

La Quatrième Session de l'OCI-StatCom

21-23 Avril 2014, Ankara-Turquie

Session Thématique sur “Amélioration des Capacités Statistiques dans le Secteur du Tourisme”

Sommaire du Projet “Renforcement des Capacités Statistiques dans le Secteur du Tourisme dans les Régions Méditerranée et du Golfe”

1 Introduction

Préparé en conformité avec le mandat donné par le Sommet Economique du Comité Permanent pour la Coopération Economique et Commerciale (COMCEC) de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI) 2009 et adopté par la quatrième session extraordinaire de la Conférence du Sommet Islamique en 2012, la Stratégie du COMCEC est le premier document de vision pour le COMCEC avec trois grands principes (favoriser la mobilité, renforcer la solidarité et améliorer la gouvernance) pour les six principaux domaines de coopération y compris le commerce, le transport, la communication, le tourisme, l'agriculture, lutte contre la pauvreté et de la finance. Pour atteindre les objectifs stratégiques définis dans la Stratégie du COMCEC, le Bureau de Coordination du COMCEC a lancé le Programme du Projet de Gestion du Cycle du COMCEC (PGC) qui a appelé les Pays Membres de l'OCI et les institutions de l'OCI à soumettre des propositions de projet en Septembre 2013. Le programme PGC du COMCEC a reçu 98 projets de 23 Pays Membres de l'OCI (86 propositions de projets) et trois institutions de l'OCI opérant dans le domaine de la coopération économique et commerciale (12 propositions de projets). Parmi les propositions de projets, 15 d'entre eux ont été finalement listé par le Bureau de Coordination du COMCEC. SESRIC est la seule institution de l'OCI à bénéficier d'une aide au titre du Programme PGC du COMCEC pour deux projets axés sur les statistiques du tourisme et les statistiques de la pauvreté.

Le projet intitulé "Amélioration des Capacités Statistiques dans le Secteur du Tourisme dans les Régions de la Méditerranée et du Golfe" vise à renforcer les capacités statistiques dans les statistiques du tourisme et contribuer dans l'ensemble aux Systèmes Statistiques Nationaux (SSN) des Pays Membres de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI) à travers des programmes de renforcement des capacités dont 8 formations et un atelier de travail avec la

participation d'experts nationaux et internationaux. Tout au long du projet, un questionnaire sera conçu et diffusé auprès des bureaux nationaux de la statistique (ONS) et/ou Départements Statistiques opérant sous les Ministères du Tourisme des Pays de l'OCI dans les régions de la Méditerranée et du Golfe, dont l'Albanie, l'Irak, la Jordanie, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Tunisie, Turquie, Émirats arabes unis et au Yémen afin d'identifier les capacités statistiques et les besoins des statistiques du tourisme. Selon les résultats du questionnaire, un assortiment se fera entre les pays fournisseurs et bénéficiaires afin de mener des programmes de formation dans les statistiques du tourisme pour les huit pays impliquant la formation d'environ 250 experts. A la fin de ces formations, un dernier atelier de travail avec un accent sur les comptes satellites du tourisme sera organisé avec la participation d'un ou de deux experts de 17 pays dans les régions de la Méditerranée et du Golfe de l'OCI et des experts internationaux. La dernière étape du projet comprend la préparation d'un rapport d'évaluation qui sera soumis à la session du COMCEC.

