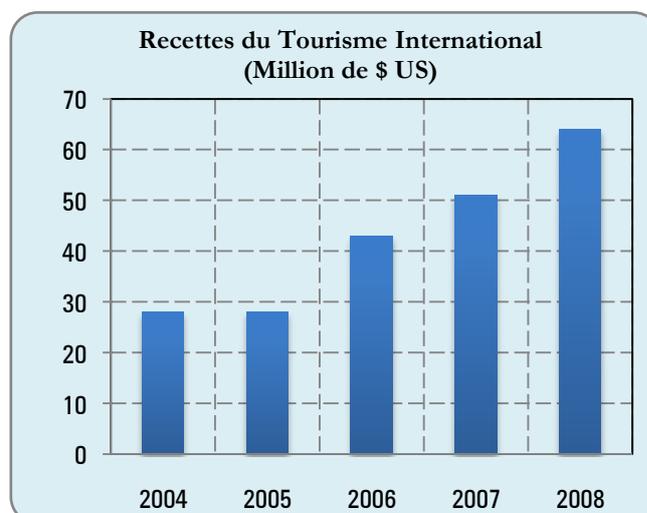
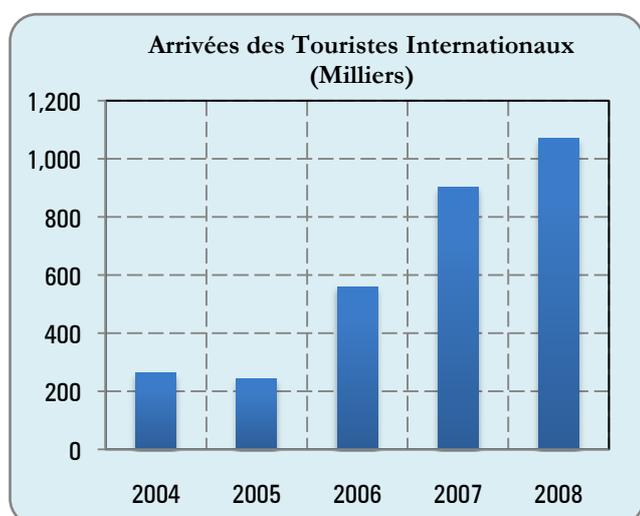


Balance du Tourisme International comme % du PIB



Ouzbékistan

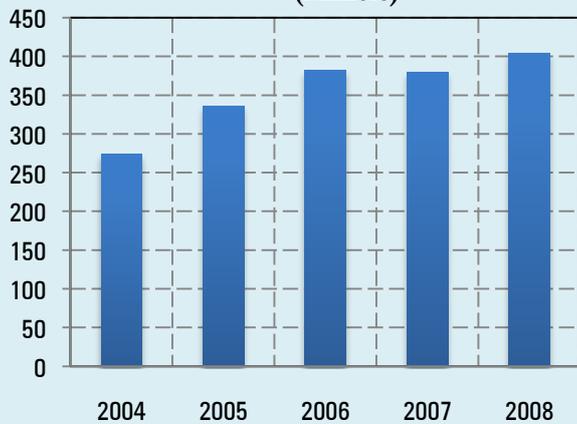
	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	262	242	560	903	1,069
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	28	28	43	51	64
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	1.0	0.8	0.8	0.8	0.9
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	107	116	77	56	60
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)
Balance du Tourisme International comme % du PIB



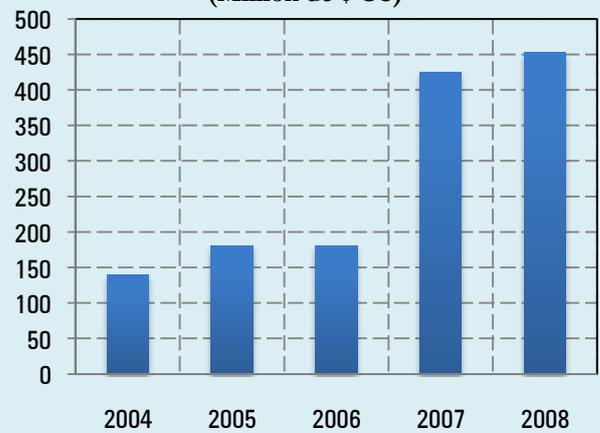
Yémen

	2004	2005	2006	2007	2008
Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)	274	336	382	379	404
Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)	139	181	181	425	453
Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations	3.4	3.2	2.7	6.2	4.8
Recettes du Tourisme International par arrivée (\$ US)	507	539	474	1,121	1,121
Dépenses du Tourisme International (Million de \$ US)	126	167	162	184	183
Balance du Tourisme International (Million de \$ US)	13	14	19	241	270
Balance du Tourisme International comme % du PIB	0.1	0.1	0.1	1.1	1.0

Arrivées des Touristes Internationaux (Milliers)



Recettes du Tourisme International (Million de \$ US)



Recettes du Tourisme International comme % d'Exportations



Balance du Tourisme International comme % du PIB

