

خلال افتتاح ورشة عمل لوزارة التخطيط.. المهدي:

نسعى لتطوير الإحصاءات السياحية

الورشة تهدف لقياس مساهمة قطاع السياحة في الاقتصاد الوطني



ناصر صالح المهدي



الدوحة - طوخي دوام:

أكد ناصر صالح المهدي مدير إدارة التعدادات والمسوحات الأسرية أن وزارة التخطيط التنموي والإحصاء تسعى لرفع القدرات الإحصائية في مجال الإحصاءات السياحية، وذلك ضمن برنامج مخطط له لدعم صناعة القرار، وتحقيق جميع متطلبات رؤية قطر الوطنية 2030 من البيانات والإحصاءات الحديثة. وقال في كلمته له خلال

افتتاح ورشة عمل بإحصاءات السياحة التي تنظمها وزارة التخطيط التنموي والإحصاء بفندق الإنتر كونتنتال أمس: إن التدريب يمثل وسيلة لرفع كفاءة الكوادر العاملة في المؤسسات الحكومية والجهات الأخرى ذات العلاقة بالتخطيط والإحصاء.. مبيناً دور العنصر البشري في وضع خطط وسياسات التنمية على المستوى الكلي. ولفست إلى أن وزارة التخطيط التنموي والإحصاء بدأت منذ سنوات وضع الأطر

الخاصة بالإحصاءات السياحية، وقطعت شوطاً كبيراً في هذا المجال لكنها ترغب في المزيد من المؤشرات وتأهيل الكوادر المتخصصة في هذا المجال. وأشار إلى مدى الحاجة للبيانات الدقيقة والصحية بشكل عام، وبيانات إحصاءات السياحة بشكل خاص من أجل تحليل أداء القطاع السياحي والتعرف على أثره في مجال الأنشطة الاجتماعية والاقتصادية وقياس الأداء في التنمية ومراقبتها والتبؤ بمستقبلها.

وقال المهدي: إن هذه الورشة تأتي استجابة للتوصيات الدولية الصادرة عن اللجنة الإحصائية للأمم المتحدة في دورتها الخامسة والأربعين التي انعقدت بنيويورك في شهر مارس الماضي، «حيث وافقت اللجنة على اعتماد الدول الأعضاء للتوصيات الإحصائية الصادرة عن منظمة السياحة العالمية عام 2008». وأشار إلى أنه سيتم طرح عدد من التجارب الدولية في هذا المجال، ومنها التجربة التركية والاستفادة من خبرات

الإحصائيين الأتراك، خصوصاً في عملية القياس واستخدام البيانات لبناء الحساب الفرعي التابع للسياحة، وفي صياغة السياسات ورصد التقدم واتخاذ القرارات السليمة في هذا المجال. هذا، وقد بدأت أمس ورشة العمل الخاصة بإحصاءات السياحة التي تنظمها وزارة التخطيط التنموي والإحصاء بالتعاون مع مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والتدريب للدول الإسلامية، التي تستمر لمدة 3 أيام بفندق

الإنتركونتنتال بمشاركة ممثلين عن عدد من الوزارات والهيئات المعنية بهذا القطاع في الدولة. وتهدف ورشة العمل إلى تعريف المشاركين بأهمية هذا النوع من الإحصاءات في قياس مساهمة قطاع السياحة في الاقتصاد الوطني عن طريق التعرف على المفاهيم والتعاريف والأساليب الإحصائية المستخدمة في قياس أداء القطاع السياحي، إلى جانب تحديد مصادر البيانات المتعلقة

بهذا الخصوص، وتدريب المشاركين على كيفية تصميم المسوح الأسرية والمؤسسية المتعلقة بالسياحة ونشر نتائجها. وبدأت الورشة في الجلسة الأولى بمفاهيم وتعريفات ومنهجيات السياحة من خلال خلفية حول مفهوم السياحة وتوصيف الزوار للرحلات السياحية وأنواع النفقات السياحية وإحصاءات الحدود والتعاون بين الأجهزة وهي التي تم فيها عرض تجربة تركيا.

وتستمر الورشة حتى يوم غد الأربعاء، حيث من المقرر أن تناقش اليوم تجربة السياحة الداخلية في تركيا مع معرفة أسلوب أخذ العينات ومسح الزوار المغادرين بالإضافة إلى التطبيق الميداني والاستبيانات والإنفاق على السياحة. وفي اليوم الأخير ستناقش مسح المساكن السياحية وطريقة أخذ العينات ودخول السياحة على أن تقدم الورشة في النهاية التقييم والملاحظات الختامية على المشاركين للأخذ بها مستقبلاً.

