

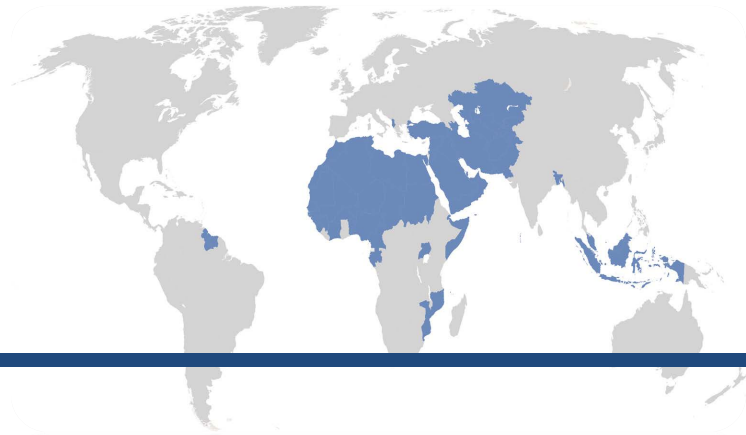
السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي: الآفاق والتحديات،

2013

منظمة التعاون الإسلامي

مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب
للدول الإسلامية





السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون

الإسلامي : الآفاق والتحديات، 2013

المحرر

صافاش ألباي

كبار الباحثون

نبيل دبور أوموت أونال

الباحثون

كنان باججي عبد الحق كبريرام نادي سرحان أيدين



منظمة التعاون الإسلامي
مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية
والتدريب للدول الإسلامية (سيسريك)

© 2013 مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (سيسريك)

Kudüs Cad. No: 9, Diplomantik Site, 06450 Oran, Ankara –Turkey

الهاتف +90-312-468 6172

الإنترنت www.sesric.org

الموقع الإلكتروني pubs@sesric.org

جميع الحقوق محفوظة

تخضع المادة المقدمة في هذه الطبعة لقانون حقوق الطبع والنشر. يعطي المؤلفون الإذن بتصفح، ونسخ، ونقل وطبع مواد، على أن لا يتم استخدام هذه المواد في أي ظرف، لأغراض تجارية. للحصول على إذن لإعادة إنتاج أو إعادة طبع أي جزء من هذا المنشور، يرجى إرسال الطلب مع تقديم المعلومات الكاملة إلى دائرة النشر للمركز.

ينبغي إرسال جميع الاستفسارات حول الحقوق والإذن إلى دائرة النشر بمركز أنقرة بواسطة العنوان الوارد أعلاه.

ISBN: 978-975-6427-24-8

تصميم الغلاف: دائرة النشر، مركز أنقرة.

يعبر مركز أنقرة عن عميق تقديره إلى وزارة الغذاء والزراعة والثروة الحيوانية في الجمهورية التركية لتقديمها التسهيلات المطبعية.

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بدائرة البحوث، مركز أنقرة عبر البريد الإلكتروني التالي:

research@sesric.org

جدول المحتويات

التوطئة	I
1 المقدمة	1
2 السياحة الدولية على المستوى العالمي: نظرة عامة	5
3 السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي	11
1.3 عدد السياح والعائدات السياحية	11
2.3 ميزان السياحة الدولية: الدور الاقتصادي للسياحة الدولية	14
3.3 السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي	17
4 آثار التحركات الاجتماعية على السياحة في بلدان مختارة من البلدان العربية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي	21
1.4 ما قبل التحركات الاجتماعية: دور السياحة في البلدان المختارة	22
2.4 التداعيات: دراسات الحالة القطرية	23
3.4 التأثيرات على المنطقة	28
4.4 الملاحظات الختامية	30
5 الخاتمة والتوصيات السياسية	33
المراجع	39
الملحق الإحصائي	41
نبذة مختصرة عن البلدان	53

شهد نشاط السياحة الدولية، ولا يزال، نمواً على نطاق العالم خلال العقود الخمسة الماضية بمعدلات عالية ودائمة من ناحيتي عدد السياح القادمين وعائدات السياحة الدولية. فقد ارتفع عدد السياح الدوليين في العالم من 25.3 مليون في 1950 إلى 1035 مليون في عام 2012، أو ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي قدره 6.2 في المائة. وكما ارتفعت العائدات المحصلة من هؤلاء السياح، ويقصد بذلك عائدات السياحة الدولية بالأسعار الحالية للدولار الأمريكي، من 2.1 مليار دولار إلى 1.076 مليار دولار خلال نفس الفترة، أو ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي قدره 10.5 في المائة؛ وهي نسبة تفوق بكثير معدل نمو الاقتصاد العالمي ككل. وكما ظهرت وجهات استقطاب سياحي جديدة في الأقاليم النامية، علاوة على إقليمي أوروبا والأمريكتين المتقدمين واللدان يعتبران بمثابة الوجهتين التقليديتين من ناحية الجذب السياحي. وقد أصبح نشاط السياحة الدولية واحداً من الأنشطة الاقتصادية الرئيسية في العديد من البلدان النامية، بما في ذلك عدد كبير من البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وبالتحديد، تشكل أنشطة السياحة الدولية مصدراً مهماً لجلب العملات الأجنبية واستحداث فرص الاستخدام في العديد من هذه البلدان. ومن هذا المنطلق، أوليت السياحة اهتماماً كبيراً في إستراتيجيات التنمية الوطنية للعديد من البلدان النامية ووضعت في أجندة العديد من المؤتمرات الدولية الأخيرة التي تم تنظيمها حول التنمية المستدامة.

بعد الأزمة المالية في عام 2009، التي أعاققت بشدة تدفق السياح الدوليين في جميع أنحاء العالم، واصل عدد السياح الدوليين في الارتفاع مرة أخرى، مشكلين اتجاه نمو بنسبة 7.8 في المائة في عام 2010، و4.8 في المائة في عام 2011 و4 في المائة في عام 2012. وفي فترة ما بعد الأزمات، يبرز عام 2010 باعتباره عاماً شهدت فيه جميع المناطق المعروضة معدلات نمو كبيرة من حيث عدد السياح الدوليين، متصدرة من قبل آسيا والباسيفيكي بمعدل نمو 13.4 في المائة والشرق الأوسط بـ 10 في المائة وأفريقيا بـ 8.7 في المائة. ومع ذلك، فمن الملاحظ أن الاتجاه الإيجابي لعام 2010 انعكس بسرعة في العام المقبل بسبب التحركات الاجتماعية في بعض بلدان منظمة التعاون الإسلامي، مما دفع معدلات النمو في وصول عدد السياح الدوليين إلى ناقص 5.7 في المائة في الشرق الأوسط، وناقص 1.8 في المائة في أفريقيا. في عام 2012، لوحظ أن جميع مناطق أنحاء العالم ما عدا منطقة الشرق الأوسط، حيث لا زالت تشهد آثار التحركات الاجتماعية، سجلت معدلات نمو إيجابية في عدد السياح الدوليين والبالغة 1035 مليون سائح في جميع أنحاء العالم. وعلاوة على ذلك، فمن الملاحظ أيضاً أن جميع الأقاليم، باستثناء أوروبا، سجلت أرقام نمو أعلى مما كانت عليه في 2011. وبالمثل، سجلت عائدات السياحة الدولية 3.3 في المائة نمو في عام 2012، ليصل إلى ما مجموعه 1076 مليون دولار حيث شهدت جميع المناطق باستثناء أوروبا، معدلات نمو

إيجابية في عام 2012. والجدير بالذكر أن أعلى معدل نمو سجل في آسيا والباسيفيك بنسبة 8.5 في المائة تليها الأمريكتان ب 7.6 في المائة.

وكجزء مهم من مجموعة البلدان النامية، فقد شهدت البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي نموا كبيرا في نشاط السياحة الدولية من حيث عدد السياح الدوليين وعائدات السياحة الدولية. وارتفع عدد السياح الدوليين في دول منظمة التعاون الإسلامي بمعدل نمو سنوي قدره 5.5 في المائة خلال الفترة 2007-2010. ولكن انخفض في عام 2011، عدد السياح الدوليين في دول منظمة التعاون الإسلامي، والتي تتوفر حولها البيانات (40 بلدا)، إلى 151.6 مليون، أو ما يعادل انخفاضا طفيفا بنسبة 2 في المائة عما تم تسجيله في 2010. ونتيجة لذلك، انخفضت حصة إقليم منظمة التعاون الإسلامي في سوق السياحة العالمية انخفاضا طفيفا إلى 15.2 في المائة في عام 2011 مقارنة بنسبة 16.3 في المائة في عام 2010. غير أن هذا الانخفاض يبدو أنه نتيجة لعدم توافر البيانات بأكثر مما هو نتيجة لتأثير الأزمة المالية العالمية خاصة وأن البيانات غير متوفرة حول 17 بلدا في عام 2011 مقارنة مع 14 بلدا في عام 2010. ومن الجدير بالذكر أن التحركات الاجتماعية في بعض بلدان منظمة التعاون الإسلامي قد تسهم أيضا في هذا الانخفاض. وعلاوة على ذلك، بلغت عائدات السياحة الدولية في إقليم منظمة التعاون الإسلامي وصلت إلى 143 مليار دولار في عام 2011، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 7.3 في المائة عما تم تسجيله في 2010، وانخفضت حصة المنطقة في منظمة التعاون الإسلامي في عائدات السياحة الدولية انخفاضا طفيفا إلى 13 في المائة في عام 2011 مقارنة بما سجل في عام 2010 ب 14.3 في المائة.

وكمجموعة، وبالنظر إلى ما تتمتع به من تراث غني ومتنوع سواء طبيعيا أو جغرافيا أو تاريخيا أو ثقافيا، فإن البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، لديها إمكانيات كبيرة لإرساء قطاع سياحي دولي مستدام. إلا أنه بالنظر إلى الحصة المتواضعة التي تؤول إلى هذه البلدان في السوق السياحية العالمية وتركز النشاط السياحي في عدد محدود منها، فإنه يتضح أن قدرا كبيرا من تلك الإمكانيات لم يستغل بعد على النحو المنشود. فالمشاكل التي تواجه السياحة وتنمية قطاع سياحي دولي مستدام في بلدان منظمة التعاون الإسلامي متباينة بتباين السمات السياحية لكل بلد منها وكذلك بتباين المستوى التنموي والأولويات التنموية القومية والسياسات. ومما لا شك فيه، أنه بإمكان قطاع السياحة لعب دور هام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدى بلدان منظمة التعاون الإسلامي. فلهذا السبب أوليت السياحة أهمية كبرى في أجندة منظمة التعاون الإسلامي، حيث تم تنظيم سبع مؤتمرات إسلامية لوزراء السياحة وعدد من اجتماعات مجموعات الخبراء والندوات حول تنمية السياحة خلال الفترة المنصرمة منذ المؤتمر الإسلامي الأول لوزراء السياحة، الذي انعقد في أصفهان، جمهورية إيران الإسلامية، في أكتوبر 2000.

وعلى ضوء هذه التطورات، يدرس تقرير مركز أنقرة "السياحة الدولية في البلدان الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي: الآفاق والتحديات" أداء الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في البلدان الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي خلال

فترة السنوات الخمس الماضية التي تتوفر حولها البيانات. ويحلل التقرير المؤشرين التقليديين المستخدمان لقياس السياحة الدولية، ويقصد بهذين المؤشرين عدد السياح الدوليين وعائدات السياحة الدولية. ويتم التحليل على كل من المستوى الفردي للبلدان وعلى مستوى إقليم منظمة التعاون الإسلامي. وكما يلقي التقرير أيضا الضوء على آثار التحركات الاجتماعية خلال عام 2011 على السياحة في بعض البلدان العربية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وفي الختام، يلقي التقرير الضوء على التحديات التي تواجه التنمية السياحية في بلدان منظمة التعاون الإسلامي وموضوع التعاون السياحي فيما بينها، و يقترح كذلك بعض التوصيات لتكون بمثابة مبادئ توجيهية للسياسات.

البروفيسور صافاش ألباي

المدير العام

سيمريك

1 المقدمة

تشكل السياحة الدولية، حسب تعريف منظمة السياحة العالمية، نشاطات الأفراد الذين يسافرون إلى ويقيمون في أماكن خارج المكان الدائم والمعتاد لإقامتهم لفترة لا تتجاوز السنة لأجل الترفيه، والأعمال وأداء مهام أخرى. وانطلاقاً من هذا التعريف الواسع، تتضمن الساحة جميع النشاطات الاجتماعية والاقتصادية التي تتم بطريقة مباشرة و/أو غير مباشرة في إطار تأمين السلع والخدمات إلى السياح. في هذا الصدد، حددت منظمة السياحة العالمية 185 نشاطاً لعرض السلع والتي لها روابط مهمة بقطاع السياحة¹. وتتضمن هذه النشاطات الخدمات المقدمة من القطاعات المختلفة، مثل النقل والاتصالات، والفنادق ومرافق الإقامة، والأغذية والمشروبات، والخدمات الثقافية والترفيهية، والصيرفة والمال، وخدمات الترويج والدعاية. فتعريفها بهذه الشبكة الواسعة من النشاطات الاجتماعية والاقتصادية والبنية التحتية المطلوبة لدعمها، تمثل السياحة واحدة من الصناعات العالمية الكبرى ومن الفئات المهمة للتجارة الدولية.

خلال العقود القليلة الماضية، عكس نشاط السياحة الدولية نمواً كبيراً ومستداماً من ناحيتي العائدات وعدد السياح، وترك أثراً اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وبيئياً واسعاً وصل تقريباً إلى كل جزء من العالم. ويحدث نشاط السياحة الدولية فوائد اقتصادية جمة لمستضيفي السياح وبلدانهم كذلك. فحسب أرقام منظمة السياحة العالمية، فقد ارتفع عدد السياح الدوليين الوافدين من 845.7 مليون في عام 2006 إلى ما يقرب 1 بليون في عام 2012، أي ما يعادل متوسط نمو سنوي بنسبة 3.4%. وزاد مبلغ العائدات التي تم تحقيقها من قبل هؤلاء السياح، ويقصد بذلك عائدات السياحة الدولية محسوبة بالأسعار الجارية للدولار الأمريكي، من 742 بليون إلى 1076 بليون دولار أمريكي خلال نفس الفترة، أي ما يعادل متوسط معدل نمو بنسبة 6.4%؛ وهو معدل كان عالياً بأكثر من معدل الاقتصاد العالمي ككل. وفي عام 2012 بلغت هذه العائدات 2.9 بليون دولار في اليوم أو 1.040 دولار مقابل كل سائح وافد.

يتميز نشاط السياحة الدولية بتوسعه الجغرافي المتزايد وتنوع الوجهات السياحية. فعلى الرغم من أن الحجم الأكبر من نشاط السياحة الدولية لا يزال يتركز في الأقاليم المتقدمة بأوروبا والأمريكتين، إلا أنه يلاحظ أن هناك تزايد ملحوظ في الأسواق الجديدة المستقبلية للسياح في الأقاليم النامية. فحسب منظمة السياحة العالمية، يمكن إقليمي أوروبا والأمريكتين التقليديين في استقبال السياح من جذب 71% من إجمالي السياح الوافدين في 2006. ولكن، وحسب أرقام عام 2012، انخفض هذا الرقم إلى 67.3% لصالح الأقاليم النامية بآسيا والمحيط الهادئ، والشرق الأوسط وإفريقيا. وأصبحت السياحة الدولية واحدة من النشاطات الاقتصادية ومصدر مهم لاستقطاب العملة الأجنبية والتشغيل في العديد

¹ منظمة السياحة العالمية، "التصنيف الدولي الموحد للنشاطات السياحية (SICTA)"، <http://www.unwto.org/statistics/basic-references/index-en.htm>

من بلدان هذه الأقاليم. وعليه، أعطيت التنمية السياحية اهتماما كبيرا في استراتيجيات التنمية الوطنية للعديد من البلدان النامية وضمنت في أجندة العديد من المؤتمرات الدولية الأخيرة حول التنمية المستدامة.

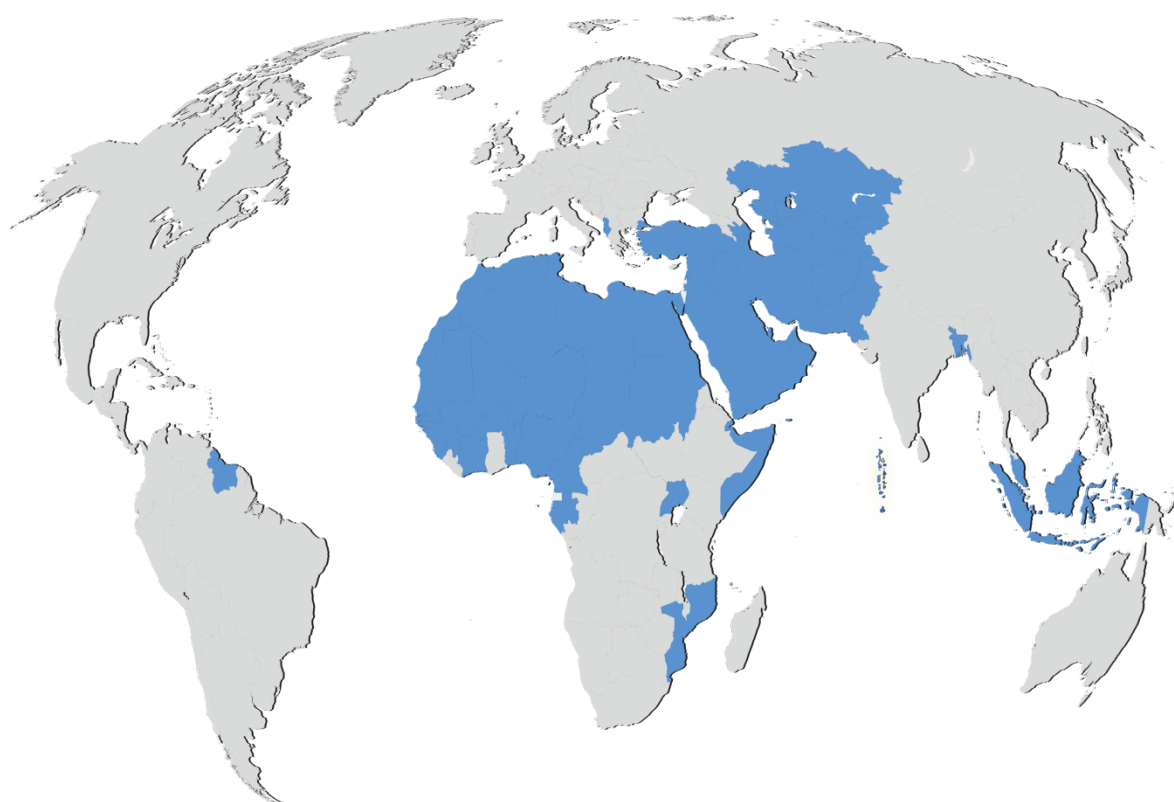
وبالنظر إلى ما تتمتع به من تراث غني ومتنوع سواء طبيعيا أو جغرافيا أو تاريخيا أو ثقافيا، فإن البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، كمجموعة، لديها إمكانيات كبيرة لإرساء قطاع سياحي دولي مستدام. إلا أنه بالنظر إلى الحصة المتواضعة التي تؤول إلى هذه البلدان في السوق السياحية العالمية وتركز النشاط السياحي في عدد محدود منها، فإنه يتضح أن قدرًا كبيرًا من تلك الإمكانيات لم يستغل بعد على النحو المنشود. يتجلى هذا الوضع في الحصص المتواضعة نسبيا التي حققتها البلدان الأعضاء، كمجموعة، من عدد السياح الدوليين 15.2 في المائة والعائدات 13 في المائة في عام 2011. فالمشاكل التي تواجه السياحة وتنمية قطاع سياحي دولي مستدام في بلدان منظمة التعاون الإسلامي متباينة بتباين السمات السياحية لكل بلد منها وكذلك بتباين المستوى التنموي والأولويات التنموية القومية والسياسات.

في هذا السياق، ومنذ عام 2011، تشير الدلائل إلى أن التحركات الاجتماعية في بعض البلدان العربية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي كان لها تأثير كبير على مسار الأنشطة السياحية في إقليم المنظمة. في عام 2011، انخفض عدد السياح الدوليين في منطقة الشرق الأوسط بنسبة 5.6 في المائة وشمال أفريقيا بنسبة 9.1 في المائة مع ما تم تسجيله في عام 2010. وانخفضت عائدات السياحة بنسبة 14 في المائة و 6 في المائة في هذه المناطق، على التوالي. في هذا السياق، تجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من أن الاضطراب الاجتماعي انحصر في عدد قليل من البلدان، إلا أن تداعياته ذات الصلة بالسياحة وجدت في جميع أنحاء المنطقة التي تنتمي إلى هذه البلدان.

ومما لا شك فيه، أنه بإمكان قطاع السياحة لعب دور مهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدى بلدان منظمة التعاون الإسلامي، لا بفضل ما تتمتع به تلك البلدان من موارد سياحية مستغلة وكامنة فحسب، وإنما أيضا بسبب الزيادة الكبيرة في عدد مواطنيها الذين يسافرون حول العالم سواء للعمل أو للترفيه أو لأي أغراض أخرى. فلهذا السبب تم تحديد السياحة في 1994 كواحد من المجالات العشرة ذات الأولوية للتعاون في خطة عمل منظمة التعاون الإسلامي لتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدان الأعضاء. كما تم تحديد السياحة باعتبارها واحدة من المجالات الستة ذات الأولوية للتعاون في استراتيجية الكومسيك التي اعتمدت مؤخرا والتي تتضمن الهدف الاستراتيجي لتنمية قطاع سياحة مستدام وتنافسي في منطقة منظمة التعاون الإسلامي. وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن نشاطات التعاون السياحي بدأت في اكتساب أهمية كبرى في أجندة منظمة التعاون الإسلامي حيث تم تنظيم سبع مؤتمرات إسلامية لوزراء السياحة وعدد من اجتماعات مجموعات الخبراء والندوات حول تنمية السياحة خلال الفترة المنصرمة منذ المؤتمر الإسلامي الأول لوزراء السياحة، الذي انعقد في أصفهان، جمهورية إيران الإسلامية، في أكتوبر 2000. تمت إجازة عدد كبير من التحركات في تلك المؤتمرات والاجتماعات بهدف تنمية القطاع السياحي في بلدان

منظمة التعاون الإسلامي وتعزيز تعاونها في هذا المجال الاقتصادي والاجتماعي والثقافي المهم والمتعدد الأبعاد. لكن، وعلى الرغم من هذه التحركات لم يتم بعد تحقيق المستويات المرجوة في التنمية السياحية في العديد من بلدان منظمة التعاون الإسلامي وفي إقليمها بكامله.

وبناء على ما سبق، يحاول هذا التقرير تقييم أداء قطاع السياحة الدولية ودوره الاقتصادي لدى البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي خلال فترة السنوات الخمس الأخيرة التي تتوفر حولها البيانات. ويحلل التقرير المؤشرين التقليديين لقياس السياحة الدولية، أي عدد السياح الدوليين وعائدات السياحة الدولية. أجري التحليل على المستوى الفردي للبلدان وعلى المستوى الإقليمي لمنظمة التعاون الإسلامي. وكما يسلط التقرير الضوء أيضا على آثار التحركات الاجتماعية 2011 على قطاع السياحة الدولية في بعض البلدان العربية المختارة الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي. وفي الختام، يلقي التقرير الضوء على تحديات التنمية السياحية في بلدان منظمة التعاون الإسلامي وموضوع التعاون السياحي بينها ويقترح بعض التوصيات كموجهات سياسية والتي يرجى جذب انتباه هذه البلدان الأعضاء إليها.

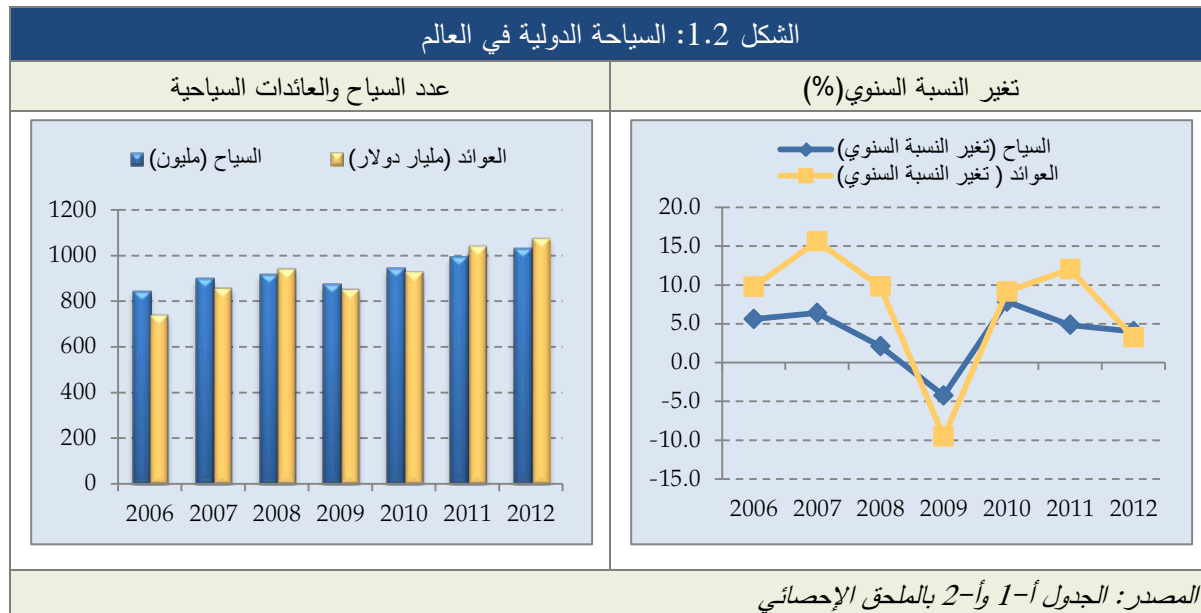


2 السياحة الدولية على المستوى العالمي: نظرة عامة

زاد عدد السياح الدوليين على المستوى العالمي من 845.7 مليون في 2006 إلى 1.035 مليون سائح في 2012، أي ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي بنسبة 3.4%. وفي نفس الفترة وبالسعر الجاري للدولار الأمريكي، زادت عائدات السياحة الدولية من 741.2 مليار إلى 1076 مليار دولار، أي ما يعادل متوسط معدل نمو سنوي بلغ 6.4% (راجع الجدولين أ - 1 وأ - 2 بالملحق الإحصائي). ففي الوقت الذي استقبلت فيه جميع الأقاليم عددا كبيرا من السياح في 2006، ظلت آسيا-الباسيفيك والأمريكتان هما الإقليمين الرئيسيين للجذب السياحي إذ استقطبتا على التوالي 463.9 و 166 و 158.8 مليون سائح، أي ما يعادل 54.9% و 19.6% و 16.1% من سوق السياحة الدولية في 2006 (الشكل رقم 2). وبما أن السياحة الدولية تتسم بميول متنامي للسياح الذين يقومون بزيارة وجهات سياحية جديدة، مع تنوع المنتجات السياحية والمنافسة المتزايدة، يزداد عدد الوجهات السياحية الجديدة في الأقاليم النامية باستمرار وبخطى سريعة وتزيد معه حصص هذه الأقاليم النامية في السوق العالمية.

وفي هذا الإطار، خلال 2006-2012، كان متوسط معدل نمو عدد السياح الدوليين في المناطق النامية أعلى من المناطق المتقدمة، متراوح بين 6.3 في المائة في آسيا والباسيفيك، و 5.1 في المائة في الشرق الأوسط، و 5.7 في المائة في إفريقيا. على النقيض من ذلك، كان هذا المعدل منخفضا عن المتوسط العالمي في مناطق الجذب السياحي التقليدية مثل أوربا (2.8%) والأمريكتين (2.9%) (الجدولان أ - 1 وأ - 2 بالملحق الإحصائي). ونتيجة لذلك، انخفضت الحصة المجمعة للإقليمين الأخيرين في السوق السياحي العالمي من 72.9% في 2006 إلى 67.3% في 2012 مع زيادة في حصص السوق لصالح الأقاليم الأخرى. ولمدى أكبر، لوحظ أداء مشابه بعائدات السياحة الدولية (الشكل رقم 2).

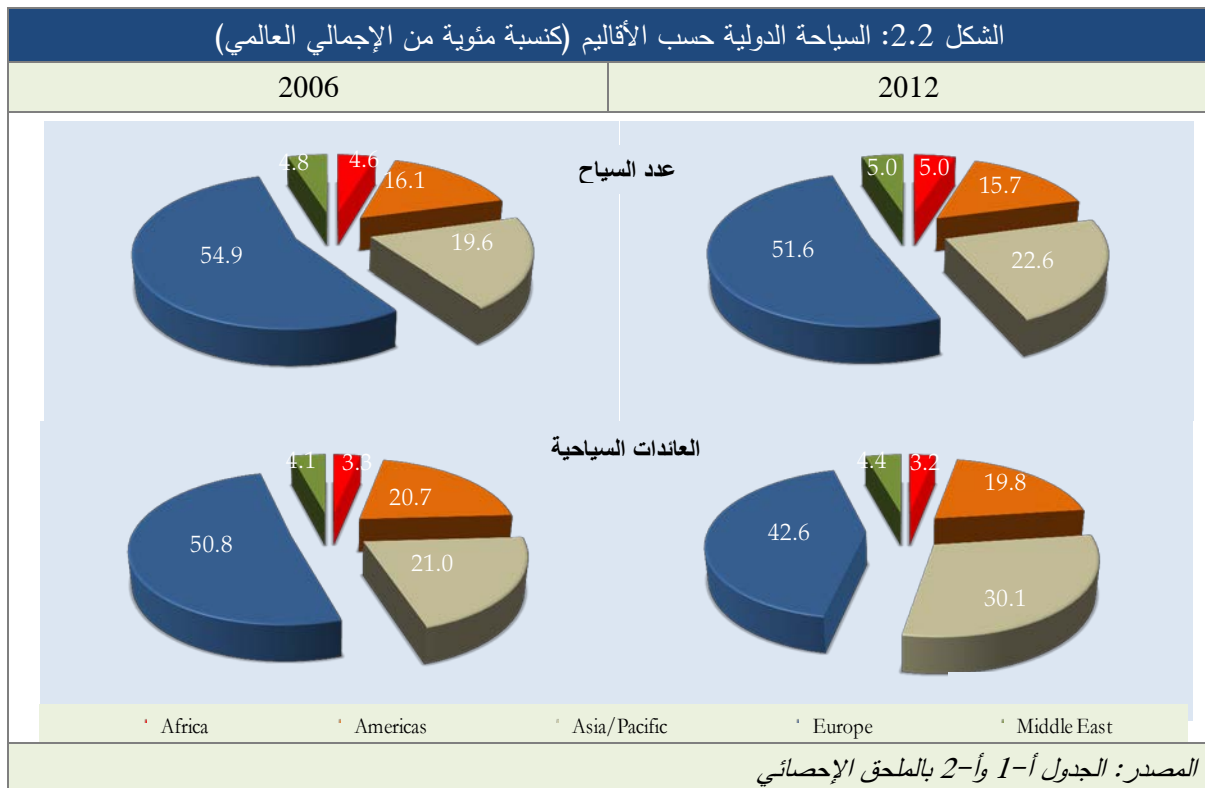
الشكل 1.2: السياحة الدولية في العالم



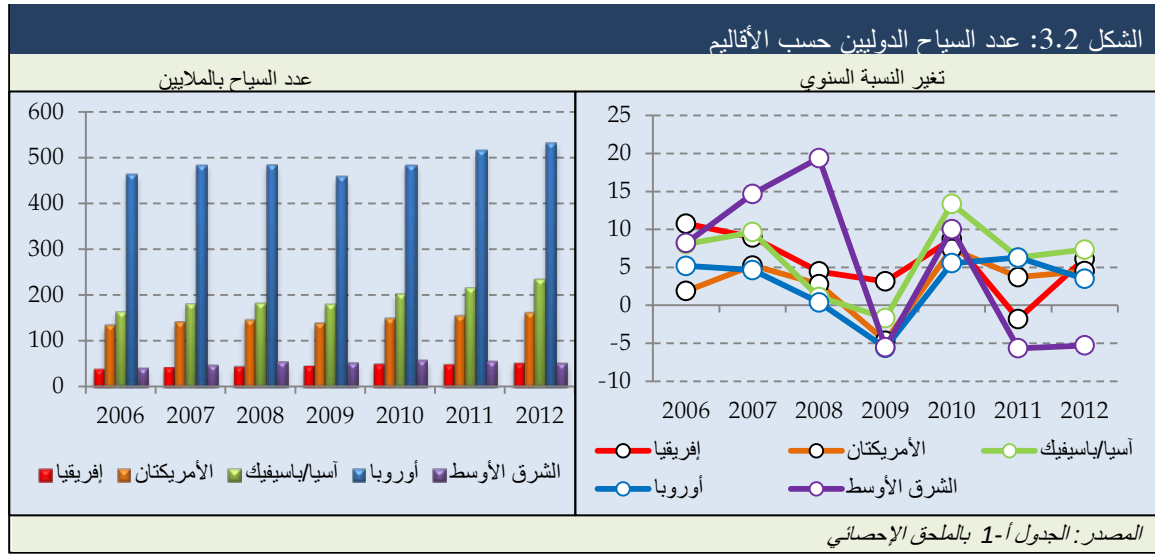
في الواقع ومنذ 2002 كان هناك تغير كبير في خريطة العالم السياحية: ففي الوقت الذي ظلت فيه أوروبا في المرتبة الأولى من حيث عدد السياح القادمين وعائدات السياحة، احتلت آسيا والباسيفيكي المرتبة الثانية التي كانت تحتلها الأمريكتين من حيث عدد السياح؛ وكذلك من حيث العائدات السياحية منذ عام 2006 (راجع الجدول أ - 1 بالملحق الإحصائي والشكل رقم 4.2).

وعلاوة على ذلك، من بين السمة البارزة لعام 2006 الأداء القوي المستمر للأقاليم النامية بالمقارنة مع أوروبا والأمريكتين. في الواقع، تبرز سنة 2006 باعتبارها السنة التي أخذت المناطق النامية زمام المبادرة من المناطق المتقدمة من حيث معدلات نمو عدد السياح الدوليين، تنصدها أفريقيا التي شهدت معدل نمو 10.8 المائة، تليها منطقة الشرق الأوسط ب 8.2 في المائة، و آسيا والباسيفيكي ب 8.1 في المائة. وفي المقابل لوحظ أن أقل معدل نمو تم تسجيله في الأمريكتين و أوروبا، حيث لم يزد عدد السياح الدوليين إلا بنسبة 1.9 في المائة و 5.2 في المائة على التوالي (الشكل 2.3). وبالمثل، زادت عائدات السياحة الدولية بشكل كبير في عام 2006، حيث لوحظ أعلى معدل نمو (16.3 في المائة) في منطقة الشرق الأوسط، تليها آسيا والباسيفيكي بنسبة 16 في المائة، و أفريقيا مع 13.9 في المائة، في حين تخلفت مرة أخرى أوروبا ب 7.8 في المائة والأمريكتين ب 6.4 في المائة (الشكل 2.4).

استمر الاتجاه التصاعدي في عدد السياح الدوليين في عام 2007، ليصل إلى 900 مليون سائح دولي أي ما يعادل بذلك زيادة بنسبة 6.4 في المائة عن السنة الماضية (الشكل 1.2).



على الرغم من أن جميع الأقاليم نجحت في تحقيق نمو إيجابي في عدد السياح الدوليين، إلا أن الأداء القوي اسجل في منطقة الشرق الأوسط بزيادة بلغت 14.7 في المائة تلتها آسيا والباسيفيكي بنسبة 9.6 في المائة، أفريقيا بنسبة 9 في المائة، والأمريكتان بنسبة 5.2 في المائة وأوروبا 4.6 في المائة (الشكل 3.2). وزيادة مماثلة تم تسجيلها أيضا بعائدات السياحة الدولية لدى جميع الأقاليم، سجل إقليم آسيا والباسيفيكي المعدل الأعلى في هذا الصدد بنسبة 19.7٪، تلاه إقليم إفريقيا بنسبة 18.3٪، أوربا بنسبة 15.7٪، الشرق الأوسط بنسبة 14.4٪ والأمريكتان بنسبة 11.5٪ (الشكل رقم 4.2).

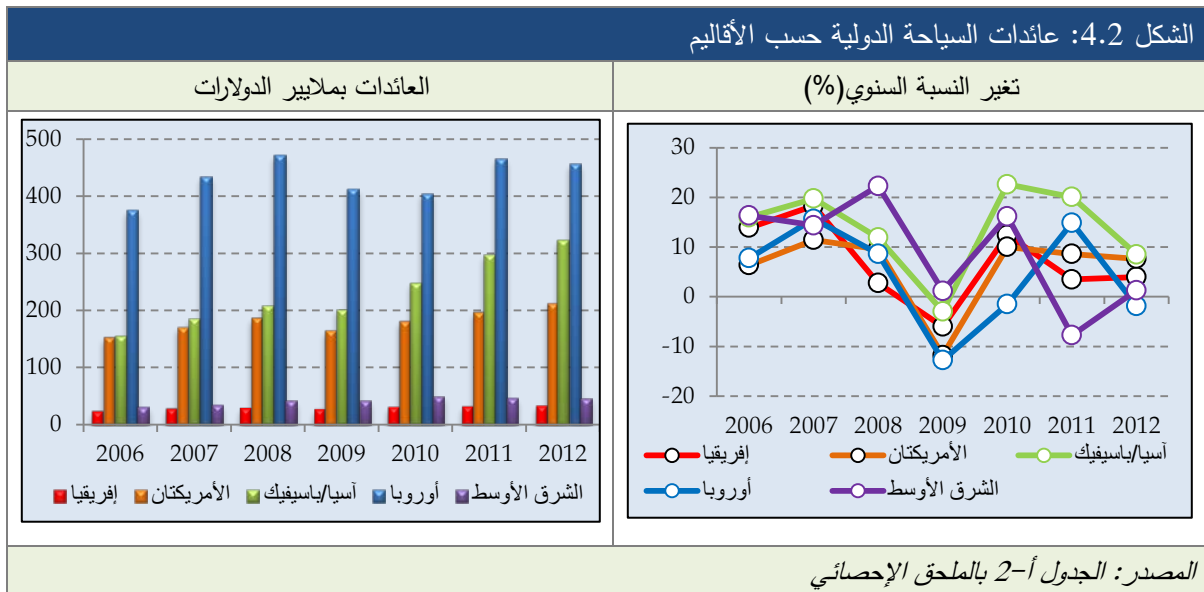


واصل عدد السياح الدوليين في الزيادة على نطاق العالم باتجاه صاعد في 2008 حيث بلغ عدد السياح 919 مليون، أي ما يعادل زيادة بنسبة 2.1٪ عن العام السابق. ومع ذلك، كان معدل النمو هذا أقل بكثير من العامين السابقين (الشكل 1.2). وبالمقابل بلغت عائدات السياحة الدولية مبلغا قياسي بلغ 942 بليون دولار أمريكي، ما يعادل زيادة بنسبة 9.8٪ عن عائدات العام السابق. وسجل أقوى نمو في إقليم الشرق الأوسط بالتحديد بزيادة بلغت نسبة 19.4٪ في عدد السياح القادمين و22.3٪ في العائدات السياحية عما تحقق في العام السابق (الشكلان 3.2 و4.2). ومن حيث عدد السياح القادمين سجلت أوربا أقل زيادة بنسبة بلغت 0.4٪، تلاها إقليم آسيا والباسيفيكي بنسبة 1.1٪؛ نسب كانت أدنى من المتوسط العالمي. وبالمقابل، زاد عدد السياح الدوليين القادمين إلى إقليم إفريقيا بنسبة 4.5٪ وفي إقليم الأمريكتان بنسبة 2.8٪. وبالنظر إلى الفرق بين الأقاليم من ناحية التقلب المصاحب لمعدلات سعر الصرف، فقد لوحظ وضع مشابه أيضا، إلى حد ما، تم تسجيله بعائدات السياحة الدولية (الشكل 4.2).

