

PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DU TOURISME  
DE L'OCI (TR-CAB)



# COURS DE FORMATION SUR ‘LA PLANIFICATION STRATEGIQUE EFFICACE POUR LA PROMOTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME’

**24 - 26 août 2021**

Animée par:

**Sosthène CAPO CHICHI**

Expert en tourisme et hôtellerie


Administrateur-Gestionnaire du patrimoine culturel

Spécialiste de la communication marketing

Spécialiste de l'ingénierie de la formation touristique

Contact (00229) 97482866/65120012

Email: [gervaisdusucces@gmail.com](mailto:gervaisdusucces@gmail.com)



**Module 2:**  
**Le tourisme durable : une  
philosophie inspirée du  
Développement Durable**

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications

## ► Le développement durable : définition, principes, objectifs

La définition du développement durable la plus couramment employée est celle qui figure dans le rapport de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement durable (1987).

Depuis la définition de 1987, le concept a évolué, en particulier avec l'agenda 21, le plan d'actions élaboré par la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement ( Rio, 1992) et le plan d'actions du Sommet mondial pour le développement durable (Johannesburg, 2002). Trois dimensions ou "piliers" du développement durable sont désormais reconnus et considérés comme essentiels: **la viabilité économique, la viabilité sociale et la viabilité environnementale.**

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

## ► La viabilité économique

La viabilité économique signifie générer de la prospérité à différents niveaux de la société et se soucier de la rentabilité de toute activité économique. Le plus important ici est la viabilité des entreprises et des activités et leur capacité de se maintenir à long terme.

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

## ► La viabilité sociale

La viabilité sociale signifie respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances pour tous dans la société. Elle passe par une répartition équitable des bénéfices, avec pour priorité la lutte contre la pauvreté.

L'accent est mis sur les communautés locales, le maintien et le renforcement de leur système de subsistance, la reconnaissance et le respect des différentes cultures et la disparition de toute forme d'exploitation.

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

## ► La viabilité environnementale

La viabilité environnementale signifie conserver et gérer les ressources, en particulier celles qui ne sont pas renouvelables ou qui sont précieuses pour la survie de l'homme. Elle exige des mesures pour réduire la pollution de l'air, du sol et de l'eau et pour conserver la diversité biologique et le patrimoine naturel.

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

## ► Objectifs : 17 objectifs à réaliser

### **SOCIAL/POPULATION:**

**Objectif 1 :** Eliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

**Objectif 2 :** Eliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

**Objectif 3 :** Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

**Objectif 4 :** Assurer l'accès à tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

► Objectifs : 17 objectifs à réaliser

## **SOCIAL/POPULATION (suite et fin):**

**Objectif 5** : Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles;

**Objectif 6** : Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau;

**Objectif 7** : Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable



# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

## ► Objectifs : 17 objectifs à réaliser

### **ECONOMIE/PROSPERITE:**

**Objectif 8** : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

**Objectif 9** : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

**Objectif 10** : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

**Objectif 11** : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

**Objectif 12** : Établir des modes de consommation et de production durables

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite)

## ► Objectifs : 17 objectifs à réaliser

### **ECOLOGIE/PLANETE :**

**Objectif 13** : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

**Objectif 14** : Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.

**Objectif 15** : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

# Développement durable et tourisme durable, les concepts et les implications (suite et fin)

## ► Objectifs : 17 objectifs à réaliser

### **GOUVERNANCE/PAIX :**

**Objectif 16 :** Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous;

### **PARTENARIAT /PARTENARIAT :**

**Objectif 17 :** Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser

# Le tourisme durable : définition, fondements et forme

## ► Définition et fondements

Le tourisme durable est un concept évoqué lors du sommet de Rio, en 1992, où près de 200 Etats ont adopté l'Agenda 21. Celui-ci est un programme d'actions dont une partie concerne spécifiquement l'industrie des voyages et du tourisme.

Le pays d'accueil doit par exemple bénéficier d'une garantie de développement économique harmonieux, d'une contribution au bien-être des populations locales, et d'une préservation durable de la diversité de la faune et de la flore locales.

A leur niveau, les collectivités locales investissent dans des solutions touristiques écologiques.

Il est donc prôné ici, un tourisme respectueux de l'équilibre environnemental et humain, dont le souci est d'assurer dans le temps, la durabilité des ressources en collaborations avec les populations locales.

# Le tourisme durable : définition, fondements et forme (suite)

## ► Définition et fondements

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme durable est « un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

# Le tourisme durable : définition, fondements et forme (suite)

## ► Définition et fondements

*Il s'agit donc d'un tourisme qui intègre dans ses bases stratégiques et opérationnelles, les principes du développement durable. Par conséquent, il doit :*

- Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité;
- **Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants, et leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles;**
- Assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis, notamment des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour les communautés d'accueil, et contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.