الغرفة تشارك في اجتماعين دوليين

2014 ويستضيفه جهاز قطر للاستثمار مع بنك كريدية سويس في فندق سانت ريجس بكين بجمهورية الصين الديمقراطية الشعبية. يمثل الغرفة في المنتدى سعادة السيد محمد بن أحمد بن طوار نائب رئيس مجلس الإدارة ويرافقه السيد يحيى التلمي منسق مجلس الأعمال بالغرفة.

الدوحة - **الرابية**: تشارك غرفة قطر في اجتماعات التجارة العربية الإيرلندية التي تعقد في دبلن يوم 4 نوفمبر 2014. يمثل وفد الغرفة في الاجتماع السيد راشد حمد العذبة عضو مجلس الإدارة. كما تشارك غرفة قطر في المنتدى الدولي الخامس لقيادات الأسواق الناشئة الذي يعقد في الفترة 4-5 نوفمبر

خلال «منتدى ماستركارد للإبداع 2014

IBQ يفوز بجائزة أفضل برنامج ولاء للعملاء



من حيث توفير قيمة مضافة لعملائه». وبدوره، قال راسف براساد، المدير العام لشركة «ماستركارد» بمنطقة الخليج: «تهدف جوائز الإبداع التي تقدمها «ماستركارد» إلى تكريم شركائنا الذين يشكلون فهدماً عميقاً لاحتياجات العملاء في القطاع، وكانوا السباقين إلى تقديم حلول فريدة على مستوى المنطقة. ويُعد thanq مثلاً على البرامج التي تركز على متطلبات العملاء وتسهم في إرساء مفاهيم جديدة لتطوير برامج المكافآت».

الدوحة - **الرابية**: فاز بنك قطر الدولي «ibq» بجائزة «أفضل برنامج ولاء للعملاء» في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا» عن برنامجه المبتكر للمكافآت thanq، وذلك خلال «منتدى ماستركارد للإبداع 2014» الذي انعقد مؤخرًا في سنغافورة. ويعد thanq برنامجًا مبتكرًا ومجزئًا للمكافآت يتيح للعملاء جمع النقاط عند استخدام مجموعة واسعة من المنتجات. ويمكن استبدال هذه النقاط للسفر إلى وجهات فريدة لقضاء العطلات أو مزاولة الأعمال مع أكثر من 800 شركة طيران، و160,000 فندق، والعديد من شركات تأجير السيارات حول العالم.

وبهذه المناسبة، قال أندرو بول، مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في ibq: «يعد برنامج thanq خير مثال على ابتكار منتجات ناجحة تلبى متطلبات العملاء وترسي مفاهيم جديدة في السوق القطرية. ولا شك أن هذا التكريم من «منتدى الأعمال مع أكثر من 800 شركة طيران، و160,000 فندق، والعديد من شركات تأجير السيارات حول العالم.» وبهذه المناسبة، قال أندرو بول، مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في ibq: «يعد برنامج thanq خير مثال على ابتكار منتجات ناجحة تلبى متطلبات العملاء وترسي مفاهيم جديدة في السوق القطرية. ولا شك أن هذا التكريم من «منتدى الأعمال مع أكثر من 800 شركة طيران، و160,000 فندق، والعديد من شركات تأجير السيارات حول العالم.» وبهذه المناسبة، قال أندرو بول، مدير إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في ibq: «يعد برنامج thanq خير مثال على ابتكار منتجات ناجحة تلبى متطلبات العملاء وترسي مفاهيم جديدة في السوق القطرية. ولا شك أن هذا التكريم من «منتدى الأعمال مع أكثر من 800 شركة طيران، و160,000 فندق، والعديد من شركات تأجير السيارات حول العالم.»

10 دراهم لدقيقة المكالمات بين أرقام Ooredoo بشكل دائم



فاطمة سلطان الكواري

باقات «هلا سمارت». يمكن للعملاء الاشتراك في مفتاح التوفير الدولي لخدمة هلا من خلال إرسال رسالة قصيرة تتضمن الرمز ISK إلى الرقم 121. وبالنسبة لعملاء «مفتاح التوفير الدولي لخدمة هلا» الراغبين في إجراء مكالمات دولية، يمكنهم أيضًا الاستفادة من أفضل تعرفه اتصالات دولية إلى دولة في العالم. فقط أسبوعيًا، يوفر مفتاح التوفير الدولي لخدمة هلا تعرفه اتصالات دولية هي 0.45 ر.ق. بالإضافة إلى توفير قيمة كبيرة بالاستفادة من تعرفه 0.10 ر.ق. للدقيقة للمكالمات المحلية إلى أي هاتف جوال أو أرضي من Ooredoo. ويحصل عملاء باقات «هلا سمارت» أسبوعيًا على دقائق اتصال محلي ورسائل قصيرة إلى جانب كمية بيانات جوال كبيرة تتناسب والباقة التي يختارونها (باقة 10 ر.ق. و15 ر.ق. و25 ر.ق. و40 ر.ق.). ولذلك فمع تثبيت تعرفه الجديدة البالغة 10 دراهم للدقيقة الواحدة سيتمكن عملاء «هلا سمارت» من التحدث مع هواتف Ooredoo بتكلفة تقل بنسبة 50 بالمائة. ويتم تجديد باقات «هلا سمارت» تلقائيًا، غير أنه يجب على العملاء التأكد بأن لديهم الرصيد الكافي للاستمرار بالاستفادة من الباقات الأسبوعية. ولتسهيل باقات «هلا سمارت» يجب على العملاء الاتصال بالرقم *121#.