ويجب أن لا ينسى أنَّ الأزمة المالية العالمية التي بدأت في يوليو 2007 في الولايات المتحدة الأمريكية، تعمقت خلال 2008-2009 وتوسعت عالميا وأثرت على عدد كبير من النشاطات المالية والاقتصادية وعلى المؤسسات في العديد من البلدان المتقدمة وبعض من البلدان النامية. ونتيجة لذلك، وكغيرها من النشاطات الاقتصادية الأخرى فقد شهدت

السياحة في عام 2009 أسوأ تراجع لها خلال فترة العقود الخمس الماضية. في الواقع، أدت السياحة الدولية أداء جيدا حتى النصف الأول من عام 2008، غير أنها تشهد، منذ النصف الثاني من عام 2008 وخلال عام 2009، صدمة كبيرة جراء الأزمة المالية العالمية والارتفاع الحاد في أسعار النفط مع انتشار إنفلونزا الخنازير. وفي هذا السياق، يجدر الذكر أنَّ منبع الأزمة المالية العالمية قد لعب دورا مهما في تكثيف الآثار السلبية على قطاع السياحة أيضا لا سيما وأن الأزمة ظهرت في الاقتصادات المتقدمة لأقاليم الاستقطاب السياحي الرئيسية بالأمريكتين وأوروبا.

فنتيجة لهذه الأسباب انقلب مسار كل من عدد السياح الدوليين والعائدات السياحية إلى الاتجاه المعاكس في عام 2009. وكما هو مبين في الشكل 1.2، انخفض عدد السياح الدوليين إلى 880 مليون سائح في 2009، أو بانخفاض بلغ -4,2٪ عن العدد المسجل في عام 2008. فعدا إقليم إفريقيا الذي تمكن من جذب عدد سياح زاد 1,4 مليون سائح، أو بزيادة بلغت 3,1٪ عن العام السابق، سجلت جميع الأقاليم انخفاضا في عدد لسياح القادمين. وفي هذا الصدد، سجل إقليم أوروبا أعلى انخفاضا بلغ 27,3 مليون سائح، أي انخفاض بلغ -5,6٪ عن عام 2008 (الشكل رقم 3.2). وكما لوحظ وضع مشابه إلى حد كبير فيما يتصل بعائدات السياحة الدولية أيضا التي انخفضت إلى 852 بليون دولار أمريكي، أو بانخفاض بنسبة 9,6٪ عما تم تحقيقه في عام 2008. وباستثناء إقليم الشرق الأوسط، الذي حقق زيادة في العائدات السياحية بنسبة 1,2٪، سجلت بقية الأقاليم خسائر في عائداتها السياحية؛ فسجلت أوروبا أعلى خسارة (-12,8٪) تلتها الأمريكتان بنسبة 11,8٪ (الشكل رقم 4.2).

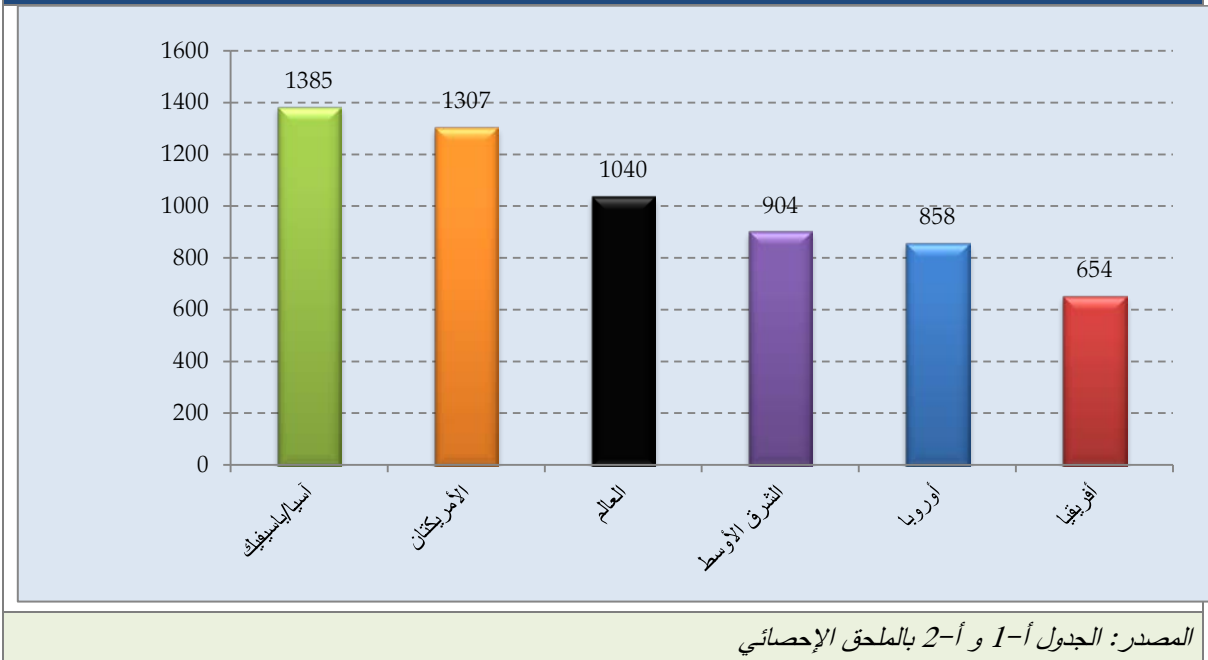


ويمكن أن يعزى الفرق بين الانخفاض في عدد السياح الدوليين (4.2 في المائة) والانخفاض في عائدات السياحة الدولية (9.6 في المائة) في عام 2009 جزئيا، إلى ارتفاع قيمة الدولار الأمريكي في ذلك العام. ولكن، يمكن أيضا أن يكون أوضح أنه في الأوقات الاقتصادية الصعبة، لا يتمتع السياح الدوليين كثيرا عن السفر، ولكن على سبيل المثال، يختارون إقامة قصيرة في وجهات أقل تكلفة وقريبة إلى الوطن، بسفر وإقامة الأرخص.

في عام 2010، انتعش نشاط السياحة الدولية بشكل كبير في جميع أنحاء العالم مسجلا 949 مليون سائح دولي و930 مليار دولار من العائدات السياحية الدولية. ولوحظ انتعاش قوي لا سيما في الاقتصادات الناشئة كانعكاس للأوضاع الاقتصادية. من حيث عدد السياح الدوليين، شهد أعلى معدل نمو في آسيا والباسيفيكي بـ 13.4 في المائة، تليها منطقة الشرق الأوسط بنسبة 10 في المائة وأفريقيا مع 8.7 في المائة. في البلدان المتقدمة، كان نمو عدد السياح الدوليين أقل نسبيا من تلك في البلدان النامية. ومع ذلك، فإن النمو بـ 7.4 في المائة في الأمريكتين والنمو بـ 5.5 في المائة في أوروبا لا يزال يشير إلى وجود زيادة كبيرة مقارنة بالعام السابق. ومع ذلك، في حين شهدت جميع المناطق معدلات نمو إيجابية في عام 2010 سواء من حيث عدد السياح الدوليين وعائدات السياحة، يبدو أن أوروبا عالقة في فخ النمو السلبي من حيث عائدات السياحة الدولية. حتى الآن، في عام 2011، شهدت أوروبا أعلى نسبة نمو من حيث عدد السياح الدوليين جنبا إلى جنب مع آسيا والمحيط الهادئ، كل واحدة منها سجلت معدل نمو 6.3 في المائة. في العام نفسه، سجلت الأمريكتين فقط من بين المناطق الأخرى معدل نمو إيجابي في عدد السياح الدوليين (3.7 في المائة). وشهدت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تراجعا بسبب التحركات الاجتماعية وانعدام الأمن مما أدى إلى تحويل طلب المسافرين بعيدا عن الشرق الأوسط وأفريقيا، موضحا بذلك تركيز جزء كبير من نشاط السياحة الدولية في المنطقة الأوروبية. في عام 2012، واصل كل من السياح الدوليين والعائدات السياحية بالتعافي من عام 2009 حيث بلغ عدد السياح الدوليين إلى 1.035 مليون والعائدات السياحية 1076 دولار أمريكي، نموا بنسبة 4 في المائة و3.2 في المائة على التوالي. ومع ذلك، لوحظ أيضا أن تداعيات التحركات الاجتماعية لعام 2011 في جميع أنحاء المنطقة العربية ما زالت موجودة وتبقى الشرق الأوسط المنطقة الوحيدة في جميع أنحاء العالم التي لا يزال عدد السياح الدوليين الوافدين يشهد اتجاهها سلبيا.

وبصفة عامة، ففي الوقت الذي تتبع فيه اتجاهات العائدات السياحية نمطا مشابها إلى عدد السياح، إلا أن متوسط معدلات النمو بالعائدات السياحية والحصص الإقليمية في العالم كانت مختلفة. فعلى سبيل المثال، كان إقليم أوروبا الإقليم الذي حقق أكبر كسب سياحي في عام 2000 بحصة بلغت 48,8% من عائدات السياحة في العالم، تلاه إقليم الأمريكتين بحصة بلغت 27,4% وإقليم آسيا والباسيفيكي بحصة بلغت 17,9%. ولكن تصبح الصورة مختلفة تمام الاختلاف بالنظر إلى متوسط معدلات نمو العائدات السياحية خلال الفترة 1990-2000. ففي هذا الصدد، احتل إقليم الشرق الأوسط مقدمة القائمة بنسبة 13,5%، تلاه إقليم آسيا والباسيفيكي بنسبة 7,6%، إقليم الأمريكتين بنسبة 6,6%، وإقليمي إفريقيا وأوروبا في ذيل القائمة بنسبة 5% لكل (تم حسابها بناء على البيانات الواردة في الجدول أ -2 بالملحق الإحصائي).

الشكل 5.2: عائدات السياحة الدولية مقابل السائح الواحد في 2012 (دولار أمريكي)



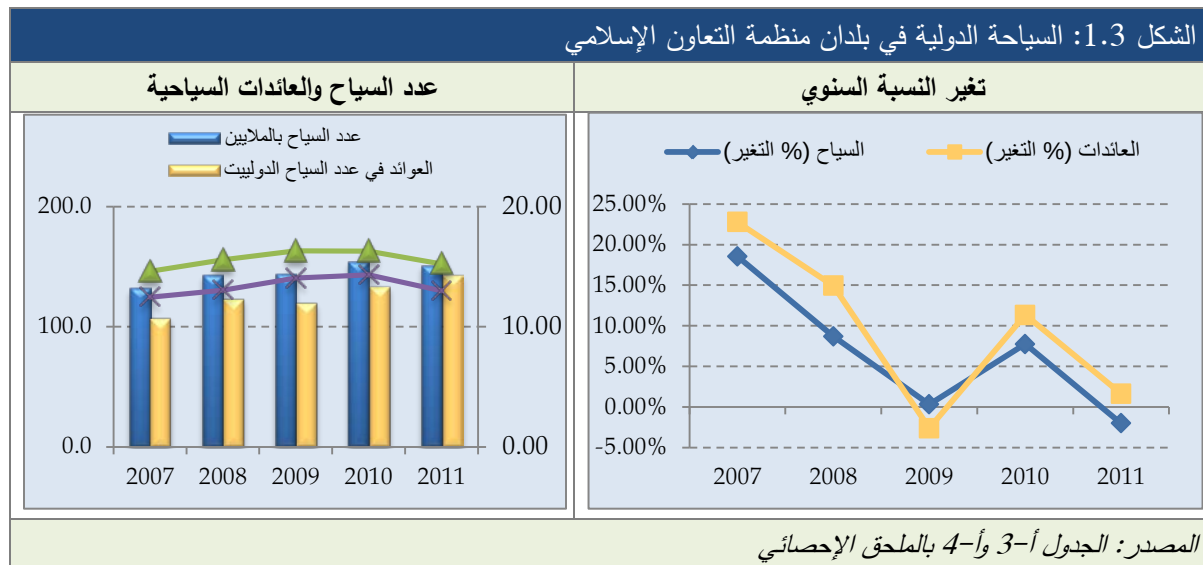
وهذا ينبع من أن عائدات السياحة الدولية مقابل السائح القادم تتباين بتباين الأقاليم وما لكل منها من ميزات سياحية يتسم بها من طول فترة الإقامة والغرض من الزيارة والمسافة الجغرافية وخلاف ذلك من الميزات. وفي هذا الصدد، بلغ المتوسط العالمي للعائدات السياحية مقابل السائح الواحد 1040 دولار أمريكي في عام 2012، وسجل إقليم آسيا والباسيفيك أعلى معدل (1385 دولار أمريكي)، تلاه الأمريكتين (1307 دولار أمريكي)، وكانت عائدات السياحة الدولية بالنسبة للسائح في المناطق أخرى أقل من المتوسط العالمي متزاوجة في الشرق الأوسط (904 دولار) وأوروبا (858 دولار)، وإفريقيا (654 دولار) (راجع الشكل رقم 5.2).

3 السياحة الدولية في بلدان منظمة التعاون الإسلامي

يحاول هذا القسم على ضوء النظرة العامة على اتجاهات السياحة الدولية التي وردت أعلاه تقييم أداء قطاع السياحة الدولية ودوره الاقتصادي في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. تجرى في القسم الفرعي الأول من هذا الباب دراسة اتجاهات المؤشرين التقليديين لقياس السياحة الدولية، وهما عدد السياح الدوليين القادمين وعائدات السياحة الدولية. ويتم التحليل على المستوى الفردي للبلدان الأعضاء وعلى المستوى الإقليمي للمنظمة. ويحاول القسم الفرعي الثاني تقييم الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، فيما يحاول القسم الفرعي الثالث إلقاء الضوء على موقف السياحة البينية لدى منظمة التعاون الإسلامي بقدر ما يسمح به الكم الذي يتوفر من البيانات اللازمة.

3 - 1. عدد السياح والعائدات السياحية

كما هو مبين في الشكل 1.3، بلغ عدد السياح الدوليين القادمين إلى بلدان منظمة التعاون الإسلامي التي توفرت حولها البيانات 131.6 مليون سائح في 2007، أو ما يعادل حصة بلغت 14.6% من إجمالي عدد السياح الدوليين في العالم أجمع. وضح هؤلاء السياح إلى بلدان المنظمة عائدات سياحية دولية بلغت 106.9 بليون دولار، تعادل حصة بنسبة 12.4% من إجمالي عائدات السياحة في العالم. وفي عام 2008 بلغ عدد السياح القادمين إلى إقليم منظمة التعاون الإسلامي 143.1 مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة 8.7% عن العام السابق وحصة بنسبة 15.6% في السوق العالمي للسياحة. وفي نفس العام بلغت عائدات السياحة الدولية 122.9 بليون دولار، أو ما يعادل زيادة بلغت 14.9% مما تحقق في عام 2007 وحصة بنسبة 13.1% من إجمالي العائدات السياحية في العالم.



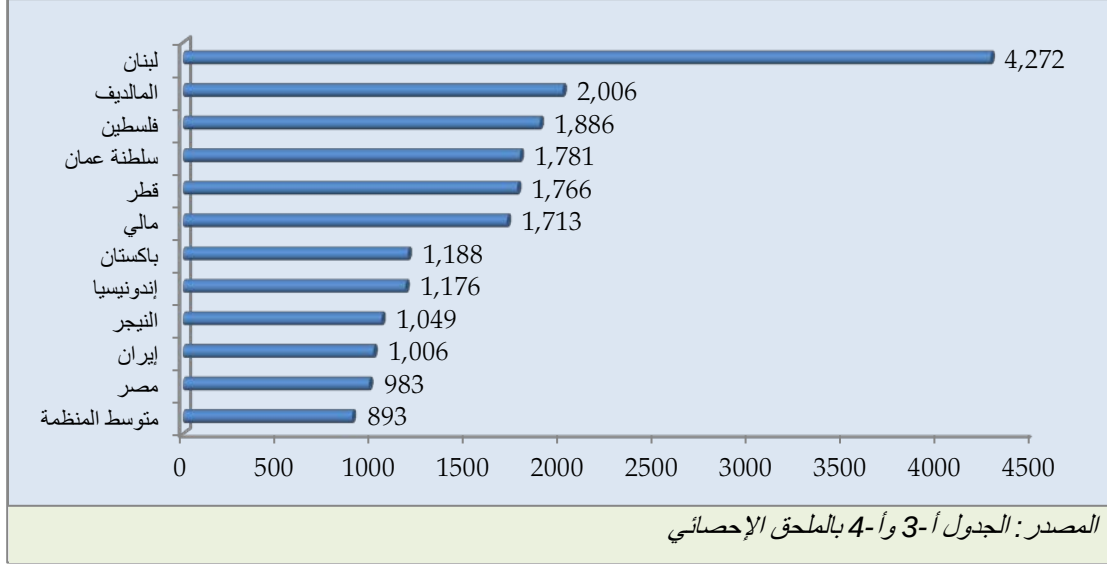
في عام 2009 وعلى الرغم من أن عدد السياح القادمين في إقليم منظمة التعاون الإسلامي شهد ارتفاعا طفيفا (0.3 في المائة) إلا أن عائدات السياحة الدولية انخفضت بـ 2.6 في المائة بسبب الأزمة المالية العالمية. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن حصة دول منظمة التعاون الإسلامي في مجموع السياح الدوليين ارتفعت إلى 16.3 في المائة في عام 2009 مقارنة بـ 15.5 في المائة في عام 2008. وبالمثل، ارتفعت حصة دول منظمة التعاون الإسلامي في إجمالي عائدات السياحة في العالم من 13.1 في المائة في عام 2008 إلى 14.1 في المائة في عام 2009. هذا يشير بوضوح إلى أن قطاع السياحة في دول منظمة التعاون الإسلامي لم يتأثر من الأزمة المالية كثيرا مثل بقية دول العالم.

وساهم انتعاش الاقتصاد العالم، وخاصة اقتصادات المناطق الرئيسية المولدة للسياح في الأمريكتين وأوروبا، في تحقيق نتائج أفضل للسياحة في منطقة منظمة التعاون الإسلامي في عام 2010. وكان النمو مشتركا بين جميع الدول تقريبا في المنطقة، ولكنه كان قويا خاصة في دول مثل تركيا واندونيسيا وماليزيا ومصر. وزاد عدد السياح الدوليين في منطقة منظمة التعاون الإسلامي إلى 154.7 مليون، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 7.8 في المائة خلال عام 2009 و حصة 16.3 في المائة في مجموع السياح الدوليين في جميع أنحاء العالم في عام 2010. وبالمثل، بلغت عائدات السياحة الدولية ما مجموعه 133.3 مليار دولار في العام نفسه، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 11.3 في المائة، وحصة 14.3 في المائة في عائدات السياحة في العالم.

في عام 2011، أضرت التحركات الاجتماعية بصناعة السياحة ليس فقط في البلدان التي شهدت تغيير النظام والاحتجاجات الكبرى، ولكن أيضا في المنطقة ككل. وفي عام 2011، تراجع عدد السياح القادمين، وعائدات السياحة، وكذلك حصة بلدان منظمة التعاون الإسلامي في كل أنحاء العالم من حيث مجموع السياح الدوليين وعائدات السياحة. وتأثرت بلدان مختلفة في أنماط وكثافات مختلفة. حيث أصيبت تونس بانخفاض مفاجئ وهائل، وتميزت اليمن باتجاهات متواضعة لكنها مستمرة. وعلاوة على ذلك، في عام 2011، فإن البيانات عن واحدة من الوجهة السياحية الرئيسية في دول منظمة التعاون الإسلامي، سوريا، ليست متوفرة ولا يمكن التنبؤ بها بسبب الحرب الأهلية. لذلك، أحد أسباب الانخفاض في عدد السياح الوافدين وعائدات السياحة هو عدم توافر البيانات.

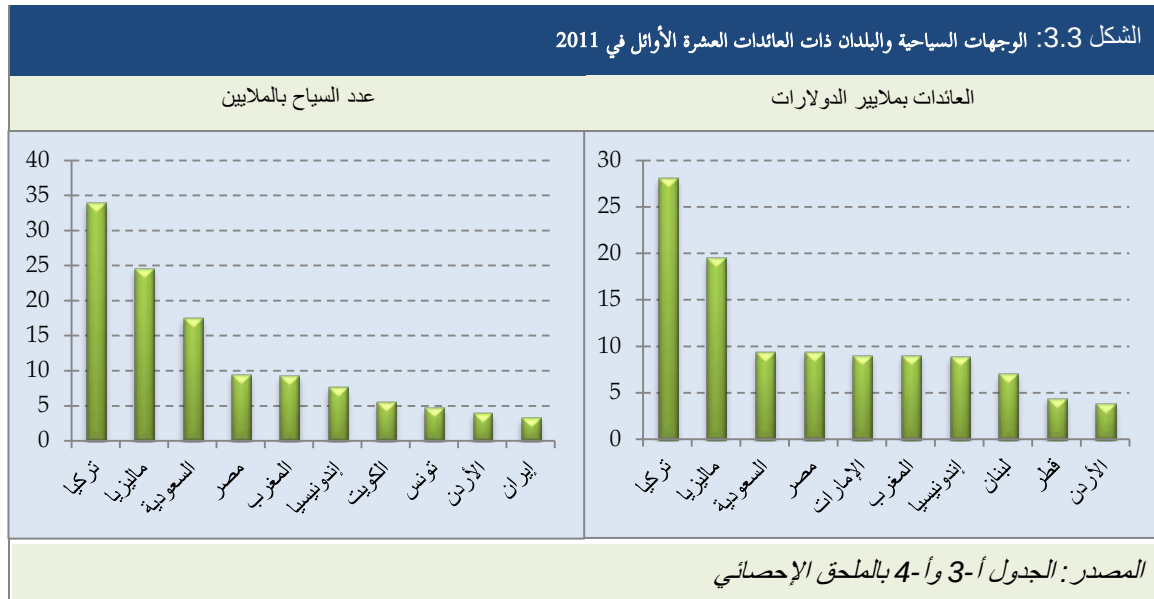
للتلخيص، انخفض عدد السياح الدوليين في دول منظمة التعاون الإسلامي، والتي تتوفر حولها البيانات، في 2011 إلى 151.6 مليون، مقابل 15.2 في المائة حصة في مجموع السياح الدوليين في جميع أنحاء العالم. وبلغت عائدات السياحة الدولية إلى 135.5 دولار في نفس السنة مقابل حصة 13.0 في المائة في إجمالي عائدات السياحة في العالم.

الشكل 2.3: عائدات السياحة الدولية مقابل كل سائح في بلدان منظمة التعاون الإسلامي (دولار أمريكي في 2011)



وبالقيم المطلقة، ففي الوقت الذي يلاحظ فيه أن اتجاهات عائدات السياحة الدولية كانت مشابهة لاتجاهات عدد السياح الدوليين، كانت حصص البلدان على المستوى الفردي لها في مجموع عائدات السياحة الدولية وكذلك متوسط معدلات نمو تلك العائدات مختلفة. وهذا يعود إلى أن العائدات مقابل السائح الواحد تختلف باختلاف السمات السياحية لكل بلد من حيث طول فترة الإقامة والغرض من الزيارة والمسافة الجغرافية وأنواع التسوق وخلافها. فعلى سبيل المثال، وكما هو مبين في الشكل رقم 2.3، بلغ متوسط العائدات السياحية مقابل السائح الواحد لدى منظمة التعاون الإسلامي 893 دولار أمريكي في عام 2011. وفي نفس العام، تم تسجيل أعلى عائدات سياحية مقابل الفرد لدى لبنان (4272 دولار) تلتها المالديف (2006 دولار)، وفلسطين (1886 دولار)، وعمان (1886 دولار)، وقطر (1766 دولار)، ومالي (1713 دولار)، وباكستان (1188 دولار)، وإندونيسيا (1176 دولار)، والنيجر (1049 دولار) وإيران (1006 دولار) ومصر (983 دولار).

وعلى المستوى الفردي للبلدان، يلاحظ أن نشاط السياحة العالمية، من حيث عدد السياح والعائدات السياحية، لا يزال يتركز في عدد قليل من البلدان. وعلى سبيل المثال، في 2011 كانت 10 بلدان أعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وهي: تركيا، ماليزيا، المملكة العربية السعودية، مصر، المغرب، اندونيسيا، الكويت، تونس، الأردن وإيران شكلت البلدان العشرة الأوائل من بين بلدان المنظمة من حيث استقطاب السياحة الدولية (الشكل رقم 3.3). استقبلت هذه البلدان مجتمعة 120.4 مليون سائح دولي، أو ما يعادل حصة بلغت 79.4% من إجمالي السوق السياحية بإقليم منظمة التعاون الإسلامي في ذلك العام (تم حساب ذلك استنادا على البيانات الواردة في الجدول أ - 3 بالملحق الإحصائي).



وشبها لذلك، تركزت عائدات السياحة الدولية لدى بلدان منظمة التعاون الإسلامي في عدد قليل منها، وتشكل مراكز الاستقطاب السياحي المبينة في الشكل 3.3 معظم هذه البلدان. وبالترتيب التنازلي لهذه البلدان يلاحظ أن تركيا، ماليزيا، والسعودية ومصر، والإمارات، والمغرب، وإندونيسيا، ولبنان، وقطر والأردن هي البلدان العشرة الأوائل من بين بلدان إقليم منظمة التعاون الإسلامي من حيث العائدات السياحية في 2011. تحصلت هذه المجموعة من البلدان على 108.9 مليار دولار أمريكي كعائدات سياحية في 2011، أو ما يعادل حصة بنسبة 80.3% من إجمالي العائدات السياحية لدى إقليم منظمة التعاون الإسلامي في ذلك العام.

وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى وجهتين من وجهات الاستقطاب السياحي بإقليم منظمة التعاون الإسلامي، وهما تركيا وماليزيا، تم تصنيفهما في 2011 المرتبة السادسة والعاشرة من بين البلدان العشرة الأوائل في العالم من حيث الاستقطاب السياحي. وتشير التقديرات الأخيرة التي أجرتها منظمة السياحة العالمية UNWTO إلى أن تركيا وماليزيا ظلتا عند ترتيبهما العالمي في 2012 (راجع UNWTO²).

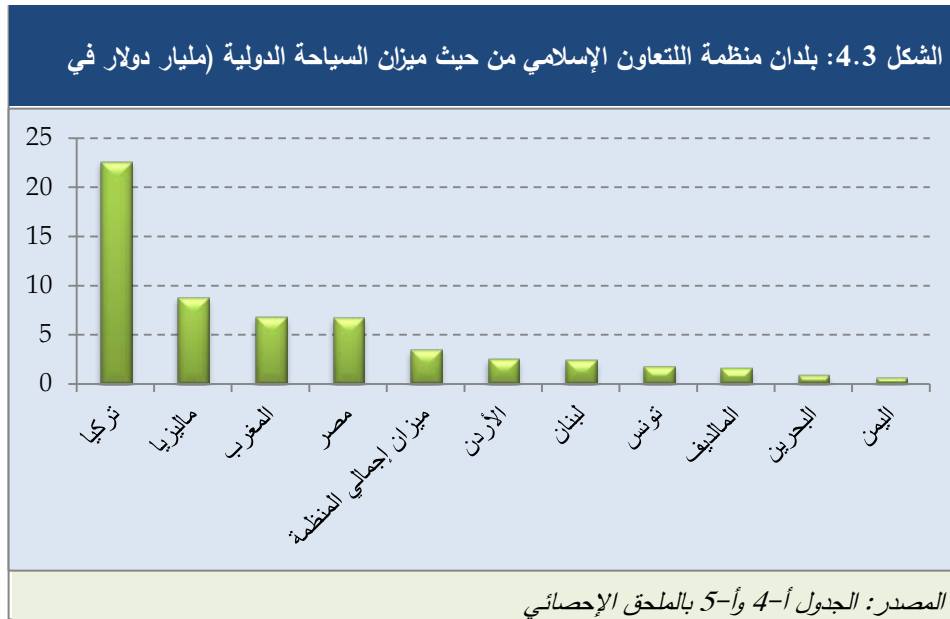
2.3 ميزان السياحة الدولية: الدور الاقتصادي للسياحة الدولية

تجري محاولة في هذا القسم لتقييم الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في اقتصادات البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وتم هذا بحساب ميزان السياحة الدولية للبلدان على المستوى الفردي للبلدان التي توفرت حولها البيانات في فترة السنوات الخمس الماضية 2007-2012، ويقصد بذلك طرح نفقات السياحة الدولية من عائدات السياحة الدولية. ومن ثم تمت دراسة صافي مساهمة قطاع السياحة الدولية في اقتصادات البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي باعتبار ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي لكل بلد. ويتم تقييم القطاع

² UNWTO، "مقطعات السياحة الدولية"، 2013

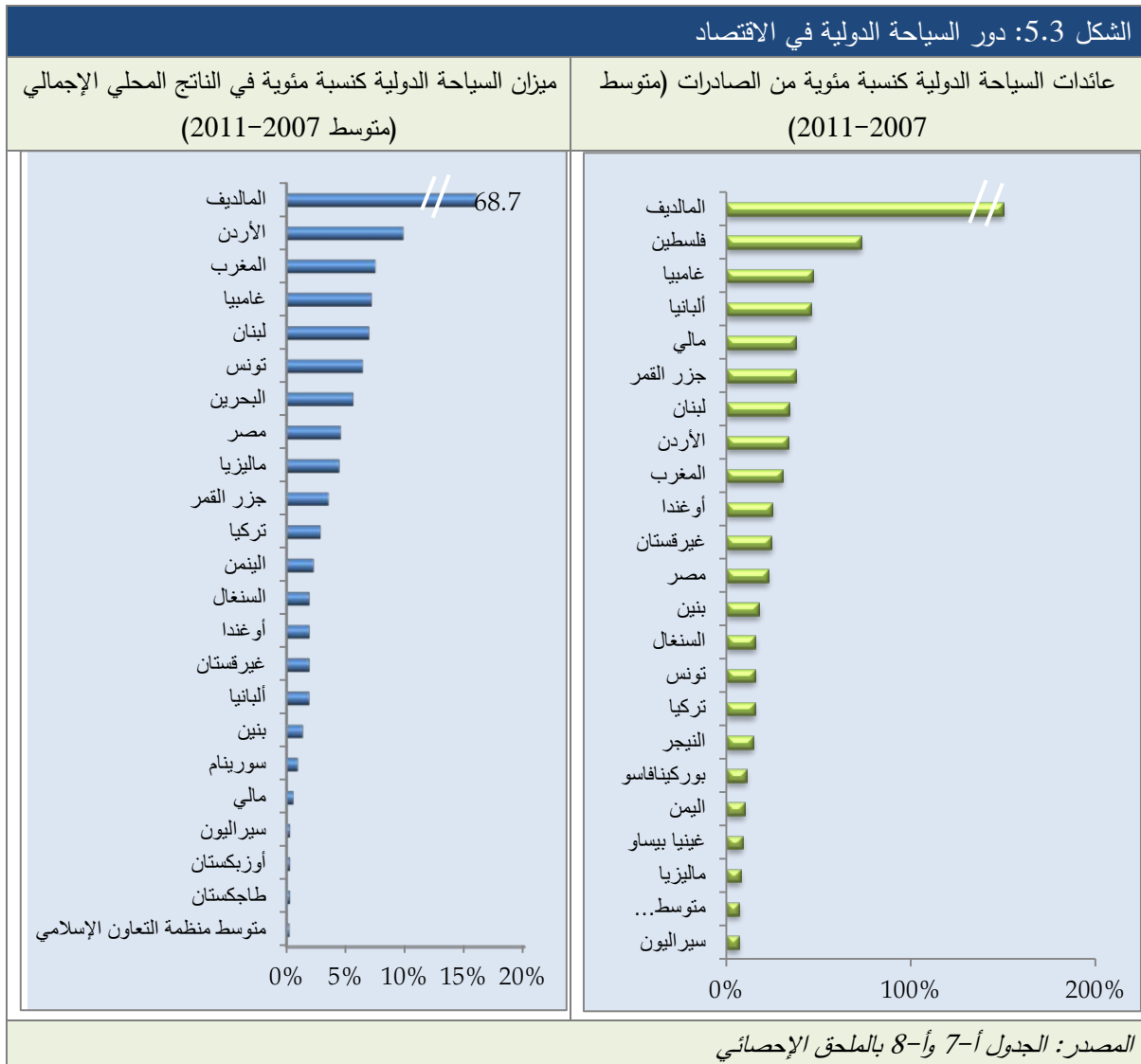
كمصدر للعملة الأجنبية بالنظر إلى عائدات السياحة الدولية في كل بلد كنسبة مئوية من إجمالي صادرات البضائع في نفس الفترة.

الشكل رقم 4.3 يبين البلدان العشرة الأوائل بإقليم منظمة التعاون الإسلامي من ناحية ميزان السياحة الدولية بملايير الدولارات في 2011. وواضح أن العديد من هذه البلدان من بين البلدان الرئيسية من حيث الاستقطاب السياحي والعائدات السياحية. وكما يلاحظ أن ميزان السياحة الدولية لدى بعض البلدان الأعضاء يصل إلى نسبة مئوية عالية من عائدات السياحة الدولية لديها، وهذا صحيح لبعض البلدان مثل غامبيا (89.2%)، المالديف (86.3%)، تركيا (84%)، المغرب (75.2%)، تونس (73.2%)، مصر (72.4%) واليمن (71.7%). بلغ إجمالي ميزان السياحة الدولية لدى منظمة التعاون الإسلامي 3.5 مليار دولار في 2011، ما يعادل تقريبا 2.5% من إجمالي عائدات السياحة الدولية لدى المنظمة (حسبت بناء على البيانات الواردة في الجدول أ - 4 والجدول أ - 6 بالملحق الإحصائي).



وعند دراسة الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في اقتصادات البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من حيث صافي مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي لكل بلد عضو تعكس الصورة، كما هو مبين في الشكل رقم 5.3، وضعاً مختلفاً. ولا يمثل الدور الاقتصادي لقطاع السياحة الدولية في اقتصادات بلدان منظمة التعاون الإسلامي دليلاً لحجم الاقتصاد ولا مستوى لرفاهيته. وبمتوسط بلغ 68.7% من الناتج المحلي الإجمالي خلال فترة 2007-2011، شكلت السياحة النشاط الاقتصادي الرئيسي تقريباً في المالديف، فيما بلغت فيه هذه النسبة 9.84% في غامبيا. وكما يبين الشكل رقم 5.3 أن نشاط السياحة الدولية يلعب دوراً مهماً نسبياً مقارنة بحجم الاقتصاد لدى 9 بلدان أعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بلغ ميزان حسابات السياحة الدولية لدى ثلاثة منها 8% من الناتج المحلي الإجمالي. وتشمل هذه المجموعة كل من لبنان، المغرب، تونس، مصر، ماليزيا والبحرين وهي جزء من البلدان الرئيسية من ناحية وجهات

الاستقطاب والعائدات السياحية. وفي المقابل يلاحظ أن لنشاط السياحة الدولية دور مهم بل سلبي في بعض الأحيان في اقتصادات العديد من البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي التي توفرت حولها البيانات، وحيث سجلت في المتوسط 27 منها عجزا في ميزان السياحة الدولية لديها خلال الفترة 2007-2011 (الجدول أ - 7 بالملحق الإحصائي). وخلال نفس الفترة بلغت مساهمة نشاط السياحة الدولية في إجمالي الناتج المحلي الإجمالي لبلدان المنظمة 0.24% في المتوسط.

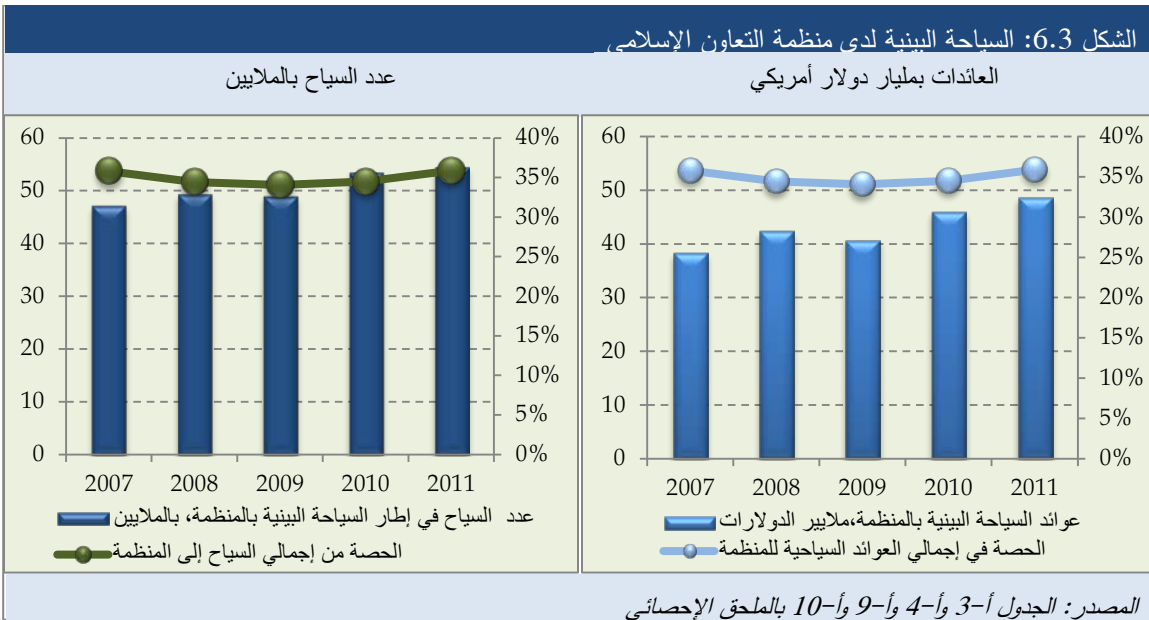


وعند تقييم قطاع السياحة الدولية كمصدر لضخ العملة الأجنبية بتداول عائدات السياحة الدولية في كل بلد كنسبة مئوية من إجمالي صادرات البضائع لديها، يلاحظ، كما يبين الشكل رقم 5.3، أن نشاط السياحة الدولية يلعب دورا أكثر أهمية في اقتصادات بلدان منظمة التعاون الإسلامي كمصدر لجلب العملة الأجنبية. فخلال الفترة 2007-2011 حقق النشاط موضوع الاهتمام في المالديف عائدات من العملة الأجنبية بلغت في المتوسط 2.1 أكثر من العائدات

التي درتها الصادرات. وخلال نفس الفترة بلغت عائدات السياحة الدولية، في المتوسط، أكثر من 73٪ من إجمالي صادرات فلسطين، وأكثر من 47 في المائة بغامبيا وأكثر من 45 بألبانيا وأكثر من 30 بمالي وجزر القمر ولبنان والأردن والمغرب. وكما شكلت عائدات السياحة الدولية من 15 إلى 25٪ من قيمة صادرات أوغندا، وغيروستان ومصر وبنين والسنغال وتونس وتركيا (الشكل رقم 5.3). ومن ناحية أخرى، لا تزال عائدات السياحة الدولية في 29 بلد عضو في منظمة التعاون الإسلامي أقل من متوسط المنظمة، البالغ 6.9٪، من صادراتها (الجدول أ - 8 في الملحق الإحصائي).

