

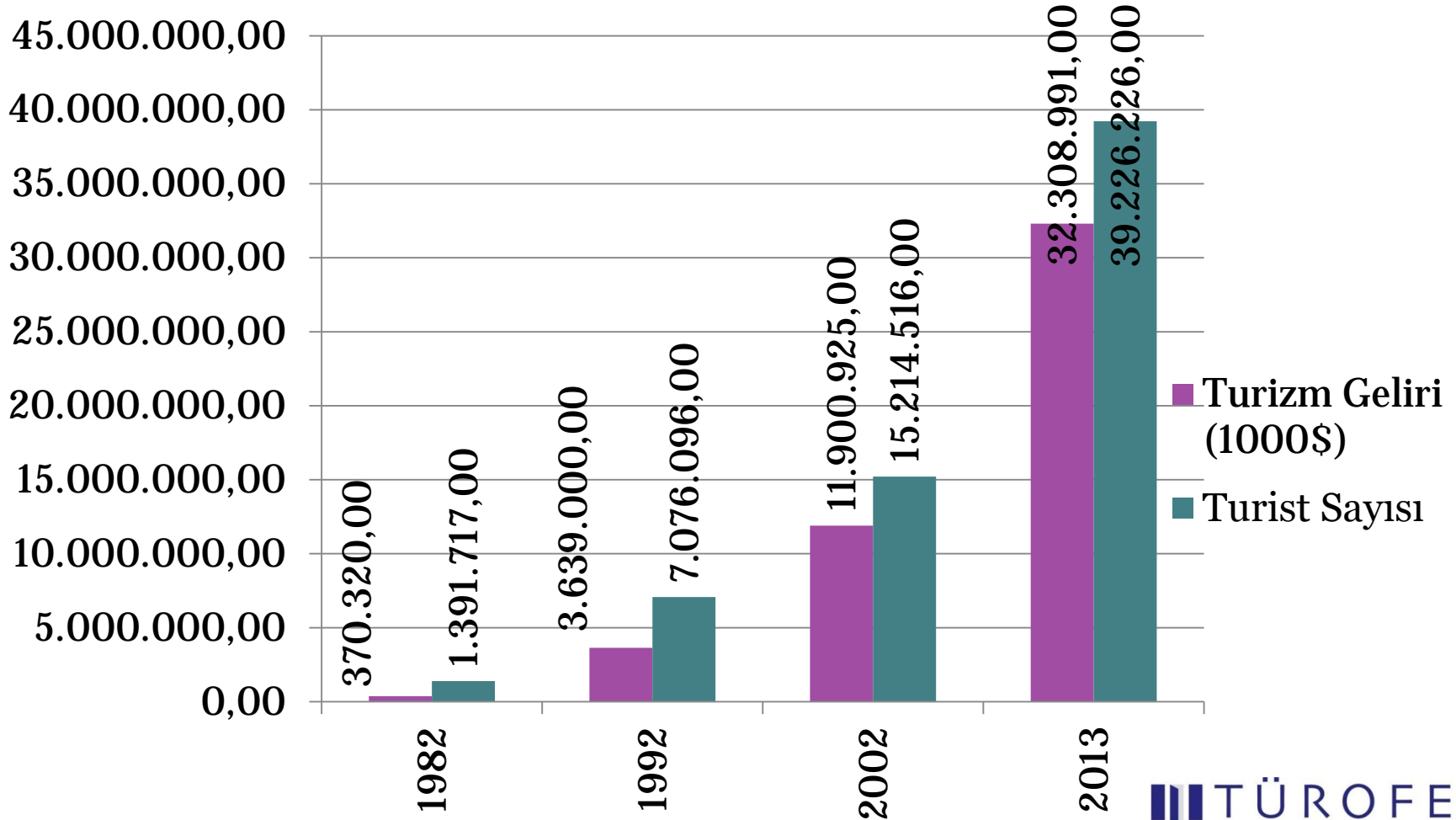
TÜRK TURİZMİ

Necip Boz