# Le tourisme durable : définition, fondements et forme (suite)

## ► Définition et fondements

Au regard de ce qui précède, on peut affirmer sans risque de se tromper que le tourisme durable est une philosophie inspirée du développement durable. Il est rigoureusement fondé sur les principes du Développement durable et on l'appelle aussi « petit frère » du développement durable.

L'OMT s'attache à garantir que le tourisme joue un rôle clé dans le programme de développement durable à l'horizon 2030 et les objectifs de développement durable : **il contribue aussi à la réalisation de tous les objectifs du développement durable (ODD).**

# Le tourisme durable : définition, fondements et formes (suite)

## ► Formes/types de tourisme

- **Ecotourisme** : il est lié aux formes de tourisme pratiqué en milieu naturel et à la notion d'apprentissage. Conformément aux récentes caractéristiques retenues par l'OMT et le PNUE, on peut décrire l'écotourisme comme une forme de tourisme qui vise à faire découvrir un milieu naturel tout en préservant son intégrité, qui comprend une activité d'interprétation des composantes naturelles ou culturelles du milieu (volet éducatif), qui favorise une attitude de respect envers l'environnement, qui repose sur des notions de développement durable et qui entraîne des retombées socio-économiques positives pour les communautés locales.
- **Tourisme solidaire** : il mise sur la relation entre les peuples, entre visiteurs et visités et sur la notion de solidarité où les touristes contribuent à l'amélioration des conditions de vie des communautés visitées. Dans sa façon de voyager, le touriste soutient des actions de développement, participe au financement d'un projet social ou peut même agir à titre de bénévole dans le cadre d'un programme spécifique.



# Le tourisme durable : définition, fondements et formes (suite et fin)

## ► Formes de tourisme

- **Tourisme responsable** : encore appelé tourisme éthique, il fait référence à la conscience sociale et à la façon de voyager du touriste. Le touriste dit responsable est appelé à adopter un comportement qui vise à respecter les valeurs culturelles des populations, ainsi que leur milieu naturel habité. Dans cette optique, les organismes décideurs et les entreprises peuvent aussi être partie prenantes d'un tourisme responsable, tant en ce qui touche leurs politiques de développement que leurs produits
- **Tourisme social** : Selon le Bureau International du Tourisme Social (BITS), ce concept se réfère aux programmes, aux réalisations et aux actions visant à rendre effectifs le droit aux vacances et l'accessibilité au tourisme à tous les groupes de la population, notamment les jeunes, les familles, les retraités, les handicapés, les personnes aux revenus modestes etc. A cela s'ajoute aussi la qualité de la relation entre les touristes et les communautés d'accueil (Jolin, 2004).

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the frame, creating a modern, layered effect. The text is centered on a white background.

# **QUESTIONS - REPOSES ET PARTAGE D 'EXPERIENCES**

# Les exigences du tourisme durable

## ► Exigences pour les Touristes responsables

- Développer la conscience environnementale et le sens de responsabilité ;
- Attention à la manipulation des déchets, interdire les sacs en plastique, les bouteilles en plastique etc ;
- Interdire de manger les animaux sauvages, comme les cerfs, les chevaux sauvages, les ailerons de requins, etc.
- Ne pas emporter les objets des sites historiques et réserves naturelles comme souvenirs.
- Acheter des produits artisanaux, encourager les minorités ethniques à préserver leur culture traditionnelle ;
- Ne pas apporter de déchets urbains dans les zones rurales et les milieux naturels
- Préconiser des modes de transport sobres en carbone
- Respecter les us et coutumes des communautés
- Sélectionner un hôtel communautaire pour le séjour.

# Les exigences du tourisme durable (suite)

## ► Exigences pour Agences de voyages

- Concevoir des itinéraires écotouristiques pour enrichir les connaissances écoenvironnementales des guides de tourisme et des chefs d'équipe ;
- Prêter attention aux exigences de protection de l'environnement des touristes, respecter la nature, défendre la nature ;
- Coordonner les exigences de protection dans des différents liens touristiques

# Les exigences du tourisme durable (suite)

## ► Exigences pour l'industrie hôtelière

- Construire des hôtels écologiques, promouvoir une culture d'entreprise verte, assumer des responsabilités et des obligations sociales, mettre en œuvre des mesures écologiques et accroître les investissements dans la protection de l'environnement ;
- Utilisez de l'énergie propre : réduisez l'utilisation d'énergie conventionnelle comme le charbon et l'huile pour réduire les émissions de dioxyde de carbone. Utilisez le gaz naturel, l'énergie éolienne, l'énergie solaire et d'autres énergies propres ;
- Réduction : réduire la consommation ponctuelle et éliminer les déchets. Réduisez l'utilisation d'articles jetables tels que des baguettes, des brosses à dents et des serviettes. Réduisez la quantité de papier utilisée dans les hôtels et contrôlez l'utilisation des produits chimiques tels que les nettoyants pour hôtels, les désinfectants et détergents. Essayer de ne pas utiliser la climatisation.