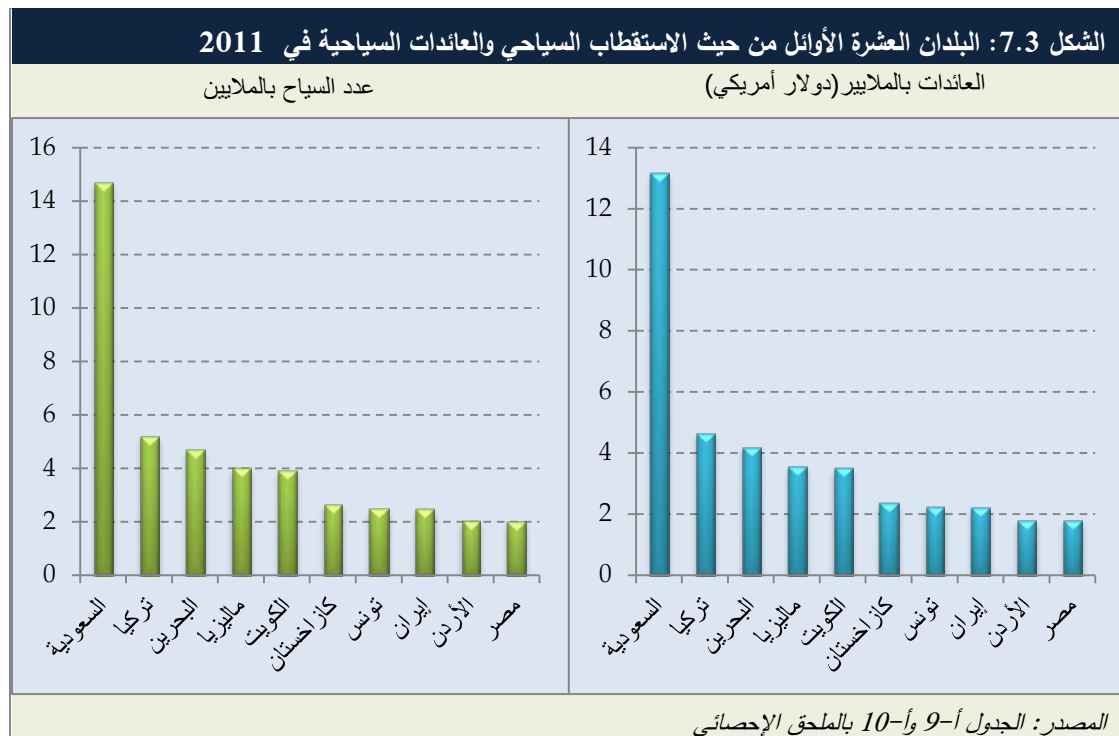
3.3. السياحة البينية لدى منظمة التعاون الإسلامي

وكما هو مبين في الشكل 6.3، بلغ عدد السياح الدوليين القادمين في إطار السياحة البينية لدى منظمة التعاون الإسلامي 47.1 مليون سائح في 2007، وهذا يعادل 35.8٪ من إجمالي عدد السياح الدوليين القادمين في 33 بلد عضو في منظمة التعاون الإسلامي توفرت حولها البيانات. وفي 2008 انخفضت حصة عدد السياح القادمين في إطار السياحة البينية لدى منظمة التعاون الإسلامي في إجمالي عدد السياح الدوليين لدى المنظمة إلى 34.4٪ على الرغم من أن عدد السياح القادمين في إطار السياحة البينية لدى منظمة التعاون الإسلامي ارتفع بصورة ملحوظة ليبلغ 49.3 مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بنسبة 4.6٪ عن العدد الذي تم تسجيله في العام السابق. انخفض في 2009 عدد السياح القادمين في إطار السياحة البينية لدى منظمة التعاون الإسلامي انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1٪ ليصل إلى 48.9 مليون سائح، أي ما يعادل حصة بنسبة 34.1٪ في إجمالي عدد السياح الدوليين بمنظمة التعاون الإسلامي. وكان ذلك نتيجة لتأثير الأزمة المالية العالمية التي أثرت على بلدان منظمة التعاون الإسلامي.



وفي المقابل شهد عام 2010 زيادة كبيرة بلغت 9.1% في عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية بمنظمة التعاون الإسلامي ليلبلغ عدد السياح 53.3 مليون سائح، أو ما يعادل حصة بلغت 34.5% من إجمالي السياح الدوليين القادمين إلى منظمة التعاون الإسلامي. واصل الازدياد الملحوظ في عدد السياح القادمين في إطار السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي في عام 2011 حيث بلغ عدد السياح 54.4 مليون سائح، أو ما يعادل زيادة بلغت 1.9% وحصة بنسبة 35.9% من إجمالي عدد السياح الدوليين إلى إقليم منظمة التعاون الإسلامي. ويحصد عالية بإجمالي عائدات السياحة الدولية على إقليم المنظمة، لوحظ أيضا اتجاه مماثل في حالة العائدات السياحية في إطار السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي خلال الفترة قيد النظر (الشكل 6.3).

وعلى المستوى الفردي للبلدان، يلاحظ أن السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي تتركز أيضا في عدد قليل منها. وحسب الترتيب التنازلي، المملكة العربية السعودية، تركيا، البحرين، سوريا، ماليزيا، الكويت، كازاخستان، تونس، إيران، الأردن مصر كانت البلدان العشرة الأوائل بالمنظمة من حيث الاستقطاب السياحي في 2011 (الشكل 7.3). استقبلت هذه البلدان مجتمعة 44.2 مليون سائح قادم من البلدان الأخرى الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، أو ما يعادل نسبة 81.3% من عدد السياح في إطار السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي في ذلك العام. وكما أن معظم هذه البلدان هي من بين البلدان العشرة الأوائل بالمنظمة من ناحية العائدات السياحية في إطار السياحة البيئية بالمنظمة، حيث أنها حصلت على 93.5 مليا دولار، أو ما يعادل 81.0% من إجمالي العائدات السياحية في إطار السياحة البيئية بمنظمة التعاون الإسلامي.



ويلاحظ أن عدد السياح القادمين من البلدان الأخرى الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي يشكل القدر الأكبر من إجمالي السياح الدوليين إلى بعض بلدان المنظمة، مثل نيجيريا (90.8٪)، السعودية (84.0٪)، كازاخستان (80.9٪)، طاجكستان (78.4٪) إيران (73.8٪) الكويت (70.3 في المائة) في 2007. في نفس العام، بلغت هذه النسبة 64.1٪ في غرقستان، 52.3٪ في تونس و 51.3٪ في اليمن (حسبت بناء على البيانات الواردة في الجدول أ - 3 والجدول أ - 10 بالملحق الإحصائي). فرغم ذلك، لا تزال هذه النسبة بأدنى من 20٪ في العديد من البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. لهذا السبب وعلى الرغم من كافة الجهود التي بذلت والتحركات المتخذة حتى الآن في مجال التعاون السياحي بمنظمة التعاون الإسلامي، يبدو أن الحاجة لا تزال قائمة للمزيد من الجهود لترقية وتحسين السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي لتعظيم الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لنشاط السياحة في البلدان الأعضاء.

4 آثار التحركات الاجتماعية على السياحة في بلدان مختارة من البلدان العربية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

مع ما تتوفر به من مزيج من الطراز العالمي من معالم ثقافية وطبيعية، كانت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA) منذ أمد طويل نقطة جذب رئيسية للسياح. وتشكل السياحة مصدرا هاما للدخل والنمو في المنطقة. ففي عام 2011، ساهم قطاع السياحة بما يقدر بـ 107.3 مليار دولار، تمثل 4.5 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي للمنطقة، وتوفر 4.5 مليون وظيفة، أي ما يقرب من 7 في المائة من إجمالي العمالة (البنك الدولي 2013).

مثل العديد من القطاعات الأخرى، فقد عانت السياحة أيضا نتيجة التحركات الاجتماعية في المنطقة وعدم الاستقرار الاقتصادي في أوروبا. فلدى التحركات الاجتماعية القدرة على التأثير سلبا على تصورات السائح فيما يتعلق بالسلامة الشخصية، والولوج، وتوافر أماكن الإقامة واحتمال تعطل خطط السفر. حيث يتراجع عدد السياح القادمين وفقا لذلك بنسبة 9 في المائة إلى 72 مليون في عام 2011، أي بانخفاض قدره 6.6 مليون خلال عام 2010 (البنك الدولي 2013). هذان العاملان يطرحان أسئلة هامة عن دور السياحة، في حين تحاول المنطقة التعافي مستجيبة لمطالب المحتجين للحصول على مزيد الفرص الاقتصادية والاندماج الاجتماعي.

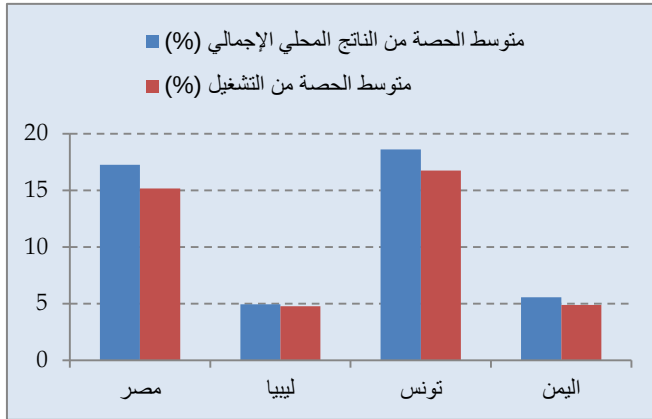
والغرض من هذا القسم هو تحليل بشكل وجيز آثار الاضطرابات في بعض الدول العربية في قطاع السياحة. فبعد أن ضحى محمد البوعزيزي بنفسه، بائع الشارع التونسي، يوم 17 ديسمبر 2010، اندلعت احتجاجات كبرى في تونس والتي أسفرت عن الإطاحة بالحكومة. ثم أشعلت الاحتجاجات بسرعة كبيرة موجة من المظاهرات في دول عربية أخرى، تختلف كل منها من حيث المدة، وشدة العنف. فقد تخلى الرؤساء الحاکمون لعقود عن الحكم في تونس، وفي مصر وليبيا واليمن. في سوريا، تحولت المظاهرات العامة إلى حرب أهلية عنيفة. وكانت هناك أيضا احتجاجات طفيفة في بلدان أخرى في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع بعض التداعيات على صناعة السياحة في هذه البلدان.

وسوف يركز هذا القسم أساسا على أثر هذه الاحتجاجات، يدعى الربيع العربي، على قطاع السياحة في أربعة دول عربية أعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وسوف يتم تحليل البلدان الأربعة وهي تونس ومصر وليبيا واليمن التي واجهت إعادة مهمة للهيكلية السياسية³. ومع ذلك، لم تدرج سوريا في التحليل، لأن الوضع هناك لا يزال غير واضح. في حين لم تشهد بعض البلدان الأخرى بما فيها لبنان والأردن، والتي هي أيضا غير المدرجة، مباشرة أية تحركات اجتماعية، إلا أنها تأثرت سلبا بالدول المجاورة لها.

³ في هذا القسم، تشمل البيانات عن السياح القادمين في هذه البلدان الأربعة المختارة كلا من السياح في نفس اليوم والليلة. لهذا السبب، فإن الأرقام حول عدد السائحين القادمين لهذه البلدان في هذا القسم تختلف عن تلك الموجودة في الملحق الإحصائي ونبذة مختصرة عن البلدان.

1.4 ما قبل التحركات الاجتماعية: دور السياحة في البلدان المختارة

الشكل 1.4: متوسط حصة السياحة من الناتج المحلي الإجمالي والتشغيل (2010-2000)

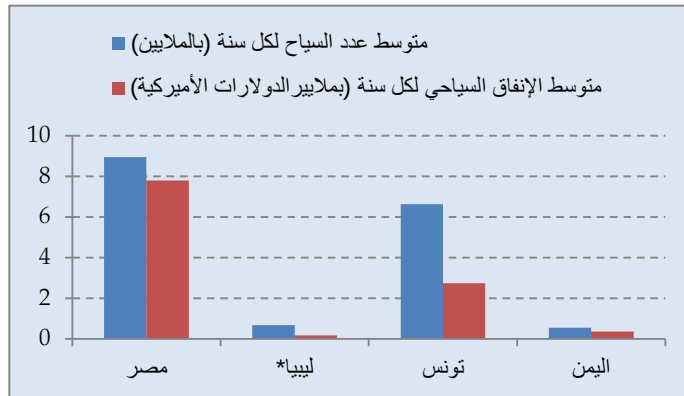


المصدر: UNWTO

كان دور السياحة في الاقتصاد حيويًا في جميع البلدان الأربعة العربية الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي التي شهدت تحركات اجتماعية خلال الانتفاضات التي بدأت في ديسمبر عام 2010. وكانت تونس (18.6 %) هي ذات الحصة الأعلى للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال العقد الأول من الألفية، تليها مباشرة مصر (17.2 %). وفيما يتعلق بالعمالة في مصر وتونس، فإن القطاع يشغل 15.2 في المائة و16.8 في المائة من القوى العاملة في المتوسط سنوياً، على التوالي.

في اليمن وليبيا، كانت مساهمة هذا القطاع متواضعة بالمقارنة مع الدولتين الأخريتين، لكنها لا تزال مهمة مقارنة مع حصص الناتج المحلي الإجمالي والعمالة حيث تتراوح ما بين 5 في المائة.

الشكل 2.4: متوسط عدد السياح وإجمالي التفتحات السياحية الداخلية (2010-2000)



المصدر: UNWTO عدد السياح ما عدا 2005-2004 و 2010-2009

وتبرز مصر وتونس من حيث عدد السياح القادمين والإنفاق السياحي الداخلي⁴. خلال العقد الماضي، استضافت مصر 8.9 مليون زائر في السنة في المتوسط و 7.8 مليار دولار من العائدات السياحية. من ناحية أخرى، توجد اليمن وليبيا على الطرف الآخر بمستويات منخفضة نسبياً من عدد السياح والإنفاق السياحي. على مدى العقد الماضي، كانت عائدات السياحة في ليبيا أقل 44 مرة من مصر في المتوسط.

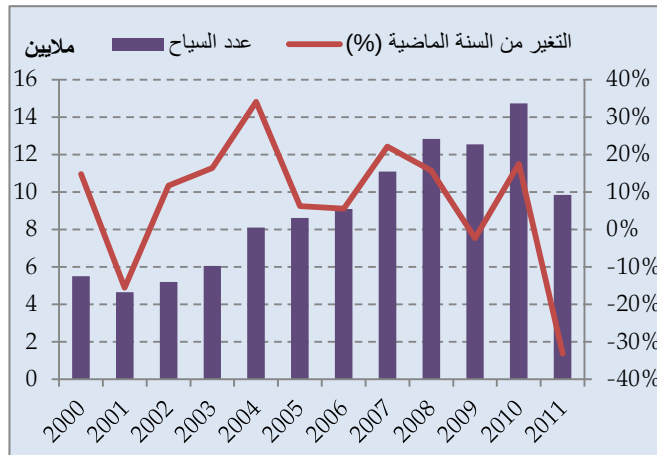
⁴ إجمالي الإنفاق داخل البلاد من قبل السياح الدوليين لرحلات العمل والترفيه على حد سواء، بما في ذلك الإنفاق على وسائل النقل. انظر الجدول رقم 1 لحساب السياحة الفرعي: توصيات الإطار المنهجي، 2008، P.51

2.4 التداعيات : دراسات الحالة القطرية

يحلل هذا القسم أثر الأحداث على قطاع السياحة في أربعة بلدان عربية مختارة ، ونستهل بمصر .

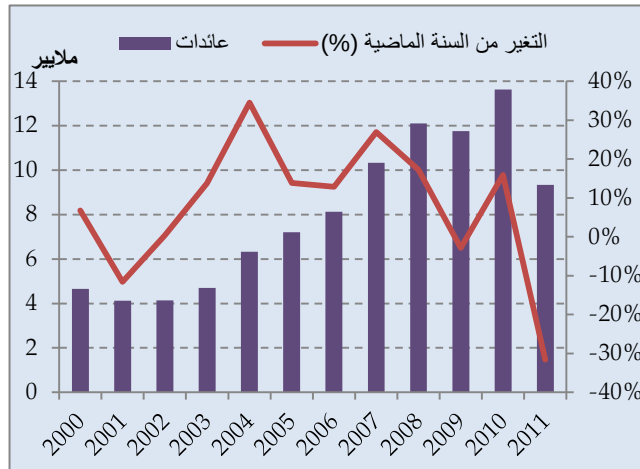
1.2.4 مصر

الشكل 3.4 أ: مصر، عدد السياح الدوليين



المصدر: UNWTO.

الشكل 3.4 ب: مصر، إجمالي عائدات السياحة الداخلية



المصدر: UNWTO.

بين عامي 2000 و 2010، كانت مصر الوجهة السياحية الأكثر شعبية بين الدول الأربعة (الشكل 3.4.أ). حيث استضافت البلاد أكبر عدد من السياح في عام 2010، قبل التحركات الاجتماعية. وكانت لمصر أيضا عدد متزايد باستمرار من السياح القادمين منذ عام 2000 حتى عام 2009، حيث بدأت آثار أزمة الرهن العقاري. ومع ذلك، كان تأثير الانتفاضات في عام 2011، أكبر من ذلك بكثير. بين عامي 2008

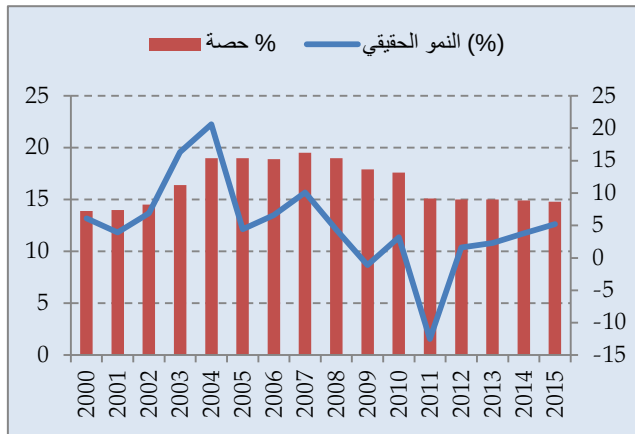
و 2009، انكمش عدد السياح القادمين بنسبة 2.3 في المائة، ولكن بين عامي 2010 و 2011 فقدت مصر 33.2 في المائة من سياحها. في عام 2012، قدرت منظمة السياحة العالمية انتعاشا بحوالي 18 في المائة في عدد السياح في مصر (UNWTO, 2013).

شدة تأثير ذلك على قطاع السياحة ليس من المستغرب، بما أن الوجهات السياحية المهمة تأثرت بسبب الاحتجاجات. وتقع بعض من أفضل فنادق لقاهرة في ميدان التحرير، حيث مكان الاحتجاجات وتم نقل الرئيس المخلوع إلى الوجهة السياحية العالمية الشهيرة: شرم الشيخ.

وانخفضت نفقات السياحة أيضا بنسبة 31.5 في المائة في عام 2011 (الشكل 3.4.ب). ومن المتوقع أن تصل إلى ما يقرب من 10 مليار دولار في عام 2012 مقارنة مع 9.3 مليار دولار في عام 2011 (UNWTO, 2013).

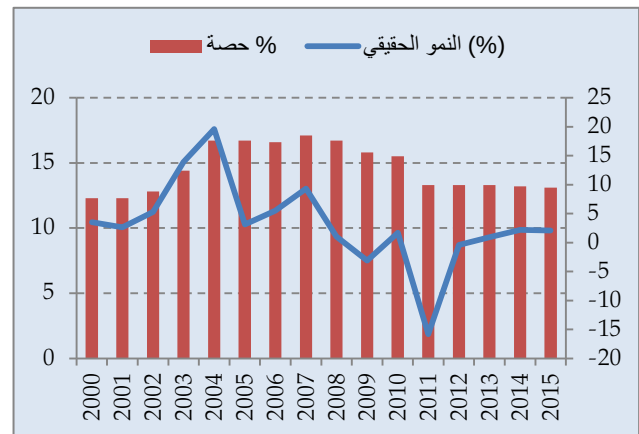
وانخفضت بشكل كبير حصة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي والعمالة إلى مستوياتها في بداية الألفية، بعد تراجع 12.5 في المائة في المساهمة الإجمالية في الناتج المحلي الإجمالي و15.8 في المائة في التشغيل (الشكل ج 3.4 ود 3.4). وليس من المتوقع أن تصعد أسهم السياحة في الناتج الاقتصادي والتشغيل إلى ما قبل مستويات 2011 بحلول عام 2015 (WTTC 2013).

الشكل 3.4 ج: مصر، إجمالي مشاركة السياحة إلى الناتج المحلي الإجمالي



المصدر: wtcc

الشكل 3.4 ج: مصر، إجمالي مشاركة السياحة في التشغيل



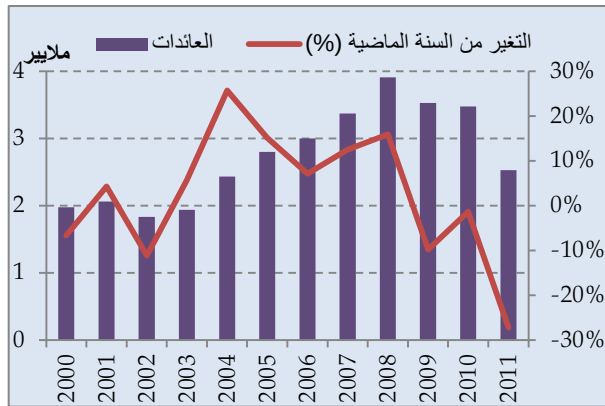
المصدر: wtcc

ووفقا لتقرير صادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، يحمل تقرير التنافسية للسفر والسياحة عام 2013، تحليلا متعمقا عن تنافسية الاقتصادات في جميع أنحاء العالم، انخفضت مصر ب 10 في ترتيب التقييم العالمي لتصل إلى المرتبة 85، والتي يمكن تفسيرها بسبب الاضطراب الذي يشهده البلد. وأبرزها، فقد انخفض تقييم السلامة والبيئة الأمنية إلى أدنى موقف في جميع البلدان ال 140 المشمولة في التقرير.

2.2.4 تونس

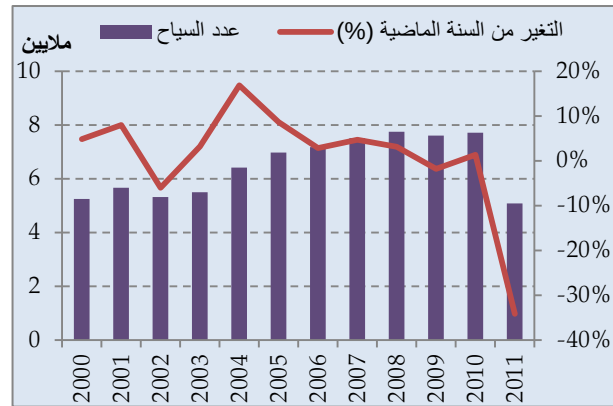
في تونس، كانت حصة السياحة الأعلى في الناتج المحلي الإجمالي في المتوسط (18.6 في المائة) مقارنة مع أربعة بلدان أخرى. حتى الآن، مقارنة بالآخرين، عانى قطاع السياحة التونسي أشد الآثار السلبية للتحركات الاجتماعية. في عام 2011، انخفض السياح الدوليين الى 5.1 مليون، أي تقلصوا ب 34.2 في المائة (الشكل 4.4). وكان هذا الرقم أقل حتى من عدد من الوافدين في عام 2000. وقد نجم هذا التراجع في عائدات السياحة أيضا أكثر أهمية، حيث في عام 2011، انخفض إجمالي عائدات السياحة في تونس بنسبة 27.3 في المائة إلى 2.5 مليار دولار (الشكل 4.4 b). ومع ذلك، شهدت البلاد انتعاشا قويا في عام 2012 مع زيادة 24.4 في المائة في عدد السياح وزيادة بنسبة 10 في المائة في عائدات السياحة (UNWTO, 2013).

الشكل 4.4 ب: تونس، إجمالي نفقات السياحة الداخلية



المصدر: UNWTO

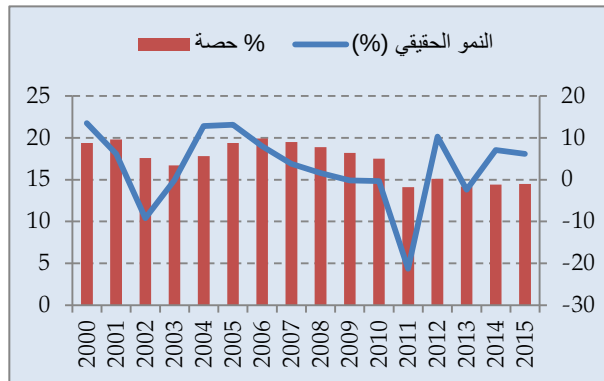
الشكل 4.4 أ: تونس، عدد السياح الدوليين



المصدر: UNWTO

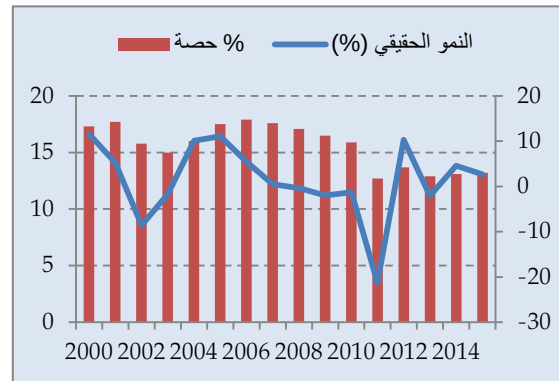
وعموما، جمعت جهات شمال أفريقيا 9 في المائة من نمو السياحة في الربع الأول من عام 2012 ونمت بنسبة 12 في المائة في الربع الثاني من عام 2012، حيث سجلت الرقم الإجمالي للنمو 11 في المائة في عدد الوافدين للسياحة الدولية في النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وكان هذا النمو إلى حد كبير بسبب الانتعاش الملحوظ في تونس (42 في المائة) على الرغم من أن وتيرة النمو قد تباطأت من Q1 من عام 2012 (53 في المائة) إلى Q2 من عام 2012 (36 في المائة) مقارنة مع نفس الفترة في عام 2011 (UNWTO, 2012a).

الشكل 4.4 ج: تونس، إجمالي مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي



المصدر: UNWTO

الشكل 4.4 د: تونس، إجمالي مساهمة السياحة في التشغيل



المصدر: UNWTO

وانخفض مجموع مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي إلى أدنى مستوى له في عشر سنوات، 14.1 في المائة (الشكل 4.4 ج). وسجلت أدنى مساهمة السياحة في التشغيل في السنوات العشر الماضية : انكمشت بنسبة 21.3 في المائة منخفضة إلى 12.7 في المائة (الشكل 4.4 د). ومع ذلك، فإن تقديرات عام 2012، ليست متفائلة جدا من حيث

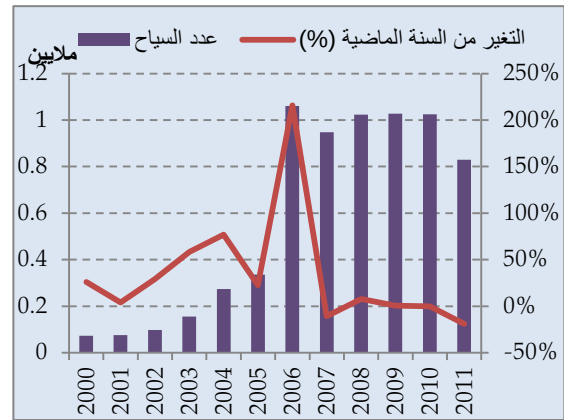
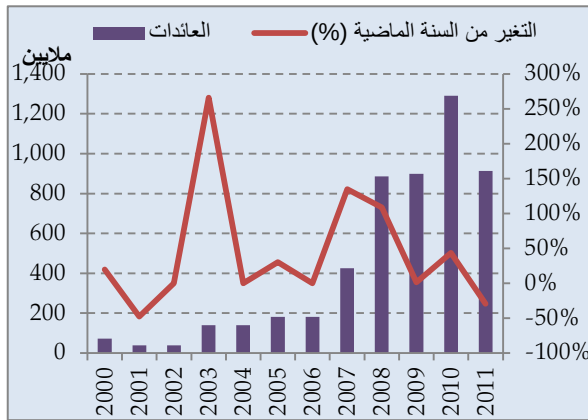
المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي والتشغيل. ومن المتوقع ارتفاع في حصص الناتج المحلي الإجمالي والتشغيل. ومع ذلك، وعلى المدى الطويل، فمن المتوقع أن تستقر أسهم السياحة في الناتج المحلي الإجمالي والتشغيل حول مستويات 2011 للسنوات الثلاث القادمة.

3.2.4 اليمن

على الرغم من أن صناعة السياحة في اليمن ليست كمثّل مصر وتونس، إلا أنها تتبع اتجاه عام صاعداً. هذا مع الأخذ بعين الاعتبار بأن السياحة كانت محرومة بسبب الأزمة المالية الأخيرة في البلدان الأربعة الأخرى. وتجاوز مجموع السياح القادمين إلى اليمن المليون في عام 2006 وبقي فوق هذا المستوى خلال 2008-2010 (الشكل أ 5.4). ومع ذلك، في عام 2011، انخفض ذلك ليصل إلى 0.83 مليون، أي تقلص حوالي 19 في المائة. وقد نمت عائدات السياحة بشكل ملحوظ بعد عام 2006، لتصل إلى 1.3 مليار دولار في عام 2010 (الشكل ب 5.4). كما في حالة السياح الدوليين، انخفضت عائدات السياحة بنسبة 29 في المائة لتصل إلى 910 مليون دولار في عام 2011.

الشكل 5.4 أ: اليمن، عدد السياح الدوليين

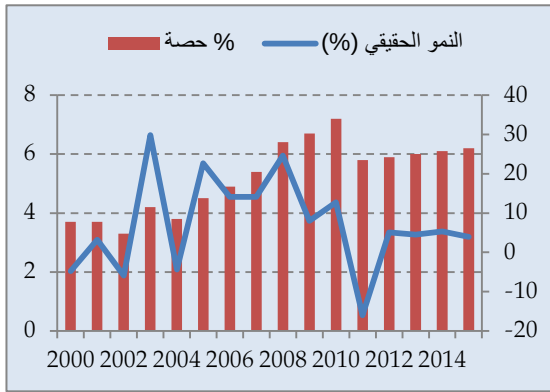
الشكل 5.4 ب: اليمن، إجمالي نفقات السياحة الداخلية



المصدر: WTTC

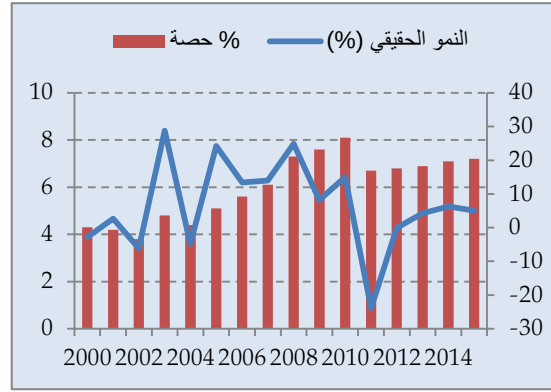
المصدر: WTTC

الشكل 5.6 د: اليمن، إجمالي مشاركة السياحة في التشغيل



المصدر: WTTC

الشكل 5.4 ج: اليمن، إجمالي مشاركة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي



المصدر: WTTC

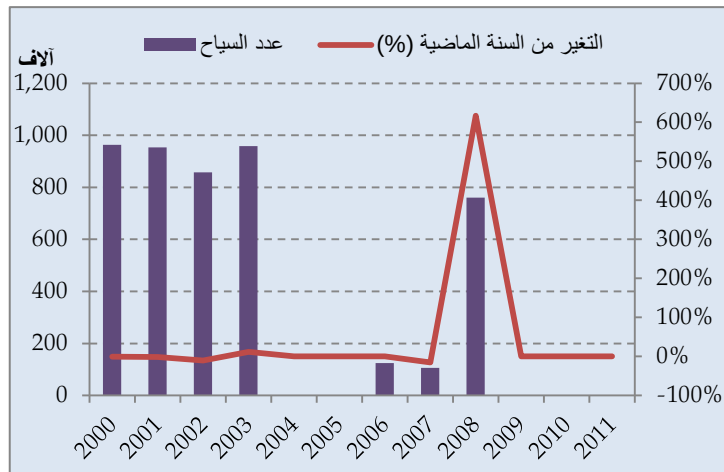
ووصلت حصة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي والتشغيل أيضا أعلى مستوياتها في عام 2010، ولكنها تقلصت بنسبة 16 و 23.9 في المائة على التوالي في عام 2011. ومع ذلك، لا تزال حصة الناتج المحلي الإجمالي والتشغيل فوق المتوسطات خلال الفترة 2000-2015 (الشكل ج 6.4 و د 6.4). ويرجع ذلك إلى حقيقة أن السياحة اليمنية بدأت في الخلع فقط خلال النصف الثاني من هذا العقد. ومن المثير للاهتمام، تشير تقديرات عام 2012 إلى أن تأثير التحركات الاجتماعية على قطاع السياحة في البلاد لن تكون ضربة مفاجئة واحدة وإنما ستكون لها تأثير موزع تدريجيا في السنوات القليلة المقبلة. في عام 2012، ومن المتوقع أن ينخفض ببطء المؤشرين المذكورين آنفا. وليس من المتوقع أن تعود بشكل كامل مساهمة السياحة إلى الناتج الاقتصادي العام والتشغيل إلى ما قبل مستويات 2011 بحلول عام 2015، مما يعني انتعاش بطيء جدا، إن وجد.

4.2.4 ليبيا

الشكل 6.4 أ: ليبيا، عدد السياح الدوليين

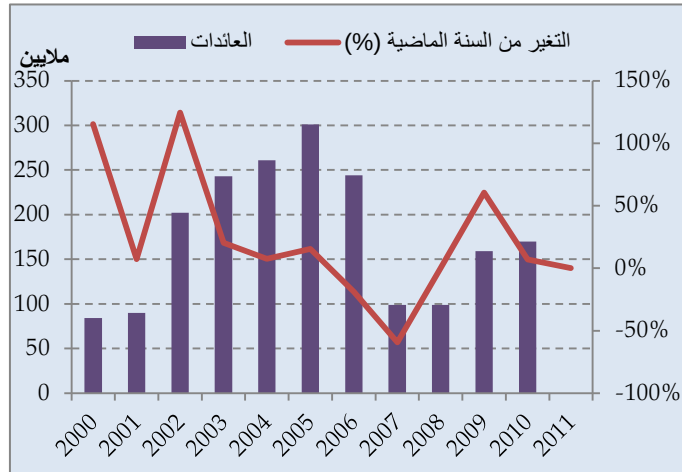
ليبيا هو البلد ذو أصغر صناعة للسياحة ضمن مجموعة الدول المختارة (الشكل 4.1 و 4.2). وعلى الرغم من قيود البيانات، فمن الواضح أن أثر التحركات الاجتماعية كان كبيرا، ولم يكن عام 2011 فقط ضربة كبيرة على القطاع. وقد شهدت السياحة الليبية انخفاضا في وقت سابق في عام 2006 وكذلك 2007 (الشكل 6.4 أ و ب. 6.4). ومع ذلك، فإن

المصدر: UNWTO



الشكل 6.4 ب ليبيا، إجمالي السياحة الداخلية

الانتفاضات والاضطرابات الأهلية التي جاءت بعد أن أوقفت نمو هذا القطاع الذي بدأ لتوه بإحراز تقدم في عام 2009. البيانات حول السياح القادمين وعائدات السياحة ليست متاحة للمقارنة بين الوضع في فترة ما قبل الحدث مع ما بعد الحدث. من ناحية أخرى، وفقا لتقدير المجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC)، فإن حصة قطاع السياحة في الناتج المحلي

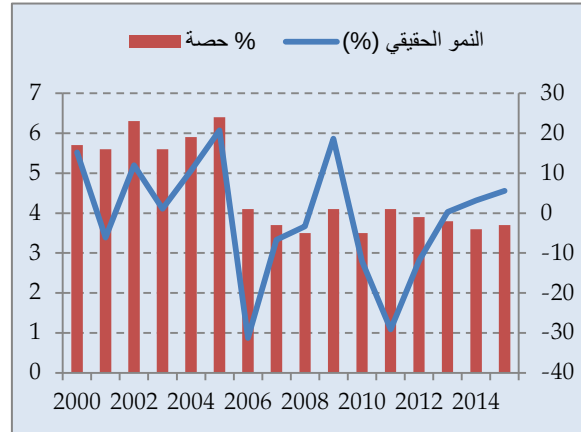


الإجمالي انخفضت بنسبة 29.1 في المائة بعد الحرب الأهلية (الشكل ج.6.4). أما بالنسبة لحصة السياحة في التشغيل، فقد تقلصت من 22.9 % بين عامي 2010 و 2011 (الشكل 7.4 د).

3.4 التأثيرات على المنطقة

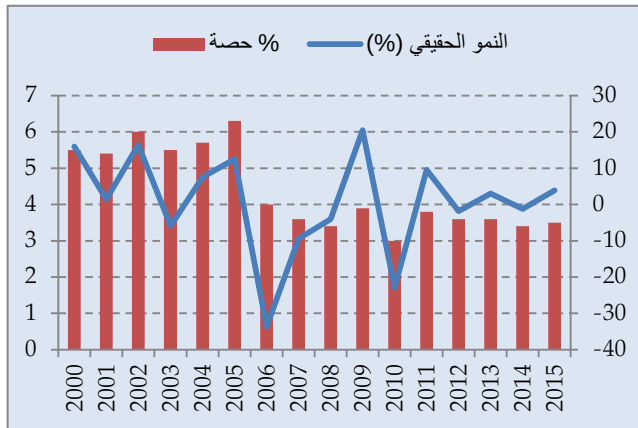
أخذت التطورات الاجتماعية والسياسية في العديد من البلدان في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MENA) خسائر شديدة على قطاع السياحة في المنطقة في عام 2011. وفقا لنسخة 2013 ل بارومتر السياحة العالمية UNWTO، فقد انخفض عدد السياح الدوليين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 5.6 في المائة و 9.1 في المائة على التوالي في عام 2011 مقارنة بعام 2010. ومع ذلك، تظهر المؤشرات الرئيسية خلال النصف الأول من عام 2012 علامات واضحة للانتعاش مع نمو مزدوج الرقم في شمال أفريقيا (11 في المائة) ورجوع إلى الأرقام الإيجابية في الشرق الأوسط (0.7 في المائة). ومع ذلك، فإن تصاعد الصراع السياسي في سوريا إلى حرب أهلية تسبب بضرر خطير على سياحة جارتها لبنان، حيث انخفض عدد السياح القادمين بنسبة 12 في المائة في الأشهر السبعة الأولى من عام 2012. وتعرضت الاقتصادات ذات حصة كبيرة من السياحة الوافدة من أوروبا مثل تونس ومصر إلى حدوث تباطؤ في وتيرة نمو السياحة على حساب الوضع الاقتصادي الضعيف في منطقة اليورو (UNWTO، 2012b). وبعد ذلك، وطوال سنة 2012، تشير تقديرات منظمة السياحة العالمية أن إجمالي عدد السياح في شمال أفريقيا سيزداد ب 8.7 في المائة لكنه سينخفض حوالي 5.4 في المائة في الشرق الأوسط (UNWTO 2013).