Dans la Stratégie du COMCEC, l'un des domaines de résultats du secteur du tourisme est le renforcement des capacités et les programmes de formation. Au chapitre 3.3, la stratégie souligne clairement que «la collecte de données sur le tourisme dans de nombreux membres du COMCEC est inadéquate soit par la capacité limitée dans la collecte de données ou le manque de prise de conscience de son importance" et en outre souligne que "l'absence de paniers de données fiables produisant une analyse de son du secteur et, par conséquent, un cadre de coopération efficace». À cet égard, les formations à court terme et atelier de travail qui seront organisés au cours du projet contribueront à "la collecte de données améliorée et les capacités d'analyse de données" avec "amélioration de la qualité de service» dans les processus pertinents pour les statistiques du tourisme et de "renforcement des capacités institutionnelles", comme indiqué dans les résultats prévus de la sous-section «2. Renforcement des Capacités et Programmes de Formation" du chapitre 3.3 "Tourisme". En outre, comme les décideurs ont besoin de statistiques de bonne qualité pour l'élaboration de politiques, les activités à mener dans le cadre du projet contribuera aux "politiques de tourisme méthodiques» indiqués dans les résultats prévus de la sous-section «1. Cadre Réglementaire" du même chapitre.

2 Objectifs Globaux

Pour renforcer les capacités statistiques dans la compilation, la production et la diffusion de statistiques du tourisme et de contribuer ensemble aux SSN des Pays Membres de l'OCI en termes de programmes de renforcement des capacités, y compris huit formations à court terme et un atelier de travail.

3 Objectif du Projet

Identification des capacités statistiques et les besoins en statistiques du tourisme en Albanie, Irak, Jordanie, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Tunisie, Turquie, Émirats arabes unis et le Yémen (Pays Membres sélectionnés de l'OCI dans les régions de la Méditerranée et du Golfe), menant des programmes de formation à court terme basées sur les résultats d'identification et organisant un atelier de travail sur les comptes satellites du tourisme avec la participation d'experts nationaux et internationaux.

4 Résultats Prévus

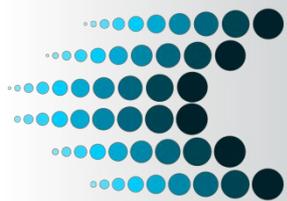
- Identification des capacités et besoins en statistiques du tourisme à travers un questionnaire.
- Augmentation des capacités statistiques du tourisme du personnel dans les OSN et les organismes gouvernementaux pertinents.
- Réalisation d'évaluation des formateurs et des stagiaires de manière à améliorer le contenu et la portée des formations à mener dans l'avenir.
- Augmentation de la sensibilisation des décideurs dans les Pays Membres de l'OCI pour l'élaboration des politiques fondée sur des preuves concernant les investissements touristiques.

5 Groupe Cible

Au départ, le projet permettra d'améliorer la capacité d'environ 250 statisticiens du tourisme travaillant dans les agences gouvernementales compétentes des Pays Membres de l'OCI sélectionnés dans les régions de la Méditerranée et du Golfe en vue d'améliorer la compilation, la production et la diffusion des statistiques du tourisme. Les résultats du projet contribueront à l'amélioration de la qualité des données du tourisme et, à cet égard, toutes les parties prenantes liées aux statistiques du tourisme en bénéficieront. En général, le projet permettra de donner plus de place au développement de la capacité statistique dans le secteur du tourisme pour les pays-en-préoccupation en introduisant les normes et standards internationaux, et l'échange d'expériences dans le domaine parmi les participants.

6 Contribution to the Contribution à la coopération multilatérale entre les Membres de l'OCI-StatCom

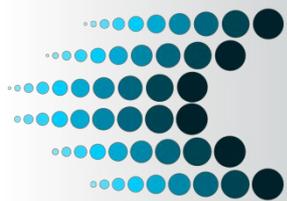
Ce projet servira au renforcement des capacités statistiques du tourisme pour les Pays Membres de l'OCI sélectionnés dans les régions de la Méditerranée et du Golfe. Dans le court



et moyen terme, le projet vise à fermer les lacunes dans les statistiques du tourisme à travers des activités de renforcement des capacités sous la forme de formations et un atelier de travail. Dans la phase initiale du projet, des questionnaires seront distribués aux pays concernés afin d'identifier leurs besoins et capacités. En outre, dans la vision à long terme, les résultats du projet sont attendus pour servir d'exemple pour le développement des capacités des statistiques du tourisme dans d'autres pays membres par la sensibilisation des décideurs.