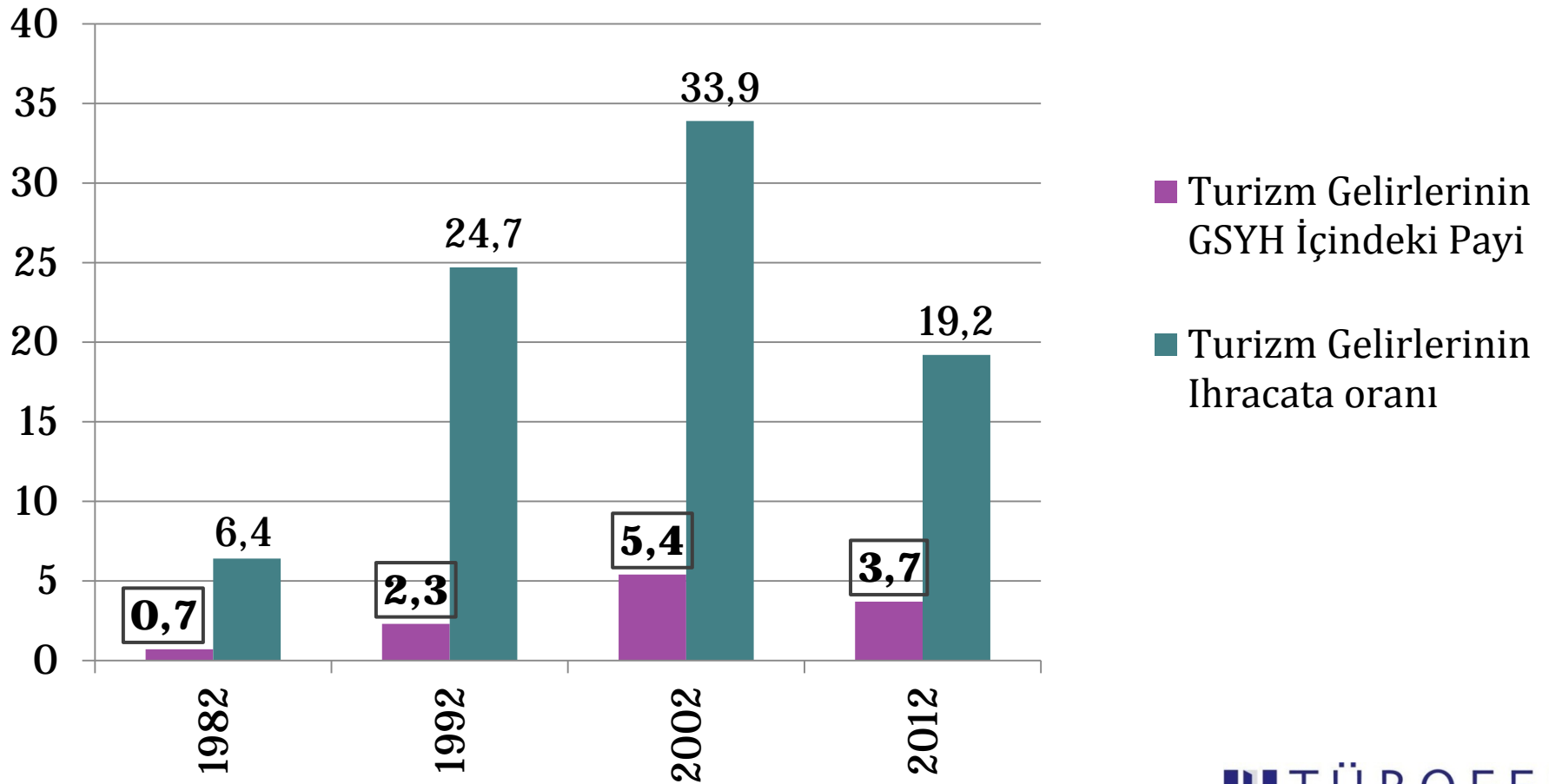
TOBB Turizm Meclisi Danışmanı