الشكل 6.4 ج: ليبيا، إجمالي مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي



المصدر: UNWTO

الشكل 6.4 د: ليبيا، إجمالي مساهمة السياحة في التشغيل



المصدر: UNWTO

مع التحركات الاجتماعية، انخفضت عائدات السياحة أيضا بنسبة 14 في المائة في الشرق الأوسط و 6 في المائة في شمال أفريقيا. مثل هذا الانخفاض الحاد اللافت للنظر وليس لمنطقة الشرق الأوسط خاصة إذا أخذنا بعين الاعتبار أنه حتى أزمة الرهن العقاري في عام 2008 لم تسبب مثل هذا الانخفاض الحاد في عائدات السياحة. تأثير الانخفاضات على عائدات السياحة في شمال أفريقيا لا تزال نسبيا أقل كثافة لأنها قد تتناقص منذ عام 2008. ومع ذلك، فمن الممكن القول بأن التطورات الأخيرة أوقفت الانتعاش المحتمل حيث أن اندات سياحة 2010 قد بدأ لتوها في الزيادة، وإن كانت ببطء.

الانتعاش القوي الذي شهده شمال أفريقيا بعد الانخفاض في عام 2011، المدعم من انتعاش تونس (24 في المائة) من الاتجاهات السلبية الطلب في أعقاب التحركات الاجتماعية التي تمر بمرحلة انتقالية، كما دعمت أيضا عائدات السياحة الدولية. وكان من المتوقع أن تزيد عائدات المنطقة بنسبة 2.4 في المائة في عام 2012 (الجدول 4.1). وكانت عائدات الشرق الأوسط لا تزال منخفضة بنسبة 2 في المائة بسبب التحركات الاجتماعية المستمرة في المنطقة، ولكنها لا زالت تشهد تحسنا نسبيا مقارنة مع الانخفاض في عام 2011.

عائدات السياحة الدولية (تغير النسبة السنوي)				
2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009	
-2.0	-14.1	17.2	1.2	الشرق الأوسط
2.4	-5.5	0.2	-4.7	شمال أفريقيا
الجدول 1.4: نمو عائدات السياحة الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (2007-2011)				
المصدر: UNWTO (2013)				

وخفضت كل هذه التطورات أيضا متوسط معدل نمو السياح الدوليين في الشرق الأوسط. كما هو مبين في الشكل 7.4، وفقا لمنظمة السياحة العالمية، وكان الشرق الأوسط ثاني أسرع المناطق نموا في العالم من حيث صناعة السياحة خلال الفترة من 2005-2011. وبمجرد تأثر هذا الاتجاه الإيجابي إلى حد كبير بالحركات الاجتماعية، شهدت المنطقة انخفاضا حادا في متوسط معدل النمو إلى 5.2 في المائة. على الرغم من أن الانتعاش التام في مجال السياحة قد يكون أكثر صعوبة وأبطأ مما كان متوقعا، فإن النتائج الإيجابية في العديد من الوجهات في عام 2012، بقيادة مصر وتونس، تشير إلى أن القادمين في الأسواق الرئيسية قد يصل إلى مقربة من مستويات ما قبل الأزمة خلال الفترة القادمة. ومع ذلك، فإن الكثير سيعتمد على الوضع السياسي في مصر وسوريا ومدى تطور الوضع الاقتصادي في منطقة اليورو في الفترة المقبلة.

على الصعيد القطري، أظهرت المنطقة بعض نتائج متباينة للغاية حسب الوجهة. في حين أن معظم البلدان في المنطقة فقدت أعداد كبيرة من السياح القادمين بين عامي 2010 و 2011، نما عدد السياح الدوليين في قطر نسبة 66 في المائة والمملكة العربية السعودية ب 61 في المائة. ونمت السياحة في الكويت والجزائر أيضا على الرغم من التحركات الاجتماعية. وكانت جميع الدول التي كانت لديها معدل نمو سلبي من الوافدين لقطاعات السياحة عرفت احتجاجات (مثل سوريا)، أو كانت قريبة جغرافيا من الدول المتأثرة (مثل لبنان). وكانت البلدان التي بدت أكثر استقرارا نسبيا للزوار حقا تلقائيا وقدرة على جذب الزوار الذين تهربوا من البلدان المضطربة.

لا يمكن دمج النمو الكبير للسياحة السعودية في عام 2011 (61 في المائة) لأن البلاد شهدت انخفاضا كبيرا (22 في المائة) في عدد القادمين اعتبارا من عام 2012. من ناحية أخرى، شهدت مصر انتعاشا مستداما (18 في المائة) بعد تراجع من عام 2011. كما انتعشت فلسطين (9 في المائة) والأردن (5 في المائة). وواصلت دولة الإمارات العربية المتحدة لدبي النمو بوتيرة مستمرة (10 في المائة)، في حين استقادت سلطنة عمان وقطر من الطلب القوي. مع انكماش بنسبة 18 في المائة، لا يزال لبنان يعاني من النزاع في سوريا المجاورة (منظمة السياحة العالمية 2013).

4.4 ملاحظات ختامية

أظهر التحليل الوارد أعلاه أن عدم الاستقرار السياسي قد أضر بصناعة السياحة ليس فقط في البلدان التي ذهبت من خلال تغيير النظام والاحتجاجات الكبرى، ولكن أيضا في المنطقة ككل. وتأثرت بلدان مختلفة بأنماط وشدة مختلفة. أصيبت بعض الدول بانخفاضات مفاجئة وهائلة مثل الحالة التونسية، و تميز الآخرون مثل اليمن باتجاهات متواضعة لكنها مستمرة. في معظم البلدان، كان تأثير التحركات الاجتماعية أكبر بكثير من الأزمة المالية في عام 2008.

وكانت الدول الثلاث التي كانت أقل حظا هي ليبيا وتونس ومصر. حيث فقدت هذه البلدان ثلث عائدات السياحة

الخاصة بها مقارنة بالعام قبل الانتفاضات. وفقدت تونس ومصر حوالي 30 في المائة من السياح القادمين وانكمشت حصة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي الليبي بنسبة 23 في المائة.

مساهمة السياحة في التشغيل هو أيضا مؤشر هام في الدور الاقتصادي لقطاع السياحة. في جميع البلدان الأربعة، هبطت حصص السياحة في العمالة الإجمالية بين عامي 2010 و 2011. وكانت ليبيا البلد التي انخفضت فيه مساهمة السياحة في التشغيل أكثر (بنسبة 29 في المائة). في بلدان أخرى، تراوح الانخفاض ما بين 16 في المائة و 24 في المائة. وبالنظر إلى أن البطالة لا تزال واحدة من المشاكل الرئيسية في معظم هذه البلدان وبالنظر في الأسباب الكامنة وراء الانتفاضات، فإن هذه الأرقام هي مثيرة للقلق. وإذا ما استمرت على المدى البعيد، فقد تثير فوضى للعاطلين عن

البلدان*	عدد السياح الدوليين (نسبة التغير) 2010-2011	عدد السياح الدوليين (نسبة التغير) 2011-2012
مصر	-32.4	17.9
البحرين	-44	..
الكويت	30	..
الأردن	-5.9	5.1
لبنان	-23.7	-17.5
فلسطين	-14.1	8.8
قطر	66.4	..
السعودية	61.3	-21.9
سوريا	-40.7	..
الإمارات العربية المتحدة (دبي فقط)	9.4	10.4
الجزائر	15.7	..
المغرب	0.6	0.3
السودان	8.3	..
تونس	-30.7	24.4
اليمن	-19.1	..
جدول 2.4: نمو عدد السياح الدوليين ما بين 2010-2011 و 2011-2012		
المصدر: UNWTO		

العمل مرة أخرى في المنطقة ومزيد من الخسائر في قطاع السياحة.

ولذلك، لا زال تشغيل الشباب والنساء في قطاع السياحة في منطقة MENA، هدفا سياسيا هاما. ونظرا لتنوع وظائف السياحة التي تخلق مستويات مهارات وقدرة هذا القطاع لتعزيز التنمية الاقتصادية في المجتمعات المحلية الريفية على المستوى المحلي، فالقطاع هو في وضع جيد لتوظيف الشباب والنساء في منطقة الشرق الأوسط. وينبغي للحكومات أن تولي اهتماما خاصا للسياسات والبرامج التي تخلق للمرأة والشباب المهارات والتدريب اللازم للاستفادة من فرص العمل في قطاع بناء القدرات، ولا سيما في المناطق الريفية.

وعند النظر إلى التأثير الكلي للتحركات الاجتماعية، فمن الممكن أن نقول أن قطاع السياحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تضرر عموما بالتطورات الأخيرة، فبعد عام 2011 تمكنت بعض البلدان أيضا أن تكون أمثلة جيدة

للنمو. كما شددت منظمة السياحة العالمية (2012 b)، تقدم حالات الأزمات فرصة لتعيد النظر والتفكير وإعادة هيكلة نماذج وسياسات التنمية السياحية. وبالتالي فالنهج الاستراتيجي المعمق على المدى الطويل تركز للتخطيط السياحي والتنمية والتسويق هو ضروري في بناء وتعزيز قدرة تنافسية سياحية للوجهة، وتعزيز دخل قطاع السياحة والمساهمة في توليد فرص العمل للمضي قدما نحو تنمية اقتصادية.

5 الخاتمة والتوصيات السياسية

تتمتع البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي كمجموعة بإمكانيات عالية لتنمية قطاع سياحة دولية مستدام. وهذا بدوره ينبع من إمكانياتها الطبيعية والجغرافية الغنية والمتعددة وإرثها التاريخي والثقافي العريق. فلهذه الأسباب يشكل قطاع السياحة الدولية قطاعا مهما بإمكانه، إن خطط تخطيطا محكما وأدير إدارة فعالة، أن يلعب دورا مهما للغاية في التنمية الاقتصادية ببلدان منظمة التعاون الإسلامي. فهذا لا يعود فقط لإمكانياتها ومواردها السياحية المتوفرة، ولكن إلى حقيقة أن مواطني هذه البلدان يسافرون بأعداد ضخمة حول العالم لإنجاز الأعمال وللترفيه وأهدافهم الأخرى.

ولهذا السبب أدرجت السياحة في 1994 بين عشرة أولويات للتعاون في خطة عمل منظمة التعاون الإسلامي لتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدان الأعضاء بها. وكأهداف رئيسية للتعاون في مجال السياحة، تسعى خطة عمل منظمة التعاون الإسلامي إلى تحسين وتطوير وتوسيع النشاطات السياحية في بلدان منظمة التعاون الإسلامي عبر دعم ورسم التحرك المشترك على المستويين الثنائي والمتعدد الأطراف. وكما تهدف الخطة إلى تأسيس المرافق الجديدة والنشاطات في البلدان الأعضاء للحصول على المواصلات التنافسية العالمية من حيث جودة ونوعية الخدمات وتنويع النشاطات السياحية. وكما تشجع وتروج الخطة للمشاركة المكثفة للقطاع الخاص في السياحة عبر المشاريع المشتركة في مجال تطوير وتحسين المقدرات البنيوية والنوعية الخدمية. كما تم تحديد السياحة باعتبارها واحدة من المجالات الستة ذات الأولوية للتعاون في استراتيجية الكومسيك التي اعتمدت مؤخرا مع الهدف الاستراتيجي لتنمية قطاع سياحة مستدام وتنافسي في منطقة منظمة التعاون الإسلامي.

وعلاوة على ذلك، فقد كسب قطاع السياحة في الآونة الأخيرة دورا كبيرا في أجندة منظمة التعاون الإسلامي، نظرا إلى أن سبعة مؤتمرات إسلامية لوزراء السياحة وعدد من اجتماعات مجموعات الخبراء والندوات تم عقدها بقصد تحقيق التنمية السياحية خلال الفترة الماضية منذ المؤتمر الإسلامي الأول لوزراء السياحة، الذي انعقد في إصفهان بجمهورية إيران الإسلامية في أكتوبر 2000. ففي تلك المؤتمرات والاجتماعات تبنت البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي عددا من البيانات والبرامج والخطط لتنمية وترقية السياحة، والتي قررت فيها، من بين ما قررت، دفع التعاون في قطاع السياحة عبر ترقية الوعي العام تجاه السياحة والتعليم والتدريب وفرص الاستثمار وإشراك القطاع الخاص. وكما حددت بعض المجالات الممكنة للتعاون، مثل تسهيل السياحة والتسويق والبحث والتدريب في مجال السياحة.

وفي مجمل القول، تم تبني العديد من الخطوات التي تهدف لتنمية قطاع السياحة في هذه البلدان ودفع التعاون في هذا القطاع المهم والمتعدد الأبعاد من النواحي الاقتصادية والثقافية والاجتماعية. لكن وبالنظر إلى حصتها المتواضعة في السوق لسياحية العالمية وتركز النشاط السياحي لدى عدد قليل منها، يبدو أنه لم يتم التمكن من بلوغ المستويات

المنشودة للتنمية السياحية والتعاون في العديد من بلدان منظمة التعاون الإسلامي، بل وفي إقليم منظمة التعاون الإسلامي ككل. لذلك فإنه من المستحيل أن يساهم العامل المهم والكامن في الموارد السياحية الطبيعية بمفرده في خلق صناعة سياحية ناجحة ما لم يتم التخطيط له تخطيطاً محكماً وإدارته إدارة راشدة.

تتعدد التحديات التي تواجه السياحة وتنمية قطاع سياحي دولي مستدام في بلدان منظمة التعاون الإسلامي وذلك لتنوع الميزات السياحية ومستوى التنمية وأولويات وسياسات التنمية الوطنية لكل بلد. ولا تزال تتضمن هذه التحديات للعديد من بلدان منظمة التعاون الإسلامي النقص في المعرفة التقنية وضعف النشاط الترويجي. فعلى الرغم من الوعي الأساسي والإدراك بالأهمية الاقتصادية للسياحة كصناعة وأثرها الإيجابي كمصدر للنقد الأجنبي وخلق فرص الاستخدام، إلا أن هناك نقص عام بالمعرفة السياحية والمهنية كما هو في حال العديد من البلدان. وفي أغلب الأحيان يصطحب ذلك فقدان أو ضعف في دعم عملية الترويج واستغلال وسائل الإعلام بسبب أنظمة الاتصال والخدمات التكنولوجية المحدودة. وكما أن العديد من بلدان منظمة التعاون الإسلامي تفتقر إلى البنية التحتية الكافية لتنمية الصناعة السياحية المستدامة؛ الفنادق وأماكن الإقامة والنقل والاتصالات وخدمات الإعلام السياحي من بين هذه البنيات. وهذا يجعل الموقف صعباً لتأمين المواصفات الدولية للمرافق والخدمات التي يحتاج لها السياح.

يشكل موضوع الاستثمار السياحي موضوعاً مهماً أيضاً. ففي الوقت الذي يتم فيه الاستثمار في مجال الخدمات كنشاط اقتصادي قوي في البلدان المتقدمة، إلا أن هذا المجال من مجالات الاستثمار لا يزال متخلفاً في العديد من البلدان النامية. ويعتبر الاستثمار في المشاريع الموجهة للخدمات، وخاصة في مجال السياحة، في العديد من البلدان النامية مبادرة عالية الخطورة. فعلى الرغم من توفر الإمكانيات السياحية الطبيعية، إلا أنه لا يزال صعباً للعديد من البلدان الأقل نمواً الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي الحصول على التمويل الكافي لمشاريعها السياحية حتى ولو تمكنت من معالجة المشاكل المتصلة بتحديد المشاريع والتخطيط. ومن ناحية أخرى، يشكل موضوع إعداد الاستراتيجيات والسياسات السياحية المتناسقة واحد من التحديات التي تواجه بلدان منظمة التعاون الإسلامي التي لا تزال تعاني من صعوبة الوصول إلى صنع السياسات السياحية المتكاملة نتيجة لتضارب السياسات بين الدوائر الحكومية ووكالات السياحة الخاصة. ويصطحب هذا الموضوع، في العديد من الأحوال، نقص الإدارة واللوائح والإطار المؤسسي الفعال لنشاط السياحة.

ويمثل نقص وانعدام التنوع السياحي تحدي آخر. يعكس نشاط السياحة الحديث ميولاً متنامية للتنوع والتغيير؛ وهذا يجعل الموقف صعباً أمام العديد من بلدان منظمة التعاون الإسلامي، متضمنة البلدان التي لها قطاع سياحي متطور نسبياً، مواكبة متطلبات السياحة الدولية السريعة التغير والمعقدة. فتحسين الظروف التي تدعم تنمية السياحة الحديثة ليست بالمهمة السهلة في ظل السوق السياحية العالمية العالية التنافس والنظر إلى ظهور الوجهات السياحية الجديدة. نقص الأمن السياحي في بعض البلدان الأعضاء يشكل واحدة من المشاكل التي تواجه قطاع السياحة. وفي هذا

الصدد، يجدر الذكر أن سلامة السياح تشكل عامل رئيسي لأي صناعة سياحية ناجحة ويجب أن تكون من بين الأهداف الرئيسية للتخطيط والإدارة السياحية. فالمشاكل، الفعلية أو الخيالية، المتصلة بالأمن والسلامة السياحية تجلب السمعة السيئة للبلدان المستضيفة. وفي هذا الصدد، يبدو أن الفهم السلبي وعدم الاستقرار السياسي يلعب دورا معيقا لأفاق السياحة في العديد من بلدان منظمة التعاون الإسلامي.

لا يزال هناك مجال واسع لتنمية صناعة السياحة الدولية في بلدان منظمة التعاون الإسلامي رغم كل هذه التحديات والحصة المتواضعة لهذه البلدان في سوق السياحة العالمية. فعلى الوجه العام، هذا يجعل من الضروري إعداد الاستراتيجيات طويلة الأجل والخطط والبرامج متوسطة وقصيرة الأجل على المستوى الوطني شيئا ضروريا يمكن اصطحابه بخلق بيئة تعاونية داعمة بمنظمة التعاون الإسلامي على المستوى الإقليمي. وفي هذا السياق، يتضمن ما تبقى من هذا القسم جملة من التوصيات المقترحة على المستوى الوطني والمستوى التعاوني بمنظمة التعاون الإسلامي لتكون بمثابة موجّهات سياسية يرجى جذب انتباه البلدان الأعضاء إليها.

على المستوى الوطني، يجب أن تصبح عملية التنمية السياحية المستدامة جزءا لا يتجزأ من الخطط والاستراتيجيات الوطنية. وكما يجب تركيز أهداف وبرامج تنمية القطاع السياحي بالترويج للمحفزات الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية والبيئية للسياحة. وكما يجب تحديد وصياغة استراتيجيات التنمية السياحية المستدامة بالتشاور مع القطاع الخاص والشركاء الآخرين في قطاع السياحة. ويجب أن تتناول مشاريع واستراتيجيات التنمية السياحية وتتضمن مواضيع الاستدامة البيئية وتخفيف الفقر. فعلى الحكومات والقطاع الخاص إضفاء المزيد من الاهتمام على هذه المواضيع.

يجب كذلك تحسين نوعية وفعالية البنى التحتية والخدمات المرتبطة بالسياحة مثل الفنادق والطرق ومرافق الاستراحات العامة والنقل والاتصالات والإعلام وإجراءات التأشيرة استنادا على المواصفات الدولية لتأمين خدمات من الصنف العالمي للزوار والسياح. وفي هذا الصدد، يجب بذل الجهود لخلق بيئة تفضي إلى تحقيق سلامة السفر والسياح بإعداد تدابير أمنية لتطوير صحة وسلامة الحدود، وخاصة بالمطارات. وكما يجب إعداد برامج خاصة لبناء الكفاءة والقدرة الوطنية في قطاع السياحة، وخاصة في مجال الإدارة واللوائح التنظيمية للسياحة. ومن ناحية أخرى، وبوصفها نشاط يرمز لحرية التنقل، فبإمكان السياحة الدولية الاستفادة من التحرير التجاري المتاح بأكبر قدر ممكن في مجال الخدمات المرتبطة بها. وفي هذا الصدد، يتعين بذل الجهود لتحقيق التضامن بين سياسات النقل والسياحة لتأمين أكبر قدر من التنقل الحدودي للزائرين ورفع الكفاءة الوطنية لاستغلال العناصر المتصلة بالشبكات المتعددة الأطراف لربط التجارة.

تشكل السياحة مجال للأعمال ومجال لنشاط القطاع الخاص. لهذا السبب، يتعين بذل الجهود لتشجيع وتطوير عملية المشاركة المكثفة للقطاع الخاص في التنمية السياحية بتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص لوضع السياسات والاستراتيجيات واللوائح المرتبطة بالتنمية المستدامة للسياحة. وفي هذا السياق، يجب تطوير عمليات تخطيط وإدارة وتسويق المنتجات السياحية الجديدة والمتنوعة عبر إدخال البرامج الاجتماعية والثقافية والنشاطات التقليدية التي تشرك

المجتمعات المحلية. وتحديدًا يجب بذل الجهود لتطوير السياحة البيئية، ليس كقطاع ذو إمكانيات كبيرة فقط للتنمية الاقتصادية، خاصة في المناطق النائية حيث توجد إمكانيات أخرى قليلة، وإنما أيضًا كأداة مهمة للمحافظة على البيئة الطبيعية.

يجب ترقية التعليم السياحي وتطويره لتغيير مفاهيم عامة الناس تجاه السياحة ولرفع مستوى الوعي تجاه الفرص والتحديات في هذا المجال. ويجب دعم هذا باستغلال وسائل الإعلام والإمكانيات الترويجية الأخرى لنشر وتطوير الجذب المتاح والموارد السياحية. وفي هذا الصدد، يجب تقديم البرامج التدريبية حول مختلف الجوانب السياحية من قبل الجهات السياحية الوطنية، وخاصة للناس والأفراد المنخرطين مباشرة في النشاطات السياحية. ويجب أن تغطي هذه البرامج عدداً واسعاً من المواضيع، مثل اللغات الأجنبية، الأعمال وتقنيات السياحة الإلكترونية، الآثار البيئية والاجتماعية والثقافية للسياحة، التاريخ، الغطاء النباتي والثروة الحيوانية البرية الوطنية وخلافها من المواضيع ذات العلاقة. وللتمكن من تحقيق هذه البرامج يجب القيام بالتحركات العملية لتزويد المجتمعات المحلية بالدعم المالي والفني وتطوير كفاءات المشاريع التجارية والمهارات الإدارية، في المشاريع الصغيرة والمتوسطة خاصة، لتطوير القدرة التنافسية للمنتجات والخدمات السياحية.

ومن الجانب الآخر، وعلى مستوى التعاون في إطار منظمة التعاون الإسلامي، يجب إعداد البرامج المشتركة والمواد الترويجية حول السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، مثل البرامج التلفزيونية، وكتب الجيب، والملصقات والكتب الإرشادية وتوفيرها للبلدان الأعضاء والبلدان الأخرى في العالم للترويج للتراث الثقافي وتنوع وبرز بلدان منظمة التعاون الإسلامي على المستويين الإقليمي والدولي. وفي هذا الصدد، يجب إعداد ودعم المناهج العلمية للتسويق والإعلان السياحي المشترك بالأدوات ذات الأثر الأكبر على المستهلكين، مثل الإنترنت. ومن الممكن أن يكون مرشد منظمة التعاون الإسلامي السياحي على الإنترنت مثال مقترح لهذه الأدوات لتزويد جميع الناشطين في قطاع السياحة بالمعلومات الشاملة والحديثة حول الفرص السياحية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وذلك للمساعدة في رفع مستوى نشاطات السياحة البيئية لدى منظمة التعاون الإسلامي. وللقيام بذلك، من الممكن أن تكون تجربة مرشد الإنترنت للاتحاد الأوروبي "دعم الاتحاد الأوروبي للمشاريع السياحية والوجهات السياحية" مثالا مفيداً.

يجب تشجيع عملية تأسيس تحالفات بين أصحاب المصالح السياحية بالبلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وخاصة بين الجهات الرسمية لتطوير السياحة، لتعزيز التسويق السياحي وتقوية التعاون على مستوى الأقاليم الفرعية ومستوى إقليم منظمة التعاون الإسلامي ككل. ويجب تسهيل وتأسيس روابط النقل الجوي والبحري والسكك الحديدية لتسهيل التنقل بين الوجهات السياحية بداخل إقليم منظمة التعاون الإسلامي. وفي هذا الصدد، يجب بذل الجهود لتكوين تحالف منظمة التعاون الإسلامي بين شركات النقل الجوي للبلدان الأعضاء في المنظمة لتوجيه الرحلات الجوية المباشرة بين العواصم والمدن الكبرى. وكما يجب في نفس الوقت تبسيط التأشيرات السياحية

والإجراءات القانونية والإدارية للسفر لتسهيل دخول وتنقل السياح بين بلدان منظمة التعاون الإسلامي، الشيء الذي يسهل السياحة البيئية بمنظمة التعاون الإسلامي. وفي السياق، يجب بذل الجهود لتسطير إطار قانوني للخروج باتفاق حول ترتيبات التأشيرة بين بلدان منظمة التعاون الإسلامي، وضمنها إمكانية إصدار تأشيرة إلكترونية أو مشتركة.

أخيراً، وليس ختاماً، يجب بذل الجهود لتطوير وتشجيع استثمار المشاريع العامة و/أو الخاصة المشتركة في المشاريع السياحية عن طريق تأمين التسهيلات الخاصة والمعاملة التفضيلية للمستثمرين من بلدان منظمة التعاون الإسلامي. وكما يجب إعداد برامج تدريبية أو مهنية مشتركة حول مختلف الجوانب السياحية وتنظيمها من قبل مؤسسات التدريب ذات الصلة في بلدان منظمة التعاون الإسلامي. وكما يجب تأسيس الروابط بين مؤسسات التدريب السياحي في البلدان الأعضاء لتسهيل عملية تبادل الخبراء والأبحاث حول التنمية السياحية.

IMF, Direction of Trade Statistics, Online Database.

United Nations Department of Economic and Social Affairs, UNWTO, Eurostat, OECD (2010) "Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008" (Online) [Luxembourg, Madrid, New York, Paris] Available at: <http://bit.ly/19KRE4g> [14 September 2012]

United Nations Statistics Division (UNSD), Tourism Statistics Online Database (UNDATA).

United Nations World Tourism Organisation (UNWTO), "Compendium of Tourism Statistics CD-ROM".

United Nations World Tourism Organisation UNWTO, "The Standard International Classification of Tourism Activities (SICTA)", http://www.unwto.org/statistics/basic_references/index-en.htm

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2012a) World Tourism Highlights, 2012 Edition.

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2012b), "Snapshot Analysis of the Impact of the Political Environment on Tourism in the Region," UNWTO Commission for the Middle East, Thirty-sixth meeting, Madrid, Spain, 27-28 November 2012.

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2013) World Tourism Highlights, 2013 Edition.

United Nations World Tourism Organisation, UNWTO (2013) World Tourism Highlights, 2012 Edition.

World Bank (2013), "Tourism in the Arab World can mean more than Sun, Sand and Beaches", Feature Story available at <http://bit.ly/11j7FXn>, 11 Feb. 2013.

World Bank (2013), Data retrieved in June 2013 from the World Databank database.

World Bank, World Development Indicators Online Database.

World Economic Forum, WEF (2013), The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 - Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, Eds: J. Blanke and T. Chiesa, Geneva.

World Travel and Tourism Council, WTTC (2013) Data retrieved in June 2013, from the WTTC Economic Data Search Tool.

الملحق الإحصائي

عدد السياح الدوليين القادمين حسب الأقاليم (مليون)						الجدول أ-1
الشرق الأوسط	أوروبا	آسيا والباسيفيكي	الأمريكتان	أفريقيا	العالم	السنة
0.2	16.8	0.2	7.5	0.5	25.3	1950
0.6	50.4	0.9	16.7	0.8	69.3	1960
2.4	83.7	2.1	23.2	1.4	112.9	1965
1.9	113	6.2	42.3	2.4	165.8	1970
3.5	153.9	10.2	50	4.7	222.3	1975
7.1	178	23	62.3	7.2	277.6	1980
7.6	175.1	24.9	62.5	8.1	278.2	1981
8.3	174.9	26	59.7	7.6	276.4	1982
7.5	179	26.6	59.9	8.2	281.2	1983
7.7	192.8	29.5	67.4	8.8	306.2	1984
8.1	203.8	32.9	65.1	9.6	319.5	1985
6.9	205.5	36.8	70.9	9.3	329.5	1986
7.2	223.3	42.1	76.6	9.8	359	1987
9.1	230.7	48.7	83	12.6	384.1	1988
9.2	249.6	49.4	86.9	13.8	409	1989
9.6	264.7	56.2	92.8	15.2	438.4	1990
8.9	262.8	58	95.3	16.3	441.3	1991
11.3	280.9	65.8	102.2	18.2	478.4	1992
11.4	289.5	72.3	102.2	18.8	494.2	1993
12.1	301.5	80.1	105.1	19.1	518	1994
13.7	313.2	82.5	109	20.1	538.5	1995
15.8	329.9	90.4	114.5	21.8	572.4	1996
16.7	350.6	89.7	116.2	22.8	596	1997
18	362.5	89.4	119.2	25.2	614.3	1998
21.5	368.4	98.8	122	26.7	637.4	1999
24.9	392.6	110.1	128.2	27.9	684	2000
25	383.8	120.7	122.1	28.9	680	2001
29.2	394	131.1	116.6	29.5	700	2002
29.5	407.1	113.3	113.1	31	694	2003
36.3	424.4	144.2	125.7	33.8	764	2004
37.8	441	153.6	133.3	35.3	801	2005
40.9	463.9	166	135.8	39.1	845.7	2006
46.9	485.4	182	142.9	42.6	900	2007
56	487.3	184	146.9	44.5	919	2008
52.9	460	180.9	140	45.9	880	2009
58.2	485.5	205.1	150.4	49.9	949	2010
54.9	516	218	156	49	995	2011
52	534	234	163	52	1035	2012

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

الجدول أ.2

عائدات السياحة الدولية حسب الأقاليم (بليون دولار أمريكي)

السنة	العالم	إفريقيا	الأمريكتان	آسيا والباسيفيكي	أوروبا	الشرق الأوسط
1950	2.1	0.1	1.1	0.04	0.9	0.03
1960	6.9	0.2	2.5	0.2	3.9	0.1
1965	11.6	0.3	3.4	0.5	7.2	0.3
1970	17.9	0.5	4.8	1.2	11	0.4
1975	40.7	1.3	10.2	2.5	25.9	0.9
1980	104.5	3.4	24.7	10.3	62.7	3.5
1981	106	3.7	27.8	12.1	58.1	4.4
1982	99.9	3.4	25.7	12.2	56.4	2.2
1983	103	3.5	26.3	12.8	56	4.4
1984	111.7	3.2	32	13.7	58.1	4.7
1985	118.5	3.1	33.3	14.5	63.4	4.2
1986	144.4	3.6	38.4	18.8	80.1	3.5
1987	178.1	4.6	43.1	24.8	101.1	4.5
1988	205.9	5.5	51.3	32.4	112.3	174.2
1989	262.9	5.7	60.2	36.1	155.8	5.2
1990	264.1	6.4	69.2	41.1	143.1	4.3
1991	277.7	6	76.3	42.9	148.1	4.5
1992	320.7	6.8	3.7	51	172.7	6.6
1993	327.3	6.9	89.41	57	167.3	6.9
1994	356.4	7.6	92.4	67.3	181.1	8.1
1995	405	8.5	98.4	75.9	212.3	9.8
1996	438.6	9.7	108.2	84.8	224.8	11
1997	442	9.5	114.4	82.2	223.7	12.1
1998	444.2	10.2	115.2	72.1	234.8	11.9
1999	457.4	10.8	119.9	79	233.9	13.9
2000	477	10.4	130.8	85.2	232.7	15.2
2001	464	11.5	119.8	88	227.7	15.6
2002	480	11.9	113.4	96.3	242.5	16.2
2003	524	16	114.1	93.5	284.1	19.7
2004	633	18.9	132	123.9	329.3	25.2
2005	676	21.6	144.5	134.5	349.2	26.3
2006	741.2	24.6	153.7	156	376.3	30.6
2007	858	29.1	171.3	186.8	435.2	35
2008	942	29.9	187.7	209	472.8	42.8
2009	852	28.1	165.6	202.8	412.4	43.3
2010	930	31.6	182.2	248.7	406.2	50.3
2011	1042	32.7	197.9	298.6	466.7	46.4
2012	1076	34	213	324	458	47

المصدر: مقتطفات منظمة السياحة الأمم المتحدة للسياحة العالمية، أعداد مختلفة

الجدول 3.أ عدد السياح الدوليين لدى بلدان منظمة التعاون الإسلامي (ألف)					
2011	2010	2009	2008	2007	
					أفغانستان
2,932	2,417	1,856	1,420	1,127	ألبانيا
2,395	2,070	1,912	1,772	1,743	الجزائر
2,239	1,963	1,830	1,899	1,333	أذربيجان
				4,935	البحرين
292	303	267	467	289	بنغلاديش
209	199	190	188	186	بنين
				877	بروناي
238	274	269	272	289	بوركينافاسو
			298	262	الكاميرون
	14	31	22	25	تشاد
		11	15	15	جزر القمر
270	260	231	205	182	ساحل العاج
			53	40	جيبوتي
9,497	14,051	11,914	12,296	10,610	مصر
					الغابون
106	91	142	147	143	غامبيا
				30	غينيا
				30	غينيا بيساو
157	152	141	130	134	غويانا
7,650	7,003	6,324	6,234	5,506	اندونيسيا
3,354	2,938	2,116	2,034	2,219	إيران
	1,518	1,262	864		العراق
3,975	4,557	3,789	3,729	3,431	الأردن
3,265*	3,393	3,118	3,447	3,876	كازاخستان
5,574	5,208	5,088	4,736	4,482	الكويت
3,114	1,316	2,147	2,435	1,656	عرقيزيا
1,655	2,168	1,844	1,333	1,017	لبنان
			34	38	ليبيا
24,714	24,577	23,646	22,052	20,973	ماليزيا
931	792	656	683	676	المالديف
160	169	160	190	164	مالي
					موريتانيا
9,342	9,288	8,341	7,879	7,408	المغرب
1,982*	1,718	1,461	1,193	771	موزمبيق
82	74	66	73	48	النيجر
715	1,555	1,414	1,313	1,212	نيجيريا
905*	1,048	1,280	1,378	1,182	عمان
946*	907	855	823	840	باكستان
449	522	396	387	264	فلسطين
2,527	1,519	1,659	1,405	964	قطر
17,498	10,850	10,897	14,757	11,531	السعودية
1,001	900	810	867	875	السنغال
52	39	37	36	32	سيراليون
					الصومال
536	495	420	440	436	السودان
220	205	151	151	167	سورينام
	8,546	6,092	5,430	4,158	سوريا
183	160	207	325		طاجيكستان
300	202	150	74	86	توغو
4,785	6,903	6,901	7,050	6,762	تونس
34,038	31,396	30,435	29,637	26,122	تركيا
				8	تركمنستان
1,151	946	807	844	642	أوغندا
					الإمارات العربية المتحدة
1,131*	975	1,215	1,069	903	أوزبكستان
1,027*	1,025	1,028	1,023	948	اليمن
151,598	154,706	143,566	143,109	131,647	إجمالي المنظمة

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت، ومنظمة السياحة العالمية مجموعة إحصاءات السياحة القرص مضغوط

* استقراء

عائدات السياحة الدولية لدى بلدان منظمة التعاون الإسلامي (مليون دولار)					الجدول 4.أ
2011	2010	2009	2008	2007	
1,833	1,780	2,014	1,848	1,479	أفغانستان
302	323	381	474	332	البانيا
1,500	792	545	382	317	الجزائر
1,766	2,163	1,873	1,927	1,854	أذربيجان
97	103	77	75	76	البحرين
188	149	131	236	206	بنغلاديش
275*	264*	254	242	233	بنين
118*	105	99	82	61	بيروناي
207*	171	271	167	254	بوركينافاسو
					الكاميرون
40*	38*	34	39	30	تشاد
253	213	164	129	115	جزر القمر
19	18	16	8	7	ساحل العاج
9,333	13,633	11,757	12,104	10,327	جيبوتي
					مصر
102	38	64	80	87	الغابون
2	2	5	2	1	غامبيا
5*	14	12	38	28	غينيا
79*	80	35	59	50	غينيا بيساو
8,994	7,618	6,054	8,150	5,831	غويانا
3,375*	3,055	2,310	2,202	1,950	اندونيسيا
1,558	1,736	1,432	867	555	إيران
3,859	4,390	3,472	3,539	2,754	العراق
1,524	1,236	1,185	1,255	1,213	الأردن
525	527	660	610	530	كازاخستان
689	336	506	569	392	الكويت
7,070	8,184	7,157	6,317	5,796	غرقيزيا
27	170	159	99	99	لبنان
19,593	18,315	17,231	18,553	17,948	ليبيا
1,868	1,713	1,366	1,392	1,331	ماليزيا
274	296	290	286	227	المالديف
					مالي
9,101	8,176	7,980	8,885	8,307	موريتانيا
270	224	217	213	182	المغرب
86	86	69	86	44	موزمبيق
688	738	791	958	337	النيجر
1,612	1,246	1,092	1,105	905	نيجيريا
1,123	998	950	986	912	عمان
847*	667	410	269	212	باكستان
4,463					فلسطين
9,336	7,536	6,744	6,775	6,907	قطر
352*	464	474	637	622	السعودية
44	26	25	34	22	السنغال
					سيراليون
91	94	304	331	262	الصومال
69	69	70	83	73	السودان
	6,308	3,781	3,176	2,972	سورينام
40	32	20	24	17	سوريا
135*	105	73	44	38	طاجيكستان
2,529	3,477	3,526	3,909	3,373	توغو
28,059	24,784	24,601	25,032	20,719	تونس
					تركيا
974	802	683	536	402	تركمنستان
9,112*	8,577	7,352	7,162	6,072	أوغندا
152*	121	99	64	51	الإمارات العربية المتحدة
913	1,291	899	886	425	أوزبكستان
135,471	133,284	119,714	122,927	106,937	اليمن
					إجمالي المنظمة

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت، ومنظمة السياحة العالمية مجموعة إحصاءات السياحة القرص مضغوط

