

République du Mali

Un Peuple* *Un But** Une Foi

MINISTRE DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

AGENCE NATIONALE POUR L'EMPLOI

ANPE-MALI

I-INTRODUCTION

L'Agence Nationale Pour l'Emploi(ANPE) Mali a subit plusieurs mutations.

Initialement appelé Office Territorial de la Main- d'Œuvre en 1954 ;
Elle est devenue avec l'indépendance de notre pays en 1960, l'Office National de la Main-
d'Oeuvre (ONMO) ;

A partir de 1984, l'ONMO a été restructuré en ONMOE pour prendre en compte l'emploi dans
toute sa dimension ;

En 2001, l'ONMOE a été restructuré et érigé en ANPE, elle acquiert le statut d'EPA doté de
l'autonomie financière et de la personnalité morale suivant l'Ordonnance n°001-016/PRM du 27
février 2001 ratifiée par la Loi n°01-019 du 30 mai 2001.

***Sa mission essentielle est de contribuer à la mise en œuvre de la Politique Nationale de
l'Emploi du Mali.***



II-PRINCIPAUX AXES D'INTERVENTIONS

1- INTERMEDIATION :

Mise en relation entre les demandeurs d'emploi et les entreprises

2- AMELIORATION DE LA CONNAISSANCE DU MARCHE DE L'EMPLOI

Productions et publications de données statistiques sur le marché du travail, enquête, étude sur l'emploi et la formation professionnelle

3- FORMATION ET PROMOTION DE L'EMPLOI

Appui à la création d'entreprises à travers les formations CREE et GERME ;

Expérimentation et mise en œuvre des AGR (Activité Génératrice de Revenu) ;

Amélioration des compétences techniques dans les métiers à travers les formations modulaires : réparation d'engins à deux roues, saponification, teinture traditionnelle, transformation agro alimentaire... ;

Accompagnement des promoteurs auprès des banques pour le financement de leurs projets ;

4- FORMATION CONTINUE :

L' ANPE dispose d'un Centre de formation qui offre des cours du soir aux employés du secteur privé, banques, entreprises,... dans le cadre de leur perfectionnement et/ou reconversion

5- GESTION DES MIGRATIONS PROFESSIONNELLES :

Un Département chargé des questions de coopération et de Migration a été créé par notre agence en 2012 pour :

- créer et développer des liens de coopération avec d'autres SPE en vue d'échanger les bonnes pratiques ;
- promouvoir la migration professionnelle à travers le placement à l'international, l'aide à la réinsertion des migrants maliens de retour

6- COMMUNICATION :

L'ANPE dispose d'un mécanisme d'information et de sensibilisation spécialement orienté sur la promotion de l'emploi, à savoir :

- les offres d'emploi et les opportunités d'affaires collectées (BPP/ETT et journaux) sont régulièrement mises en ligne sur le site www.anpe-mali.org ;
- la publication d'un biannuel d'information sur l'emploi à travers « Actu – Emploi »
- les émissions télévisuelles comme « **Itinéraires** » qui consiste à inviter un model de réussite économique dans le secteur privé afin de sensibiliser les jeunes vers l'entreprenariat
- le **magazine Bara** dédié à la promotion et à la sensibilisation sur les métiers de l'artisanat...
- la participation aux salons internationaux sur l'emploi et la formation professionnelle



III-DEFIS

Malgré les efforts déployés et les mesures prises pour la promotion de l'emploi public les défis sont nombreux., l'ANPE-MALI reste confrontés à de multiples défis.

Les challenges que nous devons relever sont entre autres :

- L'amélioration de l'employabilité de nos groupes cibles par des techniques et méthodologies propices à la promotion de l'emploi et de la formation professionnelle ;
- L'accroissement des ressources à travers des sources de financements nationaux et internationaux pour la promotion de l'entrepreneuriat et la formation professionnelle ;
- Une meilleure gestion des bases de données du marché de l'emploi ;
- Une synergie d'actions entre tous les acteurs (plateforme d'échanges, collaboration,...) ; la mise en place d'un environnement favorable à l'émergence des initiatives Privées;
- L'amélioration de la production, l'analyse et l'utilisation de l'information pour répondre aux défis de l'emploi des jeunes ;

- 
- Des mécanismes adéquats d'accompagnement des jeunes dans la mise en œuvre de projets innovants et à fort potentiel de création d'emplois ;
 - La développement de l'emploi rural ;
 - La possibilité de l'insertion professionnelle des jeunes par l'emploi indépendant...
 - La non adéquation formations emplois...

RESULTATS EN TERME D'EMPLOI PUBLIC

- l'existence de plusieurs programmes et initiatives de promotion de l'emploi des jeunes ;
- le développement et la mise en œuvre de modules de formations destinés à renforcer l'employabilité des demandeurs d'emplois;
- l'orientation de plus en plus des demandeurs d'emploi vers les créneaux porteurs ;
- l'effort de restructuration des S.P.E. tourné vers la satisfaction des besoins de groupes cibles (recentrage sur le cœur du métier) ;
- l'élargissement progressif des missions des S.P.E. (orientation et formation professionnelle ; financement et création d'activités...).

CONCLUSION

A l'aune des recommandations que nous allons formuler au cours de cette conférence les structures ici présentes doivent se les approprier dans la mesure du possible pour plus de pertinence dans l'accomplissement de leur mission.

C'est seulement à l'unisson que nous allons marquer des avancées significatives dans notre métier qui a quelque chose de sacerdotal.



DIONCOUNDA NIAKATE

VOUS REMERCIE DE
VOTRE ATTENTION