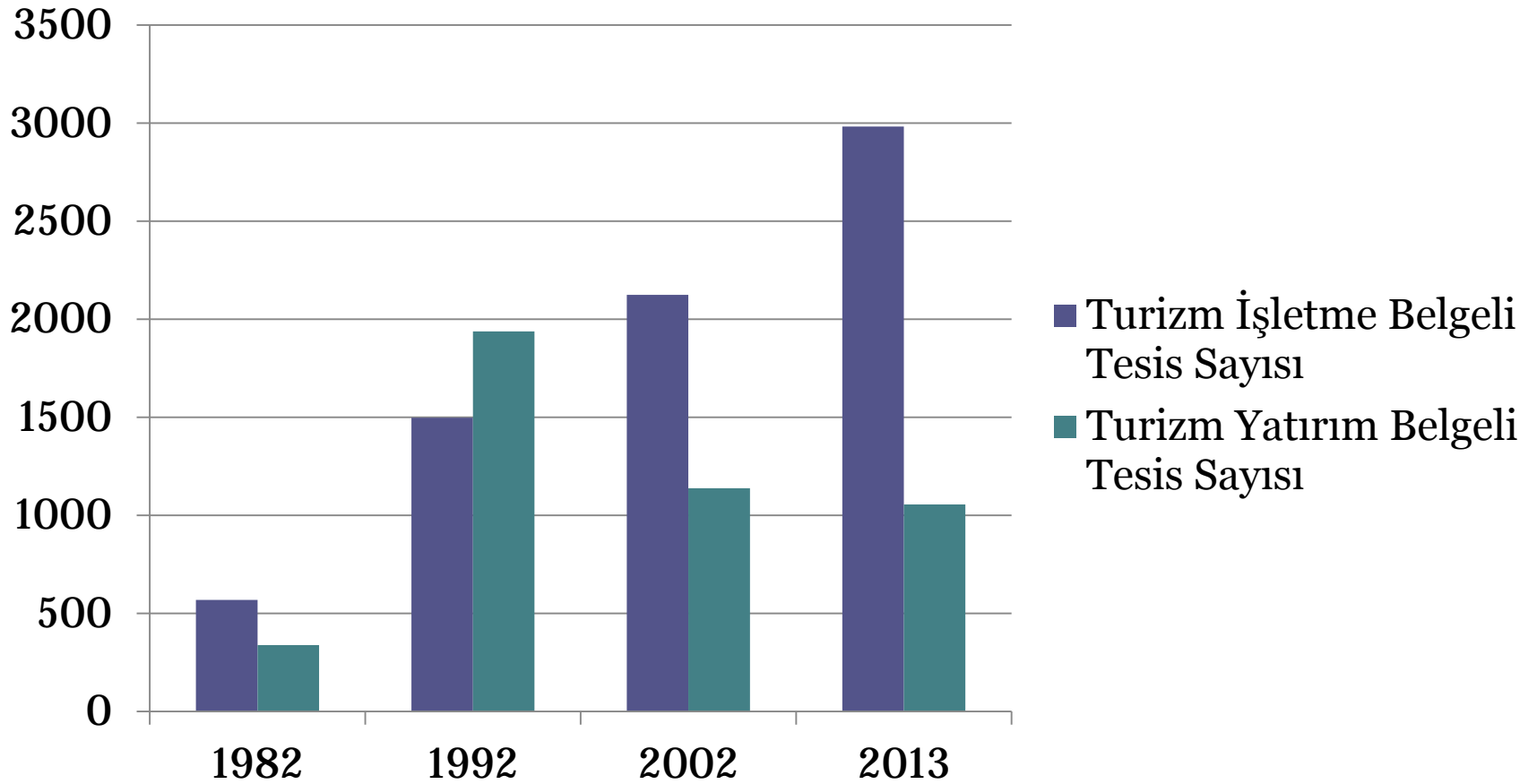
Turizm Gelirleri ve Turist Sayısı 1982-2013