* استقراء

نفقات السياحة الدولية في دول منظمة التعاون الإسلامي (مليون دولار)					الجدول أ-5
2011	2010	2009	2008	2007	
					أفغانستان
1,678	1,454	1,693	1,644	1,331	ألبانيا
571	737	574	617	504	الجزائر
1,778	856	488	456	381	أذربيجان
899	684	597	704	671	البحرين
763	835	651	735	530	بنغلاديش
83*	91	88	102	107	بنين
526*	502*	477	459	430	بروناي
110*	110	111	110	93	بورкина فاسو
137*	265	476	563	466	الكاميرون
					تشاد
19*	18*	17	17	15	جزر القمر
229*	360*	345	612	606	ساحل العاج
34	21	18	16	14	جيبوتي
2,575	2,696	2,941	3,390	2,886	مصر
					الغابون
11	11	9	8	8	غامبيا
49	17	28	30	96	غينيا
23*	30	26	46	41	غينيا بيساو
75*	70*	73	52	52	غويانا
9,677	8,432	6,908	8,801	6,578	اندونيسيا
18,634*	15,651	10,133	8,418	7,335	إيران
1,839	1,675	1,221	813	705	العراق
1,280	1,736	1,202	1,140	1,024	الأردن
1,851	1,489	1,319	1,361	1,396	كازاخستان
8,944	7,101	6,799	8,341	7,267	الكويت
566	398	391	451	215	غركيزيا
4,635	5,264	4,928	4,297	3,914	لبنان
2,303	2,184	1,683	1,339	1,010	ليبيا
10,753	7,943	7,196	7,724	6,600	ماليزيا
256	252	211	208	150	المالديف
224	235	231	228	201	مالي
					موريتانيا
2,260	1,879	1,713	1,910	1,418	المغرب
260	294	247	235	209	موزمبيق
130*	112*	84	98	48	النيجر
9,534	8,379	6,236	11,009	6,664	نيجيريا
1,982	1,768	1,295	1,197	952	عمان
1,851	1,370	1,098	2,163	2,083	باكستان
643*	584	564	545	447	فلسطين
7,813					قطر
18,209	22,076	21,312	16,005	21,031	السعودية
191*	217	258	276	352	السنغال
29	22	22	24	17	سيراليون
					الصومال
937	1,162	898	1,188	1,477	السودان
49	41	35	35	28	سورينام
	1,598	980	912	710	سوريا
13	25	6	11	7	طاجيكستان
105*	89	94	68	59	توغو
678	611	478	555	530	تونس
5,469	5,451	4,635	4,195	3,867	تركيا
					تركمنستان
528	464	351	315	220	أوغندا
10,348*	11,818	10,347	13,288	11,273	الإمارات العربية المتحدة
					أوزبكستان
258	252	277	246	247	اليمن
131,806	119,329	101,764	106,957	96,265	إجمالي المنظمة

المصدر: قاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت، ومنظمة السياحة العالمية مجموعة إحصاءات السياحة القرص مضغوط

* استقراء

ميزان السياحة الدولية (مليون دولار)					الجدول 6.أ
2011	2010	2009	2008	2007	
					أفغانستان
155	326	321	204	148	ألبانيا
-269	-414	-193	-143	-172	الجزائر
-278	-64	57	-74	-64	أذربيجان
867	1,479	1,276	1,223	1,183	البحرين
-666	-732	-574	-660	-454	بنغلاديش
105	58	43	134	99	بنين
-251	-238	-223	-217	-197	بروناي
8	-5	-12	-28	-32	بوركينافاسو
70	-94	-205	-396	-212	الكامبيون
					تشاد
21	20	17	22	15	جزر القمر
24	-147	-181	-483	-491	ساحل العاج
-14	-3	-2	-8	-7	جيبوتي
6,758	10,937	8,816	8,714	7,441	مصر
					الغابون
91	27	55	72	79	غامبيا
-47	-15	-23	-28	-95	غينيا
-17	-17	-14	-8	-12	غينيا بيساو
5	10	-38	7	-2	غويانا
-683	-814	-854	-651	-747	اندونيسيا
-15,258	-12,596	-7,823	-6,216	-5,385	إيران
-281	61	211	54	-150	العراق
2,579	2,654	2,270	2,399	1,730	الأردن
-327	-253	-134	-106	-183	كازاخستان
-8,419	-6,574	-6,139	-7,731	-6,737	الكويت
123	-62	115	118	177	غرقيزيا
2,435	2,920	2,229	2,020	1,882	لبنان
-2,276	-2,014	-1,524	-1,240	-911	ليبيا
8,840	10,372	10,035	10,829	11,348	ماليزيا
1,612	1,461	1,155	1,184	1,181	المالديف
50	61	59	58	26	مالي
					موريتانيا
6,841	6,297	6,267	6,975	6,889	المغرب
10	-70	-30	-22	-27	موزمبيق
-44	-26	-15	-12	-4	النيجر
-8,846	-7,641	-5,445	-10,051	-6,327	نيجيريا
-370	-522	-203	-92	-47	عمان
-728	-372	-148	-1,177	-1,171	باكستان
204	83	-154	-276	-235	فلسطين
-3,350					قطر
-8,873	-14,540	-14,568	-9,230	-14,124	السعودية
161	247	216	361	270	السنغال
15	4	3	10	5	سيراليون
					الصومال
-846	-1,068	-594	-857	-1,215	السودان
20	28	35	48	45	سورينام
	4,710	2,801	2,264	2,262	سوريا
27	7	14	13	10	طاجيكستان
30	16	-21	-24	-21	توغو
1,851	2,866	3,048	3,354	2,843	تونس
22,590	19,333	19,966	20,837	16,852	تركيا
					تركمنستان
446	338	332	221	182	أوغندا
-1,236	-3,241	-2,995	-6,126	-5,201	الإمارات العربية المتحدة
					أوزبكستان
655	1,039	622	640	178	اليمن
3,513	13,834	17,851	15,906	10,621	إجمالي المنظمة

المصدر: حسب ارتكازا على البيانات في الجدولين أ-4 وأ-5 وقاعدة بيانات الأمم المتحدة على الإنترنت

ميزان السياحة الدولية (نسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي)						الجدول 7.أ
متوسط (2007-2011)	2011	2010	2009	2008	2007	
						أفغانستان
1.90%	1.20%	2.74%	2.64%	1.57%	1.38%	ألبانيا
-0.15%	-0.14%	-0.26%	-0.14%	-0.08%	-0.13%	الجزائر
-0.18%	-0.43%	-0.12%	0.13%	-0.16%	-0.19%	أنريجان
5.62%	3.35%	6.88%	6.62%	5.52%	6.41%	البحرين
-0.65%	-0.58%	-0.69%	-0.61%	-0.78%	-0.61%	بنغلاديش
1.35%	1.44%	0.89%	0.66%	2.02%	1.80%	بنين
-1.70%	-1.54%	-1.93%	-2.08%	-1.51%	-1.61%	بروناي
-0.16%	0.08%	-0.06%	-0.14%	-0.33%	-0.47%	بوركينافاسو
-0.73%	0.28%	-0.42%	-0.92%	-1.67%	-1.04%	الكاميرون
						تشاد
3.53%	3.44%	3.68%	3.17%	4.13%	3.22%	جزر القمر
-1.13%	0.10%	-0.64%	-0.80%	-2.05%	-2.48%	ساحل العاج
-0.64%	-1.15%	-0.22%	-0.14%	-0.78%	-0.87%	جيبوتي
4.56%	2.87%	5.01%	4.67%	5.36%	5.71%	مصر
						الغابون
7.16%	10.08%	2.80%	6.10%	7.49%	9.89%	غامبيا
-0.89%	-0.91%	-0.30%	-0.50%	-0.61%	-2.28%	غينيا
-1.63%	-1.79%	-1.97%	-1.68%	-0.93%	-1.78%	غينيا بيساو
-0.18%	0.17%	0.44%	-1.88%	0.36%	-0.12%	غويانا
-0.12%	-0.08%	-0.11%	-0.16%	-0.13%	-0.17%	اندونيسيا
-2.45%	-3.08%	-3.01%	-2.17%	-1.77%	-1.75%	إيران
-0.02%	-0.16%	0.05%	0.19%	0.04%	-0.17%	العراق
9.84%	8.93%	10.04%	9.52%	10.91%	10.11%	الأردن
-0.15%	-0.18%	-0.17%	-0.12%	-0.08%	-0.18%	كازاخستان
-5.49%	-5.23%	-5.48%	-5.79%	-5.25%	-5.87%	الكويت
1.91%	1.98%	-1.29%	2.46%	2.30%	4.65%	غرينادا
6.94%	6.24%	7.87%	6.43%	6.81%	7.54%	لبنان
-2.43%	-6.56%	-2.69%	-2.42%	-1.42%	-1.35%	ليبيا
4.43%	3.07%	4.20%	4.96%	4.69%	5.86%	ماليزيا
68.71%	78.94%	68.46%	58.19%	62.58%	76.59%	المالديف
0.56%	0.47%	0.65%	0.66%	0.66%	0.36%	مالي
						موريتانيا
7.48%	6.90%	6.94%	6.89%	7.85%	9.16%	المغرب
-0.28%	0.08%	-0.73%	-0.30%	-0.22%	-0.33%	موزمبيق
-0.37%	-0.69%	-0.45%	-0.28%	-0.22%	-0.09%	النيجر
-3.78%	-3.63%	-3.34%	-3.23%	-4.85%	-3.81%	نيجيريا
-0.44%	-0.53%	-0.89%	-0.42%	-0.15%	-0.11%	عمان
-0.42%	-0.35%	-0.21%	-0.09%	-0.71%	-0.82%	باكستان
-1.08%	2.33%	1.00%	-2.29%	-4.42%	-4.53%	فلسطين
-1.93%	-1.93%					قطر
-2.39%	-1.33%	-2.76%	-3.40%	-1.78%	-3.40%	السعودية
1.93%	1.11%	1.92%	1.69%	2.68%	2.39%	السنغال
0.29%	0.52%	0.16%	0.12%	0.39%	0.22%	سيراليون
-1.60%	-1.27%	-1.63%	-1.11%	-1.57%	-2.65%	السودان
0.93%	0.46%	0.64%	0.90%	1.36%	1.53%	سورينام
5.82%		7.86%	5.19%	4.31%	5.59%	سوريا
0.27%	0.41%	0.13%	0.27%	0.25%	0.26%	طاجيكستان
-0.12%	0.82%	0.50%	-0.66%	-0.76%	-0.83%	توغو
6.41%	4.00%	6.47%	7.00%	7.47%	7.30%	تونس
2.85%	2.92%	2.64%	3.25%	2.85%	2.60%	تركيا
						تركمنستان
1.91%	2.53%	1.99%	2.07%	1.39%	1.42%	أوغندا
-1.29%	-0.36%	-1.14%	-1.15%	-1.95%	-2.02%	الإمارات العربية المتحدة
0.29%						أوزبكستان
2.26%	1.94%	3.35%	2.48%	2.38%	0.82%	اليمن
0.24%	0.06%	0.30%	0.47%	0.39%	0.32%	متوسط المنظمة
المصدر : حسب استنادا على البيانات الواردة في الجدول أ-6 وأرقام الناتج المحلي الإجمالي من أفاق الاقتصاد العالمي لصندوق النقد الدولي، عام 2013، قاعدة البيانات على الانترنت						

الجدول 8.أ	عائدات السياحة الدولية (كنسبة مئوية من الصادرات)					
	متوسط (2007-2011)	2011	2010	2009	2008	2007
أفغانستان						
ألبانيا	45.86%	42.03%	41.78%	49.88%	51.65%	44.98%
الجزائر	0.56%	0.53%	0.44%	0.63%	0.97%	0.40%
أذربيجان	2.43%	5.25%	2.77%	2.36%	2.35%	0.65%
البحرين	5.79%	4.49%	6.42%	5.64%	7.20%	5.71%
بنغلاديش	0.43%	0.38%	0.41%	0.42%	0.46%	0.50%
بنين	17.83%	14.59%	12.07%	14.86%	31.02%	21.97%
بروناي	2.50%	2.36%	2.30%	2.77%	3.30%	2.11%
بوركينافاسو	10.99%	9.80%	9.62%	12.74%	13.87%	10.76%
الكاميرون	3.73%	3.79%	3.25%	4.74%	3.17%	3.65%
تشاد						
جزر القمر	37.30%	39.54%	32.49%	38.20%	42.39%	34.88%
كوت ديفوار	1.54%	2.25%	1.76%	1.45%	1.14%	1.07%
جيبوتي	1.74%	2.11%	2.08%	2.04%	1.16%	1.03%
مصر	22.70%	17.47%	25.05%	24.10%	24.70%	22.36%
الغابون						
غامبيا	46.87%	76.12%	28.79%	38.32%	45.57%	47.54%
غينيا	0.13%	0.11%	0.09%	0.22%	0.17%	0.06%
غينيا بيساو	8.58%	2.74%	3.90%	5.41%	19.49%	16.42%
غيانا	4.55%	4.83%	5.71%	2.71%	5.06%	4.26%
أندونيسيا	4.15%	4.27%	3.46%	3.54%	6.19%	3.90%
إيران	2.39%	3.29%	2.37%	2.33%	2.68%	1.54%
العراق	2.05%	1.87%	2.45%	2.91%	2.27%	0.96%
الأردن	33.37%	32.63%	35.58%	33.07%	37.16%	28.13%
كازاخستان	1.91%	2.24%	1.46%	1.93%	2.64%	1.62%
الكويت	0.66%	0.46%	0.55%	0.90%	1.03%	0.60%
قرغيزستان	24.41%	30.37%	18.38%	26.48%	29.95%	17.02%
لبنان	33.84%	29.58%	40.56%	34.50%	30.07%	35.82%
ليبيا	0.27%	0.05%	0.95%	0.37%	0.28%	0.16%
ماليزيا	7.85%	7.43%	7.02%	7.60%	9.89%	7.84%
جزر المالديف	210.83%	872.90%	177.51%	171.82%	166.71%	160.55%
مالي	37.71%	28.51%	36.14%	45.17%	46.50%	37.58%
موريتانيا						
المغرب	30.38%	46.66%	24.54%	27.62%	32.99%	26.73%
موزمبيق	6.52%	6.62%	5.33%	7.60%	7.88%	5.85%
النيجر	14.33%	14.75%	12.86%	22.04%	12.95%	12.22%
نيجيريا	0.81%	0.65%	0.69%	1.02%	1.74%	0.38%
عمان	3.11%	3.34%	2.67%	3.18%	4.29%	2.46%
باكستان	3.65%	3.59%	3.09%	3.73%	4.53%	3.58%
فلسطين	73.09%	83.44%	80.26%	70.81%	54.23%	57.45%
قطر	5.33%	3.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
العربية السعودية	2.55%	2.48%	2.21%	2.79%	3.72%	2.16%
السنغال	15.70%	10.18%	13.55%	15.94%	20.01%	19.47%
سيراليون	6.87%	4.82%	7.26%	7.31%	12.59%	6.96%
الصومال						
سودان	2.32%	2.21%	0.95%	2.58%	3.78%	2.17%
سورينام	6.50%	5.26%	4.43%	6.69%	10.44%	8.22%
سوريا	30.10%		40.36%	19.95%	21.77%	15.82%
طاجيكستان	2.15%	3.86%	3.25%	1.46%	1.99%	1.04%
توغو	6.48%	7.81%	7.05%	7.82%	4.29%	4.13%
تونس	15.64%	12.17%	15.52%	16.97%	19.56%	14.32%
تركيا	15.24%	14.65%	14.58%	16.61%	18.19%	12.84%
تركمانستان						
أوغندا	24.91%	27.39%	25.57%	27.23%	25.26%	17.37%
الإمارات العربية المتحدة	3.71%	3.54%	3.39%	3.95%	5.45%	2.98%
أوزبكستان	1.47%	2.82%	1.79%	1.50%	1.07%	0.60%
اليمن	9.97%	10.43%	13.35%	9.49%	14.53%	4.14%
متوسط المنظمة	6.97%	6.35%	6.41%	7.23%	9.24%	5.76%

المصدر: حسب استنادا على البيانات الواردة في الجدول 4.أ وأرقام الصادرات المبينة في قاعدة بيانات البنك الدولي ومؤشرات التنمية العالمية؛

الجدول 9.أ عدد السياح القادمين في إطار السياحة البينية بمنظمة التعاون الإسلامي (ألف)					
2011	2010	2009	2008	2007	
					أفغانستان
39	38	33	34	24	ألبانيا
580	327	273	211	170	الجزائر
709	611	548	507	329	أذربيجان
4,702				5,896	البحرين
				29	بنغلاديش
84	91	74	89	95	بنين
85	73	48	1	57	بروناي
88	96	91	87	81	بوركينا فاسو
					الكاميرون
					تشاد
					جزر القمر
					ساحل العاج
					جيبوتي
2,017	2,355	2,109	2,175	2,154	مصر
					الغابون
					غامبيا
				10	غينيا
				12	غينيا بيساو
					غيانا
1,361	1,336	1,164	1,091	870	أندونيسيا
2,478					إيران
1,763*	1,448	1,200	851		العراق
2,027	2,184	2,003	1,914	1,825	الأردن
2,643*	2,875	2,623	3,097	3,387	كازاخستان
3,924	3,619	3,547	3,319	3,137	الكويت
1,996	1,121	1,902	2,161	1,446	قرغيزستان
804	1,232	992	685	507	لبنان
					ليبيا
3,991	4,085	3,995	3,999	3,365	ماليزيا
31	23	19	19	16	جزر المالديف
					مالي
					موريتانيا
447	406	364	349	320	المغرب
					موزمبيق
					النيجر
650	3,868	3,865	3,716	3,347	نيجيريا
256*	248	307	265	230	عمان
		177	142	157	باكستان
					فلسطين
394	228				قطر
14,715	9,988	10,126	12,476	9,809	العربية السعودية
65	74	53	61	248	السنغال
10	7				سيراليون
					الصومال
					سودان
34	31	19	14	14	سورينام
	8,697	6,020	5,431	4,045	سوريا
143	103	144	259		طاجيكستان
57	44	36	17	22	توغو
2,501	2,985	3,054	2,837	2,612	تونس
5,215	4,729	3,780	3,139	2,574	تركيا
				2	تركمانستان
43	27	18	21	14	أوغندا
					الإمارات العربية المتحدة
					أوزبكستان
527*	399	311	312	296	اليمن
54,378	53,346	48,894	49,279	47,100	إجمالي المنظمة

المصدر: منظمة السياحة العالمية، موجز إحصاءات السياحة (قرص إلكتروني مضغوط)

* استقراء

عائدات السياحة البيئية بمنظمة التعاون الإسلامي (مليون دولار)					الجدول أ-10
2011	2010	2009	2008	2007	
					أفغانستان
35	33	27	29	19	ألبانيا
518	282	228	182	138	الجزائر
633	527	457	435	267	أذربيجان
4,202				4,789	البحرين
				23	بنغلاديش
75	78	62	76	77	بنين
76	63	40	1	46	بروناي
79	82	76	74	66	بوركينافاسو
					الكاميرون
					تشاد
					جزر القمر
					ساحل العاج
					جيبوتي
1,803	2,029	1,758	1,868	1,750	مصر
					الغابون
				8	غامبيا
				9	غينيا
					غينيا بيساو
					غيانا
1,217	1,151	970	937	707	أندونيسيا
2,214					إيران
1,575	1,247	1,000	731		العراق
1,812	1,881	1,671	1,644	1,482	الأردن
2,362	2,477	2,187	2,660	2,752	كازاخستان
3,506	3,118	2,958	2,851	2,548	الكويت
1,783	965	1,586	1,856	1,174	قرغيزستان
718	1,062	827	588	412	لبنان
					ليبيا
3,567	3,519	3,331	3,435	2,734	ماليزيا
28	20	16	16	13	جزر المالديف
					مالي
					موريتانيا
399	350	304	300	260	المغرب
					موزمبيق
					النيجر
581	3,333	3,222	3,192	2,718	نيجيريا
229	213	256	228	187	عمان
		147	122	127	باكستان
					فلسطين
352	196				قطر
13,150	8,605	8,444	10,717	7,968	العربية السعودية
58	64	44	52	201	السنغال
9	6				سيراليون
					الصومال
					سودان
30	26	16	12	12	سورينام
0	7,493	5,020	4,665	3,286	سوريا
128	89	120	223		طاجيكستان
51	38	30	15	18	توغو
2,235	2,571	2,546	2,437	2,122	تونس
4,660	4,074	3,152	2,696	2,091	تركيا
				2	تركمانستان
38	23	15	18	11	أوغندا
					الإمارات العربية المتحدة
					أوزبكستان
471	343	259	268	240	اليمن
48,593	45,959	40,771	42,329	38,259	إجمالي المنظمة

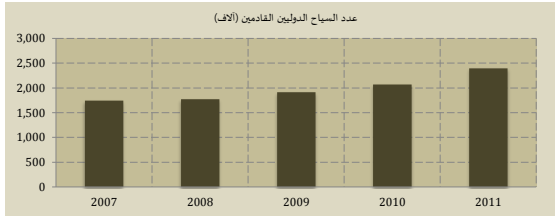
المصدر: حسب استناد إلى بيانات الجدول أ.3، الجدول أ.4 والجدول أ.9.

نبذة مختصرة عن البلدان

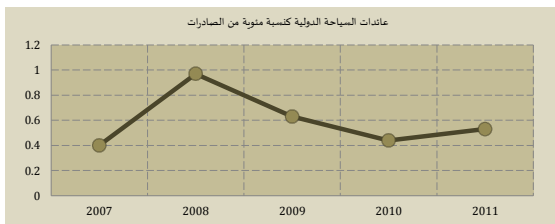
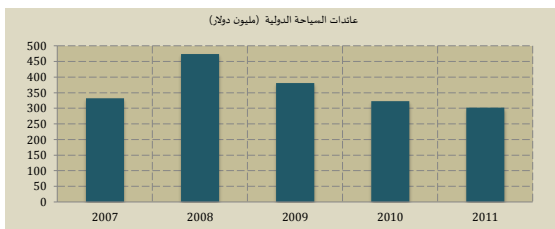
للبلدان التي توفرت حولها البيانات الكاملة خلال الفترة 2007-2011

الجزائر		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	38.48	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	1.89	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	73.7	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	31.7	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	10	2011
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	7,477	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	7.9	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	73.1	2011

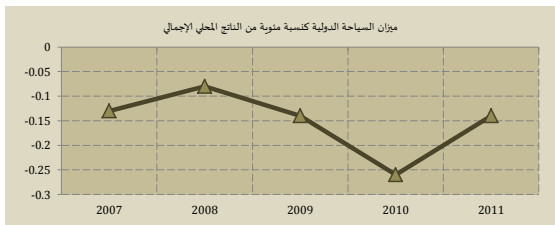
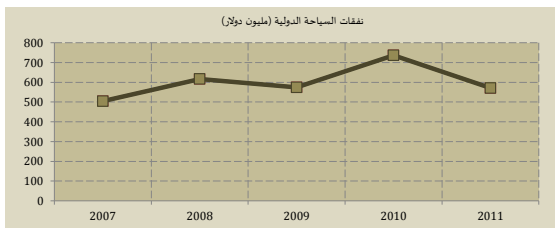
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
2,395	2,070	1,912	1,772	1,743	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
1.58	1.34	1.33	1.24	1.32	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.24	0.22	0.22	0.19	0.19	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
302	323	381	474	332	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
0.53	0.44	0.63	0.97	0.4	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
126	156	199	267	190	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
518	282	228	182	138	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
0.22	0.24	0.32	0.39	0.31	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.03	0.03	0.04	0.05	0.04	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

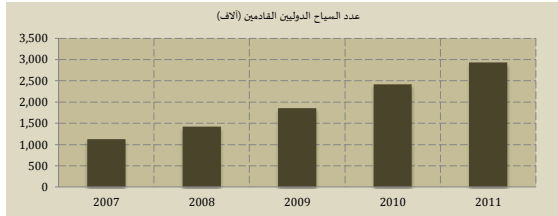


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
571	737	574	617	504	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-269	-414	-193	-143	-172	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.14	-0.26	-0.14	-0.08	-0.13	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

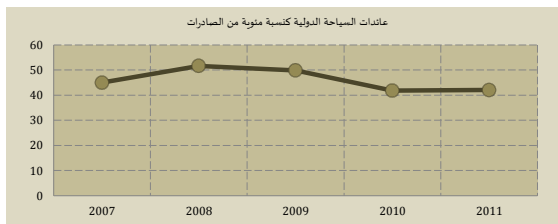
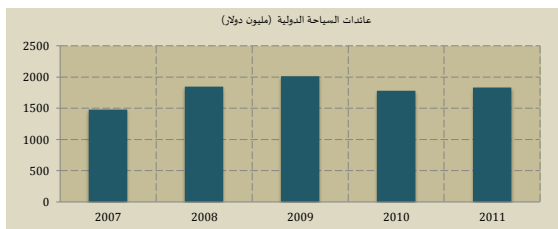


ألبانيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	3.16	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	0.26	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	54.4	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	47.0	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	13.3	2011
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	8,052	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	10.3	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	77.0	2011

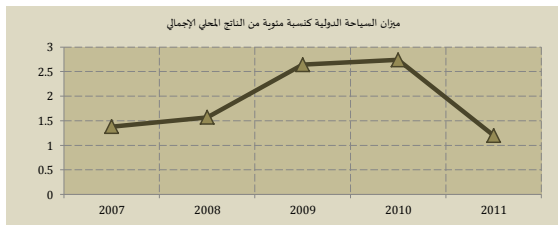
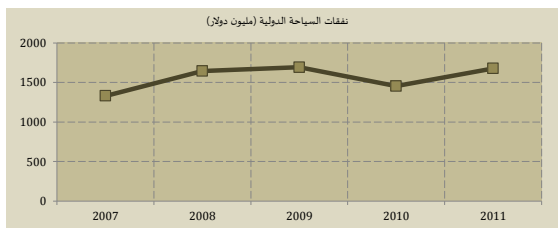
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
2,932	2,417	1,856	1,420	1,127	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
1.93	1.56	1.29	0.99	0.86	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.29	0.25	0.21	0.15	0.13	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1833	1780	2014	1848	1479	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
42.03	41.78	49.88	51.65	44.98	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
625	736	1085	1301	1312	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
35	33	27	29	19	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
1.35	1.34	1.68	1.50	1.38	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.18	0.19	0.24	0.20	0.17	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

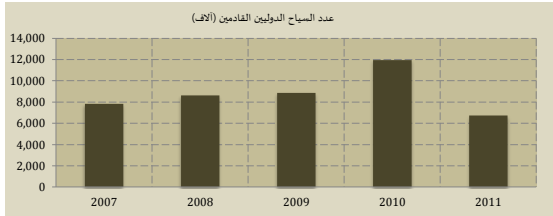


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1678	1454	1693	1644	1331	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
155	326	321	204	148	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.2	2.74	2.64	1.57	1.38	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

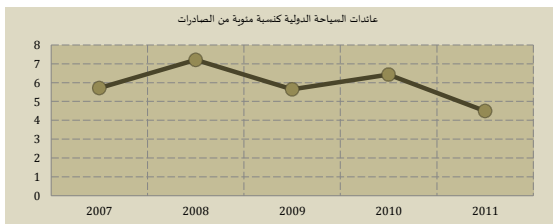
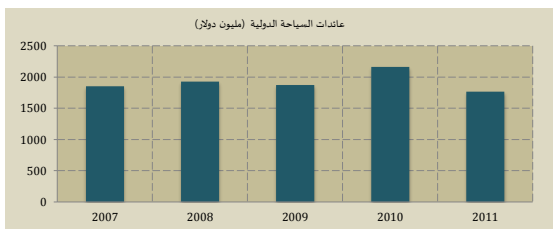


البحرين		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	1.32
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.92
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	88.8
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	56.7
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	4
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	28,744
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	9.6
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	75.2

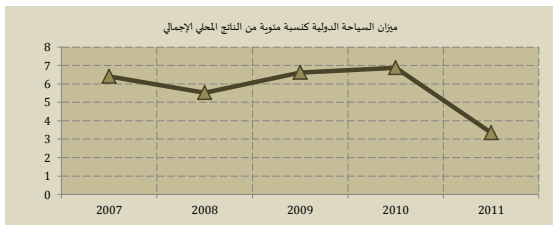
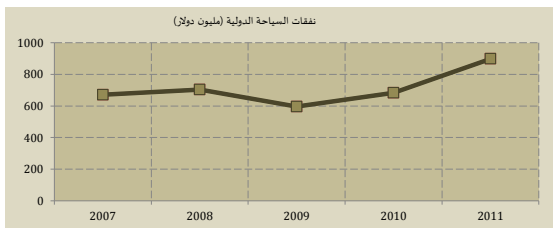
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
6,732	11,952	8,861	8,631	7,833	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
4.44	7.73	6.17	6.03	5.95	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.68	1.26	1.01	0.94	0.87	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1766	2163	1873	1927	1854	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
4.49	6.42	5.64	7.2	5.71	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
..	..	..	..	376	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
4202	..	..	..	4789	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
1.30	1.62	1.56	1.57	1.73	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.17	0.23	0.22	0.20	0.22	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

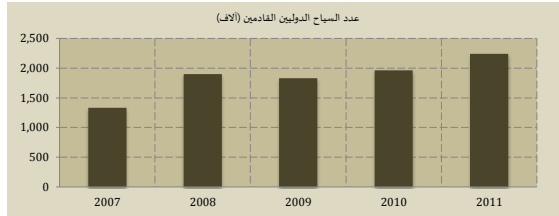


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
899	684	597	704	671	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
867	1479	1276	1223	1183	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
3.35	6.88	6.62	5.52	6.41	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

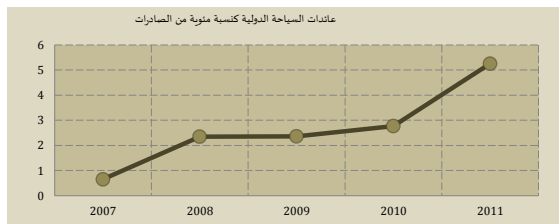
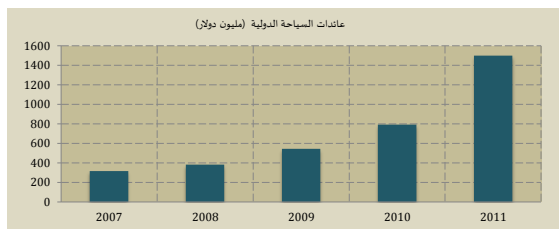


أذربيجان		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	9.30
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.35
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	53.9
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	50.4
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	5.4
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	10,478
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	..
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	70.7

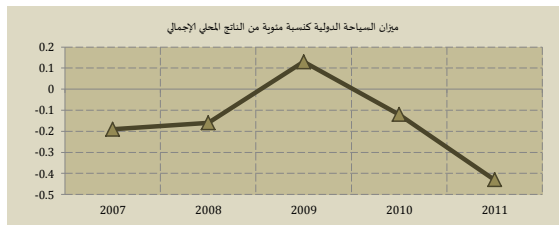
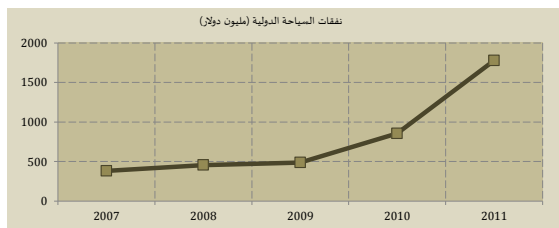
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
2,239	1,963	1,830	1,899	1,333	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
1.48	1.27	1.27	1.33	1.01	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.23	0.21	0.21	0.21	0.15	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1500	792	545	382	317	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
5.25	2.77	2.36	2.35	0.65	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
670	403	298	201	238	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
633	527	457	435	267	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
1.11	0.59	0.46	0.31	0.30	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.14	0.09	0.06	0.04	0.04	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

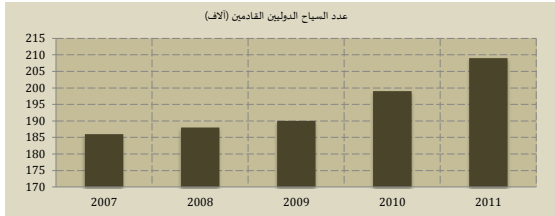


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1778	856	488	456	381	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-278	-64	57	-74	-64	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.43	-0.12	0.13	-0.16	-0.19	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

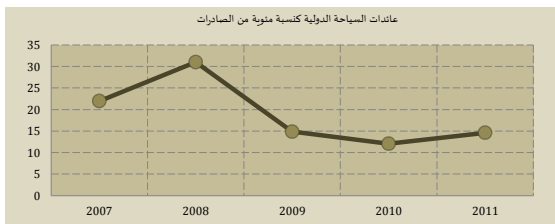
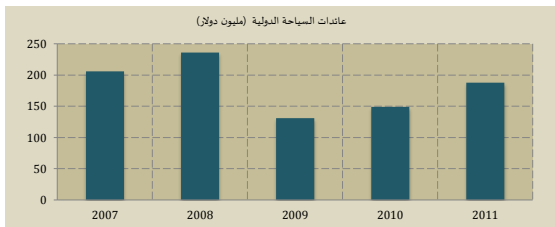


بنين	
معلومات عامة	
10.05	2012
2.73	2012
45.6	2012
41.2	2011
--	--
1,667	2012
4.4	2010
56.0	2011

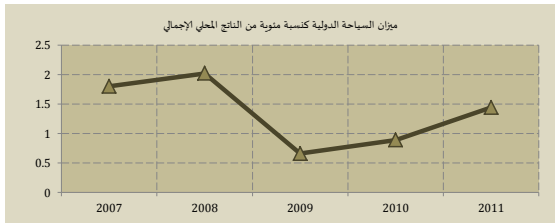
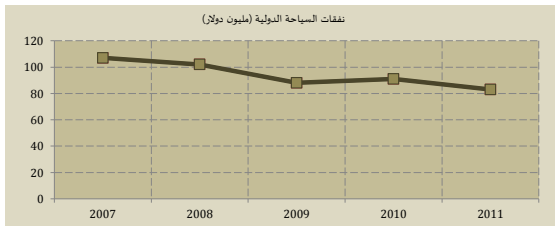
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
209	199	190	188	186	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.14	0.13	0.13	0.13	0.14	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
188	149	131	236	206	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
14.59	12.07	14.86	31.02	21.97	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
898	751	692	1257	1109	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
75	78	62	76	77	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
0.14	0.11	0.11	0.19	0.19	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.03	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

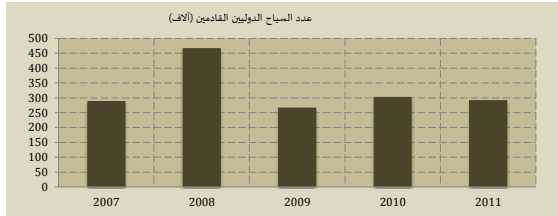


إلتحاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
83	91	88	102	107	إلتحاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
105	58	43	134	99	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.44	0.89	0.66	2.02	1.8	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

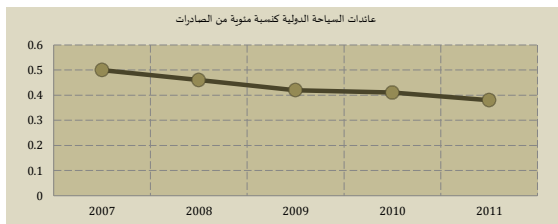
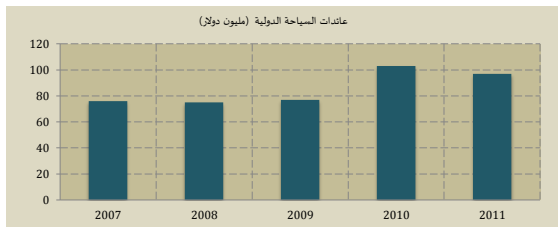


بنغلاديش	
معلومات عامة	
154.70	2012
1.19	2012
28.9	2012
48.8	2011
5	2009
2,039	2012
5.8	2010
68.9	2011

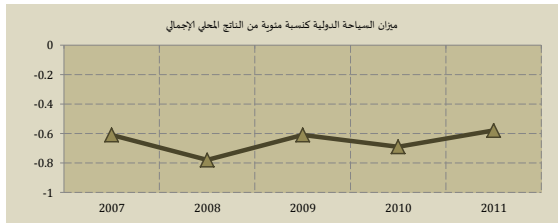
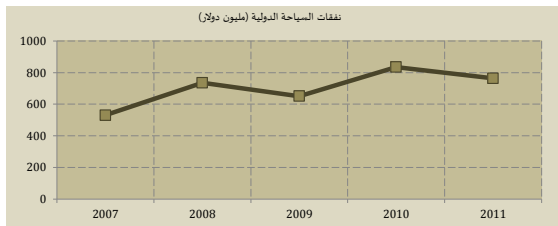
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
292	303	267	467	289	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.19	0.20	0.19	0.33	0.22	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.03	0.03	0.03	0.05	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
97	103	77	75	76	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
0.38	0.41	0.42	0.46	0.5	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
332	340	288	161	263	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	23	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
0.07	0.08	0.06	0.06	0.07	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

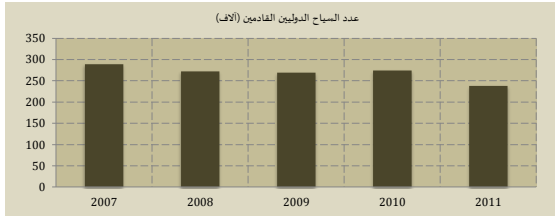


إلتحاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
763	835	651	735	530	إلتحاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-666	-732	-574	-660	-454	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.58	-0.69	-0.61	-0.78	-0.61	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

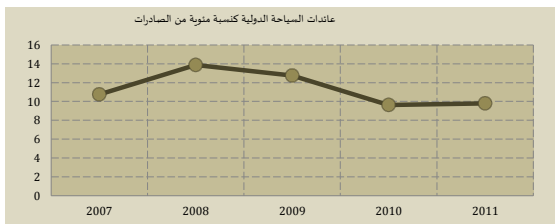
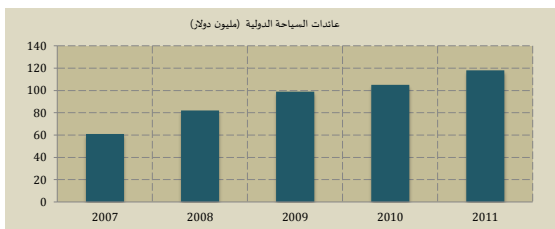


بوركينا فاسو		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	16.46
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.86
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	27.4
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	45.4
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2007	3.3
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,399
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	2.7
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	55.4

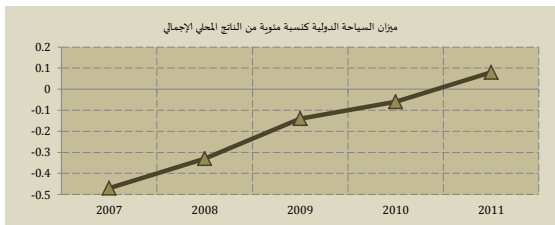
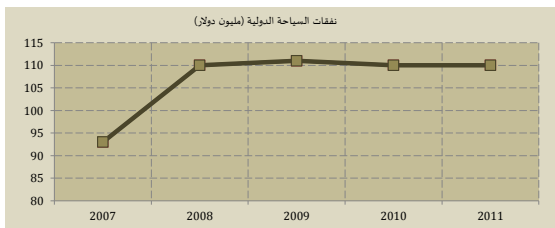
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
238	274	269	272	289	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.16	0.18	0.19	0.19	0.22	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
118	105	99	82	61	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
9.8	9.62	12.74	13.87	10.76	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
497	383	368	301	211	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
79	82	76	74	66	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.09	0.08	0.08	0.07	0.06	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

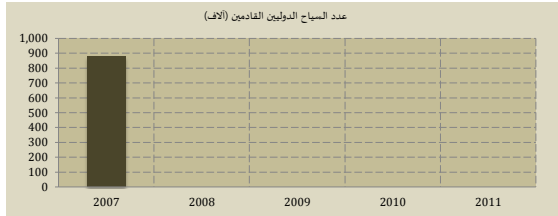


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
110	110	111	110	93	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
8	-5	-12	-28	-32	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.08	-0.06	-0.14	-0.33	-0.47	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