خدمة الاتصالات المفضل في قطر، والاستمرار في توفير أفضل قيمة في السوق». وبموجب تحويل العرض إلى تعرفه دائمة، أصبحت تعرفه الاتصال بأي جوال أو خط أرضي Ooredoo عشرة دراهم للدقيقة الواحدة، وذلك بالنسبة لعملاء «مفتاح التوفير الدولي لخدمة هلا»، وعملاء

في Ooredoo: «كانت هذه السنة واحدة من أفضل السنوات بالنسبة لـ Ooredoo قطر، وذلك نتيجة لدعم ومساندة عملائنا، وبفضل طرح مجموعة جديدة من خدمات البيانات وعروض المكالمات الرائعة. ونحن مستمرون بتوفير مزاي جديدة لعملاء خدمة «هلا» لكي تبقى هذه الخدمة خيار

أعداد كبيرة من العملاء الجدد نتيجة للخيارات الكثيرة وعدد الدقائق وكمية البيانات التي توفرها الباقات، واستمرت الخدمة أيضًا في استعادة عدد كبير من العملاء الذين انتقلوا للاستفادة من خدمات أخرى. وتقول السيدة فاطمة سلطان الكواري، مديرة العلاقات العامة والخدمة المجتمعية

الدوحة - **الرابية**: أعلنت Ooredoo أمس أنها ستبقى على تعرفه الاتصال لإجراء المكالمات المحلية من رقم Ooredoo إلى رقم Ooredoo آخر بقيمة 0.10 ر.ق. للدقيقة فقط (10 دراهم) بحيث تصبح هذه تعرفه دائمة.

فقد كانت تعرفه 10 دراهم للدقيقة عرضًا خاصًا، إلا أنه ونظرًا للإقبال الشديد على هذا العرض قررت Ooredoo أن تجعله تحديثًا دائمًا على خدمة «هلا» للاتصالات الجواله مسبقه الدفع. وحسب أحدث تقرير لنتائج Ooredoo، يبلغ عدد عملاء الشركة في الوقت الحالي أكثر من 3 ملايين عميل، وتعتبر خدمة «هلا» أكثر خدمات الاتصالات انتشارًا بين العملاء. ومنذ إطلاق باقات «سمارت» بداية هذا العام، اشترك في الخدمة

دعوة تأهيل

رقم التأهيل	بيان التأهيل	تاريخ الاغلاق
QPMC/05/2014	خدمات الأمن للمواقع 24 ساعة	13/11/2014
رقم التأهيل	بيان التأهيل	تاريخ الاغلاق
QPMC/06/2014	توفير عمال نظافة و خيابة مواقع الشركة المختلفة	13/11/2014
رقم التأهيل	بيان التأهيل	تاريخ الاغلاق
QPMC/07/2014	كاميرات المرابيه CCTV	13/11/2014
رقم التأهيل	بيان التأهيل	تاريخ الاغلاق
QPMC/08/2014	شركات الدعاية و الإعلان و التسويق	13/11/2014

على المرشحين المهتمين تقديم المستندات التالية:

- نسخة واضحة من السجل التجاري و قيد المنشأ.
- نسخة واضحة من البطاقة الشخصية للمالك.
- نسخة واضحة من الرخصة التجارية.

و تأخذ في موعده انقضاء يوم الخميس الموافق 13 نوفمبر 2014.

لتعزيز من المعلومات يرجى النفاذ بالانصاف بإدارة المشتريات او زيارة مكتبنا في الطابق التاسع - (بمبنى بنك قطر الأول - شارع سبيع بن حمد - منطقة السد - الدوحة) من يوم الأحد حتى يوم الخميس من الساعة ٠٧:٣٠ حتى الساعة ١٤:٣٠

هاتف: ٩٧٤٤١٧٠٠ - الفاكس: ٩٧٤٤١٣١١٣٠ البريد الإلكتروني: procurement@qpmcqa.gov.qa