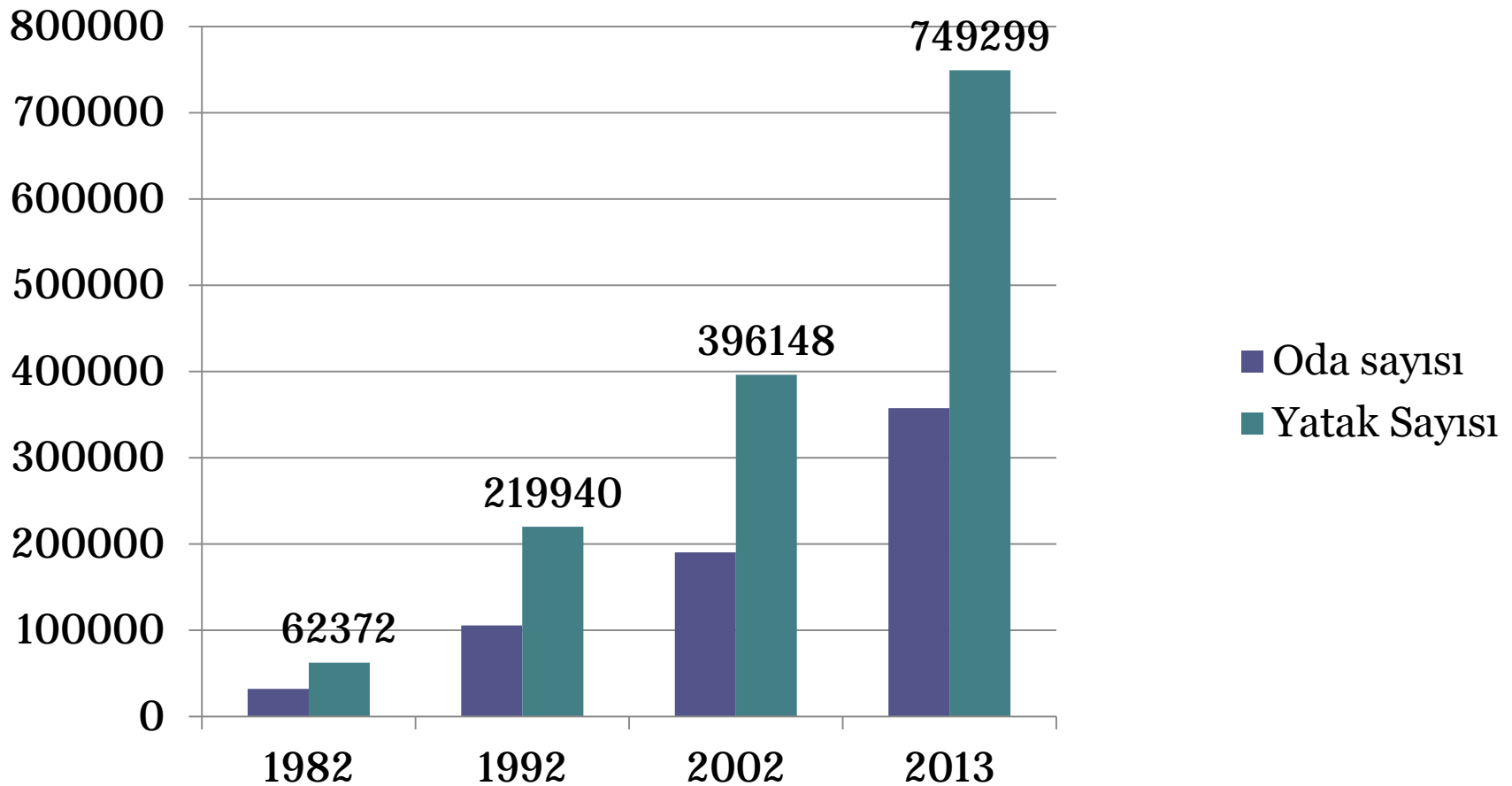
Turizm Gelirinin GSMH' ya Oranı 1982-2012



Türkiye'deki Tesis Sayıları



Türkiye'deki Oda ve Yatak Sayıları



İllere Göre Yeşil Yıldızlı Tesis Sayısı

İLLER	TESİS SAYISI
Antalya	51
İstanbul	10
İzmir	8
Hatay	4
Şanlıurfa	3
Ordu	2
Denizli	2
Konya	2
Diğer	8