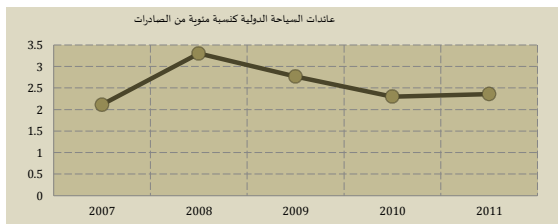
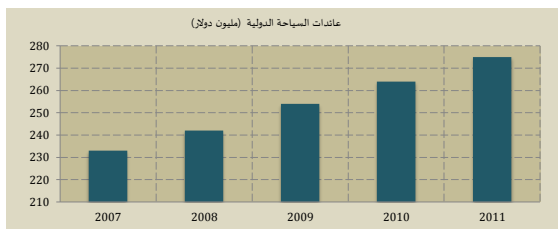


بروناي		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	0.41
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.40
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	76.3
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	48.7
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	2.7
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	54,389
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	7.5
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	78.1

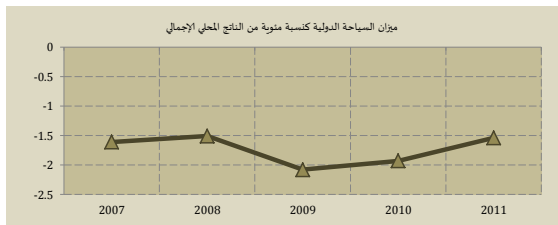
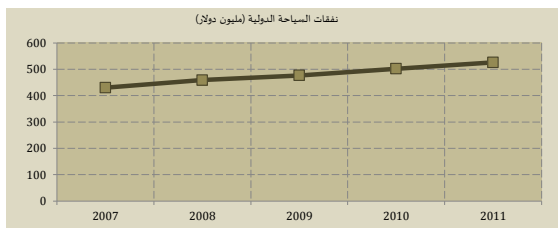
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
..	..	..	..	877	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
..	..	..	..	0.67	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
..	..	..	..	0.10	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
275	264	254	242	233	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.36	2.3	2.77	3.3	2.11	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
..	..	..	..	266	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
76	63	40	1	46	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.20	0.20	0.21	0.20	0.22	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

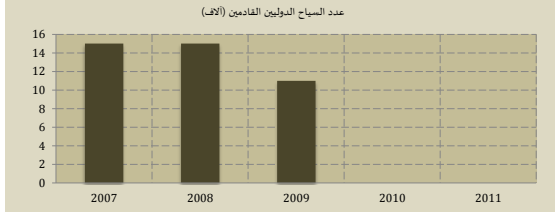


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
526	502	477	459	430	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-251	-238	-223	-217	-197	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.54	-1.93	-2.08	-1.51	-1.61	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

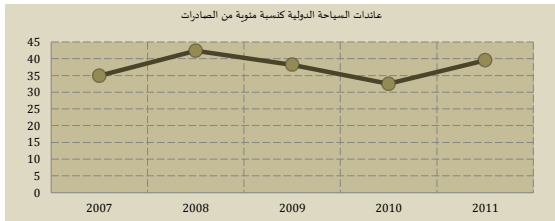
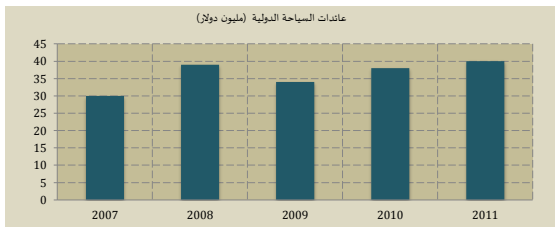


جزر القمر		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	0.72
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.44
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	28.2
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	33.3
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,258
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	5.7
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	61.0

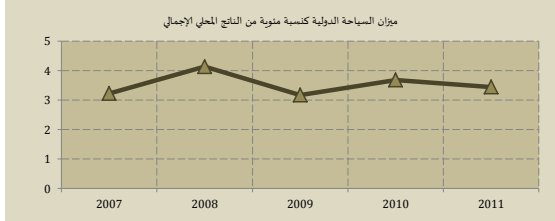
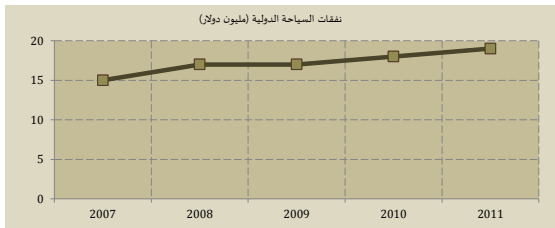
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
--	--	11	15	15	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
--	--	0.01	0.01	0.01	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
--	--	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
40	38	34	39	30	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
39.54	32.49	38.2	42.39	34.88	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
--	--	3091	2600	2000	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	--	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

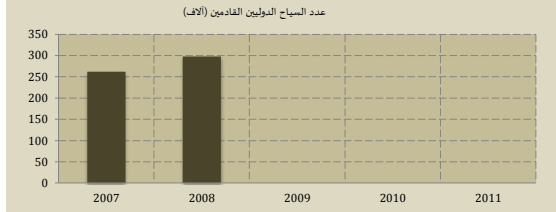


إلتحاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
19	18	17	17	15	إلتحاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
21	20	17	22	15	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
3.44	3.68	3.17	4.13	3.22	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

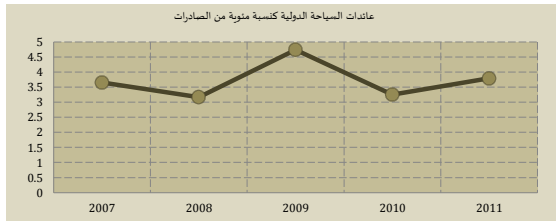
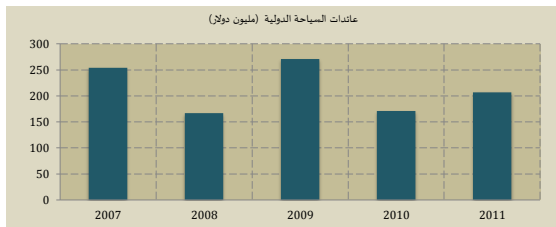


الكاميرون		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	21.70
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.54
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	52.7
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	40.1
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2010	3.8
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,366
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	6.1
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	51.6

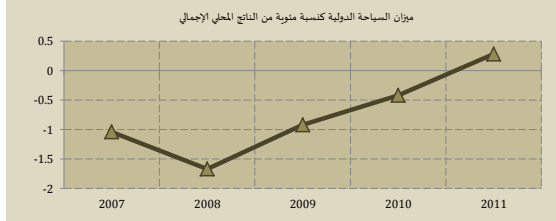
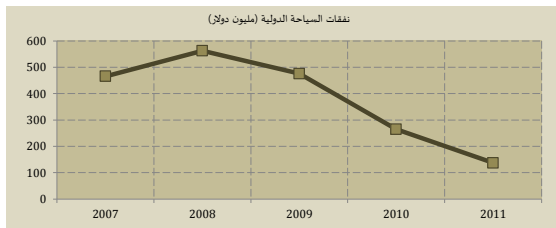
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
--	--	--	298	262	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
--	--	--	0.21	0.20	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
--	--	--	0.03	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
207	171	271	167	254	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
3.79	3.25	4.74	3.17	3.65	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
--	--	--	560	969	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	--	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.15	0.13	0.23	0.14	0.24	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

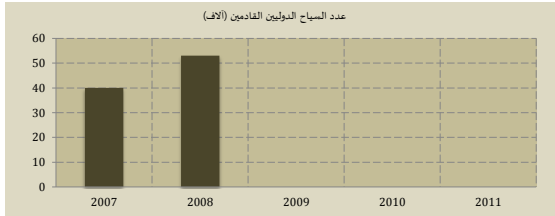


إلتحاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
137	265	476	563	466	إلتحاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
70	-94	-205	-396	-212	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.28	-0.42	-0.92	-1.67	-1.04	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

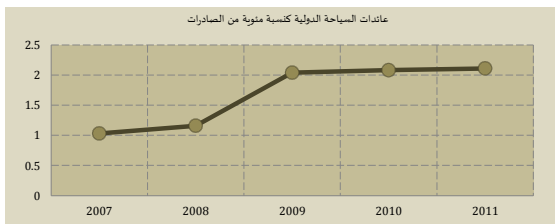
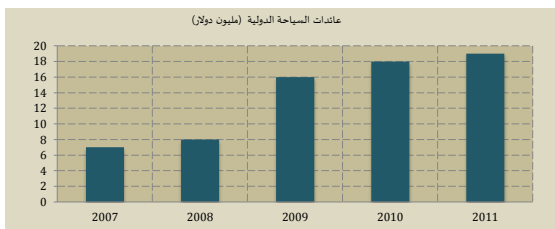


جيبوتي		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	0.86
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.52
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	77.2
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	34.1
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	..	..
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,677
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	..
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	57.9

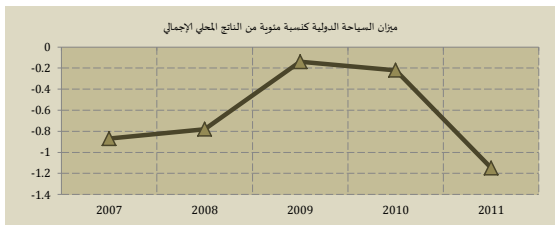
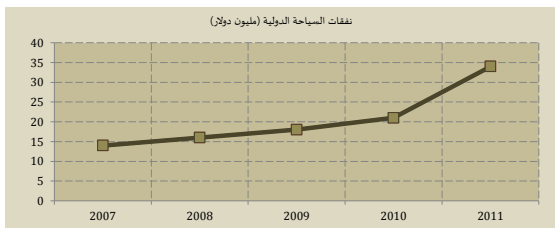
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
..	..	..	53	40	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
..	..	..	0.04	0.03	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
..	..	..	0.01	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
19	18	16	8	7	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.11	2.08	2.04	1.16	1.03	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
..	..	..	147	170	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة للمنطقة (مليون 5 أمريكي)
0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

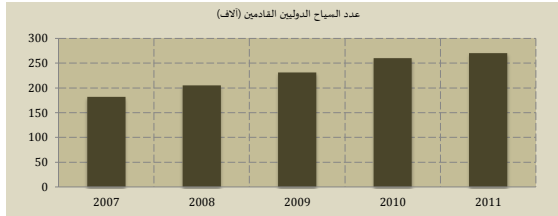


الإنتاج والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
34	21	18	16	14	الإنتاج على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-14	-3	-2	-8	-7	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.15	-0.22	-0.14	-0.78	-0.87	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

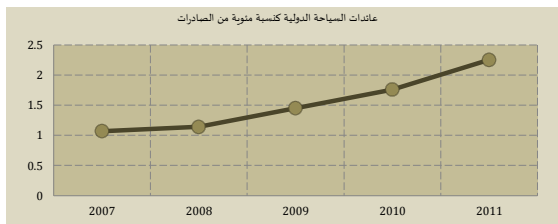
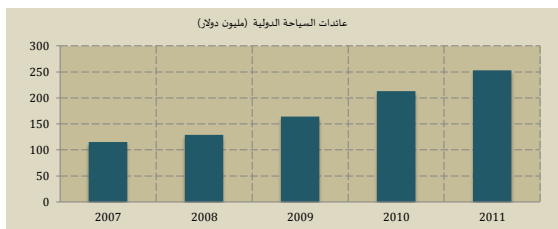


ساحل العاج		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	19.84
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.29
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	52.0
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	39.0
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	..	..
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,727
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	3.7
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	55.4

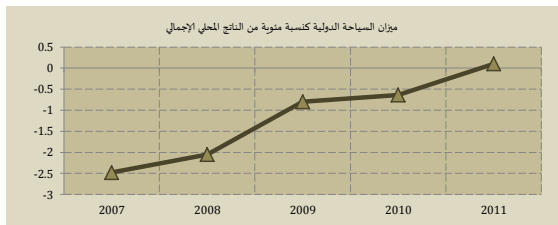
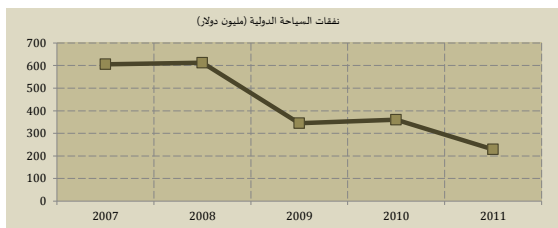
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
270	260	231	205	182	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.18	0.17	0.16	0.14	0.14	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
253	213	164	129	115	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.25	1.76	1.45	1.14	1.07	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
936	819	710	629	632	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة للمنطقة (مليون 5 أمريكي)
0.19	0.16	0.14	0.10	0.11	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

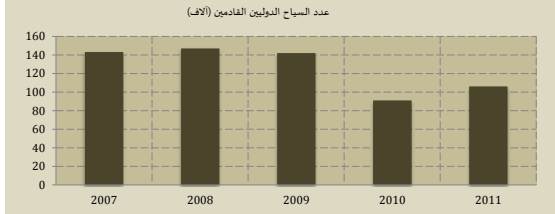


الإنتاج والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
229	360	345	612	606	الإنتاج على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
24	-147	-181	-483	-491	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.1	-0.64	-0.8	-2.05	-2.48	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

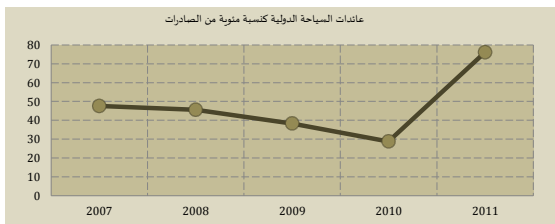
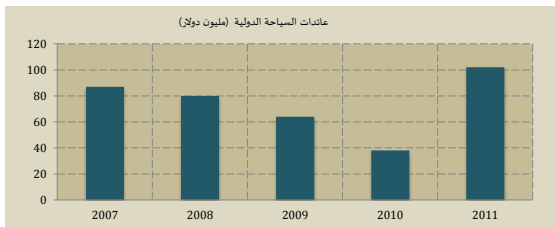


غامبيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	1.79
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	3.19
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	57.8
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	41.9
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,864
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	3.6
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	58.5

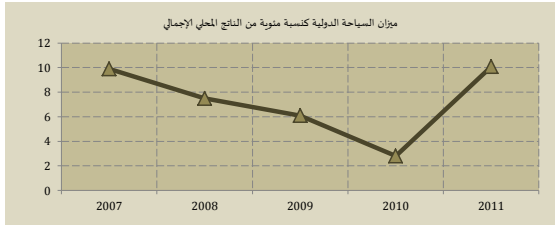
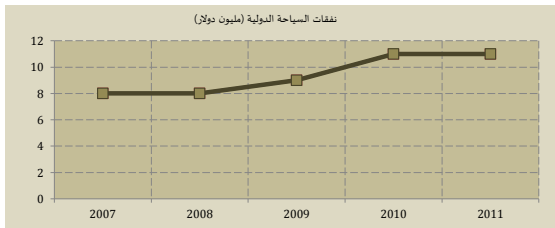
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
106	91	142	147	143	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.07	0.06	0.10	0.10	0.11	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.02	0.02	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
102	38	64	80	87	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
76.12	28.79	38.32	45.57	47.54	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
962	418	451	546	608	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	--	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.08	0.03	0.05	0.07	0.08	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

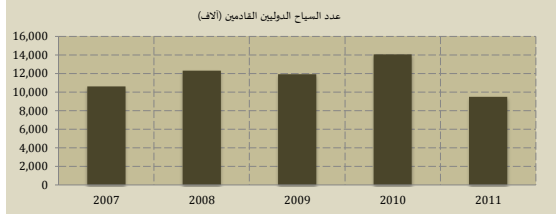


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
11	11	9	8	8	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
91	27	55	72	79	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
10.08	2.8	6.1	7.49	9.89	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

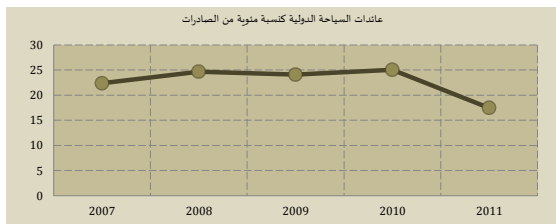
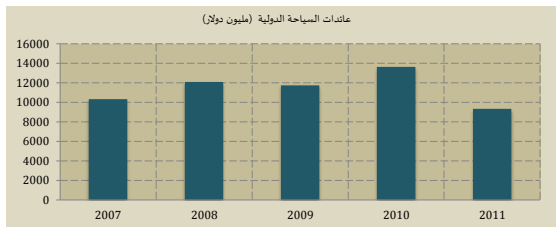


مصر		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	80.72
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.66
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	43.7
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	33.6
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	12.1
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	6,545
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	7.2
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	73.2

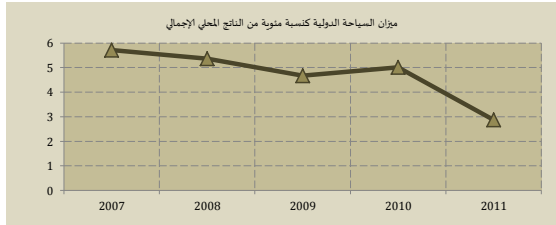
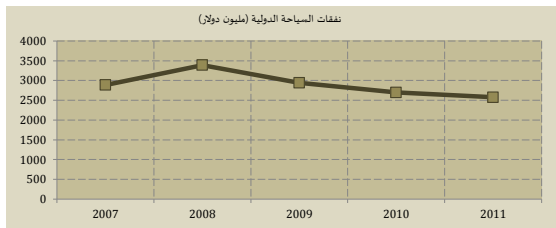
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
9,497	14,051	11,914	12,296	10,610	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
6.26	9.08	8.30	8.59	8.06	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.95	1.48	1.35	1.34	1.18	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
9333	13633	11757	12104	10327	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
17.47	25.05	24.1	24.7	22.36	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
983	970	987	984	973	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
1803	2029	1758	1868	1750	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
6.89	10.23	9.82	9.85	9.66	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.90	1.47	1.38	1.28	1.20	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

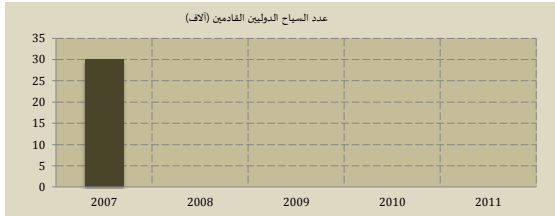


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
2575	2696	2941	3390	2886	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
6758	10937	8816	8714	7441	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.87	5.01	4.67	5.36	5.71	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

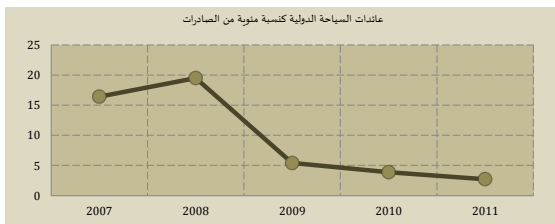
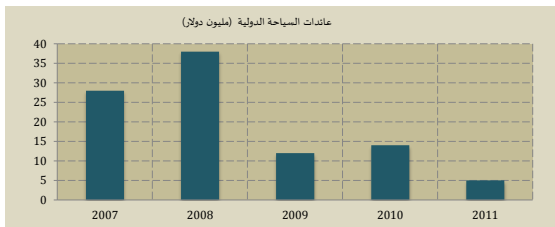


غينيا بيساو		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	1.66
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.39
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	44.6
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	42.5
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,223
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	--
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	48.1

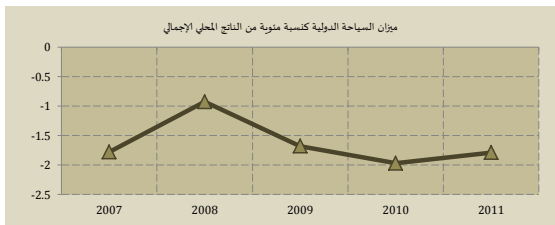
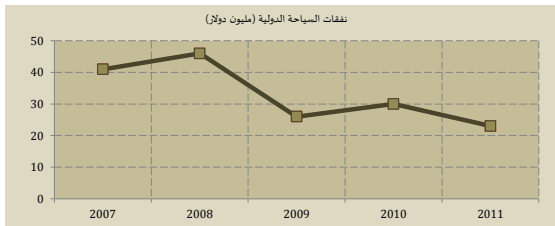
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
--	--	--	--	30	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
--	--	--	--	0.02	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
--	--	--	--	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
5	14	12	38	28	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.74	3.9	5.41	19.49	16.42	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
--	--	--	--	947	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	9	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.00	0.01	0.01	0.03	0.03	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

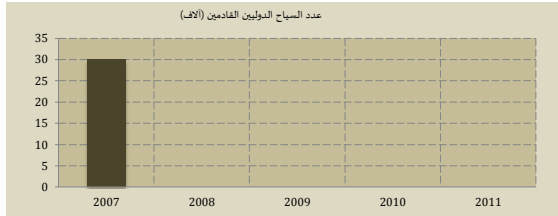


إلتحاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
23	30	26	46	41	إلتحاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-17	-17	-14	-8	-12	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.79	-1.97	-1.68	-0.93	-1.78	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

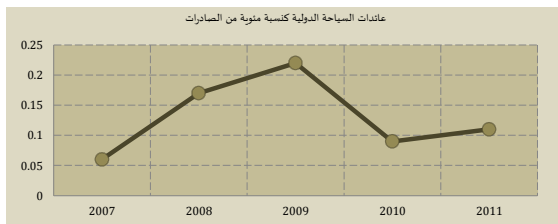
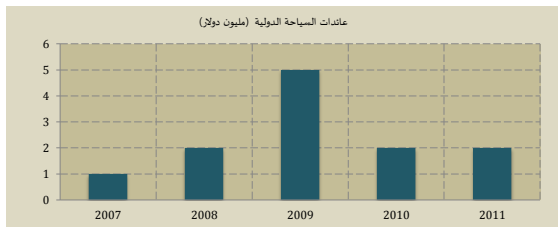


غينيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	11.45
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.56
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	35.9
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	41.2
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,121
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	3.3
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	54.1

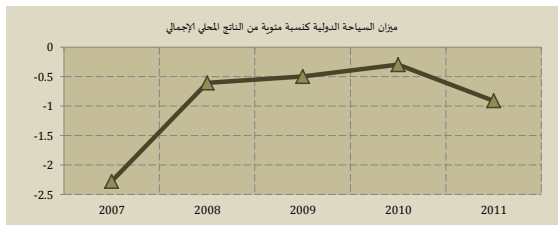
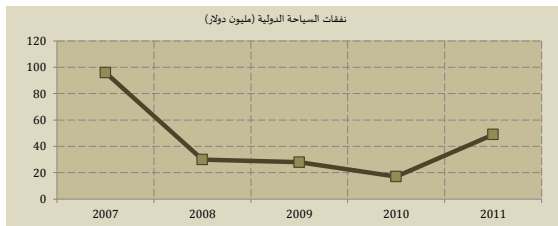
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
--	--	--	--	30	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
--	--	--	--	0.02	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
--	--	--	--	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
2	2	5	2	1	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
0.11	0.09	0.22	0.17	0.06	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
--	--	--	--	37	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	8	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

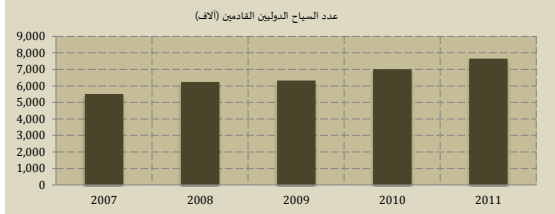


إلتحاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
49	17	28	30	96	إلتحاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-47	-15	-23	-28	-95	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.91	-0.3	-0.5	-0.61	-2.28	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

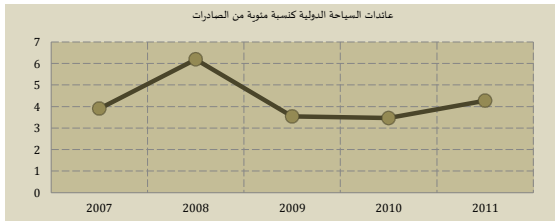
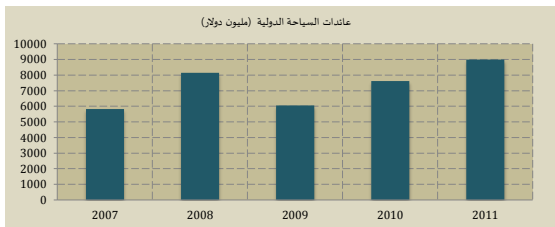


أندونيسيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	246.86	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	1.25	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	51.4	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	47.5	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	6.6	2011
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	4,977	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	6.1	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	69.3	2011

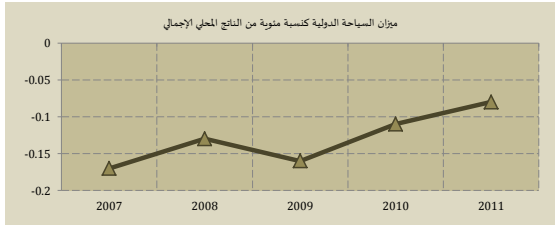
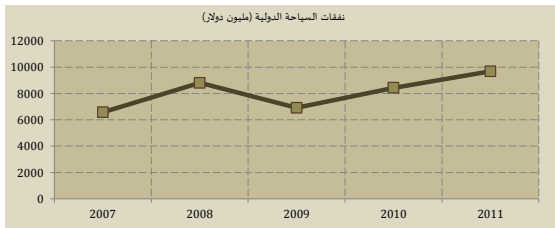
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
7,650	7,003	6,324	6,234	5,506	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
5.05	4.53	4.40	4.36	4.18	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.77	0.74	0.72	0.68	0.61	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
8994	7618	6054	8150	5831	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
4.27	3.46	3.54	6.19	3.9	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1176	1088	957	1307	1059	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
1217	1151	970	937	707	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
6.64	5.72	5.06	6.63	5.45	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.86	0.82	0.71	0.87	0.68	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

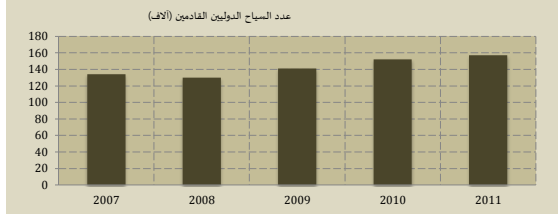


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
9677	8432	6908	8801	6578	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-683	-814	-854	-651	-747	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.08	-0.11	-0.16	-0.13	-0.17	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

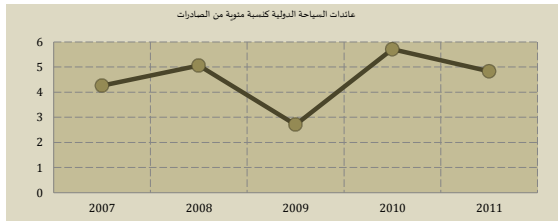
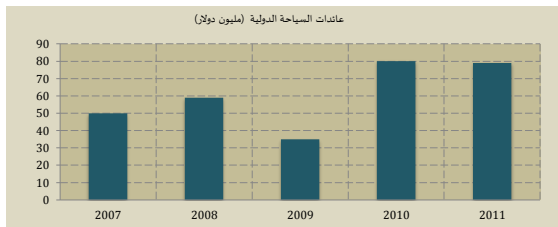


غويانا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	0.80	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	0.57	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	28.5	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	37.8	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	21	2011
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	7,939	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	9.0	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	69.9	2011

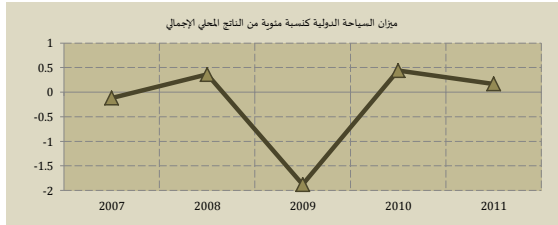
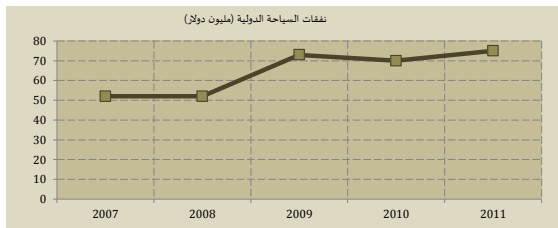
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
157	152	141	130	134	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.10	0.10	0.10	0.09	0.10	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
79	80	35	59	50	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
4.83	5.71	2.71	5.06	4.26	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
503	526	248	454	373	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
0.06	0.06	0.03	0.05	0.05	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

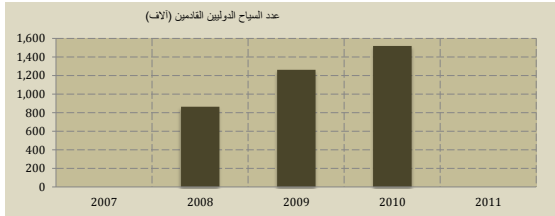


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
75	70	73	52	52	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
5	10	-38	7	-2	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.17	0.44	-1.88	0.36	-0.12	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

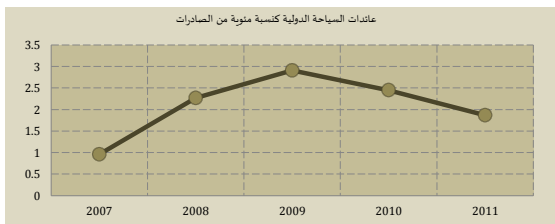
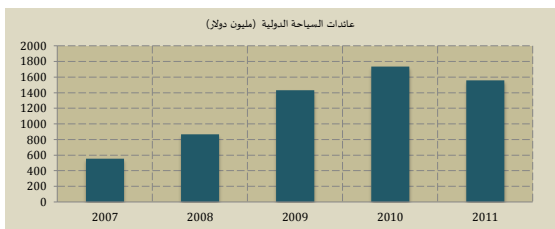


العراق		
معلومات عامة		
32.58	2012	السكان (مليون)
2.54	2012	النمو السكاني (النسبة المئوية)
66.5	2012	سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
24.5	2011	اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
15.3	2008	نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)
7,080	2012	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)
5.8	2010	متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي
69.0	2011	أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)

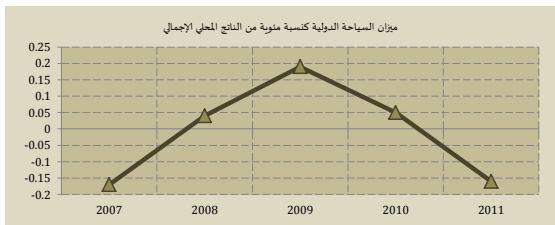
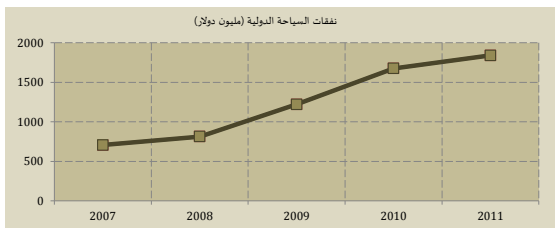
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
--	1,518	1,262	864	--	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
--	0.98	0.88	0.60	--	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
--	0.16	0.14	0.09	--	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1558	1736	1432	867	555	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
1.87	2.45	2.91	2.27	0.96	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
--	1144	1135	1003	--	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
1575	1247	1000	731	--	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
1.15	1.30	1.20	0.71	0.52	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.15	0.19	0.17	0.09	0.06	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

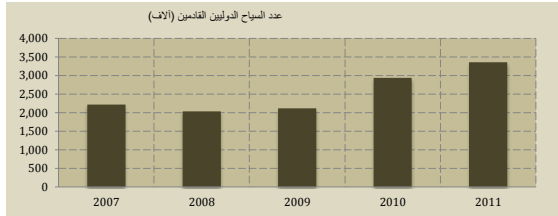


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1839	1675	1221	813	705	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-281	61	211	54	-150	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.16	0.05	0.19	0.04	-0.17	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

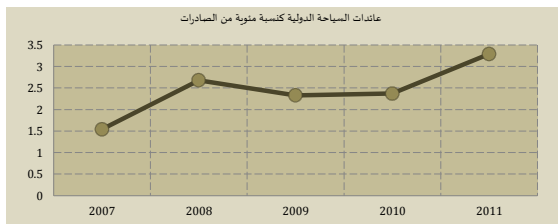
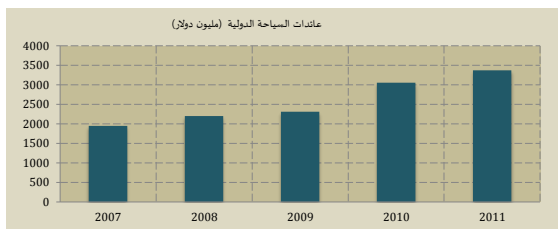


إيران		
معلومات عامة		
76.42	2012	السكان (مليون)
1.32	2012	النمو السكاني (النسبة المئوية)
69.2	2012	سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
34.2	2011	اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
12.3	2011	نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)
13,127	2012	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)
8.1	2010	متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي
73.0	2011	أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)

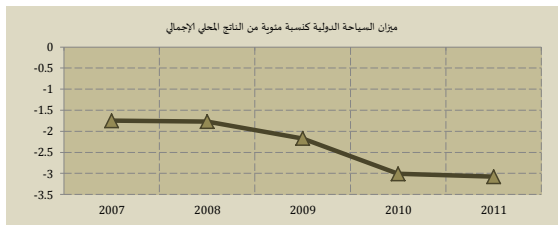
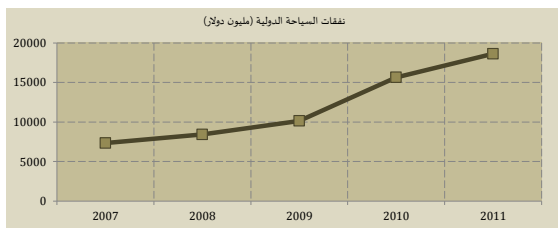
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
3,354	2,938	2,116	2,034	2,219	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
2.21	1.90	1.47	1.42	1.69	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.34	0.31	0.24	0.22	0.25	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
3375	3055	2310	2202	1950	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
3.29	2.37	2.33	2.68	1.54	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1006	1040	1092	1083	879	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
2214	--	--	--	--	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
2.49	2.29	1.93	1.79	1.82	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.32	0.33	0.27	0.23	0.23	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

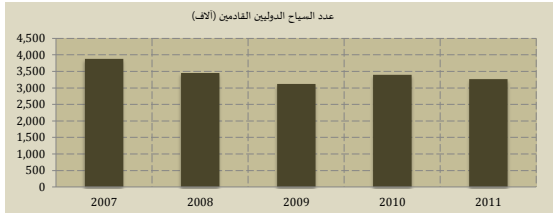


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
18634	15651	10133	8418	7335	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-15258	-12596	-7823	-6216	-5385	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-3.08	-3.01	-2.17	-1.77	-1.75	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

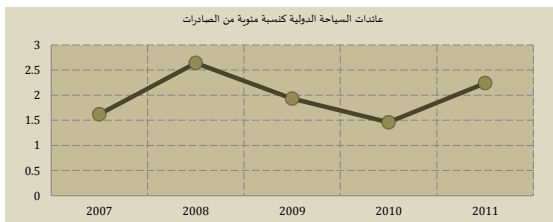
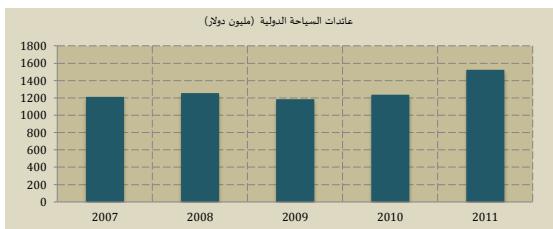


كزاخستان		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	16.80
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.43
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	53.5
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	53.6
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	12.9
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	13,893
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	10.4
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	68.9

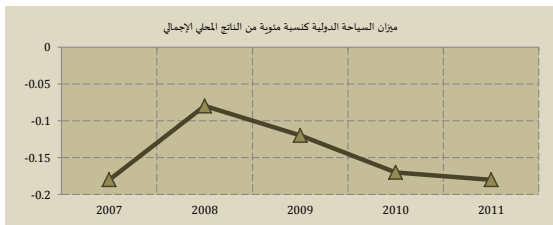
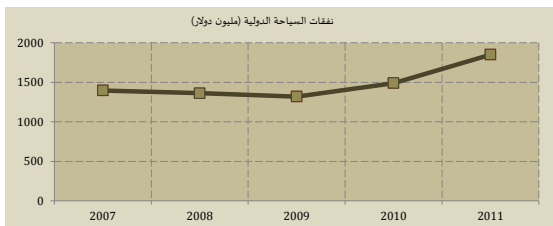
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
3,265	3,393	3,118	3,447	3,876	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
2.15	2.19	2.17	2.41	2.94	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.33	0.36	0.35	0.38	0.43	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1524	1236	1185	1255	1213	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.24	1.46	1.93	2.64	1.62	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
467	364	380	364	313	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
2362	2477	2187	2660	2752	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
1.12	0.93	0.99	1.02	1.13	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.15	0.13	0.14	0.13	0.14	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

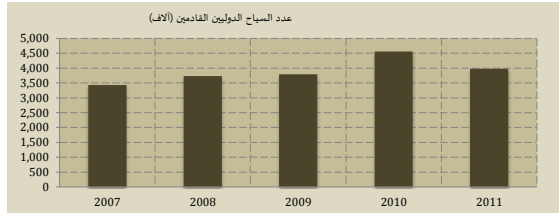


إلتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1851	1489	1319	1361	1396	إلتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-327	-253	-134	-106	-183	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.18	-0.17	-0.12	-0.08	-0.18	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

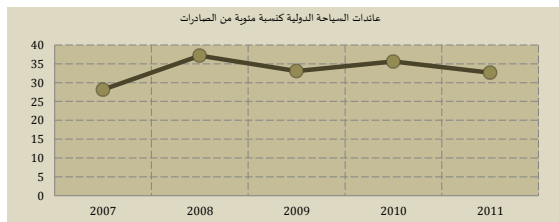
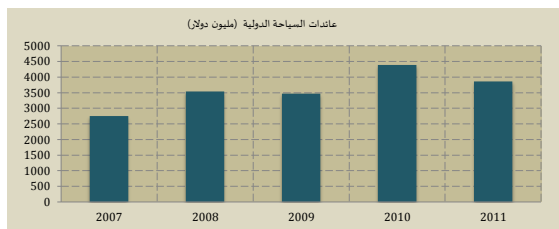


الأردن		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	6.32
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.19
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	83.0
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	27.1
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	4.5
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	6,042
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	9.2
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	73.4