7 Activités à effectuer

- **Activité 1.** *Préparation, circulation et évaluation des questionnaires: Préparation de questionnaires dans les trois langues officielles de l'OCI et leur circulation aux pays concernés pour identifier leurs besoins et capacités en statistiques du tourisme. Après la traduction de questionnaires reçus en arabe et en français vers l'anglais, les évaluations des questionnaires auront lieu pour assortir les pays.*
- **Activité 2.** *Organisation des programmes de formation: Le nombre de formations prévues pour le projet est estimé à 8 selon les réponses reçues aux questionnaires à être distribués. Les huit destinations de formation devraient être choisies parmi: Albanie (Tirana), l'Irak (Bagdad), la Jordanie (Amman), Koweït (Koweït), Oman (Muscat), Qatar (Doha), Arabie Saoudite (Riyad), la Tunisie (Tunis), la Turquie (Ankara), et les Emirats Arabes Unis (Abu Dhabi). La durée prévue pour chaque formation est d'environ 2 ou 3 jours. Le groupe cible et le profil de participant potentiel pour le projet est statisticiens du tourisme travaillant dans les organismes gouvernementaux pertinents, y compris les ONS et/ou Ministères/Organismes chargés des statistiques du tourisme des Pays Membres de l'OCI sélectionnés dans les régions de la méditerranée et du Golfe. Les fonctionnaires des pays en Albanie, l'Irak, la Jordanie, le Koweït, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Tunisie, Turquie, Émirats arabes unis seront invités aux formations qui auront lieu dans leurs pays respectifs. Les formateurs, qui seront désignés par les ONS ou les organismes chargés des statistiques du tourisme dans les pays mentionnés ci-dessus en réponse aux questionnaires à-ê-tre-diffusés, devraient travailler dans le domaine avec une expérience de 5 ans ou plus.*
- **Activité 3.** *Organisation d'un atelier de travail: Organisation d'un atelier de trois jours sur les comptes satellites du tourisme avec la participation d'experts nationaux et internationaux à Ankara-Turquie à la fin de formations à court terme.*
- **Activité 4.** *Les évaluations sur les programmes de formation et de l'Atelier de travail: Collection des évaluations à la fois de formateurs et des stagiaires, et des participants de l'atelier de travail.*



- **Activité 5.** *Analyse sur les évaluations: analyse comparative de bureau pour les évaluations recueillies.*
- **Activité 6.** *Rédaction du rapport d'évaluation: Préparation du rapport d'évaluation suite à l'analyse de bureau.*
- **Activité 7.** *Publication du Rapport d'évaluation: Publication du rapport d'évaluation résumant les activités organisées et leurs résultats.*
- **Activité 8.** *Préparation de Résumé: Préparation d'un résumé pour les Pays Membres de l'OIC afin d'annoncer les résultats des évaluations reçues et mettre en évidence les recommandations politiques à inclure dans la session du COMCEC.*
- **Activité 9.** *Diffusion du Résumé: Diffusion du résumé aux agences gouvernementales compétentes des Pays Membres de l'OIC.*

8 Plan de Travail

	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9
<i>Activité 1. Préparation, circulation et évaluation des questionnaires</i>									
<i>Activité 2. Organisation des programmes de formation</i>									
<i>Activité 3. Organisation d'un atelier de travail</i>									
<i>Activité 4. Les évaluations sur les programmes de formation et de l'Atelier de travail</i>									
<i>Activité 5. Analyse sur les évaluations</i>									
<i>Activité 6. Rédaction du rapport d'évaluation</i>									
<i>Activité 7. Publication du Rapport d'évaluation</i>									
<i>Activité 8. Préparation de Résumé Analytique</i>									
<i>Activité 9. Diffusion du Résumé Analytique</i>									