TÜRKİYE TURİZM VERİLERİ (2010 – 2014)

Yıllar	TOPLAM				YABANCI **			VATANDAŞ***		
	Turizm Geliri (1000 \$)	Ziyaretçi Sayısı	Ortalama Harcama (\$)	GSM+Marina Hizmet Harcamaları (1000 \$)****	Turizm Geliri (1000 \$)	Ziyaretçi Sayısı	Ortalama Harcama (\$)	Turizm Geliri (1000 \$)	Ziyaretçi Sayısı	Ortalama Harcama (\$)
2010	24.930.997	33.027.943	755	262.627	19.110.003	28.510.852	670	5.558.366	4.517.091	1.231
2011	28.115.692	36.151.328	778	254.753	22.222.454	31.324.528	709	5.638.484	4.826.800	1.168
2012	29.007.003	36.463.921	795	242.261	22.410.364	31.342.464	715	6.354.378	5.121.457	1.241
2013	32.308.991	39.226.226	824	226.519	25.322.291	33.827.474	749	6.760.180	5.398.752	1.252
2014 (*)	4.807.836	5.065.759	949	37.833	3.632.382	4.140.524	877	1.137.621	925.235	1.230

Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu , Merkez Bankası , Kültür ve Turizm Bakanlığı

(*) Geçici veriler : Üç Aylık (Ocak- Mart)

() "Çıkış Yapan Yabancı Ziyaretçiler Anketi" sonucu elde edilen gelirdir.**

(*) Yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilen gelirdir.**

(**) GSM Dolaşım Harcamaları ile Marina Hizmet Harcamaları Toplam Gelirde Yer Almakta Olup, Yabancı - Vatandaş Ayrımı Verilememektedir.**

2012-2014 İllere Göre Gelen Turist Sayısı

	2012	2013	2014 (İlk 7 ay)
ANTALYA	8.868.040	9.559.900	6.481.620
İSTANBUL	7.087.974	7.951.788	6.511.075
MUĞLA	2.718.382	2.763.146	1.675.452
İZMİR	1.148.678	1.158.974	1.200.532

ULUSLARARASI TURİST VARİŞLARI (Milyon)
2010 -2013

Sıra		Yıllar					Değişim (%)	
2013	2012		2010	2011	2012	2013	'12/'11	'13*/'12
		<i>Dünya</i>	948	995	1,035	1,087	4.1	5.0
1	1	Fransa	77,6	81,6	83,0	1.8	...
2	2	ABD	60,0	62,7	66,7	69,8	6.3	4.7
3	4	İspanya	52,7	56,2	57,5	60,7	2.3	5.6
4	3	Çin	55,7	57,6	57,7	55,7	0.3	-3.5
5	5	İtalya	43,6	46,1	46,4	47,7	0.5	2.9
6	6	Türkiye	31,4	34,7	35,7	37,8	3.0	5.9
7	7	Almanya	26,9	28,4	30,4	31,5	7.3	3.7
8	8	İngiltere	28,3	29,3	29,3	31,2	-0.1	6.4
9	9	Rusya Fed.	20,3	22,7	25,7	28,4	13.5	10.2
10	15	Tayland	15,9	19,2	22,4	26,5	16.2	18.8

Kaynak: Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü, World Tourism Barometer, Vol. 12, Nisan 2014

Turizm Gelirleri Dünya Sıralaması

No	Ülke	2010	2011	2012
1	Amerika Birleşik Devletleri	103,5	116.3	126.2
2	İspanya	52,5	59.9	55.9
3	Fransa	46,3	53.8	53.7
4	Çin	45,8	48.5	50
5	İtalya	38,8	43.0	41.2
6	Almanya	34,7	38.8	38.1
7	İngiltere	30,4	35.9	36.4
8	Avusturalya	30,1	31.4	31.5
9	Hong Kong	23	27.7	32.1
10	Türkiye	20,8	25	25.6