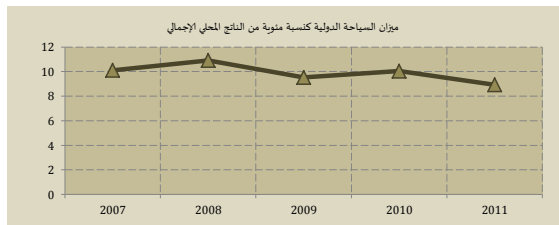
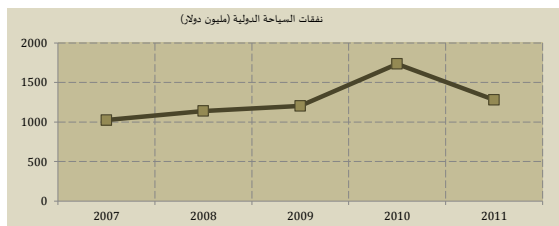
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
3,975	4,557	3,789	3,729	3,431	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
2.62	2.95	2.64	2.61	2.61	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.40	0.48	0.43	0.41	0.38	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
3859	4390	3472	3539	2754	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
32.63	35.58	33.07	37.16	28.13	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
971	963	916	949	803	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
1812	1881	1671	1644	1482	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
2.85	3.29	2.90	2.88	2.58	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.37	0.47	0.41	0.38	0.32	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

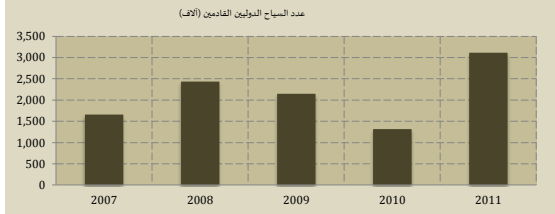


إلتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1280	1736	1202	1140	1024	إلتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2579	2654	2270	2399	1730	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
8.93	10.04	9.52	10.91	10.11	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

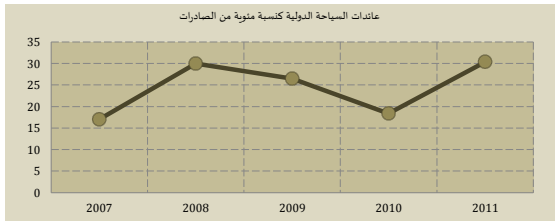
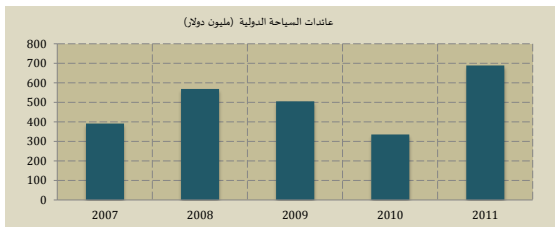


غرينيڤيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	5.58
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.22
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	35.5
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	46.6
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	2.1
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,376
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	8.7
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	69.6

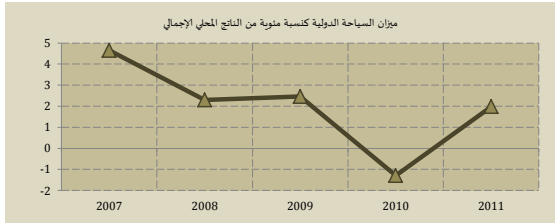
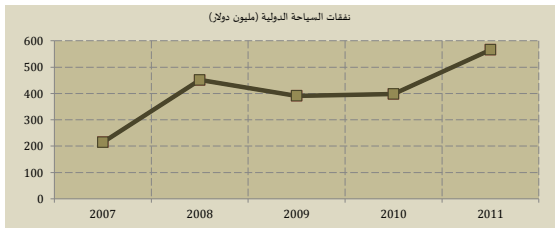
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
3,114	1,316	2,147	2,435	1,656	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
2.05	0.85	1.50	1.70	1.26	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.31	0.14	0.24	0.26	0.18	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
689	336	506	569	392	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
30.37	18.38	26.48	29.95	17.02	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
221	255	236	234	237	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
1783	965	1586	1856	1174	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.51	0.25	0.42	0.46	0.37	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.07	0.04	0.06	0.06	0.05	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

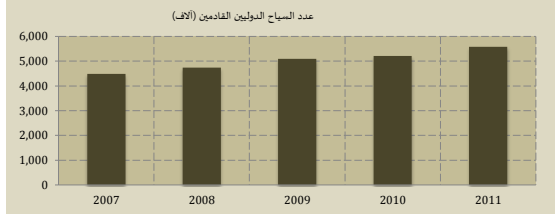


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
566	398	391	451	215	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
123	-62	115	118	177	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.98	-1.29	2.46	2.3	4.65	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

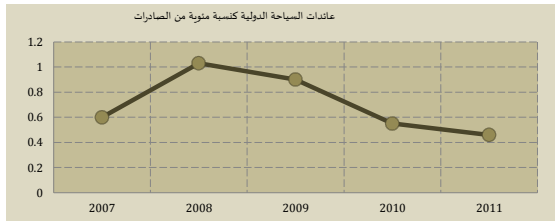
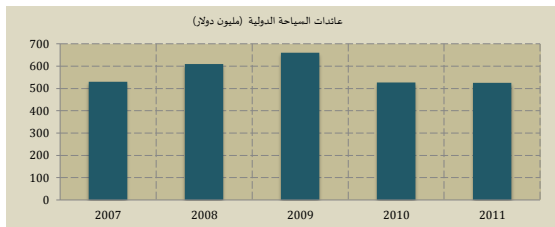


الكويت		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	3.25
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	3.95
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	98.3
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	50.7
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	7.9
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	39,889
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	6.3
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	74.7

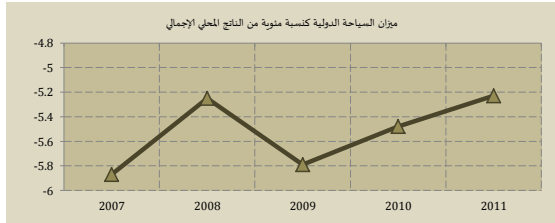
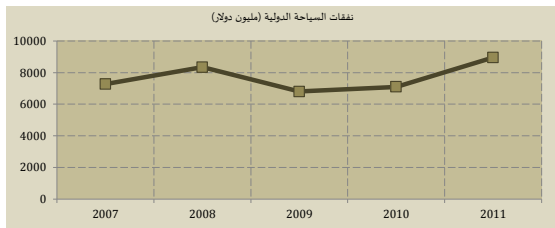
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
5,574	5,208	5,088	4,736	4,482	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
3.68	3.37	3.54	3.31	3.40	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.56	0.55	0.58	0.52	0.50	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
525	527	660	610	530	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
0.46	0.55	0.9	1.03	0.6	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
94	101	130	129	118	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
3506	3118	2958	2851	2548	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.39	0.40	0.55	0.50	0.50	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.05	0.06	0.08	0.06	0.06	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

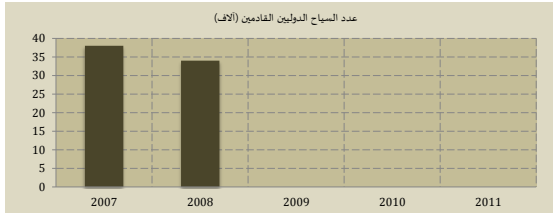


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
8944	7101	6799	8341	7267	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-8419	-6574	-6139	-7731	-6737	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-5.23	-5.48	-5.79	-5.25	-5.87	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

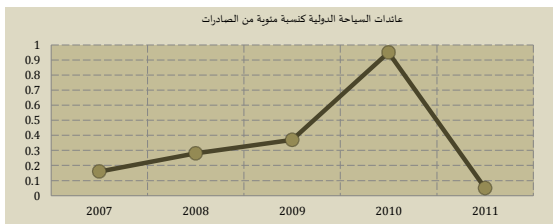
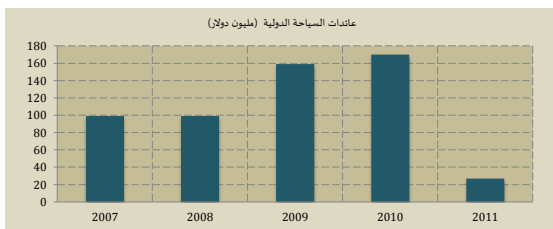


ليبيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	6.15
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	0.84
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	77.9
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	37.7
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2010	3.7
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	12,066
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	7.8
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	75.0

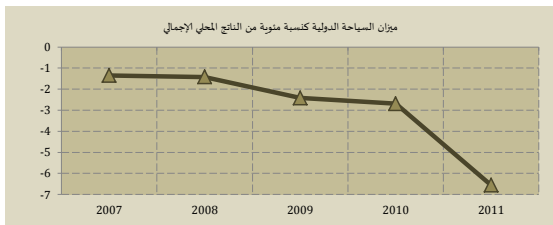
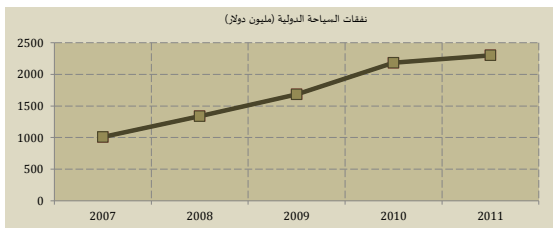
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
..	..	..	34	38	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
..	..	..	0.02	0.03	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
..	..	..	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
27	170	159	99	99	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
0.05	0.95	0.37	0.28	0.16	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
..	..	..	2912	2605	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.02	0.13	0.13	0.08	0.09	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.02	0.02	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

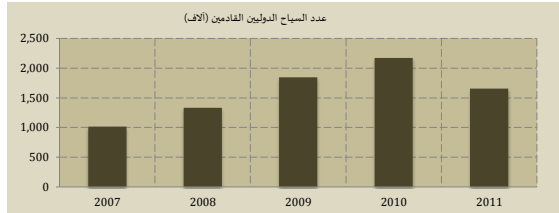


إلتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
2303	2184	1683	1339	1010	إلتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-2276	-2014	-1524	-1240	-911	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-6.56	-2.69	-2.42	-1.42	-1.35	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

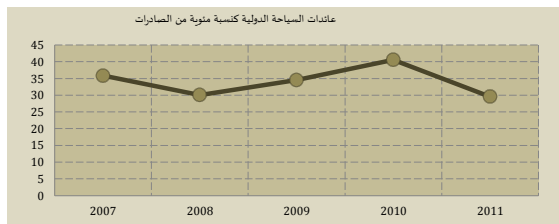
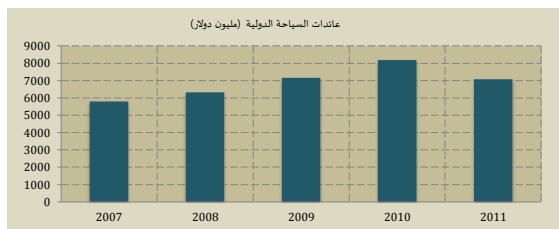


لبنان		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	4.42
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	0.96
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	87.4
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	35.4
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2007	9
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	15,757
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	..
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	72.6

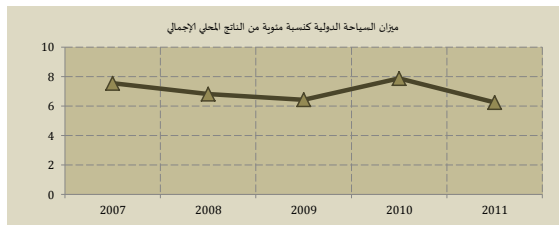
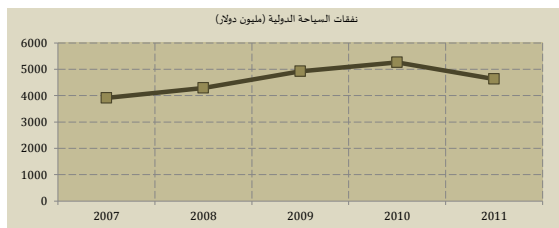
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
1,655	2,168	1,844	1,333	1,017	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
1.09	1.40	1.28	0.93	0.77	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.17	0.23	0.21	0.15	0.11	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
7070	8184	7157	6317	5796	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
29.58	40.56	34.5	30.07	35.82	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
4272	3775	3881	4739	5699	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
718	1062	827	588	412	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
5.22	6.14	5.98	5.14	5.42	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.68	0.88	0.84	0.67	0.68	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

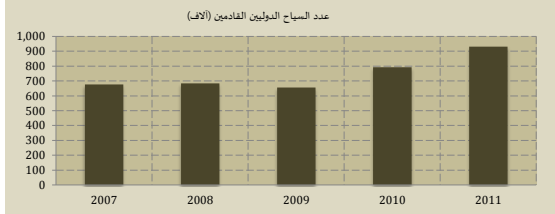


إلتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
4635	5264	4928	4297	3914	إلتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2435	2920	2229	2020	1882	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
6.24	7.87	6.43	6.81	7.54	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

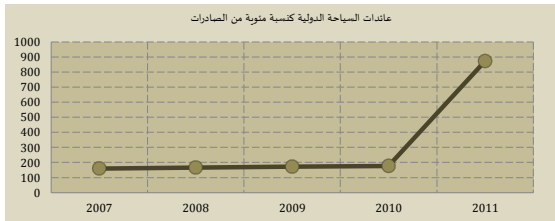
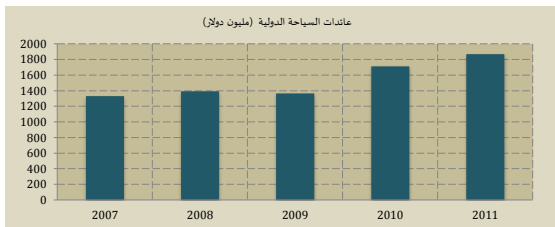


المالديف		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	0.34
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.93
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	42.2
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	46.8
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2010	3.4
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	9,235
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	6.1
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	76.9

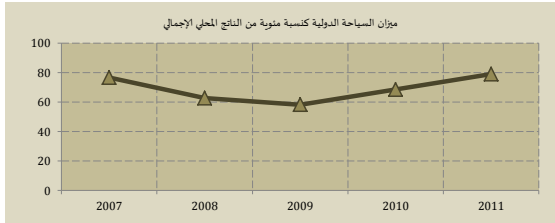
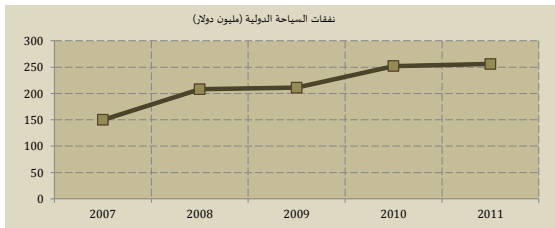
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
931	792	656	683	676	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.61	0.51	0.46	0.48	0.51	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.09	0.08	0.07	0.07	0.08	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1868	1713	1366	1392	1331	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
872.9	177.51	171.82	166.71	160.55	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
2006	2163	2082	2038	1969	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
28	20	16	16	13	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
1.38	1.29	1.14	1.13	1.24	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.18	0.18	0.16	0.15	0.16	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

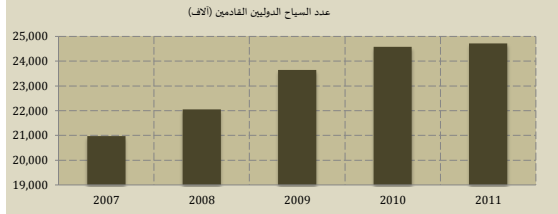


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
256	252	211	208	150	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1612	1461	1155	1184	1181	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
78.94	68.46	58.19	62.58	76.59	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

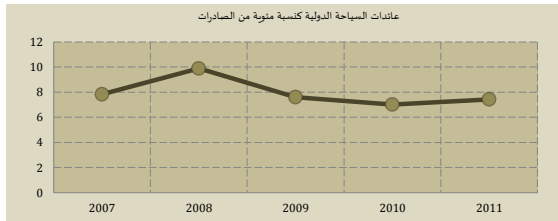
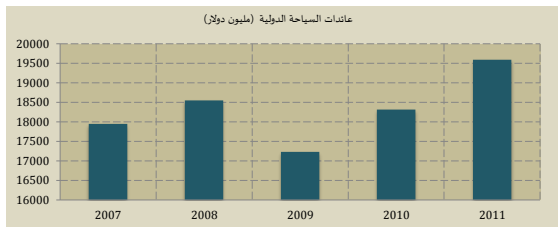


ماليزيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	29.24
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.66
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	73.4
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	44.0
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	3.1
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	16,922
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	10.1
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	74.3

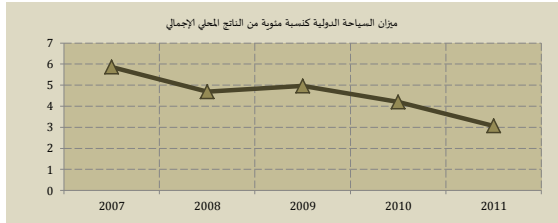
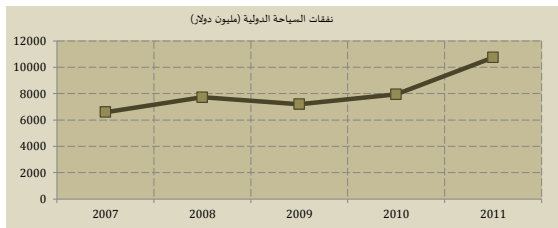
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
24,714	24,577	23,646	22,052	20,973	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
16.30	15.89	16.47	15.41	15.93	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
2.48	2.59	2.69	2.40	2.33	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
19593	18315	17231	18553	17948	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
7.43	7.02	7.6	9.89	7.84	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
793	745	729	841	856	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
3567	3519	3331	3435	2734	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
14.46	13.74	14.39	15.09	16.78	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
1.88	1.97	2.02	1.97	2.09	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

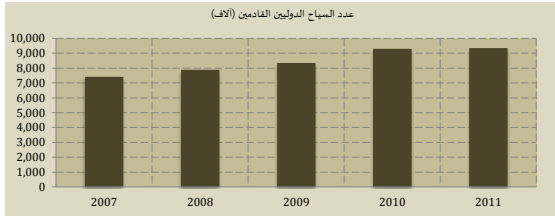


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
10753	7943	7196	7724	6600	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
8840	10372	10035	10829	11348	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
3.07	4.2	4.96	4.69	5.86	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

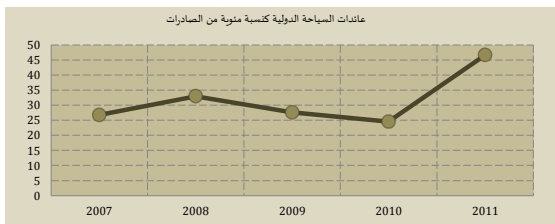
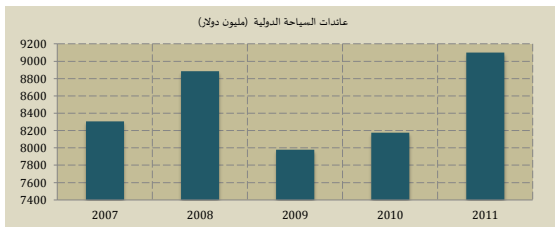


المغرب		
معلومات عامة		
32.52	2012	السكان (مليون)
1.43	2012	النمو السكاني (النسبة المئوية)
57.4	2012	سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
35.7	2011	اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
8.9	2011	نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)
5,265	2012	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)
5.0	2010	متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي
72.1	2011	أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)

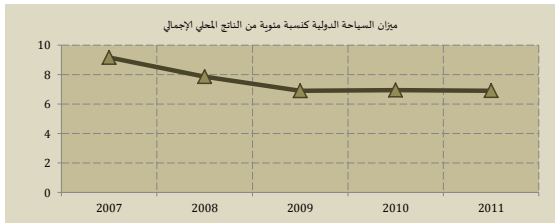
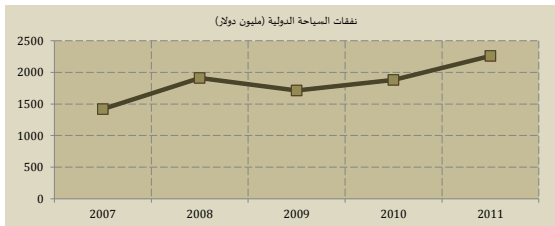
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
9,342	9,288	8,341	7,879	7,408	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
6.16	6.00	5.81	5.51	5.63	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.94	0.98	0.95	0.86	0.82	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
9101	8176	7980	8885	8307	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
46.66	24.54	27.62	32.99	26.73	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
974	880	957	1128	1121	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
399	350	304	300	260	عائدات السياحة البيئية بالمنطقة (مليون \$ أمريكي)
6.72	6.13	6.67	7.23	7.77	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.87	0.88	0.94	0.94	0.97	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

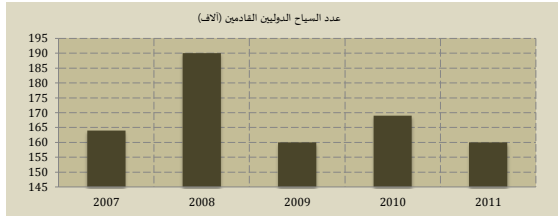


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
2260	1879	1713	1910	1418	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
6841	6297	6267	6975	6889	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
6.9	6.94	6.89	7.85	9.16	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

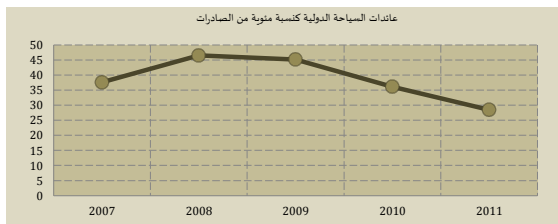
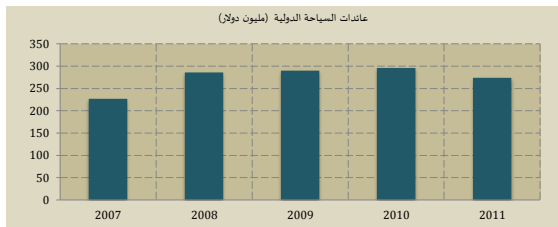


مالي		
معلومات عامة		
14.85	2012	السكان (مليون)
2.99	2012	النمو السكاني (النسبة المئوية)
35.6	2012	سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
28.2	2011	اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
..	..	نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)
1,100	2012	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)
2.0	2010	متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي
51.4	2011	أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)

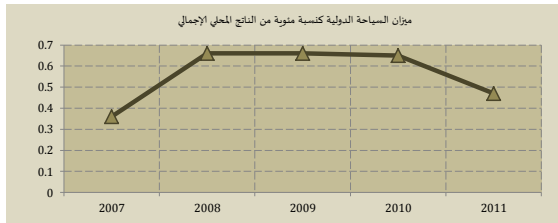
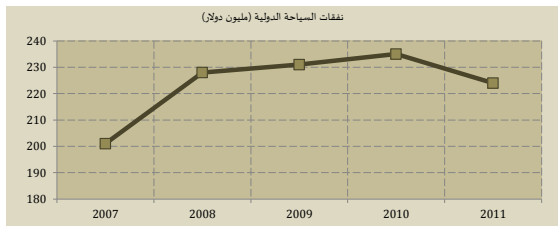
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
160	169	160	190	164	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.11	0.11	0.11	0.13	0.12	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
274	296	290	286	227	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
28.51	36.14	45.17	46.5	37.58	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1713	1751	1813	1505	1384	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة البيئية بالمنطقة (مليون \$ أمريكي)
0.20	0.22	0.24	0.23	0.21	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

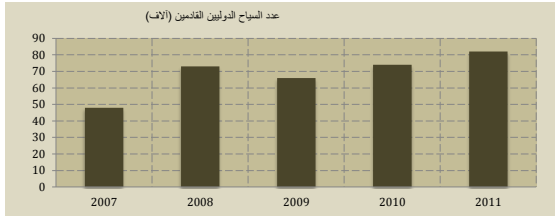


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
224	235	231	228	201	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
50	61	59	58	26	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.47	0.65	0.66	0.66	0.36	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

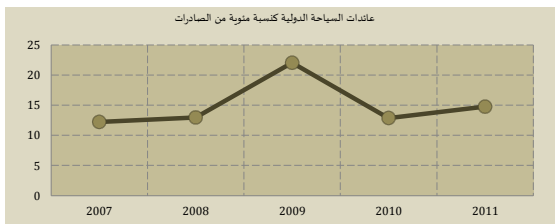
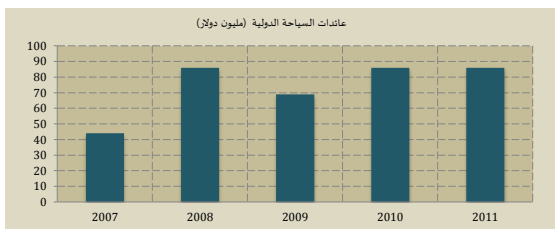


النيجر		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	17.16
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	3.84
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	18.1
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	32.4
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2010	8
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	815
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	1.8
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	54.7

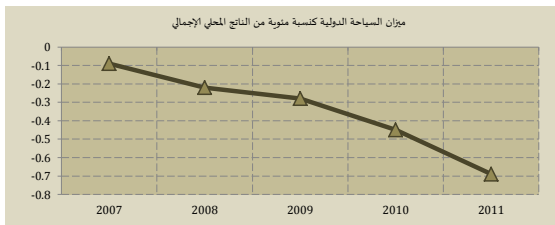
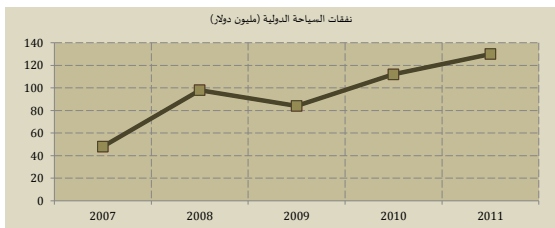
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
82	74	66	73	48	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
86	86	69	86	44	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
14.75	12.86	22.04	12.95	12.22	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1049	1162	1045	1178	917	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.06	0.06	0.06	0.07	0.04	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

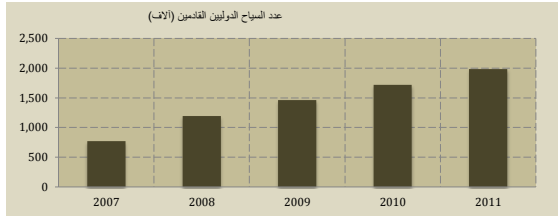


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
130	112	84	98	48	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-44	-26	-15	-12	-4	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.69	-0.45	-0.28	-0.22	-0.09	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

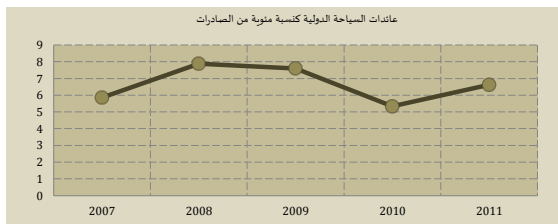
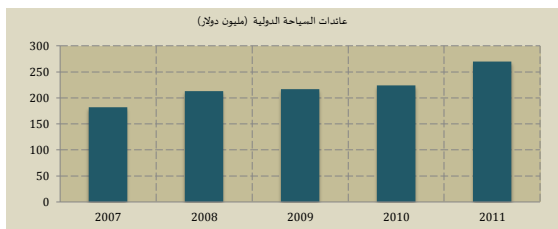


موزمبيق		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	25.20
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.50
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	31.5
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	46.2
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	..	..
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,169
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	1.8
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	50.2

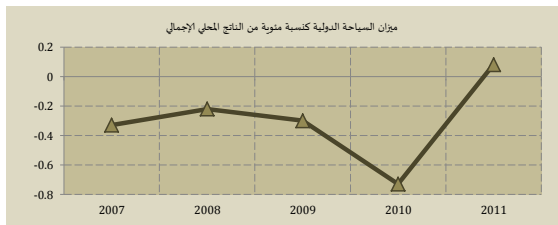
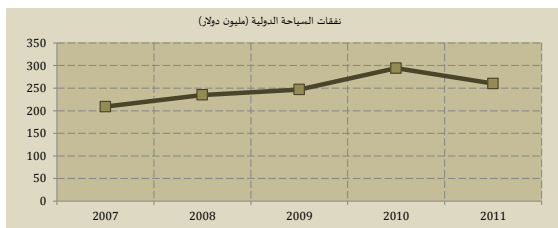
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
1,982	1,718	1,461	1,193	771	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
1.31	1.11	1.02	0.83	0.59	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.20	0.18	0.17	0.13	0.09	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
270	224	217	213	182	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
6.62	5.33	7.6	7.88	5.85	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
136	130	149	179	236	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.20	0.17	0.18	0.17	0.17	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.03	0.02	0.03	0.02	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

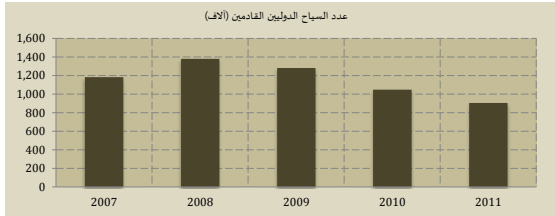


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
260	294	247	235	209	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
10	-70	-30	-22	-27	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.08	-0.73	-0.3	-0.22	-0.33	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

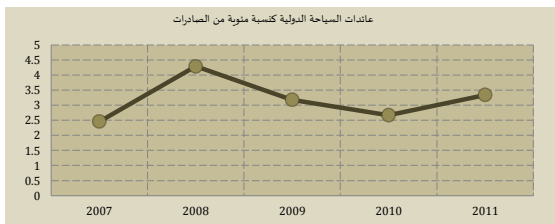
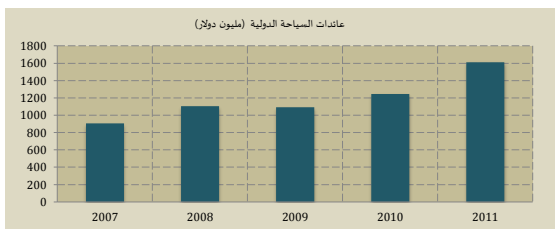


سلطنة عمان		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	3.31
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	9.13
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	73.7
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	45.6
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	29,166
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	.
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	73.3

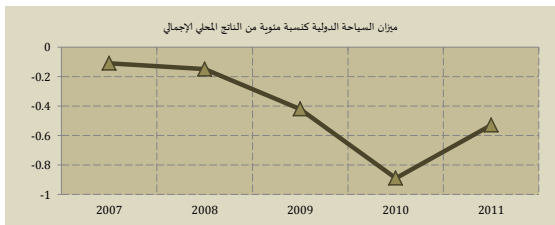
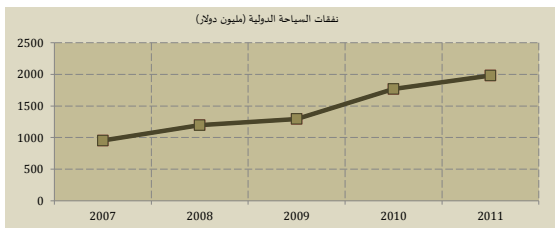
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
905	1,048	1,280	1,378	1,182	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.60	0.68	0.89	0.96	0.90	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.09	0.11	0.15	0.15	0.13	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1612	1246	1092	1105	905	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
3.34	2.67	3.18	4.29	2.46	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1781	1189	853	802	766	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
229	213	256	228	187	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
1.19	0.93	0.91	0.90	0.85	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.15	0.13	0.13	0.12	0.11	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

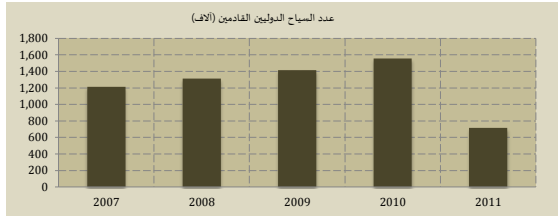


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1982	1768	1295	1197	952	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-370	-522	-203	-92	-47	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.53	-0.89	-0.42	-0.15	-0.11	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

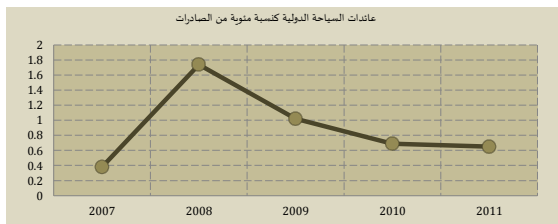
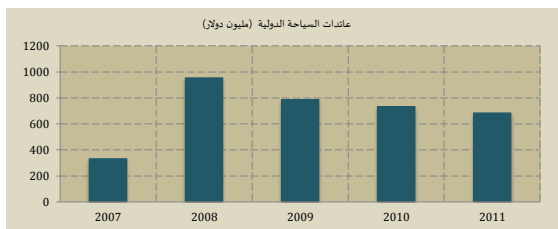


نيجيريا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	168.83
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.79
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	50.2
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	31.1
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	23.9
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,720
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	6.8
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	51.9

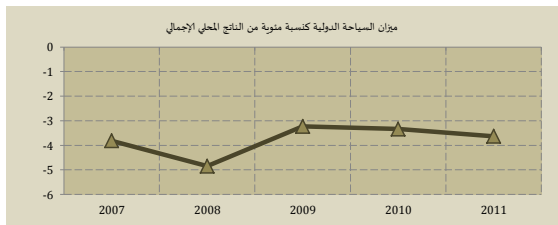
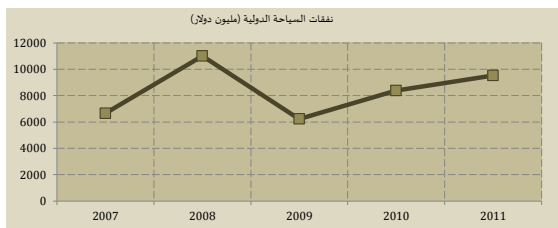
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
715	1,555	1,414	1,313	1,212	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.47	1.01	0.98	0.92	0.92	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.07	0.16	0.16	0.14	0.13	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
688	738	791	958	337	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
0.65	0.69	1.02	1.74	0.38	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
962	475	559	730	278	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
581	3333	3222	3192	2718	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.51	0.55	0.66	0.78	0.32	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.07	0.08	0.09	0.10	0.04	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

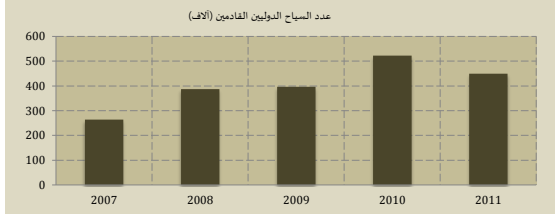


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
9534	8379	6236	11009	6664	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-8846	-7641	-5445	-10051	-6327	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-3.63	-3.34	-3.23	-4.85	-3.81	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

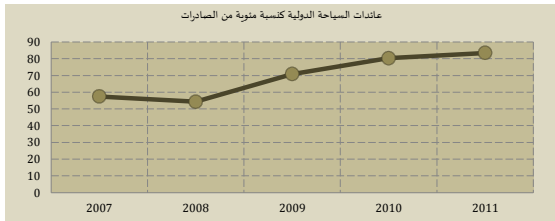
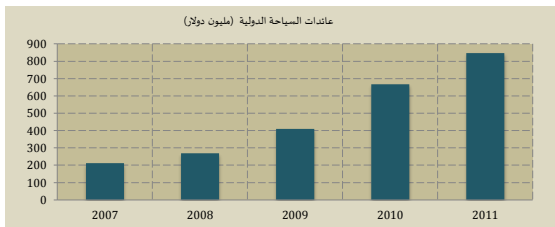


فلسطين		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	4.05
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	3.01
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	74.6
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	24.0
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2010	23.7
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	..
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	..	..
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	72.8

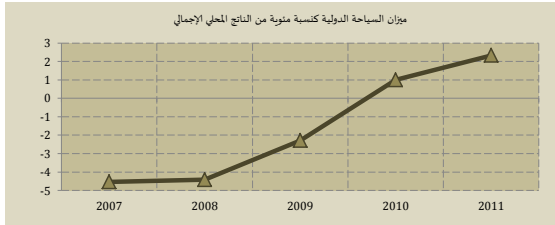
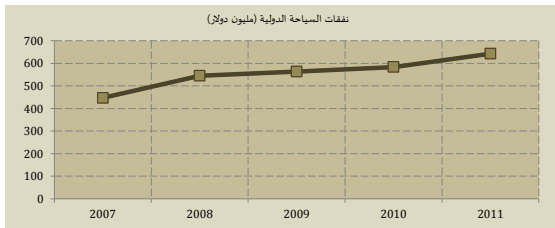
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
449	522	396	387	264	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.30	0.34	0.28	0.27	0.20	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.05	0.06	0.05	0.04	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
847	667	410	269	212	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
83.44	80.26	70.81	54.23	57.45	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1886	1278	1035	695	803	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.63	0.50	0.34	0.22	0.20	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.08	0.07	0.05	0.03	0.02	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

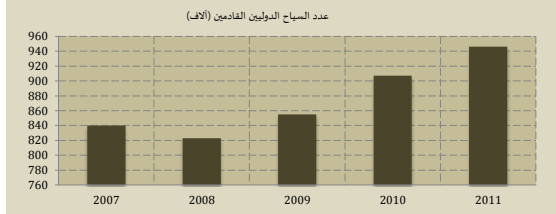


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
643	584	564	545	447	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
204	83	-154	-276	-235	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.33	1	-2.29	-4.42	-4.53	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

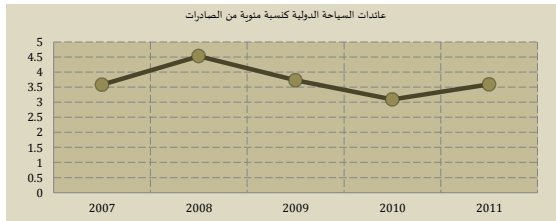
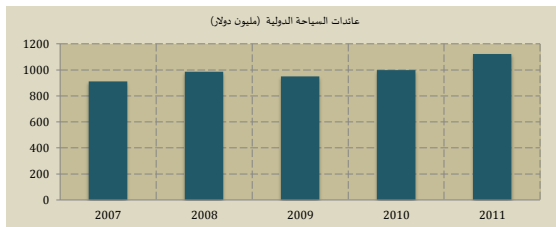


باكستان		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	179.16
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.69
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	36.5
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	34.8
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011	6
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,881
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	5.6
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	65.4

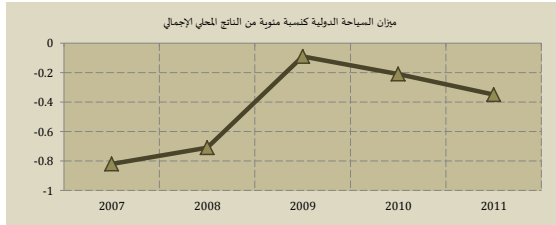
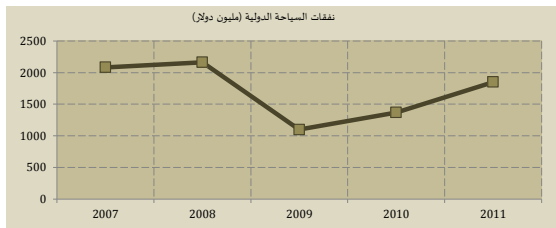
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
946	907	855	823	840	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.62	0.59	0.60	0.58	0.64	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.10	0.10	0.10	0.09	0.09	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
1123	998	950	986	912	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
3.59	3.09	3.73	4.53	3.58	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
1188	1100	1111	1198	1086	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	147	122	127	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.83	0.75	0.79	0.80	0.85	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.11	0.11	0.11	0.10	0.11	الحصة في العالم(النسبة المئوية)

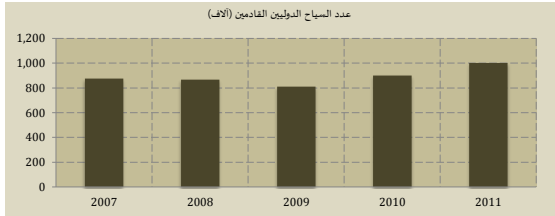


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
1851	1370	1098	2163	2083	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-728	-372	-148	-1177	-1171	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.35	-0.21	-0.09	-0.71	-0.82	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