9 Matrice du Cadre de Travail Logique

	Intervention Logique	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de Vérification	Risques et Hypothèses
Objectif Global	Pour renforcer les capacités statistiques dans la compilation, la production et la diffusion de statistiques du tourisme et de contribuer ensemble aux SSN des Pays Membres de l'OCI en termes de programmes de renforcement des capacités, y compris huit formations à court terme et un atelier de travail.			
Objectif du Projet	Identification des capacités statistiques et les besoins en statistiques du tourisme en Albanie, Irak, Jordanie, Oman, Qatar, Arabie Saoudite, Tunisie, Turquie, Émirats arabes unis et le Yémen (Pays Membres sélectionnés de l'OCI dans les régions de la Méditerranée et du Golfe), menant des programmes de formation à court terme basées sur les résultats d'identification et organisant un atelier de travail sur les comptes satellites du tourisme avec la participation d'experts nationaux et internationaux.	Six pays de la région méditerranéenne et du Golfe sans les données intra-OCI des arrivées de touristes et 3-4 pays ne disposant pas des données de la balance des Voyage à l'étranger, et du tourisme international en% du PIB, recettes du tourisme international en% des exportations, nombre d'arrivées touristiques, les dépenses touristiques et des recettes seront équipés avec les informations nécessaires pour commencer à communiquer ces données aux parties prenantes nationales	Statistiques du Tourisme communiquées aux parties prenantes nationales et internationales.	<ul style="list-style-type: none"> - Volonté des pays de la région à rendre compte de leurs besoins et des capacités en statistiques du tourisme. - Volonté des pays de la région à envoyer des formateurs pour les pays bénéficiaires et recevoir une formation des pays fournisseurs.

		et internationales pertinentes.		
	Intervention Logique	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de Vérification	Risques et Hypothèses
Résultats Prévus	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des capacités et besoins en statistiques du tourisme à travers un questionnaire. - Augmentation des capacités statistiques du tourisme du personnel dans les OSN et les organismes gouvernementaux pertinents. - Réalisation d'évaluation des formateurs et des stagiaires de manière à améliorer le contenu et la portée des formations à mener dans l'avenir. - Augmentation de la sensibilisation des décideurs dans les Pays Membres de l'OCI pour l'élaboration des politiques fondée sur des preuves concernant les investissements touristiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formations en huit Pays Membres de l'OCI dans les régions de la Méditerranée et du Golfe et un atelier de travail sur les comptes satellites du tourisme avec la participation des comptes nationaux et internationaux effectués jusqu'à la fin de la durée du projet. - Environ 250 experts au total formés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionnaire sur les besoins et les capacités des Pays Membres de l'OCI dans les statistiques du tourisme. - Partage de matériel de formation sur le site SESRIC pour des références supplémentaires. - Rapport d'évaluation des formations et atelier de travail effectué. - L'ordre du jour et rapport du Sommet Economique du COMCEC (Publication et site Web du COMCEC). 	<ul style="list-style-type: none"> Donner rapport des besoins et des capacités en statistiques du tourisme par les pays de la région. - Propriété d'échanger leurs expériences dans les statistiques du tourisme à la fois par les pays fournisseurs et bénéficiaires. - Mettre en pratique dans le domaine ce qui a été appris lors des formations par les pays participants. - Communication en temps utile des statistiques du tourisme de qualité aux parties prenantes nationales et internationales pertinentes.

	Intervention Logique	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de Vérification	Risques et Hypothèses
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Activité 1. Préparation, Circulation et Evaluation des questionnaires - Activité 2. Organisation des programmes de formation - Activité 3. Organisation d'un atelier de Travail - Activité 4. Evaluations sur les Programmes de Formation et l'Atelier de Travail - Activité 5. Analyse sur les Evaluations - Activité 6. Rédaction du Rapport d'Evaluation - Activité 7. Publication du Rapport d'Evaluation - Activité 8. Préparation du Résumé Analytique - Activité 9. Diffusion du Résumé Analytique 			