# Les exigences du tourisme durable (suite)

## ► Exigences pour l'industrie du tourisme et des transports

- Le trafic touristique doit utiliser autant que possible les forces naturelles : bétail, main d'œuvre, vent (glisse), hydraulique (dérive) ou randonnée.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre et de gaz contenant du plomb et mettre en œuvre des normes nationales obligatoires ;
- Utilisez des biocarburants, l'énergie électrique ;
- Assurer l'Hygiène et sécurité des moyens de transport

# Les exigences du tourisme durable (suite)

## ► Exigences pour l'administration nationale du tourisme

- Introduire des mesures administratives. Dans l'approbation du projet touristique, l'éducation et la formation, la politique de l'industrie du tourisme, la construction d'infrastructures écologiques et d'autres aspects pour guider et réguler le tourisme, réduire la gestion extensive du tourisme, prêter attention à la protection environnementale écologique.
- Des pénalités claires. Pour faire un bon endroit scénique pour le développement du tourisme durable, fournir un fonds de démarrage ou de développement pour les projets de tourisme durable, améliorer les conditions de l'infrastructure, et améliorer les fonctions de service. Résolvez résolument le comportement de destruction de l'environnement touristique ;

# Les exigences du tourisme durable (suite et fin)

## ► Exigences pour l'administration nationale du tourisme

- Législation pour promouvoir le développement du tourisme durable. Rendre le développement touristique progressivement légal, institutionnalisé et standardisé. Utiliser les lois et institutions pour guider le développement durable du tourisme. Renforcer diverses lois liées à l'environnement écologique, appliquer strictement la loi, et renforcer la gestion.
- Renforcer la gestion environnementale des sites touristiques.



# Les exigences du tourisme durable (suite et fin)

## ► Exigences pour l'administration nationale du tourisme

- Législation pour promouvoir le développement du tourisme durable. Rendre le développement touristique progressivement légal, institutionnalisé et standardisé. Utiliser les lois et institutions pour guider le développement durable du tourisme. Renforcer diverses lois liées à l'environnement écologique, appliquer strictement la loi, et renforcer la gestion.
- Renforcer la gestion environnementale des sites touristiques.

# Les instruments du tourisme durable

Les gouvernements peuvent utiliser **treize instruments** pour agir sur la durabilité du tourisme. Si chaque instrument a un rôle majeur à jouer, il est important de comprendre qu'ils ne s'excluent pas mutuellement et de les considérer comme un ensemble complet d'outils à la disposition des Gouvernements. Par souci de clarté, ces outils sont regroupés ici en fonction de leur finalité première, à savoir :

# Les instruments du tourisme durable (suite)

## A-LES INSTRUMENTS DE MESURE :

ils servent à déterminer les niveaux de tourisme et d'impact, et à connaître les évolutions effectives ou potentielles. Il s'agit :

- 1- des indicateurs de suivi de durabilité,
- 2- de la définition des limites du tourisme.

# Les instruments du tourisme durable (suite)

## **B-LES INSTRUMENTS DE CONTRAINTES :**

ils permettent aux gouvernements d'exercer un contrôle strict sur certains aspects du développement et du fonctionnement du tourisme, en s'appuyant sur la législation. Nous avons :

3- législations, règlements et procédures d'autorisation,

4- Aménagement du territoire et contrôle du développement.

# Les instruments du tourisme durable (suite)

## C-LES INSTRUMENTS ECONOMIQUES :

ils influencent les comportements et les impacts par des moyens financiers et envoient des signaux par l'intermédiaire du marché :

5- impôts et taxes

6- incitations et accord financiers

# Les instruments du tourisme durable (suite)

## D-LES INSTRUMENTS VOLONTAIRES :

ils fournissent un cadre ou des processus qui encouragent l'adhésion volontaire des acteurs aux approches et pratiques durables. Nous avons :

- 7- Directives et code de conduite
- 8- production de rapports et audits
- 9- certification volontaire
- 10- contribution volontaire

# Les instruments du tourisme durable (suite et fin)

## **E-LES INSTRUMENTS DE SOUTIEN :**

Ils permettent aux gouvernements d'influencer et de soutenir, directement et indirectement, les efforts des entreprises et des touristes pour rendre leurs activités durables :

11- Mise en place et gestion d'infrastructures

12- Renforcement des capacités

13- Marketing et service d'information

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the page, creating a modern, layered effect. The text is centered on a white background.

**QUESTIONS - REPOSES**  
**ET PARTAGE D'EXPERIENCES**