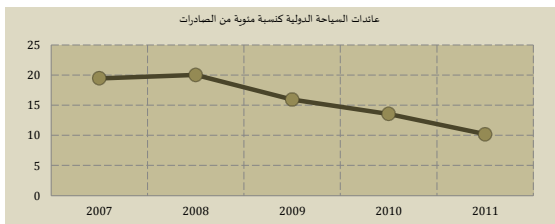
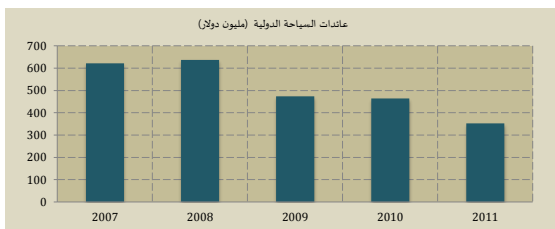


السنتغال		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	13.73
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.92
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	42.9
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	43.4
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,027
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	4.1
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	59.3

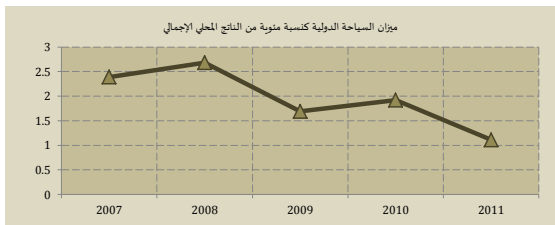
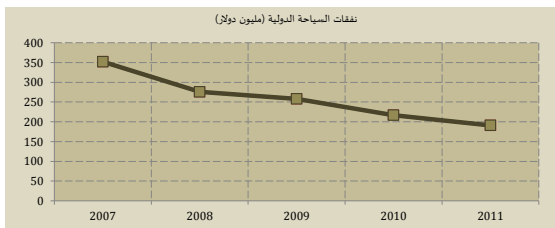
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
1,001	900	810	867	875	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.66	0.58	0.56	0.61	0.66	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.10	0.09	0.09	0.09	0.10	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
352	464	474	637	622	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
10.18	13.55	15.94	20.01	19.47	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
352	516	585	735	711	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
58	64	44	52	201	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.26	0.35	0.40	0.52	0.58	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.03	0.05	0.06	0.07	0.07	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

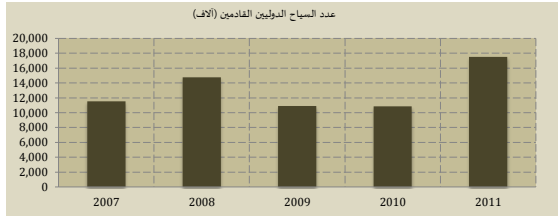


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
191	217	258	276	352	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
161	247	216	361	270	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1.11	1.92	1.69	2.68	2.39	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

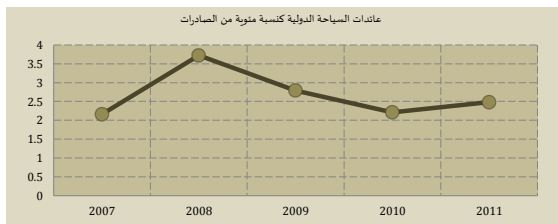
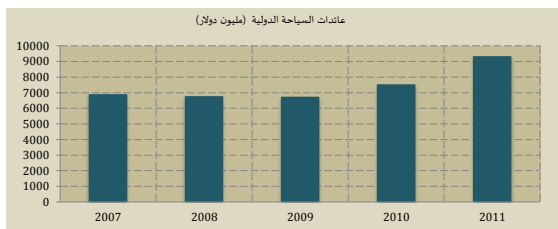


المملكة العربية السعودية		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	28.29
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	1.88
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	82.5
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	34.8
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2009	5.4
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	31,275
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	8.5
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	74.1

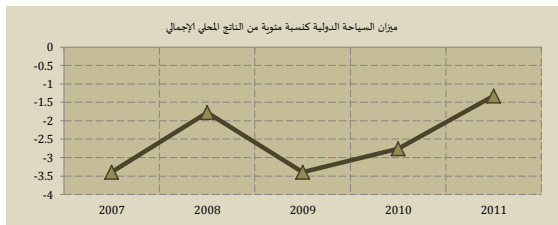
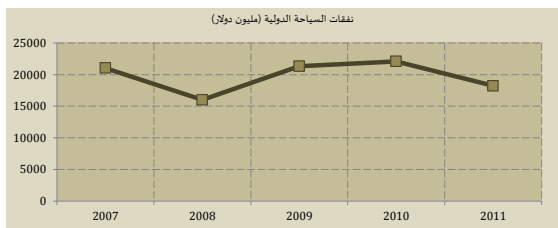
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
17,498	10,850	10,897	14,757	11,531	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
11.54	7.01	7.59	10.31	8.76	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
1.76	1.14	1.24	1.61	1.28	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
9336	7536	6744	6775	6907	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.48	2.21	2.79	3.72	2.16	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
534	695	619	459	599	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
13150	8605	8444	10717	7968	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
6.89	5.65	5.63	5.51	6.46	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.90	0.81	0.79	0.72	0.81	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

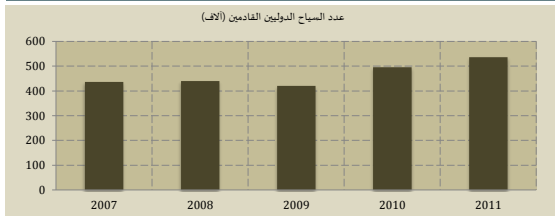


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
18209	22076	21312	16005	21031	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-8873	-14540	-14568	-9230	-14124	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.33	-2.76	-3.4	-1.78	-3.4	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

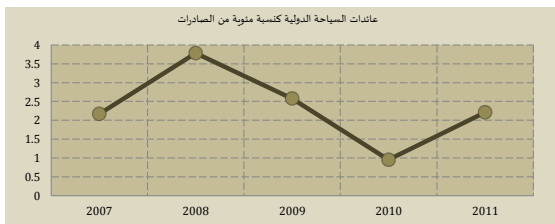
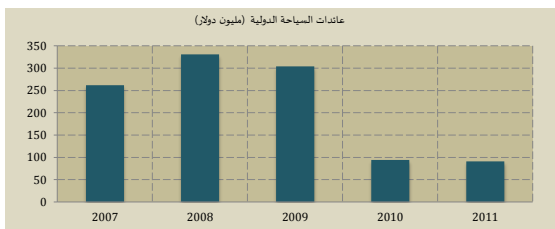


السودان		
معلومات عامة		
37.20	2012	السكان (مليون)
2.08	2012	النمو السكاني (النسبة المئوية)
33.4	2012	سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
31.3	2011	اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
12	2011	نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)
2,545	2012	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)
3.0	2010	متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي
61.4	2011	أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)

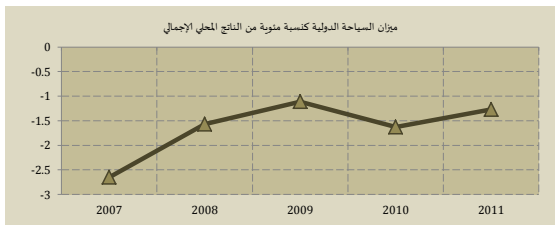
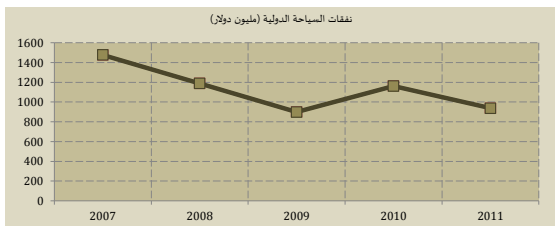
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
536	495	420	440	436	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.35	0.32	0.29	0.31	0.33	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
91	94	304	331	262	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
2.21	0.95	2.58	3.78	2.17	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
170	190	724	752	601	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
..	..	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.07	0.07	0.25	0.27	0.25	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.04	0.04	0.03	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

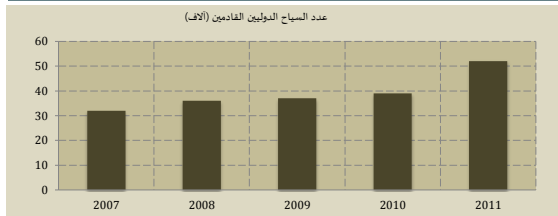


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
937	1162	898	1188	1477	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-846	-1068	-594	-857	-1215	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1.27	-1.63	-1.11	-1.57	-2.65	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

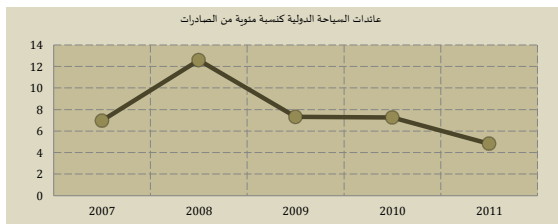
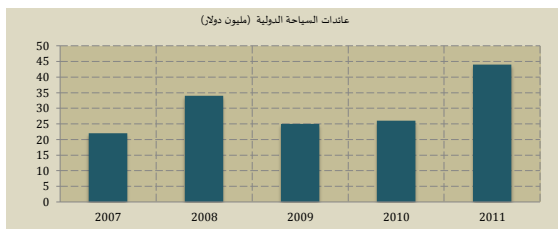


سيراليون		
معلومات عامة		
5.98	2012	السكان (مليون)
1.91	2012	النمو السكاني (النسبة المئوية)
39.6	2012	سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
39.3	2011	اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)
..	..	نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)
1,344	2012	الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)
3.4	2010	متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي
47.8	2011	أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)

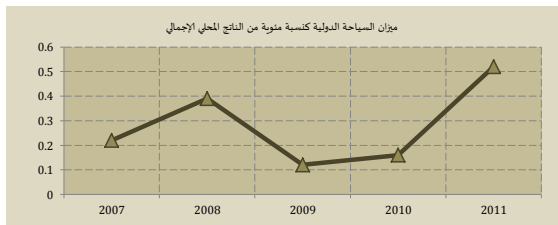
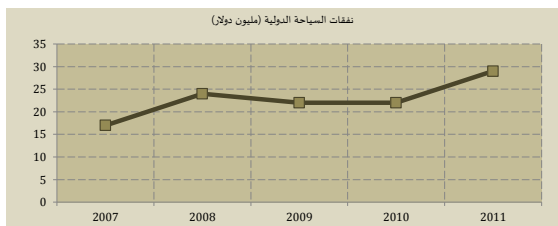
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
52	39	37	36	32	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
44	26	25	34	22	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
4.82	7.26	7.31	12.59	6.96	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
846	667	676	944	688	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
9	6	..	..	..	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.03	0.02	0.02	0.03	0.02	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

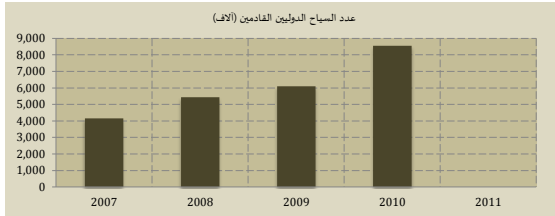


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
29	22	22	24	17	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
15	4	3	10	5	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.52	0.16	0.12	0.39	0.22	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

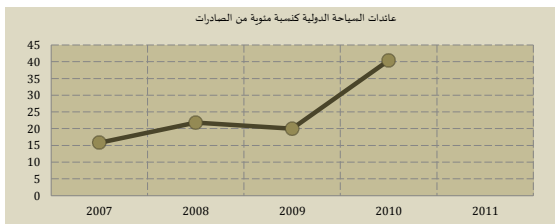
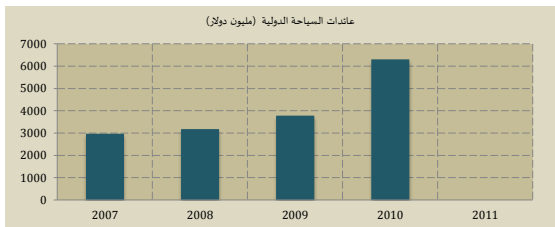


سوريا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	22.40	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	1.97	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	56.5	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	27.4	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	8.4	2010
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	n/a	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	5.3	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	75.8	2011

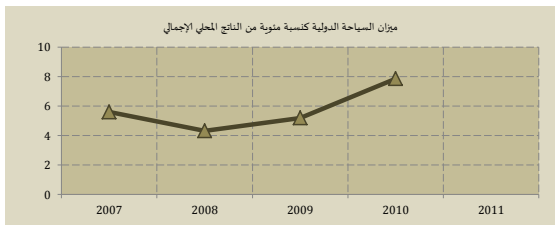
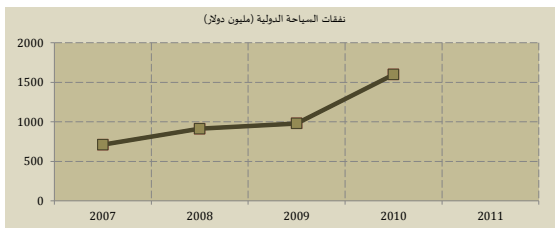
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
..	8,546	6,092	5,430	4,158	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
..	5.52	4.24	3.79	3.16	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
..	0.90	0.69	0.59	0.46	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
	6308	3781	3176	2972	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
	40.36	19.95	21.77	15.82	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
	738	621	585	715	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
	7493	5020	4665	3286	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
	4.73	3.16	2.58	2.78	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
	0.68	0.44	0.34	0.35	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

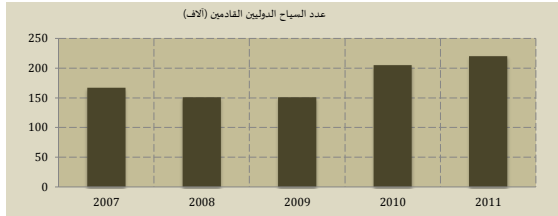


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
	1598	980	912	710	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
	4710	2801	2264	2262	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
	7.86	5.19	4.31	5.59	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

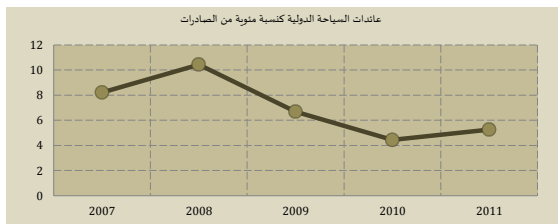
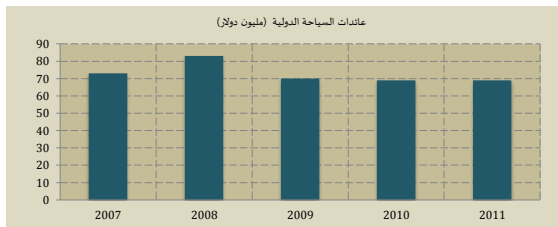


سورينام		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	0.53	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	0.90	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	70.1	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	39.1	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	7.6	2010
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	12,398	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	..	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	70.6	2011

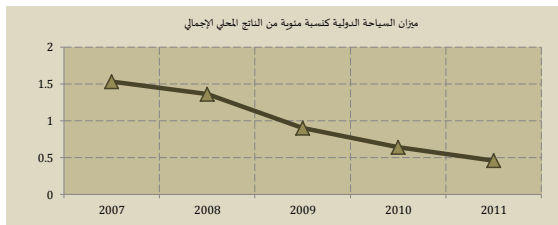
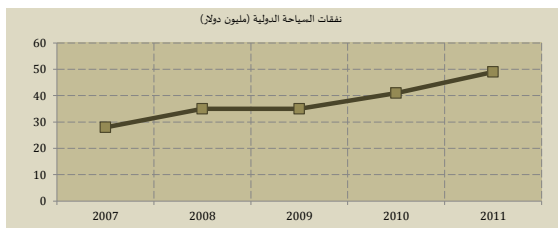
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
220	205	151	151	167	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.15	0.13	0.11	0.11	0.13	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
69	69	70	83	73	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
5.26	4.43	6.69	10.44	8.22	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
314	337	464	550	437	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
30	26	16	12	12	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون \$ أمريكي)
0.05	0.05	0.06	0.07	0.07	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

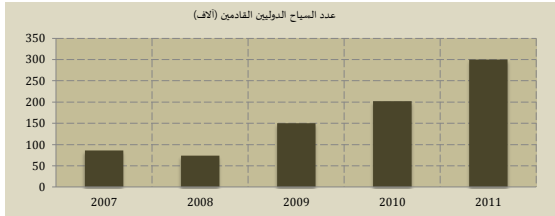


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
49	41	35	35	28	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
20	28	35	48	45	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.46	0.64	0.9	1.36	1.53	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

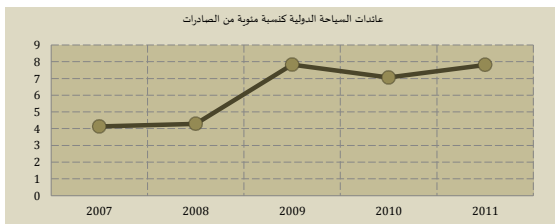
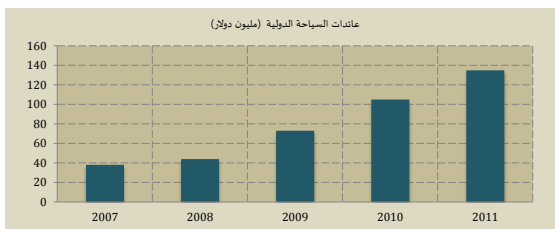


توغو		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	6.64
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.60
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	38.5
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	46.9
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,096
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	5.9
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	57.0

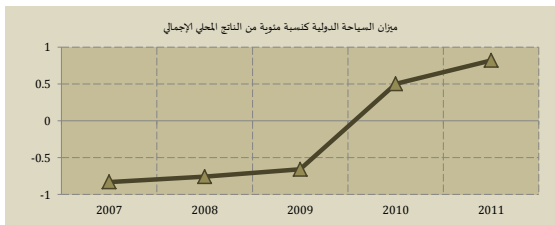
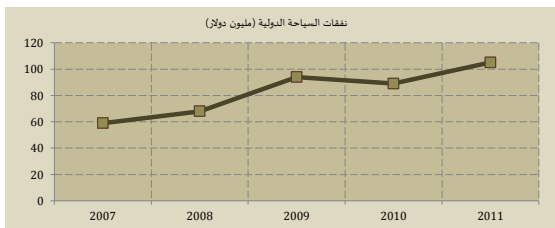
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
300	202	150	74	86	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.20	0.13	0.10	0.05	0.07	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.03	0.02	0.02	0.01	0.01	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
135	105	73	44	38	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
7.81	7.05	7.82	4.29	4.13	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
450	520	487	595	442	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
51	38	30	15	18	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
0.10	0.08	0.06	0.04	0.04	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

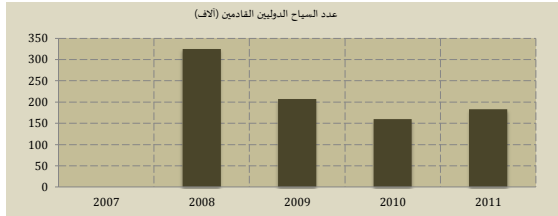


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
105	89	94	68	59	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
30	16	-21	-24	-21	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.82	0.5	-0.66	-0.76	-0.83	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

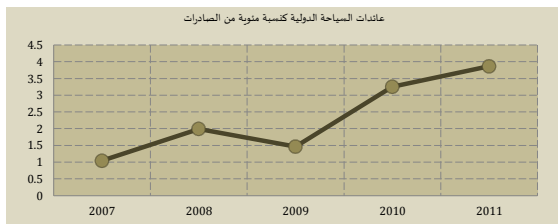
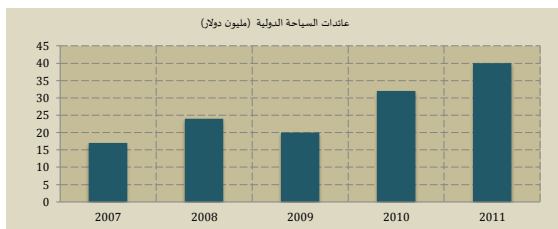


طاجكستان		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	8.01
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	2.45
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	26.6
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	42.3
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	--	--
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	2,229
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	9.3
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	67.5

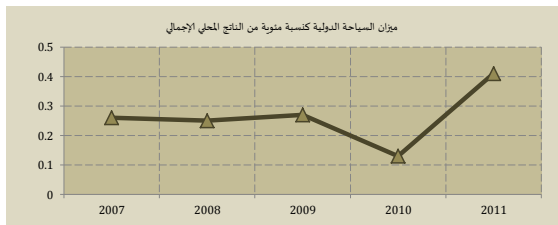
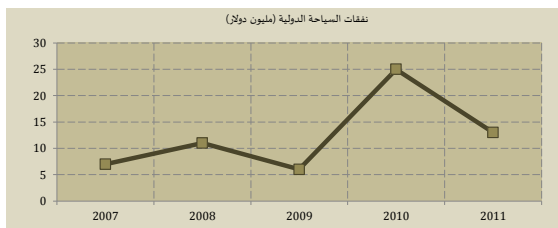
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
183	160	207	325	--	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.12	0.10	0.14	0.23	--	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.02	0.02	0.02	0.04	--	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
40	32	20	24	17	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
3.86	3.25	1.46	1.99	1.04	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
217	203	94	73	--	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
128	89	120	223	--	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

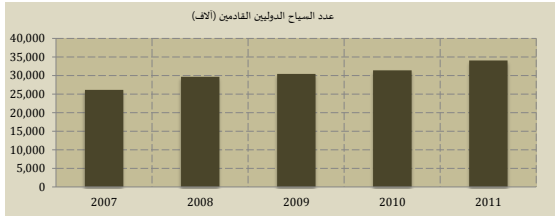


الإتفاق والميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
13	25	6	11	7	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
27	7	14	13	10	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
0.41	0.13	0.27	0.25	0.26	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

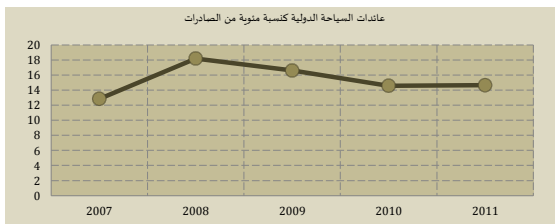
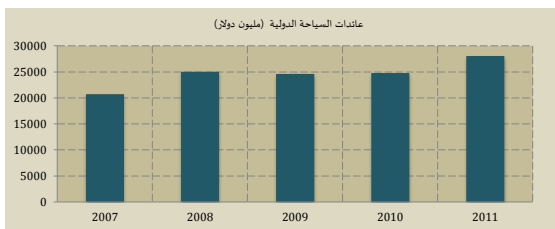


تركيا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	74.00	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	1.28	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	72.3	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	36.5	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	9.8	2011
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	15,001	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	7.0	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	73.9	2011

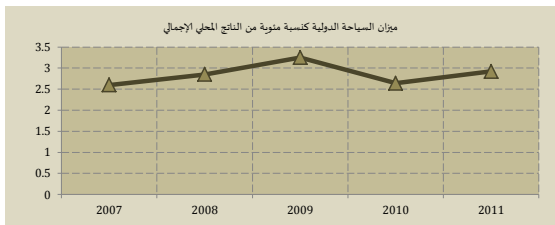
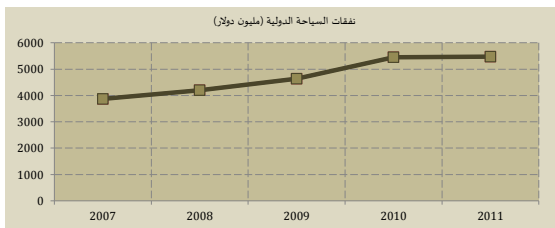
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
34,038	31,396	30,435	29,637	26,122	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
22.45	20.29	21.20	20.71	19.84	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
3.42	3.31	3.46	3.22	2.90	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
28059	24784	24601	25032	20719	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
14.65	14.58	16.61	18.19	12.84	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
824	789	808	845	793	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
4660	4074	3152	2696	2091	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
20.71	18.59	20.55	20.36	19.37	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
2.69	2.66	2.89	2.66	2.41	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

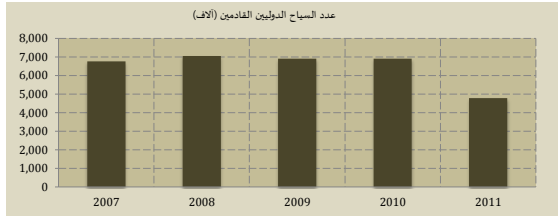


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
5469	5451	4635	4195	3867	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
22590	19333	19966	20837	16852	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.92	2.64	3.25	2.85	2.6	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

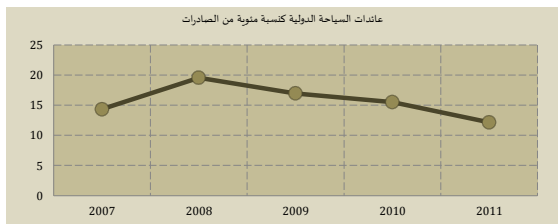
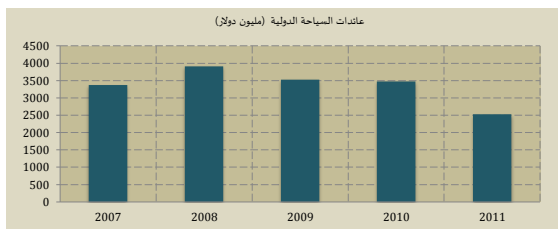


تونس		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	10.78	2012
النمو السكاني (النسبة المئوية)	0.97	2012
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	66.5	2012
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	36.5	2011
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	13	2011
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	9,775	2012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	7.3	2010
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	74.8	2011

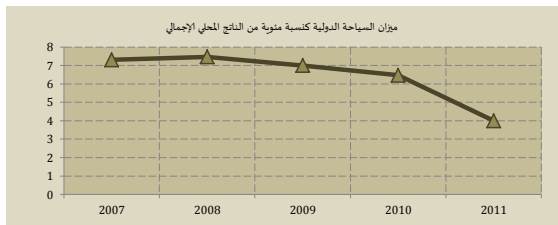
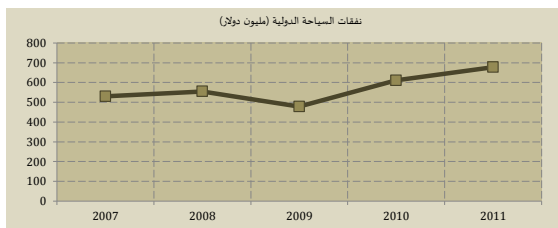
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
4,785	6,903	6,901	7,050	6,762	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
3.16	4.46	4.81	4.93	5.14	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.48	0.73	0.78	0.77	0.75	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
2529	3477	3526	3909	3373	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
12.17	15.52	16.97	19.56	14.32	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
529	504	511	554	499	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
2235	2571	2546	2437	2122	عائدات السياحة الدولية بالنقطة (مليون 5 أمريكي)
1.87	2.61	2.95	3.18	3.15	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.24	0.37	0.41	0.41	0.39	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

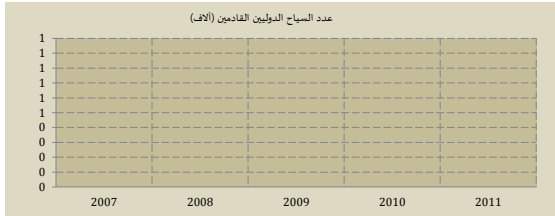


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
678	611	478	555	530	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
1851	2866	3048	3354	2843	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
4	6.47	7	7.47	7.3	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدول

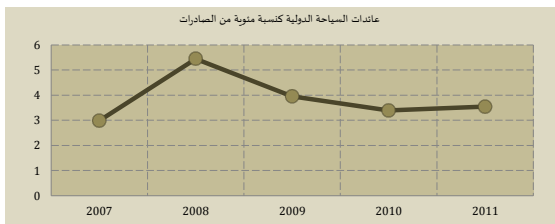
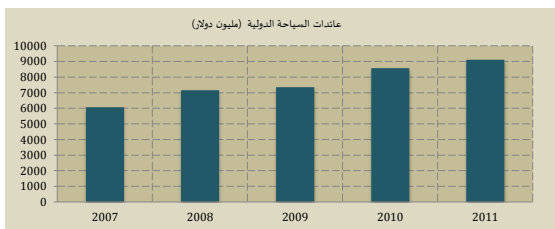


الإمارات العربية المتحدة		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	9.21
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	3.10
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	84.6
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	68.0
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2008	4
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	49,012
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	9.5
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	76.7

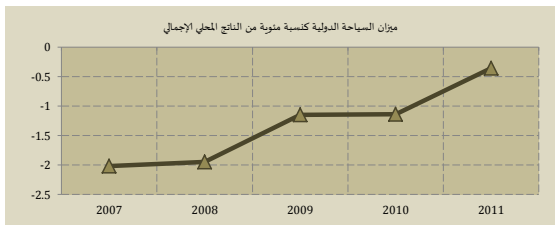
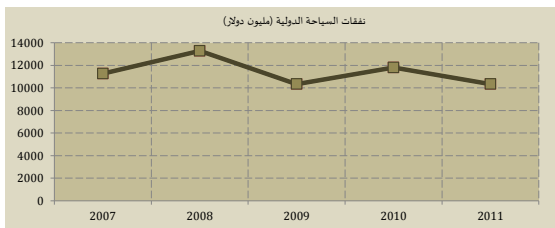
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
--	--	--	--	--	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
--	--	--	--	--	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
--	--	--	--	--	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
9112	8577	7352	7162	6072	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
3.54	3.39	3.95	5.45	2.98	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
--	--	--	--	--	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
--	--	--	--	--	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
6.73	6.44	6.14	5.83	5.68	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.87	0.92	0.86	0.76	0.71	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

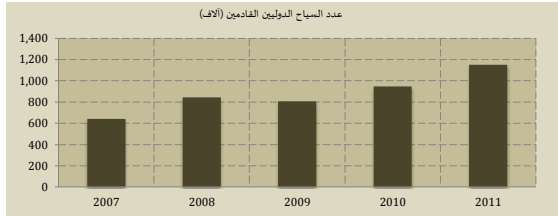


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
10348	11818	10347	13288	11273	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-1236	-3241	-2995	-6126	-5201	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
-0.36	-1.14	-1.15	-1.95	-2.02	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

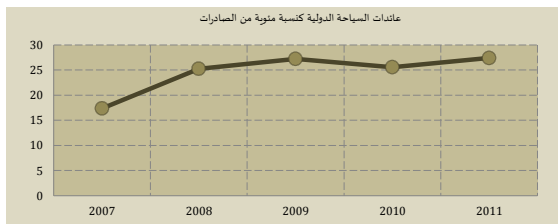
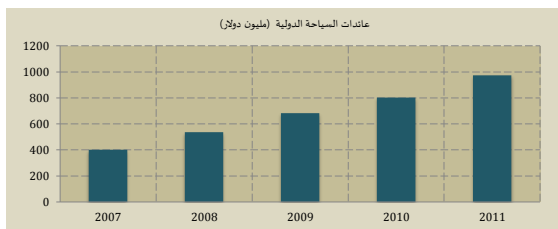


أوغندا		
معلومات عامة		
السكان (مليون)	2012	36.35
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012	3.35
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012	16.0
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011	39.9
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2009	4.2
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012	1,415
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010	5.4
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011	54.1

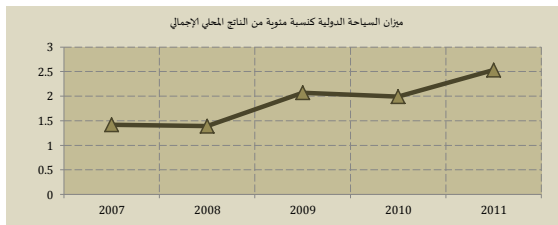
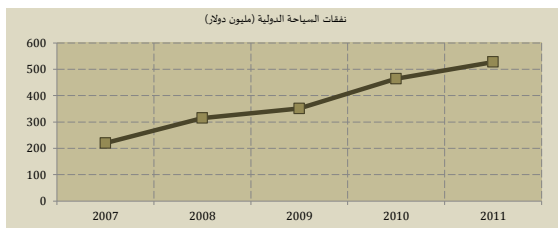
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
1,151	946	807	844	642	عدد السياح القادمين (بالآلاف)
0.76	0.61	0.56	0.59	0.49	الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)
0.12	0.10	0.09	0.09	0.07	الحصة في العالم (النسبة المئوية)



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
974	802	683	536	402	إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)
27.39	25.57	27.23	25.26	17.37	الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)
846	848	846	635	626	عائدات كل قادم (دولار أمريكي)
38	23	15	18	11	عائدات السياحة الدولية بالنسبة (مليون 5 أمريكي)
0.72	0.60	0.57	0.44	0.38	الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)
0.09	0.09	0.08	0.06	0.05	الحصة في العالم (النسبة المئوية)

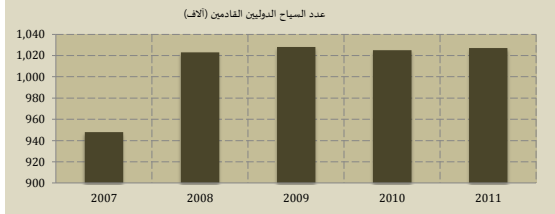


الإتفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
528	464	351	315	220	الاتفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
446	338	332	221	182	ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)
2.53	1.99	2.07	1.39	1.42	ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

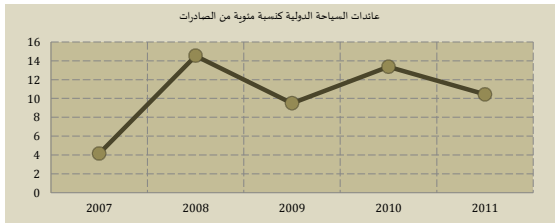
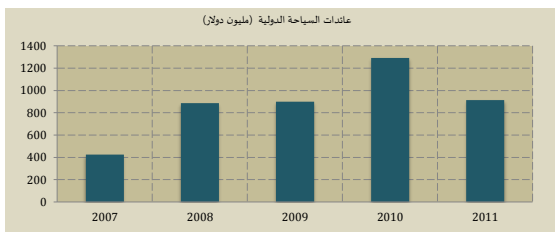


اليمن	
معلومات عامة	
السكان (مليون)	2012 23.85
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012 2.33
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012 32.9
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011 28.5
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2010 14.6
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012 2,283
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010 3.7
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011 65.5

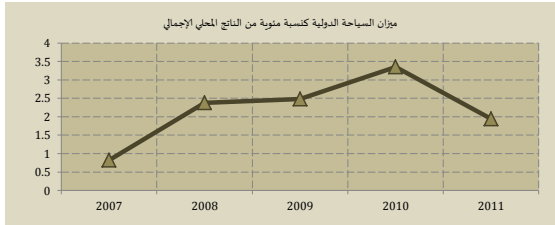
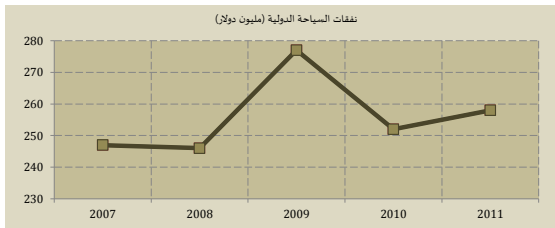
عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
عدد السياح القادمين (بالآلاف)	1,027	1,025	1,028	1,023	948
الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)	0.68	0.66	0.72	0.71	0.72
الحصة في العالم (النسبة المئوية)	0.10	0.11	0.12	0.11	0.11



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)	1291	899	886	425	913
الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)	13.35	9.49	14.53	4.14	10.43
عائدات كل قادم (دولار أمريكي)	1260	875	866	448	889
عائدات السياحة البيئية للمنظمة (مليون \$ أمريكي)	343	259	268	240	471
الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)	0.97	0.75	0.72	0.40	0.67
الحصة في العالم(النسبة المئوية)	0.14	0.11	0.09	0.05	0.09

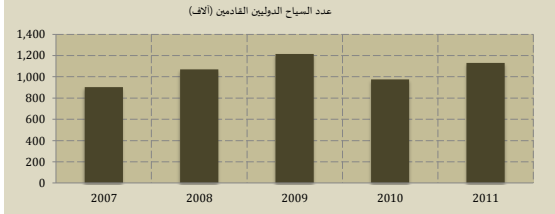


الإنفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
الإنفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)	252	277	246	247	258
ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)	1039	622	640	178	655
ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدلي	3.35	2.48	2.38	0.82	1.94

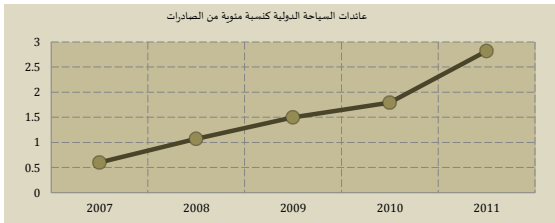
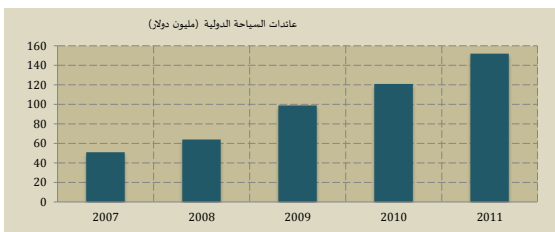


أوزبكستان	
معلومات عامة	
السكان (مليون)	2012 29.78
النمو السكاني (النسبة المئوية)	2012 1.47
سكان الحضر (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2012 36.3
اليد العاملة (كثافة مئوية من إجمالي السكان)	2011 43.1
نسبة البطالة (كثافة مئوية من اليد العاملة)	2011 0.2
الناتج المحلي الإجمالي للفرد (تعاادل القوة الشرائية، السعر الجاري للدولار)	2012 3,555
متوسط عدد سنوات التعليم المدرسي	2010 10.9
أمل الحياة عند الولادة (عدد السنوات)	2011 68.3

عدد السياح الدوليين القادمين					
2011	2010	2009	2008	2007	
عدد السياح القادمين (بالآلاف)	1,131	975	1,215	1,069	903
الحصة في منظمة التعاون الإسلامي (النسبة المئوية)	0.75	0.63	0.85	0.75	0.69
الحصة في العالم (النسبة المئوية)	0.11	0.10	0.14	0.12	0.10



عائدات السياحة الدولية					
2011	2010	2009	2008	2007	
إجمالي العائدات (مليون دولار أمريكي)	121	99	64	51	152
الحصة في إجمالي الصادرات (النسبة المئوية)	1.79	1.5	1.07	0.6	2.82
عائدات كل قادم (دولار أمريكي)	124	81	60	56	134
عائدات السياحة البيئية بالمنظمة (مليون \$ أمريكي)	..	..	..	..	..
الحصة في المنظمة (النسبة المئوية)	0.09	0.08	0.05	0.05	0.11
الحصة في العالم(النسبة المئوية)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01



الإنفاق و الميزان					
2011	2010	2009	2008	2007	
الإنفاق على السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)					
ميزان السياحة الدولية (مليون دولار أمريكي)					
ميزان السياحة الدولية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الدلي					