Avrupa'da en büyük müşteriler yurtdışında yapılan geceler bazında

1. Almanya (630 milyon gece)
2. İngiltere (505 milyon gece)
3. Fransa (200 milyon gece)
4. Hollanda (170 milyon gece)
5. İtalya (100 milyon gece)
6. İspanya (85 milyon gece)
7. İsveç (81 milyon gece)
8. Belçika (60 milyon gece)
9. Avusturya (60 milyon gece)
10. Danimarka (50 milyon gece)

KAYNAK PAZARLARDA TÜRKİYE’NİN DURUMU

ALMANYA

55 milyon kişi- 70 milyon seyahat

1.İspanya

2.İtalya

3.Türkiye

4.Avusturya

5.Fransa

6.Hırvatistan

7.Yunanistan

RUSYA

Yılda 18-20 milyon tatil amaçlı çıkış

1. Türkiye

2. Mısır

3. Yunanistan

4. Çin

5. Tayland

6. İspanya

7. Almanya

8. İtalya

9. BAE

İNGİLTERE

Yurtdışına 36-38 milyon ziyaret

- 1.İspanya
- 2.Fransa
- 3.İtalya
- 4.ABD
- 5.Portekiz
- 6.Yunanistan
- 7.Türkiye
- 8.Hollanda

FRANSA

Yılda 20-22 milyon yurtdışı çıkış

- 1.İspanya
- 2.İtalya
- 3.Portekiz
- 4.Yunanistan
- 5.Türkiye

AVUSTURYA

8-10 milyon yurtdışı çıkış

- 1.İtalya
- 2.Almanya
- 3.İspanya
- 4.Yunanistan
- 5.Türkiye

HOLLANDA

Yılda 18-20 milyon yurtdışı çıkış

1.Fransa

2.İspanya

3.İtalya

4.Yunanistan

5.Türkiye

İTALYA

Yılda 16-17 milyon yurtdışı çıkış

1.Fransa

2.İspanya

3.Yunanistan

4.Türkiye

Turizmimiz Nasıl Gelişti?

- 1982 yılında yapılan yasal düzenlemelerle turizm sektörü öncelikli sektör olarak el alınıp önündeki engeller kaldırılmıştır. 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu bu yönde öncülük yapmıştır.
- Arazi tahsisleri yoluyla girişimcilere ucuz ve uzun vadeli arazi temin edilmiştir.
- Bölgesel planlamalarla turizm alan ve merkezleri oluşturulmuştur.
- Altyapıların geliştirilmesi ile (özellikle hava alanları, karayolu, marinalar) turistlerin gelişleri kolaylaştırılmıştır.

DOĐAL KAYNAKLARIMIZ

- Tur operatörleri ile birlikte yapılan yoğun kitle turizmi; özellikle Muğla ve Antalya bandı
- Kültür ve alışveriş turizmi olarak İstanbul
- Kültürel özellikleri nedeniyle Kapadokya, Nemrut, Efes, Pamukkale
- Tarihi özellikleri nedeniyle İstanbul, Topkapı Sarayı, Ayasofya Müzesi, Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Hattuşas Aspendos, Hierapolis, Göbeklitepe, Zeugma Antik Kenti, Truva Antik Kenti vb.

- Gastronomi
- Spor turizmi
- Fethiye – Yamaç Paraşütü
- Yayla Turizmi- Karadeniz Yaylaları
- Kış Sporları- Uludağ, Ilgaz, Kartalkaya, Palandöken, Sarıkamış, Erciyes
- Sağlık Turizmi-Ameliyatlara, güzelleştirme, saç ekimi, spa, wellness, kaplıca, vb.

UNESCO Kültürel Miras Listesine Alınan Yerler

- İstanbul'un Tarihi Alanları
- Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası
- Hattuşaş(Boğazköy)- Hitit Başkenti (Çorum)
- Nemrut Dağı
- Xanthos-Letoon(Antalya- Muğla)
- Safranbolu (Karabük)
- Truva Antik Kenti (Çanakkale)
- Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi
- Çatalhöyük Neolitik Kenti (Konya)

- Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı (İzmir)
- Bursa ve Cumalıkızık (Bursa)
- Göreme Milli Parkı ve Kapadokya (Nevşehir)
- Pamukkale- Hierapolis (Denizli)

TEŐEKKÜR EDERİZ